



Bonnes pratiques du Lab'ess (Tunisie) en période de Covid.

<https://www.labess.tn/>

Pour garder le lien et soutenir les entrepreneurs sociaux, **Lab'ess a** accéléré la digitalisation de ses pratiques, nous avons doublé les séances d'accompagnement personnalisé à distance et nous avons déployé des formations en ligne pour éviter d'interrompre le programme d'incubation (bien plus en présentiel habituellement) et permettre le lancement des projets sans trop de retard.

Lab'ess a profité de cette période pour élaborer un guide de la consommation responsable en Tunisie (vs Pangolin) pour sensibiliser les citoyens et **favoriser l'émergence d'initiatives d'éco-entrepreneuriat.**

En plus d'avoir été un canal de diffusion/communication de toutes les initiatives intéressantes, Lab'ess a conçu et diffusé un MOOC sur le montage de projet associatif pour former les porteurs d'idée et de projet, disponible sur la plateforme Chabaka.tn, interface dédié à l'ESS en Tunisie.

Avec de nombreux acteurs du secteur de l'ESS, Lab'ess a co-rédigé une [tribune](#) à destination des Présidences tunisiennes (Carthage, Assemblée et Gouvernement) pour demander une reconnaissance de l'ESS et l'accélération des actions de structuration du secteur notamment par la promulgation de la loi. (106 signataires).

Ceci a donné naissance à un collectif #tounessolidaire qui poursuit le plaidoyer.

Initiatives des entrepreneurs accompagnés par le Lab'ess :

- **Cha9a9a** est une plateforme de collecte de dons en ligne à destination d'actions solidaires issues d'associations ou d'individus. Ces appels aux dons se sont multipliés pendant la crise du Covid-19 et Cha9a9a.tn constituait le dispositif idéal, au vu des mesures de distanciation sociale, pour promouvoir et assurer des collectes de fonds 100% digitale. Actuellement, la plateforme accueille 197 collectes de dons actives.
- **Lebra** est un projet d'upcycling/mode éthique autour des déchets de cuir. La marque propose accessoires, articles de petite maroquinerie et chaussures créés à partir de cuir recyclé. Durant la pandémie, Amina s'est lancée dans des ateliers en ligne sous formes de tutoriels de vulgarisation de pratiques de l'upcycling de chez soi. En parallèle, elle s'est mobilisée afin d'organiser une vente solidaire des produits Lebra. Destinée à aider la communauté subsaharienne en Tunisie, les paiements se faisaient directement sur l'appel aux dons lancé sur Cha9a9a.tn
- **Kufanya** est incubateur dédié aux migrants afin d'être un vecteur dans leur inclusion économique en Tunisie et favoriser leur autonomie. La crise a gravement impacté la communauté des migrants en Tunisie les mettant dans une situation économique précaire. Kufanya a lancé un appel aux dons pour la mise en place d'une banque alimentaire d'urgence. Cette initiative vise à répondre aux besoins des migrants dépourvus de moyens de subsistance.
- **Le Coin du Bio** est né avec la volonté de rendre l'alimentation saine accessible à tous. Son objectif ultime est de sélectionner pour ses clients les meilleurs produits bio, sans gluten et diététiques. Il a lancé, durant le Covid-19, deux actions parallèles portant sur le même objectif : (1) Collecte de fonds sur Cha9a9a.tn pour financer la constitution des paniers alimentaires.(2) Constitution de paniers alimentaires avec des produits sans gluten, grâce à la contribution de ses fournisseurs et de ses clients, et destinés aux personnes nécessiteuses.