



2º Informe de la Economía Social española en la cooperación al desarrollo

ÍNDICE

1. PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE CEPES.....	3
2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA DEL INFORME	5
3. LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL CONJUNTO DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA: EXPERIENCIAS DE TODOS LOS ACTORES DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO.....	6
3.1. Ámbitos de actuación	6
3.1.1. La contribución de la Economía Social en la promoción de oportunidades económicas, especialmente a través de acciones con impacto en el desarrollo rural y territorial.	6
3.1.2. Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género	7
3.1.3. Creación de empleo y el emprendimiento desde la Economía Social.....	8
3.1.4. Contribución al acceso a servicios básicos: salud y agua.....	9
3.1.5. Vinculación de las migraciones y el desarrollo a través de la Economía Social.....	9
3.1.6. La Economía Social en la construcción de una ciudadanía comprometida con el desarrollo.....	9
3.2. Países de actuación.	10
3.3. Administraciones financiadoras de los proyectos.	11
3.4. Descripción de los actores de la cooperación responsables de los proyectos.....	11
4. LA EXPERIENCIA EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL VINCULADA A CEPES	12
4.1. Creación de crecimiento económico inclusivo como prioridad de la Economía Social en la cooperación al desarrollo.	13
4.1.1. Mecanismos utilizados por la Economía Social para promover el crecimiento económico y social con incidencia en la reducción de la pobreza.....	13
4.1.2. Acciones que específicamente fomentan la Economía Social de los países socios a través de la cooperación..	15
4.2. Valor añadido de los proyectos de la Economía Social en otros ámbitos de la cooperación.....	17
4.2.1. ¿Qué aporta la Economía Social a la cooperación al desarrollo?	17
4.2.2. Algunos resultados de impacto	18
4.3. Países de actuación	18
4.4. Entidades financiadoras de los proyectos	19
4.5. Descripción de las entidades de la Economía Social involucradas en cooperación al desarrollo	20
ANEXO I. LISTADO DE PROYECTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL 1998-2014 DE ORGANIZACIONES VINCULADAS A CEPES	21
ANEXO II. FICHAS DE LOS PROYECTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL 1998-2014 DE ORGANIZACIONES VINCULADAS A CEPES	43

1

Prólogo del presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

Es para mí un placer tener la oportunidad de presentar el segundo informe que CEPES elabora sobre el papel que juega la Economía Social española en la cooperación al desarrollo. Con este nuevo informe que completa y actualiza el elaborado en 2010¹, queremos seguir dando a conocer y visibilizar el papel que este tejido empresarial desempeña en las políticas de cooperación internacional.

Una primera certeza que arroja este documento es que la Economía Social española sigue apostando por la cooperación internacional. Si en 2010 hablábamos de 20 millones de euros de fondos de cooperación gestionados por la Economía Social vinculada a CEPES, actualmente esta cantidad se ha elevado hasta los 48 millones de euros, cofinanciando la Economía Social más del 26,5% (12,6 millones). Se ha ampliado además el número de países con los que se coopera, incrementándose de 27 a 43, siendo América Latina la región prioritaria de las intervenciones.

Este informe constata de nuevo el valor añadido de este sector empresarial en la cooperación al desarrollo que viene marcado por su capacidad para apoyar la creación de empleo y oportunidades económicas para los más pobres, especialmente a nivel local y rural.

Las intervenciones de la Economía Social se caracterizan por dar respuesta, a través de iniciativas empresariales, a necesidades sociales cuya cobertura es la que realmente permite mejorar las condiciones de vida de los habitantes del territorio donde el proyecto se ejecuta. Uno de los elementos fundamentales en los que se basan los proyectos es reforzar la iniciativa emprendedora de grupos de mujeres, personas con discapacidad, indígenas o jóvenes, para no solo poner en marcha o gestionar proyectos económicos, sino para que estos les sirvan para liderar y definir el modelo de desarrollo del territorio donde habitan, para asegurar su acceso a alimentos o a servicios sociales básicos como el agua, la salud, la educación, o para organizar



Juan Antonio Pedreño,
Presidente de CEPES

su participación democrática y la defensa de sus derechos como colectivo. El informe que presentamos da muestras del amplio abanico de actividades que en torno a estos objetivos articulan 94 proyectos e iniciativas que han ejecutado las entidades de la Economía Social, entre 1998 y 2014.

¹ Para la consulta del anterior informe, visítese la sección de publicaciones de CEPES en la web: www.cepes.es

Asimismo, hemos querido dar un paso más y aprovechar este informe para conocer el papel que juega la Economía Social en el conjunto de la cooperación española. Hemos incorporado un nuevo capítulo en el que se analiza cómo todos los actores del sistema español de cooperación, y no solo la Economía Social, trabajan o actúan con este sector. La visión que arroja este informe es más completa y muestra a la Economía Social como un actor clave en la promoción de un crecimiento económico inclusivo. Así lo corrobora el análisis realizado de 336 proyectos financiados entre los 2009 a 2013 por la Ayuda Oficial al Desarrollo de España canalizada especialmente por la Administración General del Estado y por las Comunidades Autónomas por un total de 36,7 millones de euros en 43 países.

El conjunto del informe constata una realidad que CEPES viene destacando desde hace tiempo. Independientemente del actor que promueva el proyecto de cooperación en el que se involucra a la Economía Social, el hecho de que este modelo empresarial se fundamente en valores como la solidaridad, la participación y la acción empresarial responsable en beneficio del interés general de las personas, hace que el modelo de desarrollo económico que aporta sea especialmente adecuado e idóneo para alcanzar los objetivos de las políticas de cooperación. La Economía Social se convierte en un instrumento empresarial sobre el que hacer pivotar una estrategia de desarrollo que atiende a las necesidades de las personas y del territorio donde se ejecuta el proyecto.

En un momento en el que se sigue debatiendo a nivel internacional el papel que el sector privado empresarial debe jugar en las políticas de cooperación internacional y en el que se está definiendo la futura Agenda Post 2015 de Objetivos de Desarrollo Sostenible, con este documento se vuelve a demostrar la solvencia del modelo de la Economía Social y la necesidad de contar con estas empresas y entidades, no solo las de los países donantes, sino especialmente de los países socios, que deben ser protagonistas principales de las políticas de desarrollo.

En los últimos años, las instituciones y las administraciones estatales e internacionales han ido tomando conciencia de la contribución de la Economía Social a la cooperación al desarrollo, reconociendo la labor e idoneidad de este modelo de empresa.

España ha sido uno de los primeros países de nuestro entorno que ha reconocido al conjunto empresarial de la Economía Social como un actor de la cooperación. Desde el año 2005, CEPES es miembro

del Consejo de Cooperación Internacional para el Desarrollo, participando activamente en los trabajos de este órgano consultivo del Gobierno. Además, la Economía Social se contempla en los Planes Directores de la cooperación internacional. El III Plan Director 2009-2012 indicaba que las empresas españolas de la Economía Social deben jugar un papel relevante en la cooperación especialmente en aquellos ámbitos relacionados con la promoción de tejido económico, algo que ratifica este informe.

Las organizaciones internacionales también se han hecho eco de este papel. A ello contribuyó de manera decisiva la celebración del Año Internacional de las Cooperativas en 2012, cuyo eslogan fue “las cooperativas ayudan a construir un mundo mejor”. Durante ese año se visibilizó y se dio a conocer a nivel mundial cómo las cooperativas, tal como afirma la Asamblea de Naciones Unidas, promueven la máxima participación posible de todas las personas en el desarrollo socioeconómico y cómo contribuyen a la erradicación de la pobreza. Recientemente, la Unión Europea también ha incluido a la Economía Social como un actor destacado del sector privado empresarial que contribuye a generar un crecimiento inclusivo y sostenible en los países en desarrollo.

Este informe muestra que detrás de estos discursos hay una realidad que se traduce en resultados concretos y tangibles que mejoran las condiciones de vida de miles de personas en todo el mundo. Y esto ha sido posible gracias al compromiso y colaboración de varias organizaciones de la Economía Social que han aportado la información para elaborar este informe. Nuestra felicitación a todas ellas por la labor que están realizando y también al resto de actores de la cooperación que trabajan día a día por erradicar la pobreza en el mundo.

Desde CEPES vamos a seguir apostando por trabajar a favor de la cooperación internacional, porque consideramos que hablar de políticas de cooperación internacional es hablar de solidaridad y de responsabilidad con aquellos que tienen menos oportunidades, valores con los que las empresas de Economía Social estamos comprometidos, porque como decía Willy Brandt “permitir la injusticia significa abrir el camino a todas las que siguen”.

Juan Antonio Pedreño,
Presidente de CEPES

2

Objetivo y metodología del informe

El objetivo de este informe es dar a conocer y analizar el papel que las entidades de Economía Social juegan en la cooperación al desarrollo de España.

De acuerdo con la legislación española¹, por Economía Social se entiende el conjunto de las actividades económicas y empresariales que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos, de conformidad con una serie de principios orientadores:

- a) Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- b) Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- c) Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- d) Independencia respecto a los poderes públicos.

Las cooperativas, las sociedades laborales, las mutualidades, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores y las asociaciones del sector de la discapacidad son algunas de las entidades que conforman en España este sector empresarial.

El modelo económico que promueve la Economía Social se caracteriza por combinar eficiencia empresarial con valores como la solidaridad, la responsabilidad y la cohesión social al servicio de las personas. Este modelo de desarrollo está presente en los países socios de la cooperación y forma parte de las acciones y políticas de la cooperación internacional como se muestra a lo largo del informe. Para la elaboración del informe se ha recurrido a las siguientes fuentes de información:

✓ **Datos estadísticos oficiales del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación seleccionando una muestra representativa de las intervenciones o proyectos financiados por la Cooperación Española que cuentan con componentes o actividades relativas al desarrollo de la Economía Social en los países socios.** (*Apartado 3 de este informe*).

Para realizar este análisis, se han identificado en las estadísticas oficiales que publica anualmente el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación², aquellos proyectos que, por su descripción o título, han apoyado acciones o actividades vinculadas con la Economía Social.

En total, se han estudiado 336 intervenciones ejecutadas por el conjunto de los actores de la cooperación española al desarrollo, incluidas las entidades de la Economía Social, entre los años 2009 - 2013, que abarca el período de planificación de la cooperación española correspondiente al III Plan Director 2009 - 2012 y el primer año de ejecución del IV Plan Director 2013 - 2016, que está en vigor en el momento de realización de este informe.

✓ **Datos generales de los proyectos de cooperación y desarrollo ejecutados por las empresas y entidades de la Economía Social que conforman el tejido asociativo representado por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES).** (*Apartado 4 de este informe*).

CEPES elaboró en 2010 un primer informe sobre la experiencia de la Economía Social española en la cooperación al desarrollo sobre la base de la información y datos aportados por sus miembros y por los asociados de estos, mediante la cumplimentación de un cuestionario. Este nuevo documento actualiza toda la información incorporando nuevos proyectos que el sector ha ejecutado desde 2010, realizando un análisis de un total de 94 intervenciones que 18 entidades y organizaciones de Economía Social han llevado a cabo en 43 países entre los años 1998 y 2014.

Los resultados de ambos análisis son complementarios y permiten obtener algunas conclusiones generales sobre el valor añadido y la contribución de las empresas y entidades de la Economía Social a los objetivos de la cooperación al desarrollo.

¹ Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

² Servicio estadístico "Info @OD" <https://infoaod.maec.es/descargas/DescargasDoc.aspx>

3

La Economía Social en el conjunto de la cooperación española: experiencias de todos los actores de la cooperación al desarrollo

El fomento y desarrollo de la Economía Social es un activo de la cooperación española al que recurren no solo las entidades de Economía Social, sino también el resto de actores, en especial, las organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGDs).

