



**L'ÉCONOMIE SOCIALE : UN MODÈLE  
D'ENTREPRENARIAT INCLUSIF POUR  
L'AVENIR DE LA MÉDITERRANÉE  
CAS DU MAROC**



**TAJRI SALOUA**

**Directrice de la promotion de l'Economie Sociale**

**SEMINAIRE EN LIGNE, CEPES**

**14 Décembre 2020**

1

Concept, Contexte  
Etat des lieux

2

Chantiers/Initiatives

3

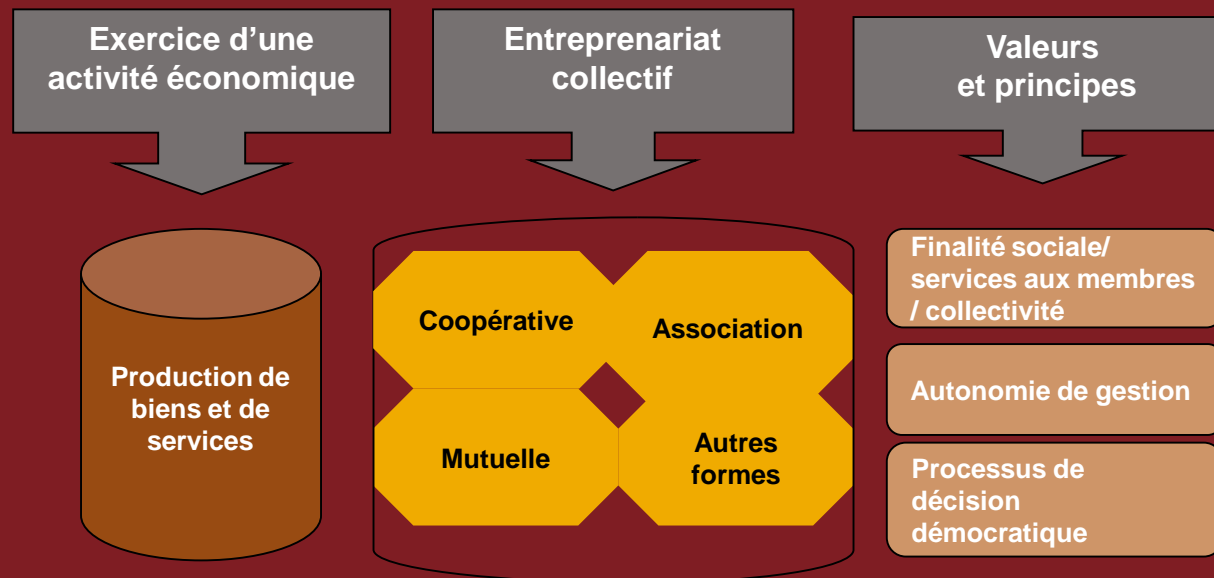
Nouvelle  
Stratégie de l'ESS  
2020-2030



1

# Concept, Contexte, Etat des lieux

## Trois éléments essentiels pour définir l'Economie Sociale et Solidaire



L'Economie Sociale et Solidaire regroupe l'ensemble des activités de production de biens et/ou de services, exercées par un groupement de personnes ayant opté pour l'entrepreneuriat collectif dans le cadre d'une coopérative, association ou mutuelle respectant les principes reconnus universellement pour l'Economie Sociale et Solidaire

# 1-2- Economie Sociale : Contexte

## LA VOLONTÉ ROYALE

Dans le cadre des directives royales, la recherche d'un nouveau modèle de développement, des solutions aux problématiques sociales, à la recherche de cohérence et de convergence des actions menées ainsi que la solidarité.



## LA CONSTITUTION DE 2011

La vocation sociale de l'État, consacrée par le Préambule de la Constitution dans la mesure où l'État « développe une société solidaire [...] » et l'art 31 qui précise (i) la protection sociale, la couverture médicale et la solidarité mutualiste organisée par l'État, (ii) le développement durable et (iii) le travail et l'appui des pouvoirs publics en matière de recherche d'emploi et d'auto-emploi



*Transition démocratique  
et approche droit*

## LA STRATÉGIE DE PROMOTION ET DE DÉVELOPPEMENT DE L'ESS POSSIBLE ET NÉCESSAIRE

*Transition démocratique  
et approche droit*

## LES PROGRAMMES DU GOUVERNEMENT

- 2012 – « Développement de l'économie sociale et solidaire et soutien des petites et moyennes entreprises » à travers l'amélioration du cadre institutionnel et juridique
- 2016-2021 « renforcement de l'économie sociale et de sa contribution à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion » à travers le renforcement et l'organisation du secteur, mise en place d'un climat favorable et la valorisation des produits



## LES STRATÉGIES SECTORIELLES

Assistance sociale  
Commerce et industrie  
....  
INDH  
Plan Maroc Vert  
Artisanat  
Tourisme  
Halieutis



