CONTENIDO

CONTENIDO 2

1. JUSTIFICACIÓN 3

2. METODOLOGÍA 4

3. RESULTADOS PRINCIPALES 6

3.1. ESTIMACIÓN NÚMERO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL 6

3.2. ESTIMACIÓN EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL 7

3.3. ESTIMACIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN LA ECONOMÍA SOCIAL 8

1. JUSTIFICACIÓN

La **Confederación Española de la Economía Social (CEPES)** elabora esta estadística con el objetivo de reflejar el conjunto de la Economía Social española y disponer de datos actualizados, homogéneos, fiables y comparables en el tiempo con el fin de proporcionar información detallada sobre la economía social en España y facilitan la planificación, evaluación y visibilización, de las actuaciones en este ámbito.

El plan estratégico de CEPES ya destacaba la necesidad de mejorar los sistemas de información y coordinarse con el **Instituto Nacional de Estadística** para disponer de estadísticas adecuadas sobre la aportación y composición de la Economía Social. Asimismo, en el análisis de fortalezas y amenazas dentro de la **Estrategia Española de la Economía Social 2021-2027**, se mencionó la falta de una institución que se encargue de generar información estadística sobre el sector como una de las principales amenazas. En consecuencia, el **Eje 1: Visibilización de la Economía Social** propone como línea de actuación "promover la elaboración y difusión de estadísticas relativas a la Economía Social".

Hasta la fecha, CEPES ha ido avanzado en el desarrollo de un diseño metodológico propio a partir de fuentes secundarias tanto oficiales como académicas[1] y en gran medida, su extenso tejido asociativo. CEPES, como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de la Economía social, integra a 32 organizaciones gracias a las cuales se ha podido realizar una aproximación estadística más completa y actualizada de la Economía Social.

Pese a este esfuerzo, aún persisten importantes retos. Tal como recoge la **Ley 5/2011**, el Ministerio de Trabajo, en adelante MITES, debería adoptar medidas para garantizar la información estadística actualizada de las entidades de la Economía Social, Sin embargo, hasta ahora, solo se han incluido datos sobre cooperativas y sociedades laborales, excluyendo otras fórmulas jurídicas igual de relevantes. Además, el MITES dejó de actualizar las estadísticas de Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales Inscritas en la Seguridad Social[2], Este vacío de información limita la visibilidad y la mejora del sector.

Dado que las últimas estadísticas oficiales del MITES sobre cooperativas y sociedades laborales datan de 2020, CEPES ha asumido la responsabilidad de estimar los datos de la Economía Social. Este esfuerzo garantiza que se mantengan estadísticas actualizadas y fiables sobre el sector, información que es esencial para visibilizar la importancia de la Economía Social y fortalecer su influencia en el desarrollo de políticas públicas."

[1] Véase CIERC y su portal estadístico CIRIECSTAT. El resto de las fuentes se describen las tablas más adelante.

[2] El MITES sí que se sigue publicando las estadísticas de Sociedades Cooperativas constituidas y Sociedades Laborales registradas

2. METODOLOGÍA

Se recogen los datos de número de entidades de Economía Social en España, empleos, asociacionismo en el año 2022

Como principal novedad y en línea con las últimas tendencias, se han diferenciado dos subconjuntos de economía social, esto es, de mercado y de no mercado[3], definidos como:

Economía Social de Mercado:

La **Economía Social de Mercado** incluye aquellas entidades cuyo objetivo principal es generar bienes y servicios que se venden a precios económicamente significativos, es decir que al menos el 50% de sus ingresos provienen de la venta de sus productos o servicios en el mercado. Este sector busca combinar la rentabilidad económica con objetivos sociales, como la creación de empleo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo comunitario.

Ejemplos:

- Cooperativas
- Sociedades agrarias de transformación
- Sociedades laborales
- Centros especiales de empleo de iniciativa social
- Mutualidades
- Cofradías de pescadores
- Empresas de inserción

Economía Social no de Mercado:

Por otro lado, la **Economía Social no de Mercado** abarca entidades cuyo propósito principal es proporcionar bienes o servicios de manera gratuita o a precios simbólicos, donde los ingresos por ventas no cubren más del 50% de los costos de producción. Estas entidades, que incluyen principalmente asociaciones y fundaciones, suelen depender de subvenciones públicas, donaciones o contribuciones voluntarias. Estas organizaciones priorizan el bienestar de los beneficiarios por encima del beneficio económico, atendiendo a grupos vulnerables o necesidades sociales no cubiertas por el mercado.

Ejemplos:

- **Asociaciones**: Entidades sin fines de lucro que buscan promover causas sociales, culturales o educativas.
- **Fundaciones**: Organizaciones que gestionan recursos y patrimonio para fines sociales, humanitarios o educativos, sin buscar lucro personal.

[3] La definición y distinción entre Economía Social de Mercado y no de Mercado provienen de la metodología utilizada en estudios estadísticos y económicos, así como de las **recomendaciones internacionales** en la medición del impacto social del sector. Este marco está alineado con la **metodología de CIRIEC**, que se utiliza en investigaciones sobre economía social en Europa. Para más detalles, consultar la página CIRIECSTAT. Asimismo, se basa en la clasificación de las entidades del **Instituto Nacional de Estadística (INE)** y en la metodología del **Barómetro del Tercer Sector de Acción Social en España**

Diferencias clave:

- **Fuente de ingresos**: Las entidades de la **Economía Social de Mercado** dependen principalmente de la venta de bienes y servicios, mientras que las de la **Economía Social no de Mercado** dependen de subvenciones, donaciones y otras formas de financiación no vinculadas al mercado.
- **Objetivo principal**: La **Economía Social de Mercado** combina la rentabilidad económica con objetivos sociales, mientras que la **Economía Social no de Mercado** prioriza el bienestar de los beneficiarios, con poca o ninguna atención a la rentabilidad económica.