La lectura de las descripciones y los títulos de los **336 proyectos identificados** que fueron ejecutados por los actores españoles de la cooperación³ entre 2009 y 2013 por un **volumen total de fondos de cooperación de más de 36.700.000 euros**, pone de manifiesto que la Economía Social es un instrumento transversal que contribuye a varios objetivos de la cooperación, especialmente con los relacionados con la creación de mejores oportunidades económicas y sociales para los sectores más vulnerables de la sociedad, y que actúa en todas las regiones prioritarias de la cooperación española, cubriendo un total de **43 países**.

Sobre la base de la información recopilada, a continuación se describen los principales sectores en los que los proyectos analizados se ejecutan, así como los actores y países que participan en los mismos.

3.1.

Ámbitos de actuación

Los dos ámbitos en los que mayoritariamente se articulan los proyectos analizados son los relacionados con la creación de oportunidades económicas, especialmente a través del desarrollo rural, y también los que promueven la igualdad de género y los derechos de las mujeres.

De todos modos, y como se verá posteriormente, la Economía Social se implica en otros sectores importantes de la cooperación, como son la creación empleo y de iniciativas emprendedoras de colectivos vulnerables, el acceso

a servicios sociales como el agua o la salud, el refuerzo de las comunidades locales o, también, la sensibilización social sobre la importancia de la cooperación en la sociedad. Todos estos ámbitos están interrelacionados, siendo la Economía Social un factor catalizador de un desarrollo económico que persigue una transformación social de los países socios.

3.1.1.

La contribución de la Economía Social a la promoción de oportunidades económicas, especialmente a través de acciones con impacto en el desarrollo rural y territorial

Las actuaciones analizadas ponen de manifiesto que la empresa de Economía Social es un instrumento en torno al cual se articula una estrategia de desarrollo y transformación a nivel local, especialmente en el ámbito rural, que permite mejorar las condiciones de vida mediante la configuración y desarrollo de un tejido económico local.

El 42% de las intervenciones estudiadas de las que se aporta información concentran sus esfuerzos en **promover un crecimiento económico inclusivo y en generar oportunidades económicas para los más pobres**, estando este crecimiento destinado a favorecer el desarrollo rural y la lucha contra el hambre, que es el segundo ámbito donde más actuaciones se han detectado, con un **39% del total de los proyectos analizados**.

La promoción de mejores oportunidades económicas también se pone de relieve por el hecho de que las estadísticas consultadas identifican el **39% de los proyectos** como intervenciones relacionadas con la **promoción de las inversiones** y el **51% de los proyectos está vinculado con el fomento de actividades comerciales**.

³ El III Plan Director 2009-2012 identifica como actores de la cooperación a la Administración General del Estado, la Cooperación Oficial Descentralizada (Comunidades Autónomas y Entidades Locales), las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo, los sindicatos, las empresas y organizaciones empresariales, las empresas de la Economía Social, las universidades y otros agentes como medios de comunicación social, asociaciones de DDHH, asociaciones de inmigrantes, entre otros. http://www.accid.es/galerias/publicaciones/descargas/libro1_PlanDirector_LR.pdf

La agricultura es el sector económico en el que se articulan la mayor parte de las intervenciones, centrándose en estructurar, acompañar y reforzar proyectos económicos de pequeños productores/as agrícolas y ganaderos/as, con el objetivo de aumentar su productividad y consolidar sus actividades, generalmente a través de cooperativas.

Las **formas de apoyo y asistencia** a estos grupos adquieren una gran diversidad de formas:

- ✓ **Inversiones en infraestructuras, equipamientos y maquinarias** para asegurar o incrementar la producción agrícola.
- ✓ **Programas de formación para adquirir y aplicar conocimientos y técnicas en un sector concreto o sobre especies agrícolas**, que ayuden a mejorar la cobertura de necesidades alimenticias de la población, a diversificar la producción agrícola, a obtener un mayor rendimiento o mejorar su acceso al mercado.
- ✓ **Elaboración de diagnósticos y estudios** para identificar y aplicar técnicas adecuadas para promover cultivos rentables y sostenibles medioambientalmente, que optimicen los recursos naturales de la zona.
- ✓ **Aplicación de tecnologías**, especialmente para la reducción de la contaminación ambiental (transformación y tratamiento de desechos) o para incrementar el valor añadido de los productos y facilitar su comercialización.
- ✓ **Creación de secciones de ahorro y crédito** para favorecer la creación y crecimiento de cooperativas agropecuarias.
- ✓ **Puesta en marcha de centros de formación y capacitación** para apoyar a las cooperativas en su desarrollo.
- ✓ **Creación o refuerzo de canales de comercialización** cuyos beneficios se revierten en el proyecto empresarial o la intercooperación entre cooperativas del mismo territorio mediante uniones o cooperativas de segundo grado que, además, facilitan el intercambio de experiencias, siendo la unión de cooperativas un espacio de articulación de la estrategia de desarrollo.
- ✓ **Refuerzo de la capacitación y formación para la puesta en marcha de actividades económicas de Economía Social.** Junto con la adquisición o aplicación de técnicas agropecuarias, los promotores del proyecto deben contar con conocimientos para la gestión profesional y administrativa de la empresa. Por lo tanto, la capacitación y formación de los beneficiarios de las organizaciones de productores para dotarlos de capacidades emprendedoras es un elemento central de estos proyectos que abarca aspectos muy diferentes (educación, refuerzo empresarial, tecnológico e institucional o creación de instrumentos de financiación, entre otros) con el fin de alcanzar unos resultados económicos positivos que aseguren la sostenibilidad del proyecto.

Los resultados que buscan estos proyectos se pueden resumir o concretar de la siguiente manera:

- Mejora de la nutrición de sectores vulnerables de la población, asegurando la sostenibilidad de su acceso a alimentos a precios justos. La **seguridad alimentaria** es un elemento clave en muchos de los proyectos analizados.
- Incremento de los niveles de ingresos de las familias de los territorios donde se ejecutan los proyectos.
- Refuerzo de los pequeños/as productores/as mejorando su acceso y posición en el mercado, contando para ello con servicios comunes y de ayuda mutua para responder a posibles adversidades.

✓ **Fortalecimiento del capital social de las comunidades locales.**

La actuación colectiva en la que se basa el modelo de empresa de Economía Social hace que no solo se impliquen en el proyecto a los productores/as, sino también a los diferentes actores de la comunidad (vecinos/as, jóvenes y niños/as) a través de la participación democrática, la transparencia y la inclusión social. Esto se traduce en que el proyecto económico preste una atención particular a promover la utilización respetuosa de los recursos naturales y que se fomente el liderazgo de los miembros de la comunidad, en especial de jóvenes y mujeres, para articular estrategias de desarrollo local. Todo ello con el fin de asegurar la sostenibilidad del proyecto empresarial, cuyos resultados económicos se reparten de manera equitativa con el fin de tener un impacto positivo y directo en el territorio.

3.1.2

Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género

Los proyectos en los que interviene la Economía Social contribuyen de manera decisiva a la ambición del IV Plan Director de hacer del enfoque de género una seña de identidad de la Cooperación Española.

El empoderamiento⁴ y la promoción de la igualdad de oportunidades de las mujeres en los ámbitos económicos y sociales constituyen un elemento transversal en una parte muy relevante de los proyectos identificados. **Más del 57% de las intervenciones tienen como objetivo principal o tienen una vinculación significativa con la promoción con la igualdad de género.**

⁴ Real Academia de la Lengua. Empoderar(se). Calco del inglés to empower, que se emplea en textos de sociología política con el sentido de 'conceder poder [a un colectivo desfavorecido socioeconómicamente] para que, mediante su autogestión, mejore sus condiciones de vida'. <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=empoderar>

Las intervenciones se dirigen generalmente a apoyar y acompañar grupos pequeños de mujeres de un territorio concreto con el fin de ayudarles a generar o reforzar sus propias cooperativas para asegurar su independencia económica y también su acceso a alimentos o su empoderamiento dentro de la comunidad local, apoyando el nacimiento de mujeres líderes.

Las formas de actuación en este ámbito se centran en:

- ✓ **Mejorar las capacidades de gestión empresarial y de auto-organización de las emprendedoras**, en especial a través de cooperativas, mediante programas de formación y asistencia técnica o asesoramiento.
Apoyar la puesta en marcha y refuerzo de **centros de formación y capacitación profesional** para la ejecución de actividades empresariales generalmente en el sector agroalimentario y en otros sectores tradicionales (textil o distribución de alimentación).
- ✓ **Facilitar el acceso de mujeres al microcrédito** en zonas rurales mediante el refuerzo o constitución de cooperativas de ahorro y crédito o mediante la creación de fondos rotatorios.
- ✓ **La promoción de productos de comercio justo** es también un elemento recurrente. Varios proyectos se dirigen a mejorar la producción, comercialización, procesamiento o certificación de estos productos, que están especialmente vinculados al fomento de capacidades productivas a través de cooperativas o de asociaciones de desarrollo de mujeres indígenas o que se encuentran en situación de exclusión social.
- ✓ **Asegurar y reforzar la viabilidad de los proyectos empresariales de Economía Social** mediante:
 - la inversión en infraestructuras y maquinaria.
 - la asistencia técnica para mejorar los productos de las cooperativas y asociaciones de la Economía Social, que mayoritariamente se concentran en el ámbito agrícola y ganadero.
 - apoyo al acceso al mercado de los productos de cooperativas de mujeres mediante su articulación en redes y asociaciones a escala local y también regional e incluso estatal, mediante el refuerzo de federaciones de cooperativas de productoras de bienes y servicios.
- ✓ **El empoderamiento de las mujeres en la sociedad es uno de los resultados recurrentes**, lo que hace que, junto a las actividades generadoras de ingresos, los proyectos cubran otras actividades como:
 - la elaboración de campañas de información entre las afiliadas a las empresas de Economía Social sobre los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.
 - la realización de acciones de defensa, promoción y visibilidad desde las cooperativas de los derechos de las mujeres y de prevención de la violencia de género.
 - sensibilización sobre la igualdad de género en el interior del tejido económico cooperativo y entre las familias campesinas que lo integran, promoviendo la participación de mujeres en los órganos de gobierno de las empresas de Economía Social.

La vinculación particular entre la igualdad de género y la Economía Social se ha abordado además en varios proyectos centrados en promover el diseño de políticas públicas en los países socios para fortalecer los movimientos de economía solidaria y de comercio justo como instrumentos para mejorar las condiciones de vida de las mujeres, así como asegurar el reconocimiento y cumplimiento de sus derechos desde este sector empresarial.

3.1.3.

Creación de empleo y el emprendimiento desde la Economía Social

Otra de las constantes de los proyectos estudiados es la utilización de la Economía Social como un instrumento para favorecer el desarrollo socioeconómico de los países socios desde diferentes perspectivas.

Un resultado positivo que se persigue con las actuaciones es **promover y apoyar las capacidades emprendedoras y de gestión empresarial de los beneficiarios**, con el fin de ayudarles a gestionar actividades económicas, generalmente, en sectores relacionados con la agricultura o la pesca, y también en otros como el turismo. Además, y si bien no se circunscriben solo al refuerzo de la Economía Social, también se han identificado acciones para mejorar los recursos técnicos y humanos de los centros de formación profesional que capacitan a jóvenes, hombres y mujeres, para facilitar su adaptación al mundo productivo, promoviendo el desarrollo tecnológico de nuevos procesos, productos y servicios en articulación con sectores productivos y con la sociedad en general.

Al mismo tiempo, las intervenciones identificadas ponen de relieve que se ha ido adquiriendo **experiencia en la creación o consolidación de cooperativas de crédito o fondos** que tienen como objetivo ayudar al lanzamiento de nuevos proyectos de Economía Social y otro tipo de negocios solidarios o microempresas.