Attentes  
exprimées des  
populations

Emancipation de  
la Société civile

# 1-3- Economie Sociale : en Chiffre

Qualité d'EESS de droit

## Coopératives

Autour de **34.500**  
Plus de **608.000** adhérents  
**3% PIB**  
**5%** population active

## Mutuelles

Plus d'une  
**Soixantaine**

## Associations

Plus **210.000**

## Associations de microfinance

Une **douzaine**

Qualité d'EESS sous conditions

Associations  
d'utilité  
économique et  
sociale

Entreprises  
privées à finalité  
sociale





2

# Chantiers /Initiatives

## 2-1- Une stratégie 2010-2020 ambitieuse

- «Stratégie 2010-2020 pour la promotion de l'économie sociale et solidaire»

### Piliers prioritaires

- Renforcer les capacités des acteurs de l'ESS
- Améliorer la gouvernance et le climat général du secteur







## PROMOTION ET COMMERCIALISATION

- Organisation, au niveau international, national et régional, des salons et foires et marchés itinérants.
- Ouverture des magasins solidaires
- Participation à la mise en place des plates formes de commercialisation
- Promotion du commerce électronique



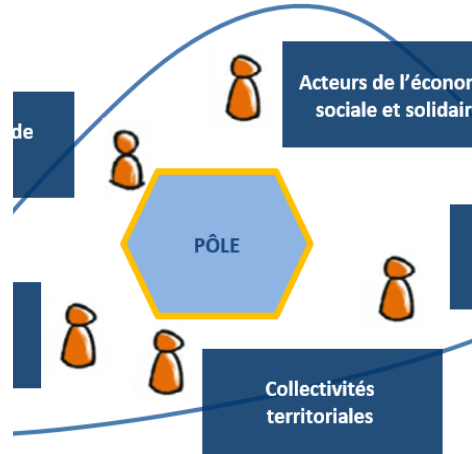
## GOVERNANCE ET ASSOULISSEMENT DU CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE

- Loi n° 12-112 (coopératives) 2014
- Projet de loi n°11.72 (Commerce équitable) présenté devant la commission de publication du SGG
- Projet de loi cadre de l'économie sociale présenté au SGG

## DÉVELOPPEMENT DES INITIATIVES LOCALES

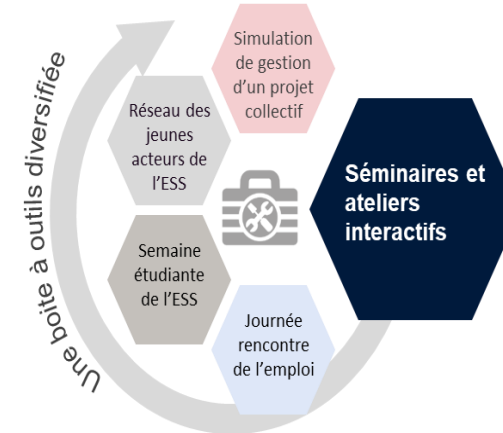
la mise en place de plans régionaux de développement de l'ESS :

- Programme de support : fonds de soutien, guichet de projet, observatoire régional, maison de l'ESS, salons, magasins solidaires et les complexes commerciaux...
- Programme de renforcement des capacités



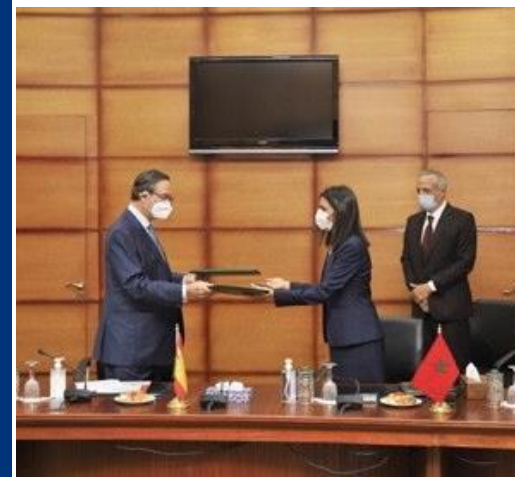
## RENFORCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS

- Un ambitieux programme d'appui aux coopératives intitulé « Mourafaqa ».
- Un programme MOAZARA qui vise à soutenir financièrement les projets des associations socio-économique
- Un plan de formation dédié aux acteurs de l'ESS
- Mise en place d'un incubateur pilote
- Accès aux marchés publics
- Accès au programme INTELAKA



## SUIVI EVALUATION, VEILLE STRATEGIQUE ET COMMUNICATION

- Mise en place de l'observatoire national de l'ESS et des observatoires régionaux
- Une stratégie de communication institutionnelle de l'ESS
- Des assises de l'ESS
- PRIX des meilleures initiatives de L'ESS"