Atendiendo a esta diferenciación y tal y como recoge la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, las estadísticas de la Economía Social se dividen en las siguientes categorías:

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

- Cooperativas
- Sociedades agrarias de transformación
- Sociedades laborales
- Centros especiales de empleo de iniciativa social
- Mutualidades
- Cofradías de pescadores
- Empresas de inserción

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

- Asociaciones y fundaciones de Economía Social

FUENTES:

Las fuentes se detallan en el apartado correspondiente según sea número de entidades o empleo

3. RESULTADOS PRINCIPALES

- En 2022 en España, se estima un total de **74.606 empresas de Economía Social**, de las cuales, **46.644 son de mercado** y **27.962 de no mercado**.
- Se calcula que en 2022 el conjunto de las empresas de Economía Social generó **2.505.607 empleos**, de los cuales, **1.977.387 fueron empleos dentro de las empresas de economía social de mercado y 528.220 de no mercado.**
- El número de personas asociadas a la Economía Social es **22.742.937**

A continuación, se desglosa con mayor nivel de detalle los datos y sus respectivas fuentes

3.1. ESTIMACIÓN NÚMERO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

TABLA 1

FUENTES POR TIPO DE EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO	
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL	FEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO (FEACEM)
COFRADÍAS DE PESCADORES	FEDERACIÓN NACIONAL DE COFRADÍAS DE PESCADORES
COOPERATIVAS	DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS (DIRCE) INE[4]]
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ESPAÑA
EMPRESAS DE INSERCIÓN	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE EMPRESAS INSERCIÓN (FAEDEI)
MUTUALIDADES	CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUTUALIDADES
SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
SOCIEDADES LABORALES	FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES Y EMPRESAS PARTICIPADAS DE ESPAÑA (LABORPAR)
ECONOMÍA SOCIAL DE NO MERCADO	
ASOCIACIONES Y FUNDACIONES	PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR EN ESPAÑA (Barómetro del Tercer sector de Acción Social 2022)

[4] Esta operación estadística cubre todas las actividades económicas de la CNAE 09 excepto la producción agraria y pesquera, (A). Más información AQUÍ Por ello se incorporan, además, los datos de cooperativas de agrícolas y de pescadores

TABLA 2

NÚMERO DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL 2022

TIPO DE ENTIDAD	Nº
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL	650
COFRADÍAS DE PESCADORES	198
COOPERATIVAS	21.131
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	3.669
EMPRESAS DE INSERCIÓN	194
MUTUALIDADES	210
SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	12.092
SOCIEDADES LABORALES	8.500
TOTAL, MERCADO	**46.644**
TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	27.962
TOTAL, NO MERCADO	**27.962**
TOTAL (MERCADO +NO MERCADO)	**74.606**

3.2. ESTIMACIÓN EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL

En la siguiente tabla se detallan las fuentes de información para cada categoría

TABLA 3

FUENTES DATOS DE EMPLEO SEGÚN TIPO DE EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO	
AGRICULTORES Y GANADEROS SOCIOS RETA VINCULADOS A COOP AGROALIMENTARIAS	COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ESPAÑA
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL	FEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO (FEACEM)
COFRADÍAS DE PESCADORES	COFRADÍAS DE PESCADORES
COOPERATIVAS	ESTIMACIÓN CEPES A PARTIR DE LA SERIE TEMPORAL INE
EMPRESAS DE INSERCIÓN	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE EMPRESAS INSERCIÓN (FAEDEI)
MUTUALIDADES	CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUTUALIDADES
SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
SOCIEDADES LABORALES	FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES Y EMPRESAS PARTICIPADAS DE ESPAÑA (LABORPAR)
ECONOMÍA SOCIAL DE NO MERCADO	
TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR EN ESPAÑA (BARÓMETRO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL 2022)

TABLA 4

NÚMERO DE EMPLEOS DE ECONOMÍA SOCIAL 2022

TIPO DE EMPRESA	EMPLEO
AGRICULTORES Y GANADEROS SOCIOS RETA VINCULADOS A COOP AGROALIMENTARIAS	1.163.346
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL	84.770
COFRADÍAS DE PESCADORES	25.000
COOPERATIVAS	332.246
EMPRESAS DE INSERCIÓN	9.750
MUTUALIDADES	2.000
SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	303.200
SOCIEDADES LABORALES	62.000
TOTAL, MERCADO	**1.982.312**
3ER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	528.220
TOTAL, NO MERCADO	**528.220**
TOTAL, MERCADO +NO MERCADO	**2.510.532**

3.3. ESTIMACIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN LA ECONOMÍA SOCIAL

TABLA 5

Nº DE ASOCIADOS ECONOMÍA SOCIAL

ASOCIACIONISMO	2022
MUTUALISTAS	2.000.000
SOCIOS NO TRABAJADORES	10.141.586
Nº ASOCIADOS	10.601.351
TOTAL	**22.742.937**

Fuente: tejido asociativo CEPES

Fuente: elaboración propia a partir de datos del tejido asociativo de CEPES y la Asociación Española de fundaciones