La Economía Social es también objeto de algunas intervenciones dirigidas a **promover su refuerzo como actor socioeconómico**, consolidando para ello el diálogo y la cooperación entre las organizaciones representativas de la Economía Social en los países de la Región Andina, América Central y Caribe, MERCOSUR o el Norte de África. Estas acciones tienen como fin:

- promover la puesta en marcha de proyectos de desarrollo empresarial entre la Economía Social de los países socios en dichas regiones.
- coordinar acciones para trasladar buenas prácticas de la Economía Social española para mejorar las capacidades del tejido económico de la Economía Social de los países socios.

- fortalecer la acción institucional de la Economía Social con el fin de incrementar su incidencia política e interlocución con los poderes públicos y otros actores socioeconómicos tanto a nivel local como estatal y también regional de América Latina y el Mediterráneo.

Al mismo tiempo, si bien hay acciones que no se dirigen a trabajar directamente con el tejido empresarial de la Economía Social, tienen un impacto positivo sobre el mismo, pues su objeto es reforzar los departamentos de las administraciones públicas encargados del diseño e implementación de políticas y programas de estímulo de estas empresas, especialmente de cooperativas, o con los departamentos universitarios encargados de la realización de estudios y análisis sobre la Economía Social o del emprendimiento social que permitan conocer la situación de este sector y plantear medidas a favor de su desarrollo.



3.1.4. Contribución al acceso a servicios básicos: salud y agua

Un número reducido de proyectos recurre a las entidades de Economía Social como un medio para asegurar el acceso a servicios sociales básicos. Varios proyectos se han centrado en **desarrollar o fortalecer un sistema de mutuas o mutualidades**⁵ para permitir la accesibilidad económica de los grupos de población vulnerables a servicios sanitarios de base. Destaca de manera particular la puesta en marcha de un proyecto que, entre otras

actividades, se dirige a **facilitar el acceso y distribución del agua** a un grupo de personas situado en zonas alejadas mediante su organización en cooperativa.

Es en este ámbito donde se pone de manifiesto la capacidad innovadora de la Economía Social para canalizar la iniciativa colectiva de un grupo de personas para responder a sus necesidades y hacerlo desde el territorio.

3.1.5. Vinculación de las migraciones y el desarrollo a través de la Economía Social

Otras intervenciones se concentran en **aprovechar el impacto positivo de la combinación entre los flujos migratorios y el desarrollo empresarial de los países socios a través de la Economía Social**. Es el caso de los proyectos que han permitido financiar actividades promovidas por asociaciones de inmigrantes en España, para crear proyectos productivos en sus países de origen, especialmente cooperativas, y generar fondos para invertir en otras acciones productivas y en microempresas.

Asimismo, se han identificado programas de **apoyo al retorno voluntario** que específicamente se dirigen a apoyar la creación de empleo mediante cooperativas por parte de colectivos de personas migrantes que deciden volver a su país de origen.

3.1.6. La Economía Social en la construcción de una ciudadanía comprometida con el desarrollo

La Economía Social es protagonista de algunas acciones que se dirigen a promover y visibilizar el papel de la Economía Social como vía innovadora de la cooperación internacional y del desarrollo comunitario. Actividades que se han desarrollado en el marco de este ámbito son las siguientes:

- ✓ **La elaboración de materiales para educadores/as de centros de educación formal y de asociaciones de educación no formal** que trabajan con jóvenes para sensibilizarles sobre el papel de la Economía Social en el desarrollo de los países socios y en la promoción de la igualdad de género en los países del sur.

⁵ Una mutualidad, mutua, o mutual es una entidad sin ánimo de lucro constituida bajo los principios de la solidaridad y la ayuda mutua en las que unas personas se unen voluntariamente para tener acceso a unos servicios basados en la confianza y la reciprocidad. Los socios de la mutualidad, llamados mutualistas, contribuyen a la financiación de la institución con una cuota periódica. Con el capital acumulado a través de las cuotas de los mutualistas, la institución brinda sus servicios a aquellos socios que los necesiten. <http://es.wikipedia.org/wiki/Mutualidad>

- ✓ La organización de ferias para promover el consumo de productos de Economía Social de los países del sur, especialmente de productos de comercio justo.
- ✓ Elaboración de información dirigida a los medios de comunicación sobre el papel de la Economía Social en la cooperación al desarrollo.
- ✓ Elaboración de investigaciones universitarias sobre el desarrollo empresarial e impacto de la Economía Social, especialmente en América Latina.
- ✓ Programas de formación para los actores de la cooperación sobre la contribución y resultados de la Economía Social como medio de transformación social desde las políticas de desarrollo.

3.2.

Países de actuación

Analizando los proyectos que aportan información⁶, las intervenciones se han ejecutado en 43 países, siendo Cuba el país donde mayor número de actividades se han llevado a cabo, seguido por El Salvador, Marruecos, Nicaragua y Ecuador.

Por regiones, América Central y el Caribe ha sido donde más actuaciones se han llevado a cabo (35,5%) seguido de América del Sur con un 26%. África, sin contar los países situados en el Sur del Mediterráneo, ocuparía el tercer lugar con el 25%.



Tabla 1. Listado de países con proyectos de Economía Social

PAÍS	Nº DE PROYECTOS EJECUTADOS	%
Albania	1	0,35
Argentina	4	1,40
Benín	1	0,35
Bolivia	9	3,16
Brasil	15	5,26
Camerún	2	0,70
Chad	1	0,35
Chile	3	1,05
Colombia	6	2,11
Rep. Democrática del Congo	9	3,16
Costa de marfil	1	0,35
Costa Rica	1	0,35
Cuba	31	10,88
República Dominicana	7	2,46
Ecuador	16	5,61
El Salvador	25	8,77
Etiopía	6	2,11
Gambia	2	0,70
Guatemala	9	3,16
Guinea-Bissau	1	0,35
Haití	7	2,46
Honduras	3	1,05
India	3	1,05
Irak	3	1,05
Líbano	2	0,70
Malí	8	2,81
Marruecos	21	7,37
Mauritania	2	0,70
México	5	1,75
Mozambique	3	1,05
Nicaragua	17	5,96
Níger	4	1,40
Palestina	14	4,91
Paraguay	3	1,05
Perú	14	4,91
Ruanda	4	1,40
Santo Tomé y Príncipe	1	0,35
Senegal	8	2,81
Sierra Leona	1	0,35
Togo	4	1,40
Túnez	3	1,05
Uruguay	3	1,05
Venezuela	2	0,70

Fuente: Elaboración propia

⁶ Hay un número de proyectos que o bien no especifican el país socio donde se han desarrollado o solo indican la región donde se han llevado a cabo sin identificar los países concretos. Estos proyectos no se han contabilizado.

3.3. Administraciones financiadoras de los proyectos

Un poco más de la mitad de los fondos que se destinan a los 336 proyectos en los que interviene y participa la Economía Social provienen de la

Administración General del Estado seguida por las Comunidades Autónomas, que son, sin embargo, las que más actuaciones financian con un total del 48%.

Tabla 2. Distribución de los fondos de cooperación por Administración responsable

ADMINISTRACIÓN	Nº DE PROYECTOS 2009-2013 ⁷	%
Administración General del Estado	19.987.748,50 €	54,4
Comunidades Autónomas	13.544.986,80 €	36,8
Entidades locales	3.081.668,61 €	8,4
Universidades	137.583,70 €	0,4
Total	36.751.987,61 €	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Nº de proyectos financiados por Administraciones y Universidades

ADMINISTRACIÓN	Nº DE PROYECTOS FINANCIADOS	%
Administración General del Estado	71	21
Comunidades Autónomas	162	48
Entidades locales	87	26
Universidades	16	5
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

3.4. Descripción de los actores de la cooperación responsables de los proyectos

Si bien las estadísticas no aportan información en todos los casos de las entidades responsables o implicadas en la ejecución de todos los proyectos, se ha elaborado una muestra representativa que pone de manifiesto que las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo han sido las responsables de ejecutar el 67% de los proyectos financiados por la Ayuda Oficial al Desarrollo entre 2009 y 2013. La razón que explicaría esta situación es que

éste es el actor de la cooperación que cuenta con mayor experiencia e implicación en dicha política, recurriendo a todos los instrumentos para alcanzar sus objetivos de lucha contra la pobreza, entre los cuales se encuentran las empresas de Economía Social. Tras las ONGDs, son las entidades de Economía Social (14%) las que ejecutarían un mayor número de proyectos, seguidas por las Universidades con un 9%.

Tabla 4. Distribución de la ejecución de los proyectos por actores de cooperación

TIPOS DE ENTIDADES	Nº DE PROYECTOS EJECUTADOS	% SOBRE EL TOTAL
ONGD	200	67,3
Entidades de Economía Social	41	13,8
Universidades	27	9,1
Institutos de investigación en temas de cooperación	11	3,7
Sindicatos	6	2
Empresas privadas y entidades vinculadas a éstas	8	2,7
Ayuntamientos	2	0,7
Departamentos públicos de países socios	2	0,7
Total	297	100

Fuente: Elaboración propia

⁷ Datos correspondientes a AOD desembolsada.

4

La experiencia en cooperación al desarrollo de la Economía Social española vinculada a CEPES

Las organizaciones y entidades de la Economía Social cuentan con una larga experiencia en la ejecución de acciones que contribuyen a la lucha contra la pobreza. Para sistematizar esta experiencia, el informe se sirve de los datos aportados por los socios de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) y por el tejido asociativo que representan. Este capítulo actualiza y completa el informe que CEPES elaboró en 2010, **analizándose 94 intervenciones en las que han participado o participan 18 entidades y organizaciones de la Economía Social española ejecutadas entre los años 1998 a 2014.**

El conjunto total de fondos de cooperación gestionados por las entidades y organizaciones de la Economía Social a través de los proyectos analizados supera los 47,8 millones de euros, de los cuales estas entidades cofinancian el 26,5 %, con más de 12,6 millones de euros. Respecto al anterior informe, la Economía Social ha ampliado su campo de actuación **trabajando con 43 países**, principalmente en América latina que sigue siendo la región donde se concentra una parte fundamental de las actuaciones.

La Economía Social cuenta con una fuerte experiencia en la promoción de oportunidades económicas y empleo para los más pobres. Esta realidad la valida el hecho de que **más del 54% de los proyectos analizados tienen como prioridad estratégica promover un crecimiento económico para la reducción de la pobreza con impacto en la creación de empleo especialmente.**



En todo caso, y como se expone a lo largo de los próximos apartados, la acción de la Economía Social aborda otros aspectos relevantes para la cooperación. El impacto de las actividades de la Economía Social tiene un carácter transversal, generando proyectos con impacto en varios sectores de la cooperación española como son la gobernabilidad democrática, género en desarrollo, servicios sociales básicos de educación; cultura y desarrollo; desarrollo rural y lucha contra el hambre; servicios sociales básicos del ámbito de la salud; la sostenibilidad ambiental y ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo humano, actuaciones ante crisis humanitarias y también en la promoción de la educación para el desarrollo.

Gráfico 5. Proyectos por sectores de actuación de la Economía Social

SECTOR DE ACTIVIDAD ⁹	%
Crecimiento económico para la reducción de la pobreza	54,39
Género en desarrollo	13,16
Gobernabilidad democrática	10,52
Servicios sociales básicos: salud	7,02
Servicios sociales básicos: educación	6,14
Desarrollo rural y lucha contra el hambre	2,63
Sostenibilidad ambiental	1,75
Crisis humanitarias	1,75
Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo humano	0,88
Cultura y desarrollo	0,88
Educación para el desarrollo	0,88
TOTAL	100

Fuente: Elaboración propia

⁹ Caracterización de sectores de acuerdo con III y IV Planes Directores de la cooperación española.

4.1.