## COOPERATION ET PARTENARIAT

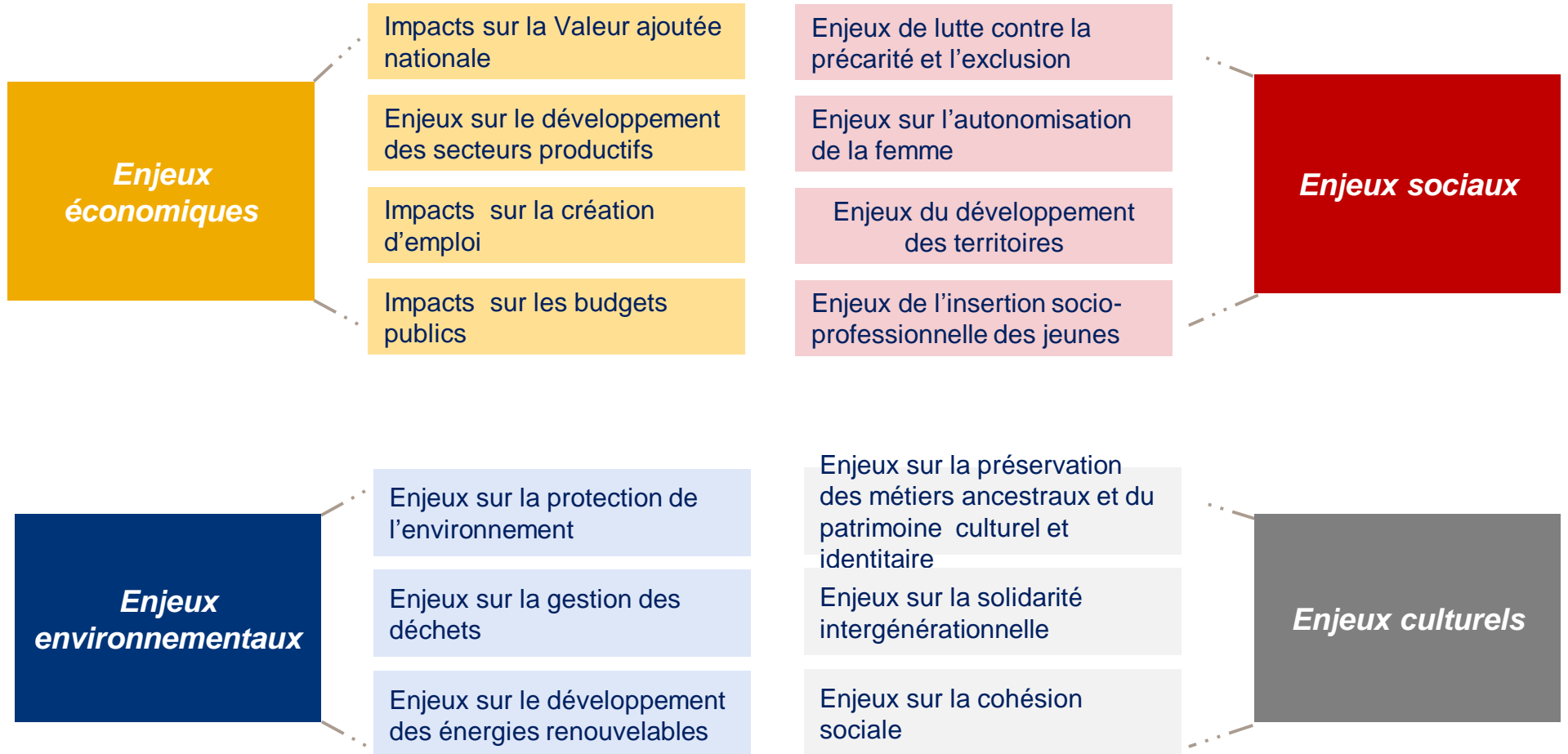
- Coopération décentralisée
- partenariats Public-Public sur des thématiques sectorielles, recherche-action ...
- partenariats avec société civile
- partenariat public-privé (surfaces de distribution)
- coopération bilatérale
- Coopération technique : AECID, Wallonie Bruxelles, FAO, Agence de développement canadienne, AFD.....