Creación de crecimiento económico inclusivo como prioridad de la Economía Social en la cooperación al desarrollo

Teniendo en cuenta las orientaciones del IV Plan Director 2013-2016, la Economía Social concentra sus esfuerzos en la promoción de oportunidades económicas. Los proyectos ejecutados entre 2011 y 2014 confirman que la Economía Social promueve a través de sus proyectos un patrón de crecimiento económico caracterizado por:

- ✓ a) Poner en marcha o reforzar actividades generadoras de ingresos para y por los colectivos vulnerables, que se traducen en una mejora de sus condiciones de vida, incluido el acceso a alimentos y a servicios sociales básicos, como la salud, la educación o la vivienda.
- ✓ b) Generar un crecimiento económico equitativo y sostenible del que se beneficien los propios colectivos en riesgo de exclusión social, especialmente mujeres, personas con discapacidad, indígenas, jóvenes y pequeños productores o campesinos.
- ✓ c) Crear y apoyar iniciativas económicamente viables que se sustenten en los recursos endógenos (humanos y naturales) del territorio donde se desarrollan, de manera que cuando finalice el apoyo externo que aporta el proyecto, las iniciativas continúen desarrollándose de manera autónoma.
- ✓ d) La reinversión de los resultados de las iniciativas productivas en el propio proyecto económico, con el fin de alcanzar su objetivo social. La sostenibilidad del proyecto económico se fundamenta en la necesidad de respetar los recursos del territorio donde se desarrolla la actividad.

La apuesta por la cooperación de la Economía Social entre 2011-2014 se ha mantenido, a pesar de las dificultades que la cooperación internacional está atravesando. El compromiso con los proyectos hace que se estén alcanzando resultados tangibles también a gran escala¹⁰, tras varios años de trabajo que ha permitido definir estrategias de desarrollo adaptadas a las características, oportunidades así como a las necesidades del territorio concreto y de sus habitantes.

Como se indicaba en el anterior informe, los proyectos de la Economía Social son complejos puesto que abordan al mismo tiempo aspectos económicos o empresariales pero que intentan dar soluciones a otros problemas sociales, cuya cobertura es realmente la que va a permitir mejorar las condiciones de vida de los habitantes del territorio. Este factor hace más compleja la identificación y puesta en marcha de las actuaciones, ya que exige conocer las capacidades de los grupos promotores, la complejidad del negocio y el potencial económico de la actividad¹¹ en entornos que, aparentemente, no son de interés del mercado tradicional. A continuación se exponen algunas de las diferentes estrategias y herramientas que utiliza la Economía Social para promover un crecimiento económico sostenible y equitativo.

4.1.1.

Mecanismos utilizados por la Economía Social para promover el crecimiento económico y social con incidencia en la reducción de la pobreza

El refuerzo de la capacidad emprendedora de los colectivos más vulnerables y de la gestión empresarial a pequeña escala es un elemento común a varios proyectos. Para ello, las entidades españolas de Economía Social se han especializado en poner en marcha diferentes acciones para acompañar y apoyar la creación de actividades generadoras de ingresos, como:

- ✓ La elaboración de programas de formación y asistencia técnica¹² que permitan mejorar la capacidad de gestión que ayude a los beneficiarios, como mujeres o jóvenes, a:
 - emprender y gestionar una empresa, principalmente en la Economía Social¹³ pero también como microempresarios.
 - adquirir capacidades técnicas para llevar a cabo una actividad empresarial en sectores tradicionales (por ejemplo agrícola o artesanal) o en nuevos sectores con potencial impacto en la creación de empleo y favorecedores de un desarrollo sostenible en el territorio (por ejemplo turismo¹⁴ o gestión ambiental de recogida de residuos¹⁵), asesorando a los beneficiarios en el proceso de promoción, selección y asesoramiento de microempresas.

¹⁰ Véase proyecto de FUNDACION MUNDUKIDE en Mozambique, con presencia sobre el terreno desde 2001 que da asistencia a más de 5000 familias que cultivan una producción anual estimada de 800.000 € en 2014. O en el ámbito de la discapacidad, COCEMFE cuenta con proyectos de inserción laboral en varios países de América Latina desde 2006 hasta la actualidad (2014).

¹¹ Véase "Planes de Viabilidad de Empresas Sociales en la Cooperación al Desarrollo" Beñat Ardazun Olaizola. 2009.

¹² Gestión de integración a pequeños empresarios e iniciativas emprendedoras en el sector de la Economía Social. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2010-2011.

¹³ Fomento de la cultura emprendedora cooperativa de los jóvenes panameños. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2012-2014.

¹⁴ Fortalecimiento del Turismo rural Comunitario en Costa Rica. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2010-2011.

¹⁵ Fomento del Emprendimiento y apoyo en los procesos productivos medioambientales a los micro empresarios del Valle del Cauca. CONFESAL, 2011 – 2013.

La puesta en marcha de **instrumentos de financiación** adaptados a las necesidades y tamaño de las iniciativas económicas así como a las capacidades de los beneficiarios. En este ámbito existen varios proyectos de gestión de microcréditos como parte de la estrategia para apoyar la creación de empresas agrícolas. Es el caso del **programa de Mundukide Fundazioa¹⁶ en Mozambique, que ha permitido conceder más de 225.000 euros a 2.890 personas, con una tasa de devolución de más del 90%.**

Asimismo, existen experiencias para dotar a algunas cooperativas con programas de microcréditos cuyos beneficiarios son sus propios miembros, los cuales se sirven de los microcréditos para comprar insumos necesarios para la producción de artesanía, entre otras actividades.

La realización de programas de **asistencia técnica a pequeños proyectos empresariales locales de colectivos como mujeres y personas con discapacidad o pequeños empresarios/as que actúan en el mercado informal¹⁷**. Estos programas se centran en:

- mejorar los mecanismos de gestión comercial, financiera o administrativa en la empresa, así como los procesos de producción.
- facilitar la transferencia de tecnologías que, por ejemplo, permite a agricultores minifundistas o productores apícolas incrementar el valor añadido de sus productos¹⁸. Asimismo, la asistencia se centra en asegurar la dotación de infraestructuras a socios locales para la recogida, almacenamiento, procesado y comercialización de productos agrícolas.

Creación o refuerzo de **centros especializados en el fomento y apoyo a actividades económicas generadoras de ingresos y a la creación de empleo**, que si bien en muchas ocasiones promueven el modelo cooperativo y la gestión de acuerdo con sus principios y valores¹⁹, sus servicios se ofrecen a todo tipo de emprendedores²⁰, gestionando para ello programas de formación y servicios de asesoría en gestión empresarial, emprendedurismo y liderazgo²¹.

El **acceso al empleo de colectivos vulnerables** es también una constante de los proyectos de cooperación. Varias son las iniciativas que se dirigen a canalizar demandas y ofertas de empleo en un territorio concreto, mediante la creación de centros que además gestionan programas de formación continua y ocupacional o prestan servicios de orientación profesional que pretenden generar oportunidades de empleo en zonas rurales²². En todos estos casos, el actor de la Economía Social que ejecuta el proyecto no solo tiene en cuenta las necesidades de la comunidad en la que se desarrolla el proyecto, sino que trabaja además en la identificación de nuevos nichos de mercado en los que se podrían lanzar iniciativas generadoras de ingresos de colectivos vulnerables²³.

En el ámbito del **empleo de las personas con discapacidad** es donde se han identificado un número creciente de intervenciones que pone de relieve la existencia de una línea de trabajo constante y de un compromiso del movimiento asociativo español con sus homólogos de los países socios, especialmente de América Latina. Esto ha hecho que se hayan puesto en marcha iniciativas como las siguientes:

- creación de centros especializados en dar orientación profesional y laboral a las personas con discapacidad.
- programas de apoyo personalizados mediante la realización de formación o el diseño de un plan de negocios por parte del beneficiario para emprender su propio proyecto empresarial.
- gestión de bolsas de empleo para personas con discapacidad mediante la colaboración con entidades públicas y privadas que ofertan puestos de trabajo adaptados a las necesidades de los trabajadores discapacitados.
- fomento del autoemprendimiento de personas con discapacidad, apoyándolas en la fase de diseño, búsqueda de financiación y seguimiento de la fase inicial del proyecto empresarial.

El **Proyecto Ágora de la Fundación de la ONCE para América Latina (FOAL)** es una muestra de los resultados positivos a favor de las personas con discapacidad. Este proyecto, que tiene como objetivo incorporar el tejido productivo de las personas con discapacidad visual de los países socios de América Latina, ha conseguido, entre diciembre 2010 y el 30 de junio de 2014:

¹⁶ Programa de Desarrollo socioeconómico comarcal de Marrupa (Mozambique). MUNDUKIDE FUNDAZIOA.

¹⁷ Gestión de integración a pequeños empresarios e iniciativas emprendedoras en el sector de la Economía Social Hondureña. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2010-2011.

¹⁸ Proyecto de transferencia de tecnología agrícola apropiada y promoción organizativa para el desarrollo de agricultores minifundistas del departamento de Paraguarí. Paraguay.

¹⁹ Mundukide Programa Cuba, en activo desde 2007, da asistencia a través de núcleos de apoyo a la generación de nuevas actividades emprendedoras a más de 200 cooperativas, ONGs e instituciones en el desarrollo de nuevos planes de empresa. Asimismo, organiza seminarios y talleres para difusión del cooperativismo a las que han asistido más de 3.000 personas.

²⁰ Centro Comunitario para un desarrollo local turístico y ambiental sostenible en Sasaima. Colombia.

²¹ Proyecto Centro Integral de productividad para mujeres. Colombia. Candelita.

²² Formación de recursos humanos y orientación profesional en Santa Cruz de la Sierra. Bolivia. FEVES.

²³ Programa de desarrollo económico y fomento del empleo en las provincias de Oujda-Angad y Jerada. Marruecos. FEVES.

- la creación de 2.419 negocios autónomos.
- adaptación tecnológica de 1.150 puestos de trabajo.
- orientación profesional y laboral a más de 37.000 personas.

Por su parte, COCEMFE está trabajando dentro de sus programas con América Latina en la promoción del empleo de personas con discapacidad mediante:

- Refuerzo de la capacidad de gestión y producción de cooperativas artesanales dirigidas a la producción en el comercio justo²⁴.
- Creación y articulación de Servicios de Inserción Laboral (SIL) a través de redes de oficinas encargadas de asesorar y acompañar a nivel territorial en procesos de creación de microempresas, especialmente de mujeres con discapacidad²⁵.
- Creación de servicios de orientación empresarial para reforzar la comercialización de productos o la capacitación, además de brindar servicios de asesoría legal y empresarial.
- Organización del tejido de microempresas gestionadas por personas con discapacidad para tener una mayor incidencia en las políticas públicas de fomento empresarial²⁶.

Junto a los proyectos que se centran en apoyar el autoempleo individual o las microempresas, los actores de la Economía Social cuentan con una experiencia en el fomento y apoyo a los emprendimientos colectivos, ya sean cooperativas u otros tipos de iniciativas que se basan en la participación y autogestión de un colectivo de personas.

La cobertura de servicios sociales también es un ámbito en el que se encuentran algunas experiencias relevantes de alianzas público-privadas para el desarrollo, mediante las cuales la asistencia y apoyo a las organizaciones españolas de la Economía Social ha permitido generar, en colaboración con poderes públicos locales, centros educativos u hospitales²⁷, aportado la Economía Social el “know-how” o la asistencia para poner en marcha las actividades de las que se benefician los habitantes de las zonas rurales deprimidas. En el ámbito de las infraestructuras hay que señalar que la empresa colectiva, además de servir para organizar el trabajo de los campesinos, permite en determinadas zonas rurales muy alejadas, donde los poderes públicos carecen de capacidades, establecer mecanismos de co-

laboración público-privado para la construcción de infraestructuras, como carreteras o canalización del riego²⁸.

4.1.2

Acciones que específicamente fomentan la Economía Social de los países socios a través de la cooperación

El desarrollo de la Economía Social de los países socios es otro de los elementos fundamentales de las intervenciones que se han analizado. Las modalidades de intervención adoptan múltiples formas, muchas de ellas similares a las que se han descrito en el punto anterior, pero centradas en fomentar la Economía Social de los países socios.

Como se indicaba en el anterior informe, varios proyectos han permitido **sensibilizar a grupos de mujeres o a pequeños productores**²⁹ sobre la importancia de la autogestión y autogestión en cooperativas con el fin de **emprender de manera colectiva**³⁰.

Por otro lado, y como parte de una estrategia de lucha contra la exclusión, se han realizado varios **programas de formación**, incluidos los programas de formación de formadores en varios países de Centroamérica y Caribe, con el fin de **capacitar y reforzar emprendimientos colectivos**, aportando asesoramiento y apoyo financiero. En algunas ocasiones estos programas son impartidos en centros de formación profesional vinculados con el movimiento cooperativo de país socio con el fin de sensibilizar a los jóvenes sobre las oportunidades del emprendimiento en colectivo³¹; o también a través de centros universitarios de la propia Economía Social española³², mejorando así las competencias gerenciales y la competitividad del sector de un país concreto³³ o la cualificación de los responsables de estas empresas³⁴.

La **transferencia de conocimiento y expertise de la Economía Social española** se concreta en la ejecución de actividades de **tutorización y asistencia técnica** para acompañar la creación de cooperativas o de centrales de comercialización conjuntas. Mediante estos proyectos se asesora y capacita en

²⁴ Mejorar la posición productiva y competitiva de ACOGIPRI en el mercado artesanal de cerámica de El Salvador. COCEMFE. 2012-2014.

²⁵ Servicio de inserción laboral de persona con discapacidad en Ecuador: Trabajando por la Inclusión. Fase II.2013-2015. CONCMEFE.

²⁶ Fortalecimiento de las actividades emprendedoras de la personas con discapacidad en el Perú. COCEMFE. 2008-2011.

²⁷ Un ejemplo de ello son las experiencias que se recogen en los proyectos de UCOMUR-UCOERM y la Fundación Espriú, que se recogen en este mismo informe.

²⁸ Programa de Desarrollo socioeconómico comarcal de Marrupa (Mozambique) de Mundukide Fundazioa que ha permitido desde el año 2011 construir una red de caminos de 123 km y en la instalación de 200 sistemas de riego por gravedad y la introducción de tecnologías como motobombas que permite en 2014 obtener más de 600 hectáreas irrigadas al año.

²⁹ Desarrollo socioproductivo del sector del almendro en la provincia de Alhucemas - Fase 2 Plan Estratégico de Intervención "Programa de desarrollo rural integral de la provincia de Alhucemas". Grupo ASCES.

³⁰ Consolidación del desarrollo cooperativo y comercial en las asociaciones de mujeres productoras en el Sur de la República Dominicana. COCETA. 2012-2013.

³¹ Desarrollo de emprendimientos empresariales para jóvenes de la región de Jinotega, Nicaragua. Escuela Andaluza de Economía Social. 2010-2011.

³² Universidad de Mondragón en el Programa de Desarrollo socioeconómico comarcal de Marrupa (Mozambique). Mundukide Fundazioa.

³³ Por ejemplo, es el caso del proyecto que CEPES-Andalucía dirige a fomentar la cooperación, el asociacionismo, la formación y el empleo en la Economía Social en Perú. Fundación Escuela Andaluza de la Economía Social.

³⁴ La Economía Social Andaluza ha trabajado en la incidencia política y participación en la toma de decisiones de las mujeres de la Economía Social en Centro América, Panamá y República Dominicana.

procesos de producción, gestión comercial, financiera o administrativa a grupos de pequeños productores agrupados en cooperativas³⁵. Igualmente se está apoyando la **creación y desarrollo de grupos cooperativos comarcales**, como parte de la estrategia de desarrollo socioeconómico de la población local. Este apoyo se realiza a través de programas de asistencia técnica a cooperativas concretas³⁶, con el fin de mejorar los servicios a sus miembros (por ejemplo, servicios veterinarios, aprovisionamiento³⁷, comercialización o distribución), dotarlas de infraestructuras para la recogida, almacenamiento, procesado y venta de productos o para la introducción de nuevos cultivos³⁸ o técnicas artesanas³⁹. Este tipo de cooperación se está dando en el ámbito comercial entre un grupo empresarial de la Economía Social en España con un grupo de cooperativas de Costa Rica para apoyar la comercialización y desarrollo de su marca de café. En este caso, la entidad de Economía Social española está trabajando para posicionar dicha marca en el mercado del comercio justo, al mismo tiempo que los resultados económicos se destinan a financiar iniciativas a favor del acceso a la educación universitaria de los hijos/as de los miembros de las cooperativas productoras, o la creación de colegios en zonas rurales⁴⁰.

También se ha apoyado la **creación de consorcios para fomentar el asociacionismo entre los microempresarios**, con el fin de desarrollar una oferta productiva con estándares de calidad y procesos de innovación, que den un mayor valor agregado a sus productos, al mismo tiempo que se fortalece su capacidad para participar en eventos comerciales y en la venta de sus productos⁴¹.

La experiencia de la Economía Social en cooperación confirma la especial atención que la Economía Social presta al **papel de la mujer emprendedora⁴² y a la creación de empleo para las personas con discapacidad⁴³**. Varios proyectos se dirigen a mejorar la cualificación de dichos colectivos mediante la formación para asegurar la buena gestión y la viabilidad empresarial de sus proyectos. También se centran en el establecimiento de medidas de acompañamiento social o para crear mecanismos de comercialización, tanto en el país de origen como en España⁴⁴.

Un ejemplo claro del impacto directo que todas estas acciones de acompañamiento y apoyo tienen en términos de creación de empleo y de transformación social en los países socios, es el **trabajo de Mundukide Fundazioa con las familias del Movimiento de los Trabajadores Sin Tierra (MST) en Brasil, que se ha traducido en que desde el año 2007 se hayan incorporado más de 1.000 personas a las cooperativas de la región, de las cuales 400 son mujeres, y que más de 3000 familias campesinas estén implicadas en una red de asistencia técnica agraria⁴⁵**.

Las estrategias de acompañamiento de la Economía Social de los países socios también se centran en **reforzar el conjunto del sector desde una perspectiva estatal o regional en América**. La Economía Social de Andalucía ha consolidado en los últimos cuatro años sus programas para potenciar el desarrollo del sector de manera coordinada en varios países de América Latina.

Una de sus líneas de trabajo ha sido el **fomento del emprendimiento desde la Economía Social entre grupos de mujeres⁴⁶ y entre jóvenes⁴⁷** así como apoyar el liderazgo de ambos colectivos^{48,49} dentro del tejido de la Economía Social, con el fin de asegurar la igualdad de oportunidades y la renovación generacional.

El trabajo realizado desde Andalucía se ha traducido también en un **refuerzo institucional de las organizaciones representativas de la Economía Social**, tanto a nivel estatal como regional en América Central y Caribe. La vertebración del movimiento de Economía Social se ha realizado mediante una mayor capacidad organizativa y de propuesta política ante los poderes públicos, al mismo tiempo que se han ejecutado proyectos para mejorar los servicios de estas organizaciones a favor del desarrollo del tejido económico de la Economía Social (por ejemplo creando unidades de formación y asesoría técnica para acompañar a las empresas de Economía Social⁵⁰ o mediante la elaboración de herramientas de promoción de cooperativas de trabajo asociado⁵¹) y también a nivel

³⁵ Proyecto ASATA. Fortalecimiento del desarrollo cooperativo y para la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres y asociaciones productoras de la región Enriquillo.

³⁶ Proyecto de mejora de los ingresos de campesinos en la Cuenca de la Cordillera de los Altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la cooperativa de Vía Férrea. Paraguay. FEVES.

³⁷ Proyecto de promoción organizativa, microcréditos y desarrollo productivo sostenible de campesinos en el área de Vía Férrea. Paraguay. FEVES.

³⁸ Por ejemplo, formación de los agricultores en prácticas de cultivo agro-ecológicas del proyecto Desarrollo productivo en la provincia de Alhucemas. Grupo ASCES

³⁹ Proyecto desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de base de autogestión de áreas rurales. Panamá.

⁴⁰ Proyecto de intercooperación entre cooperativas GSD-COOCAFE. En activo desde 2008. Gredos San Diego .S. Coop. Mad.

⁴¹ Cooperación y desarrollo de emprendimientos en Perú.

⁴² Programa de capacitación y promoción del empleo femenino en la municipalidad de Santiago de Veragua. Panamá.

⁴³ Proyecto Micro-tareas. Fundación ONCE.2013.

⁴⁴ "Nuestras manos en Madrid". Capacitación de mujeres colombianas con fines productivos y comercialización en una tienda solidaria en Madrid. Candelita.

⁴⁵ Proyecto de Mundukide Fundazioa en Brasil con MST.

⁴⁶ Desarrollo empresarial para mujeres de la Economía Social de Centro América y el Caribe. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2010-2011.

⁴⁷ Fomento de la cultura emprendedora cooperativa de los jóvenes panameños. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2012-2014.

⁴⁸ Liderazgo juvenil en empresas de Economía Social de Nicaragua, Honduras, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana y Panamá.

⁴⁹ Incidencia política y participación en la toma de decisiones de las mujeres de la Economía Social. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2010-2011.

⁵⁰ Creación de una unidad de formación cooperativa de Ahorro y Créditos Educadores de Honduras Limitada (COACEHL). Escuela Andaluza de la Economía Social. 2012-2014.

⁵¹ Promoción de cooperativas de trabajo asociado en la Economía Social y Solidaria en Paraguay. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2012-2014.

regional (por ejemplo programas de formación de formadores para generar agentes locales para promover el emprendimiento desde las organizaciones que representan⁵²), con una atención particular a reforzar el

cooperativismo financiero, dotándole de recursos humanos cualificados⁵³ y fortaleciendo sus redes de colaboración entre diferentes países con el fin de mejorar sus servicios⁵⁴.

4.2.

Valor añadido de los proyectos de la Economía Social en otros ámbitos de la cooperación

4.2.1.

¿Qué aporta la Economía Social a la cooperación al desarrollo?



Genera riqueza en zonas rurales y deprimidas mediante la creación y apoyo de iniciativas empresariales económicamente viables y sostenibles a medio y largo plazo.



Promueve y apoya las capacidades emprendedoras y de gestión empresarial de colectivos en exclusión social.



Crea instrumentos de financiación a través de cooperativas de crédito o microcréditos para garantizar el acceso a financiación.



Garantiza unas condiciones de vida de colectivos vulnerables mediante la mejora del acceso a alimentos y a servicios sociales básicos, como la salud, la educación o la vivienda.



Genera un crecimiento económico equitativo y sostenible del que se benefician los colectivos en riesgo de exclusión social, especialmente mujeres, personas con discapacidad, indígenas, jóvenes y pequeños productores o campesinos.



⁵² Programa de formación para agentes locales especialistas en fomento del emprendimiento colectivo en Centro América y Caribe. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2012-2014.

⁵³ Unidad de formadores especialistas en cooperativismo financiero. Nicaragua, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana y Panamá. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2010-2011.

⁵⁴ Proceso de Modernización de los servicios financieros de las cooperativas de ahorro y crédito de la región centroamericana. Escuela Andaluza de la Economía Social. 2010-2011.

4.2.2. Algunos resultados de impacto



Desde 2007, más de 1.000 personas se han incorporado a cooperativas, de las cuales 400 son mujeres.



Desde 2007, más de 3.000 familias campesinas están implicadas en una red de asistencia técnica agraria.



Desde 2011 hasta 2014, 568.000 personas vinculadas a la discapacidad de toda América Latina se han beneficiado de programas educativos y formativos, de programas de capacitación laboral, de rehabilitación y accesibilidad, así como de acciones de defensa de los derechos de las personas con discapacidad.



Desde 2011, se han construido más de 120 km de carreteras y se han instalado 200 sistemas de riego por gravedad y tecnologías que están permitiendo regar más de 600 hectáreas.