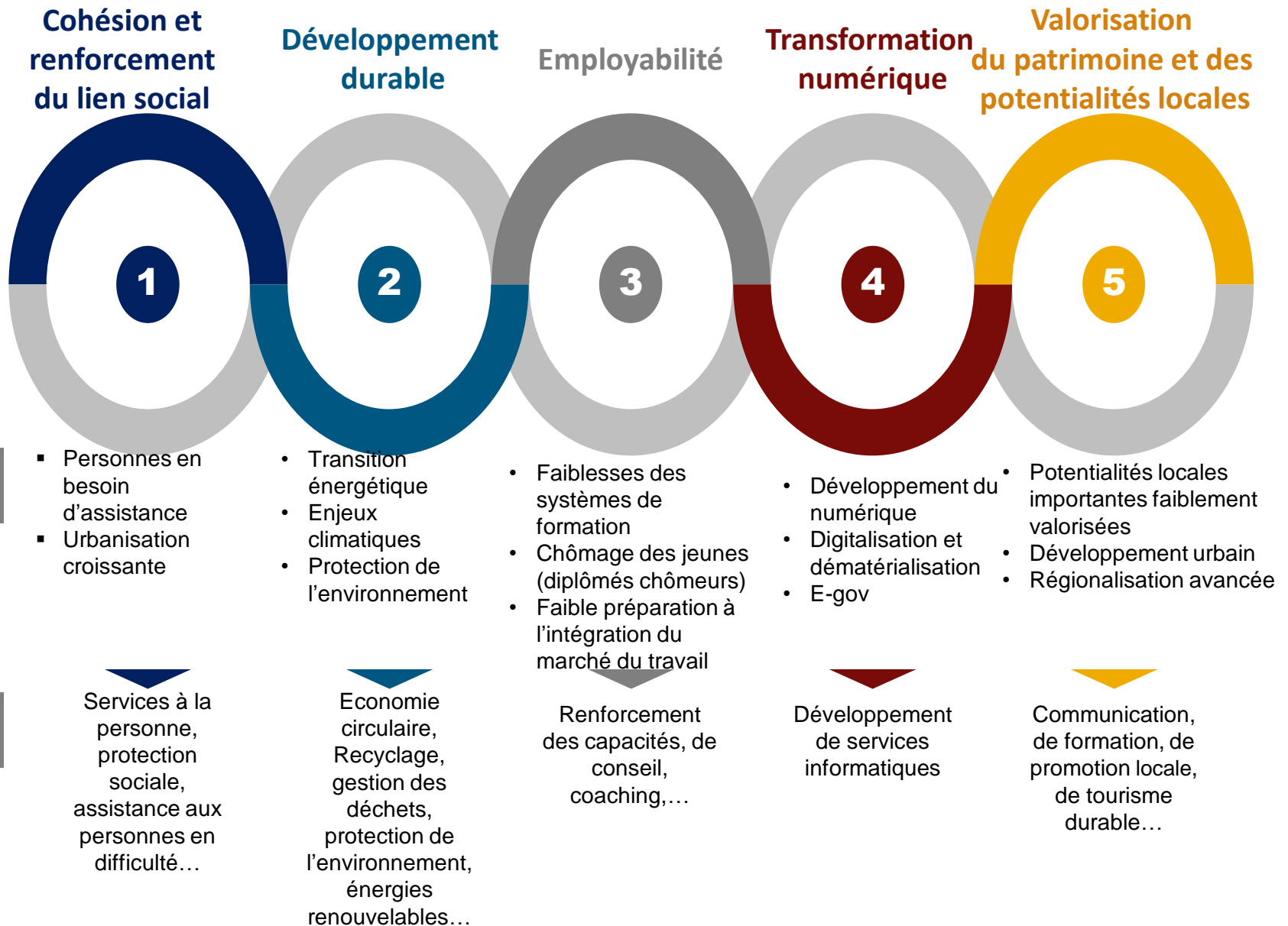
3

# Nouvelle Stratégie de l'ESS

## Enjeux combinant la création de la valeur ajoutée économique et de l'utilité sociale



## Nouveaux défis du Maroc appellent l'ESS à jouer un rôle central



# 3-3-Nouvelle stratégie de l'ESS 2020-2030

## Axes stratégiques retenus

### 1 Impulser

Intégrer de nouveaux acteurs dans le champ de l'ESS

1. Promotion de l'entrepreneuriat social
2. Sensibilisation à l'ESS
3. Accès au financement au démarrage
4. Accompagnement à la création/transformation d'entités de l'ESS

### 2 Structurer & Organiser

Structurer les acteurs et accompagner leur développement en exploitant les potentialités territoriales

1. Développement des produits issus de l'ESS et faciliter leur accès aux marchés
2. Mise à niveau des acteurs de l'ESS
3. Incitation au regroupement des acteurs de l'ESS
4. Développement d'unions d'OESS intervenant sur les secteurs prioritaires

### 3 Diversifier & Orienter

Diversifier les domaines d'intervention et répondre aux nouveaux défis du Maroc

1. Sensibilisation autour des domaines futurs à fort potentiel et utilité sociale
2. Développement des partenariats institutionnels, public-privé et de la coopération internationale

## Piloter & coordonner

Gouvernance

Réglementation

Territorialisation

Financement

Statistiques

Couverture sociale



**Merci de votre attention**