A través de la gestión de microcréditos, se han concedido más de 225.000 euros a 2.890 personas para la creación de empresas agrícolas. La tasa de devolución supera el 90%.



Actualmente, se da asistencia en Mozambique a más de 5.000 familias que cultivan una producción anual estimada en 800.000 euros.



Desde 2010 hasta 2014, se han creado 2.419 negocios autónomos por personas con discapacidad visual, se han adaptado tecnológicamente 1.150 puestos de trabajo y se ha dado orientación profesional y laboral a más de 37.000 personas con discapacidad visual.



Mediante Alianzas público privadas para el desarrollo se han construido 5 colegios en zonas deprimidas, que han beneficiado a 1.400 familias de entre ocho y diez miembros.



Generación de servicios hospitalarios en zonas de África con el apoyo técnico del cooperativismo sanitario español, que ofrecieron cobertura sanitaria a 420.000 personas.

4.3. Países de actuación

América Latina sigue siendo la región donde se ejecutan, la mayor parte de las intervenciones, seguida por África y el Mediterráneo. Se han incrementado a 43 el número de países implicados en la cooperación que ejecuta la Economía Social.

Como se expone en la tabla de la siguiente página, la República Dominicana destaca como el país donde más proyectos se han realizado, seguida por

Colombia, que continúa siendo un país prioritario para la Economía Social junto con varios países de Centroamérica. Fuera de América Latina, Marruecos es el país donde se han realizado el mayor número de actividades, extendiéndose las actuaciones a India, lo cual supone incorporar a Asia a la agenda de cooperación de la Economía Social.

Las intervenciones demuestran que la acción de la Economía Social está alineada con los países de la Cooperación Española, actuando en 17 de los 23 países prioritarios, establecidos en el IV Plan Director (Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guinea Ecuatorial,

Honduras, Marruecos, Mozambique, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Senegal, Población Saharaui y Territorios Palestinos).

Tabla 5. Listado de países de mayor a menor presencia de ejecución de proyectos de cooperación

PAÍS	Nº DE PROYECTOS CON PRESENCIA EN PAÍS
República Dominicana	9,6
Colombia	8,8
El Salvador	7,2
Nicaragua	6,4
Honduras	6
Panamá	6
Guatemala	5,6
Paraguay	5,2
Costa Rica	4,8
Ecuador	4
Marruecos	4
Cuba	3,6
Argentina	2,4
Argelia	2,4
Brasil	2,4
México	2,4
Perú	2,4
Bolivia	2
Chile	1,6
Uruguay	1,6
Túnez	1,2
Guinea Ecuatorial	0,8
Mozambique	0,8
Chad	0,8
Egipto	0,8
Senegal	0,4
Sahara Occidental	0,4
Ruanda	0,4
Angola	0,4
Cabo Verde	0,4
Guinea Bissau	0,4
Albania	0,4
Bosnia	0,4
Serbia	0,4
Venezuela	0,4
Madagascar	0,4
Camerún	0,4
Uganda	0,4
India	0,4
Jordania	0,4
Líbano	0,4
Palestina	0,4
Turquía	0,4

Fuente: Elaboración propia



4.4. Entidades financiadoras de los proyectos

Las Administraciones Públicas del Estado Español son las que aportan una parte muy relevante de los fondos que financian los proyectos de cooperación, siendo las Comunidades Autónomas las que facilitan los fondos del 41% de los proyectos que han sido objeto de estudio. Por importancia los siguen, la Administración General del Estado a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (19%), porcentaje que se ha incrementado con respecto al anterior informe.

Las Administraciones de los países socios y las entidades privadas (14,60% y 13,87%, respectivamente) son también actores financiadores muy relevantes que contrastan con la casi nula utilización de fondos de la Unión Europea y la reducción del apoyo de los poderes locales respecto al anterior informe.

El volumen total de fondos gestionados por los proyectos ejecutados desde el año 1998 alcanza los 47.889.604,87 euros, cofinanciando las entidades de la Economía Social que han aportado información más del 26,46 %, con 12.674.083,33 euros. Si bien se ha reducido con respecto al anterior informe el porcentaje de cofinanciación que realiza la Economía Social, se constata que

se han multiplicado por más de dos los fondos con respecto al anterior período analizado (1998-2010), demostrando el compromiso de la Economía Social con la cooperación al desarrollo a pesar de las reducciones presupuestarias.

Tabla 6. Financiadores de proyectos ejecutados por la Economía Social.

FINANCIADOR	% SOBRE EL Nº TOTAL DE PROYECTOS
Comunidades Autónomas	40,88
Administración General del Estado	18,98
Administración nacional del país beneficiario	14,60
Entidad privada	13,87
Poderes locales del Estado Español	6,56
Instituto público país beneficiario	2,92
Entidad privada país beneficiario	0,73
ONG local	0,73
Unión Europea	0,73
Total	100

Fuente: Elaboración propia



4.5.

Descripción de las entidades de la Economía Social involucradas en cooperación al desarrollo

La tipología de las entidades de la Economía Social que desarrollan programas de cooperación es muy variada.

Sobre la base de las 18 entidades de Economía Social estudiadas en este informe que abarca 1998-2014, nos encontramos con entidades sin ánimo de lucro promovidas por las organizaciones de la Economía Social que tienen como objetivo específico la ejecución de programas y proyectos de cooperación internacional. Estas son las entidades que cuentan con una estrategia sostenida desde hace más de diez años de actuación en determinados territorios. Es el caso de Mundukide Fundazioa, promovida por la Corporación Mondragón y varias de sus cooperativas; de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, promovida por CEPES- Andalucía, y la Fundación ONCE para América Latina (FOAL).

Asimismo, el movimiento de las asociaciones⁵⁵ y, en especial, el de las personas con discapacidad, es muy activo en la cooperación. En este ámbito nos encontramos con casos de referencia a nivel internacional, como la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) o la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE), promotores y responsables de proyectos principalmente en América Latina que también se extienden a otras regiones mundo.

El compromiso con el desarrollo de terceros países también se ha canalizado a través de organizaciones empresariales de la Economía Social (ASATA, ASECAN, COCETA, CONFESAL, FESALC, FEVES, UCOMUR, UCOERM) y de tres grupos empresariales (Grupo ASCES, Fundación Esrpiú y Grupo Corporativo Gredos San Diego), que se han implicado directamente en la ejecución de proyectos de cooperación. En el anexo I se especifican cada una de las organizaciones vinculadas al tejido asociativo representado por CEPES que han aportado información para la elaboración de este informe.

⁵⁵ Asociación Candelita.

Anexo I

Listado de proyectos de la Economía Social 1998-2014 de organizaciones vinculadas a CEPES

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Fortalecimiento del desarrollo cooperativo y para la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres y asociaciones productoras de la Región Enriquillo	ASATA	COCETA CONFESAL	República Dominicana	2007	GÉNERO EN DESARROLLO CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	106.000	21.200	AYUNTAMIENTO DE GIJÓN Y AGENCIA ASTURIANA PARA LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO
Desarrollo Productivo en la Provincia de Alhucemas	ASCES	CONFEDERACIÓ COOPERATIVES COMUNITAT VALENCIANA	Marruecos	2007 - 2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	636.312	36.000	GENERALITAT VALENCIANA
Desarrollo socio - Productivo del sector del almendro en la provincia de Alhucemas. - Fase 2 plan estratégico de intervención "Programa de desarrollo rural integral de la provincia de Alhucemas"	ASCES	CONFEDERACIÓ COOPERATIVES COMUNITAT VALENCIANA	Marruecos	2010-2013	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GÉNERO EN DESARROLLO SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	624.487,03	18.902,91	GENERALITAT VALENCIANA

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Plan estratégico de desarrollo participativo del distrito de Méckhé. Fase II: promoción, innovación y desarrollo económico comunitario de la comunidad rural de Kelle	ASESCAN	COCETA CONFESAL	Senegal	2010 - 2012	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA DESARROLLO RURAL Y LUCHA CONTRA EL HAMBRE GÉNERO EN DESARROLLO SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	407.918,80 €	ND	GOBIERNO DE CANARIAS CABILDO DE GRAN CANARIA
Proyecto Lazos “Plan dinamizador del desarrollo sostenible entre Madrid (España) y Colombia”	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2007-2008	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	269.380,36	12.795,5671	AYUNTAMIENTO DE MADRID
Juntas por la Sabana Turística	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2007 - 2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	845.160	2.5354,8	COMUNIDAD DE MADRID
Proyecto Centro Integral de productividad para mujeres. Primera fase	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2008 - 2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	217.522	7.178,226	AYUNTAMIENTO DE MADRID
Turismo rural con mujeres en el municipio de Sasaima, Cundinamarca	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2008 - 2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	95.546	3.821,84	COMUNIDAD DE MADRID
Plan dinamizador del desarrollo sostenible entre Madrid y Colombia	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2009-2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	200.000	10.600	AYUNTAMIENTO DE MADRID

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Centro comunitario para un desarrollo local turístico y ambiental sostenible en Sasaima	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2009-2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	176.331,96	5.483,92	COMUNIDAD DE MADRID
Apoyo a la autonomía de la mujer emprendedora con escasos recursos en Colombia	CANDELITA	FAEDEI	Colombia		CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	29.726	1.337,67	OBRA SOCIAL CAIXAGALICIA
Proyecto centro integral de productividad para mujeres: Segunda fase	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2009-2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	434.755	18.694,47	AYUNTAMIENTO DE MADRID
“Nuestras manos en Madrid”, capacitación de mujeres colombianas con fines productivos y comercialización en una tienda solidaria en Madrid. Segunda fase	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2008-2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	151.450,7	12.116,06	AYUNTAMIENTO DE MADRID
Refuerzo institucional de las empresas y entidades de la Economía Social en el Magreb	CEPES	CEPES	Marruecos Túnez Argelia	2007-2008	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	132.200	14.013,2	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
Fortalecimiento institucional de las empresas de Economía Social como actor de la Sociedad Civil en el Mediterráneo	CEPES	CEPES	Marruecos Túnez Argelia	2010-2011	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	69.395,9	3992,66	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
La Empresa cooperativa como actor de la Economía Social de desarrollo económico y social en el Mediterráneo	CEPES	CEPES	Marruecos Túnez Argelia Egipto Jordania Líbano Palestina Turquía		CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	54.196,92	4.196,92	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
Consolidación del desarrollo cooperativo y comercial en las asociaciones de mujeres productoras en el Sur de la República Dominicana	COCETA	COCETA	República Dominicana	2012-2013	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	80.203	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
Empoderamiento digital en Defensa de los Derechos de las Personas Con Discapacidad en América Latina y el Caribe	COCEMFE	CERMI	Argentina Colombia Cuba Ecuador El Salvador Guatemala Honduras México Nicaragua Paraguay Perú República Dominicana	2013-2015	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	244.894	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
Yo soy: la discapacidad en primera persona	COCEMFE	CERMI	Ecuador El Salvador Perú República Dominicana	2013	EDUCACION PARA EL DESARROLLO	21.955	ND	FUNDACIÓN ONCE MINISTERIO ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACION

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
TICS derechos humanos y discapacidad en red en América Latina y el Caribe	COCEMFE	CERMI	Argentina Colombia Cuba Ecuador El Salvador Guatemala Honduras México Nicaragua Paraguay Perú República Dominicana	2011-2014	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	312.038	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO FUNDACIÓN ONCE
Servicio de Inserción laboral de personas con discapacidad en Ecuador: trabajando por la inclusión. fase ii	COCEMFE	CERMI	Ecuador	2013-2015	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GENERO EN DESARROLLO	852.946	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO FUNDACIÓN ONCE
Servicio de inserción laboral de personas con discapacidad en Ecuador: trabajando por la inclusión.	COCEMFE	CERMI	Ecuador	2009-2012	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	895.714	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO FUNDACIÓN ONCE
Consolidación de los espacios de concertación en torno a políticas públicas sobre discapacidad	COCEMFE	CERMI	Perú	2010-2012	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	458.581	ND	AECID FUNDACIÓN ONCE

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Fortaleciendo capacidades emprendedoras de las personas con discapacidad en el Perú	COCEMFE	CERMI	Perú	2008-2011	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	504.215	ND	AECID FUNDACIÓN ONCE
Diagnóstico participativo sobre los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres con discapacidad de la República Dominicana	COCEMFE	CERMI	República Dominicana	2013-2014	GÉNERO EN DESARROLLO	14.220	ND	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID FUNDACIÓN ONCE
Por el derecho a una vida plena de las personas con discapacidad en República Dominicana: iguales oportunidades, diferentes capacidades	COCEMFE	CERMI	República Dominicana	2013-2014	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA GÉNERO EN DESARROLLO SERVICIOS BÁSICOS: EDUCACIÓN	357.756	ND	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID FUNDACIÓN ONCE
Fortalecimiento institucional de las estructuras centrales y organizaciones de base de Asodifimo, Cimudis y Fenadid en Rep. Dom. Fase II	COCEMFE	CERMI	República Dominicana	2010-2012	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA SERVICIOS BÁSICOS: EDUCACIÓN	357.756	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO FUNDACIÓN ONCE

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Por el derecho a un trabajo digno: promoción de la inserción laboral de las personas con discapacidad (PCD) en la República Dominicana	COCEMFE	CERMI	República Dominicana	2008-2011	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	376.290	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO FUNDACIÓN ONCE
Mejorar la posición productiva y competitiva de ACOGRIPi en el mercado artesanal de Cerámica de El Salvador	COCEMFE	CERMI	El Salvador	2012-2014	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	29.976	ND	COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID FUNDACIÓN ONCE
Promover la inserción laboral como base para la inclusión social del colectivo de personas con discapacidad en 6 departamentos de El Salvador	COCEMFE	CERMI	El Salvador	2010-2013	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GÉNERO EN DESARROLLO	501.130	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO FUNDACIÓN ONCE
Jornadas inclusión de la discapacidad en la agenda de desarrollo Post 2015 desde la perspectiva iberoamericana	COCEMFE	CERMI	Perú	2014	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	25.000	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO FUNDACIÓN ONCE MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Programa de Fomento del Empleo y de la Microempresa en el Valle del Cauca	CONFESAL	CONFESAL	Colombia	2008 - 2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	345.000	44.850	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
Mejora de los ingresos de campesinos en la cuenca de la cordillera de los altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la cooperativa de Vía Férrea	CONFESAL	CONFESAL	Paraguay	2006 - 2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA DESARROLLO RURAL Y LUCHA CONTRA EL HAMBRE	385.649	77.129,80	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
Fomento del emprendimiento femenino y apoyo en los procesos productivos y medioambientales a los micro empresarios del Valle del Cauca	CONFESAL	CONFESAL	Colombia	2011-2013	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GÉNERO EN DESARROLLO	272.984	34.308	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO CECAN
Proyecto ESEC Economía Social en Colombia	FESALC	CONFESAL	Colombia	2000	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	99.000	10.000	GENERALITAT DE CATALUNYA

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Proyecto ESEC-2 Economía Social en Colombia	FESALC	CONFESAL	Colombia	2003	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	98.000	10.000	GENERALITAT DE CATALUNYA
Proyecto ESOB, Economía Social en Brasil	FESALC	CONFESAL	Brasil	2004	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	120.000	12.000	GENERALITAT DE CATALUNYA
Proyecto ESOB 2 Economía Social en Brasil	FESALC	CONFESAL	Brasil	2005	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	110.000	10.000	GENERALITAT DE CATALUNYA
Proyecto ESMESUD, Economía Social en el Mediterráneo Sur	FESALC	CONFESAL	Argelia	2006	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	125.000	9.000	GENERALITAT DE CATALUNYA
Proyecto ESMESUD 2, Economía Social en el Mediterráneo Sur	FESALC	CONFESAL	Argelia	2007	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	100.000	ND	GENERALITAT DE CATALUNYA
Transferencia de tecnología agrícola apropiada y promoción organizativa para el desarrollo de gricultores minifundistas del departamento de Paraguari	FEVES	CONFESAL	Paraguay	2000-2002	DESARROLLO RURAL Y LUCHA CONTRA EL HAMBRE	147.104	14.710,4	GENERALITAT VALENCIANA

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de base de autogestión en áreas rurales	FEVES	CONFESAL	Panamá	2000-2002	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	122.805	14.736,6	GENERALITAT VALENCIANA
Programa de desarrollo integral del Norte de Marruecos	FEVES	CONFESAL	Marruecos	2001-2002	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	127.564	14.032,04	GENERALITAT VALENCIANA
Programa de fomento y apoyo a microempresas de gestión ambiental en el área metropolitana de la cuenca del Canal de Panamá	FEVES	CONFESAL	Panamá	2001 - 2002	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	68.227	12.280,86	GENERALITAT VALENCIANA
Mejora de las infraestructuras sanitarias y sociales de las zonas deprimidas de la provincia de Jerada	FEVES	CONFESAL	Marruecos	2001 - 2002	SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	188.389	18.838,9	GENERALITAT VALENCIANA
Formación de recursos humanos y orientación profesional en Santa Cruz de la Sierra	FEVES	CONFESAL	Bolivia	2002-2003	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	189.017	17.011,53	GENERALITAT VALENCIANA
Apoyo al desarrollo de la apicultura en la provincia de Matanzas	FEVES	CONFESAL	Cuba	2003-2004	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	71.493	10.723,95	GENERALITAT VALENCIANA

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Apoyo a las acciones formativas y a la generación de ingresos de mujeres organizadas, en la provincia de La Altagracia	FEVES	CONFESAL	República Dominicana	2003-2004	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	123.040	12.304	DIPUTACIÓN. DE VALENCIA, AYUNTAMIENTO ALAQUÀS
Programa de desarrollo económico y fomento del empleo en las provincias de Oujda-Angad y Jerada	FEVES	CONFESAL	Marruecos	2004-2006	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	480.931	57.711,72	GENERALITAT VALENCIANA
Promoción organizativa, microcréditos y desarrollo productivo sostenible de campesinos en el área de Vía Férrea	FEVES	CONFESAL	Paraguay	2004-2006	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	231.506	34.725,9	GENERALITAT VALENCIANA
Fortalecimiento organizativo y mejora de las condiciones sanitarias y económicas de mujeres en la Región Este de la República Dominicana	FEVES	CONFESAL	República Dominicana	2005-2007	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	233.796	23.379,6	GENERALITAT VALENCIANA
Programa para la promoción del empleo y consolidación de la microempresa en Medellín	FEVES	CONFESAL	Colombia	2007-2009	DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA	266.3254	159.795,24	GENERALITAT VALENCIANA

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Desarrollo integral de mujeres de escasos recursos de comunidades y barrios de los municipios de Bayaguana y San Antonio Guerra	FEVES	CONFESAL	República Dominicana	2008-2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	161.232	16.123,2	GENERALITAT VALENCIANA
Mejora de los ingresos de campesinos en la Cuenca de la cordillera de los Altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la Cooperativa de Vía Férrea	FEVES	CONFESAL	Paraguay	2008-2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GÉNERO EN DESARROLLO	426.911	42.691,1	GENERALITAT VALENCIANA
Programa de capacitación y promoción del empleo femenino en la municipalidad de Santiago de Veragua	FEVES	CONFESAL	Panamá	1998-1999	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	69.924	6.992,4	GENERALITAT VALENCIANA
Programa cooperación: la Economía Social andaluza Centroamérica	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Costa Rica El Salvador Nicaragua Guatemala Honduras Panamá	2007-2009	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GÉNERO EN DESARROLLO CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO	859.000	51.540	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Cooperación y desarrollo, el emprendimiento en Perú	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCIA	Perú	2010-2011	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	106.997	6.419,82	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Vertebración y fortalecimiento del movimiento cooperativo salvadoreño	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCIA	El Salvador	2010-2011	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	114.705	6.882	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Gestión de integración a pequeños empresarios e iniciativas emprendedoras en el sector de la Economía Social hondureña	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCIA	Honduras	2010-2011	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	117.684	7.061	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Desarrollo de emprendimientos empresariales para jóvenes de la región de Jinotega, Nicaragua	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCIA	Nicaragua	2010-2011	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACION	89.380	5.363	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Fortalecimiento institucional, desarrollo de los organismos de integración y cooperativismo nacional del Consejo Nacional de Cooperativas de República Dominicana	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCIA	República Dominicana	2010-2011	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	120.644	7.240	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Unidad de formadores especialistas en cooperativismo financiero	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Nicaragua Honduras El Salvador Costa Rica Guatemala República Dominicana Panamá	2010-2011	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	168.333	10.100	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Costa Rica	2010-2011	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	145.020	8.701	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Liderazgo juvenil en empresas de Economía Social	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Nicaragua Honduras El Salvador Costa Rica Guatemala República Dominicana Panamá	2010-2011	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	236.858	14.211	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Proceso de modernización de los servicios financieros de las cooperativas de ahorro y crédito de la región centroamericana	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Nicaragua Honduras El Salvador Costa Rica Guatemala República Dominicana Panamá	2010-2011	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	116.195	6.971	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Incidencia política y participación en la toma de decisiones de las mujeres de la Economía Social	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Nicaragua Honduras El Salvador Costa Rica Guatemala República Dominicana Panamá	2010-2011	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA GENERO EN DESARROLLO	272.342	16.340	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Formación y asesoría técnica para empresas indígenas guatemaltecas de la Economía Social	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Guatemala	2012-2014	GÉNERO EN DESARROLLO CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	94.177	4.709	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Creación de una unidad de formación Cooperativa de Ahorro y Créditos Educadores de Honduras Limitada (COACEHL)	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Honduras	2012-2014	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	85.667	4.283	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Dinamización de la actividad empresarial en poblaciones y territorios en situación de riesgo en El Salvador	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	El Salvador	2012-2014	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	73.818	3.691	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Fortalecimiento del liderazgo juvenil cooperativista en Nicaragua	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Nicaragua	2012-2014	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	92.140	4.607	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Fomento de la cultura emprendedora cooperativa de los jóvenes panameños	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Panamá	2012-2014	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	86.450	4.322	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Apoyo y asistencia técnica a la auto regulación de cooperativas de República Dominicana	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	República Dominicana	2012-2014	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	96.061	4.803	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Promoción de cooperativas de trabajo asociado en la Economía Social y aolidaria en Paraguay	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Paraguay	2012-2014	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	123.421	6.171	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Desarrollo empresarial para mujeres de la Economía Social del Centro América y el Caribe	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Honduras El Salvador Guatemala Nicaragua Panamá Costa Rica Cuba República Dominicana	2012-2014	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GÉNERO EN DESARROLLO	140.825	7.041	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Programa de formación para agentes locales especialistas en fomento del emprendimiento colectivo en Centro América y el Caribe	ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCÍA	Honduras El Salvador Guatemala Nicaragua Panamá Costa Rica Cuba República Dominicana	2012-2014	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	129.403	6.470	AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AACID)
Colaboración con el Hospital de Goundi	FUNDACION ESPRIU - ASISA	FUNDACIÓN ESPRIU	Chad	ND	SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	ND	ND	ND

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Colaboración con el Hospital San Francisco Javier de Nemba	FUNDACIÓN ESPRIU - ASISA	FUNDACIÓN ESPRIU	Ruanda	ND	SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	ND	ND	
Microtarefas Colombia	Fundación ONCE	ONCE	Colombia	2012-2013	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	180.000	ND	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE DE COLOMBIA
Proyecto Ágora (Aulas de Gestión Ocupacional América Latina)	Fundación ONCE América Latina (FOAL)	ONCE	Argentina Bolivia Chile Uruguay Paraguay Colombia Ecuador Panamá Perú República Dominicana México Guatemala Nicaragua El Salvador	En activo desde 2006	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACION	11.169.255	5.475.899,59	VARIOS ¹

¹Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), Ministerio de Trabajo de Uruguay, Fondo Nacional de la Discapacidad de Chile, Ministerio de Trabajo de Argentina, Servicio Nacional de Promoción Profesional de Paraguay, Instituto Nacional Tecnológico de Nicaragua, Secretario de la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS), Cruz Roja salvadoreña, Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional de República Dominicana, Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia, Instituto Nacional para Ciegos de Colombia, Vicepresidencia de Ecuador.

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Centro de recursos educativos para la inclusión escolar de personas con discapacidad visual	Fundación ONCE América Latina (FOAL)	ONCE	Chile Colombia Costa Rica Honduras Nicaragua Panamá Paraguay Perú República Dominicana Uruguay Ecuador	2011-2014	SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACION SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	2.189.269,16	542.493,16	VARIOS ²
Promoción de modelo de atención integral de rehabilitación de personas con discapacidad visual, fortalecimiento de las instituciones de rehabilitación	Fundación ONCE América Latina (FOAL)	ONCE	Argentina Colombia Bolivia Cuba Ecuador El Salvador Guatemala Honduras México Nicaragua Paraguay Perú	En activo desde 2007 (datos desde 2011 hasta julio 2014)	SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACIÓN	1.619.736,84	545.989,96	ND

² Ministerio de Educación de Chile, Ministerio de Educación de Colombia, Ministerio de Educación de Costa Rica, Ministerio de Educación de Honduras, Ministerio de Educación de Nicaragua, Ministerio de Educación de Panamá, Ministerio de Educación de Paraguay, Ministerio de Educación de Perú, Ministerio de Educación de República Dominicana, Ministerio de Educación de Uruguay, Ministerio de Educación de Ecuador, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID).

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
FOAL APOYA A ...CONVOCATORIA ABIERTA Y PERMANENTE FOAL	Fundación ONCE América Latina (FOAL)	ONCE	Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Costa rica Cuba Ecuador El Salvador Guatemala Honduras México Nicaragua Panamá Paraguay Perú República Dominicana Uruguay Venezuela	Desde 2007 (datos 2011 hasta julio 2014)	SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACION GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA GÉNERO EN DESARROLLO	2.987.688	1.130.938,32	ND
Convenio ACNUR & GSD - apoyo a refugiados	GREDO SAN DIEGO S. COOP, MAD	FECOMA	VARIOS	Desde 2004	CRISIS HUMANITARIAS	276.603	276.603	
Proyecto de intercooperación entre cooperativas GSD-COOCAFE	GREDO SAN DIEGO S. COOP, MAD	FECOMA	Costa Rica	Desde 2008	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACION SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	ND	ND	

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Mundukide Programa Brasil	MUNDUKIDE FUNDAZIOA	MONDRAGÓN CORPORACIÓN	Brasil	Desde 2007	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	2.500.000	300.000	AGENCIA VASCA DE COOPERACIÓN DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA COOPERATIVAS MIEMBRO DE CORPORATION MONDRAGÓN
Mundukide Programa Cuba	MUNDUKIDE FUNDAZIOA	MONDRAGÓN CORPORACIÓN	Cuba	Desde 2007	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	1.200.000	200.000	AECID AGENCIA VASCA DE COOPERACIÓN COOPERATIVAS MIEMBRO DE CORPORATION MONDRAGÓN
Programa de Desarrollo Socioeconómico Comarcal de Marrupa	MUNDUKIDE FUNDAZIOA	MONDRAGON CORPORACION	Mozambique	Desde 2001	CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA	6.000.000	3.000.000	AECID, AGENCIA VASCA DE COOPERA- CIÓN, GOBIERNO DE NAVARRA, LA RIOJA ALTA S.A., OXFAM NOVIB HOLANDA, COOPERATIVAS MIEMBRO DE CORPORATION MONDRAGÓN

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Colaboración con Asociaciones de Ciegos de Países Lusófonos	ONCE	ONCE	Angola Brasil Cabo Verde Guinea Bissau Mozambique	ANUAL PERMANENTE (datos 2010-2014)	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD SERVICIOS BÁSICOS: EDUCACIÓN	72.000	ND	
Proyectos de Ayuda a los Balcanes	ONCE	ONCE	Albania Bosnia Serbia	Desde 2003 (datos 2010-2014)	CRISIS HUMANITARIAS CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA SERVICIOS BÁSICOS: EDUCACIÓN	60.000	60.000	
Proyecto Sahara	ONCE	ONCE	Argelia	Desde 2004 (datos 2010-2014)	SERVICIOS BÁSICOS: EDUCACION	80.000	20.000	ND
Cooperación al desarrollo con Guinea Ecuatorial, Marruecos, Madagascar y Camerún	ONCE	ONCE	Guinea Ecuatorial Marruecos Madagascar Camerún Uganda Chad		SERVICIOS BÁSICOS: EDUCACION	4.200	4.200	-

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES DE ACTUACIÓN	AÑOS	SECTORES	PRESUPUESTO	COFINANCIACIÓN	FINANCIADOR
Cooperación internacional a favor de la promoción de igualdad de oportunidades para el colectivo de personas ciegas básicamente en América Latina y de forma más limitada en Europea del Este y determinados países de África	ONCE	ONCE	México Guatemala El salvador Honduras Nicaragua Costa Rica Panamá Cuba República Dominicana Colombia Venezuela Ecuador Perú Bolivia Paraguay Uruguay Argentina Chile Brasil Marruecos Guinea Ecuatorial Sahara occidental.	Hasta 2009	GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GÉNERO EN DESARROLLO SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACIÓN CULTURA Y DESARROLLO	ND	ND	VARIOS
Colaboración con el Instituto Cervantes y con la Fundación Vicente Ferrer	ONCE	ONCE	Egipto India		CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GÉNERO EN DESARROLLO SERVICIOS BÁSICOS: EDUCACIÓN	ND	ND	
Construcción de escuelas y centros educativos en Paraguay para población indígena	UCOERM- UCOMUR	COCETA-UECOE	Paraguay	2007-2009	SERVICIOS BÁSICOS: EDUCACIÓN	245.772	ND	FEDERACIÓN MUNICIPIOS DE MURCIA; CENTRO UNESCO MURCIA, GOBERNACIONES LOCALES Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Anexo II

Fichas de los proyectos de la Economía Social 1998-2014 de organizaciones vinculadas a CEPES

Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social - ASATA

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Lorenzo Pañeda

Teléfono: 985359817 E-mail: asata@asata.es Fax: 985.34.32.39

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social, ASATA, entidad constituida en 1983, es la organización empresarial que representa y defiende los intereses de las empresas asturianas de Economía Social. ASATA presta diferentes servicios de asesoramiento, información y apoyo a sus asociados en cuantas necesidades o problemas tengan para consolidar su actividad empresarial potenciando además el desarrollo de programas y proyectos que contribuyan a mejorar la competitividad y la visibilidad de la Economía Social asturiana.

Datos del proyecto

1. Nombre del proyecto: "Fortalecimiento del desarrollo cooperativo y para la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres y asociaciones productoras de la Región Enriquillo".

2. País: República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto se basa en apoyar el proceso de desarrollo y fortalecimiento de la Cooperativa regional de trabajo asociado, producción y Servicios múltiples (COOPROSUR). Esta cooperativa esta compuesta por pequeñas/os productoras/es a los cuales se les están realizando acompañamientos empresariales, asesorías y capacitaciones para mejorar sus procesos de producción, gestión comercial, financiera, administrativa y formalizar los vínculos que se han establecidos con otras entidades cooperativas de la región, el país y comunidades fronterizas haitianas.

A este proyecto se han vinculado un total de cinco microempresas con las que ha venido trabajando durante estos dos últimos años. Las previsiones indican que durante 2010 se sumarán otras tres microempresas que han mostrado su interés por formar parte de la cooperativa creada el pasado año durante la anterior fase del proyecto entre ASATA y el IDDI. A través de la participación de estas nuevas cooperativas se fortalecerá la actividad de conjunto y se diversificarán los productos que produce la cooperativa.

Una de las líneas estratégicas del proyecto para este año 2010 es desarrollar alianzas estratégicas con otras cooperativas de la región. Para lograr este objetivo durante el pasado año se han establecido líneas de colaboración con otras cooperativas de la región y de otros territorios de la República Dominicana, caso de la Cooperativa de Producción Unión Integral (UNICOOP), la Cooperativa de saneamiento y Servicios Múltiples de Los Alcarrizos (ALCOOP), la Cooperativa de Mujeres Productoras de La Ciénega (COOPACI), la Cooperativa de Producción Social de la Vivienda (COOPHABITAT) y la Cooperativa de Producción de Banano Orgánico. A lo largo de 2010 se articularán las formas de participación así como la fórmula para que Fond Parisien, cooperativa que trabaja en la frontera con Haití, pueda participar en este proyecto y facilitar acciones de ayuda en el país vecino.

Este proyecto cuenta con la participación y el apoyo de otras entidades del sector cooperativo nacional con las cuales se han establecido líneas de colaboración y apoyo. Entre estas entidades, se puede destacar la Escuela Nacional de Educación Cooperativa (ENECOOP), el Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (IDECOOP) y el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOP).

Así mismo y dado el terremoto ocurrido en Haití, ASATA y el IDDI, a través del convenio de colaboración existente, han articulado una línea de ayuda para enviar fondos y colaborar en la cobertura de las necesidades más básicas que se están detectando tras el desastre.

4. Objetivos:

Objetivo General de desarrollo: Mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable de la Región Enriquillo fortaleciendo el desarrollo económico a partir del asociacionismo cooperativo.

Objetivo General: Fortalecer y consolidar la cooperativa COOPROSUR formada con las asociaciones de empresas de mujeres y pequeños/as productores/as la región Enriquillo.

Objetivos Específicos

OE1. Capacitar a las cooperativistas en mejora de los procesos productivos, acceso a mercados y herramientas financieras.

OE 2. Ampliar y consolidar las alianzas de la cooperativa conformada con el movimiento cooperativo dominicano (empresas cooperativas, ENECOOP, UNICOOP, COOPHABITAT, IDECOOP, CONACOOP) y las asociaciones productivas de las comunidades fronterizas haitianas.

5. Resultados alcanzados: Durante el año 2009 se constituyeron seis cooperativas de mujeres y se trabajó para sentar las bases de una federación que aglutinase a dichas cooperativas y ayude a mejorar la comercialización de los productos. El número total de mujeres beneficiarias de las diferentes intervenciones ascendió a más de 400.

6. Año de inicio del proyecto: 2007 **Año de finalización del proyecto:** Abierto

7. Sector de acción del proyecto:

Género en desarrollo.

Crecimiento Económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: 106.000 euros.

9. Financiadores:

Ayuntamiento de Gijón.

Agencia Asturiana para la Cooperación al Desarrollo.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 20%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: ASATA tiene como contraparte al Instituto Dominicano de Desarrollo Integral Inc. (IDDI). Es una ONG dominicana, sin fines de lucro, creada en 1984 con la finalidad de contribuir a la superación de los efectos de la pobreza en las zonas rurales y urbanas. (www.iddi.org). Está formada por hombres y mujeres que trabajan junto a las comunidades en donde hay personas y organizaciones locales interesadas en asumir la responsabilidad de mejorar sus condiciones de vida y la de sus vecinos.

El IDDI define su rol como facilitador de procesos promoviendo que la comunidad participe como ejes centrales en la solución de los problemas que le afectan y respeta las ideas políticas y religiosas de cada uno.

Propósitos de la Institución:

- Contribuir a la transformación del ser humano, de la familia y de la comunidad en que vivimos para el logro de una vida digna.
- Crear las condiciones para que el ser humano y la colectividad tengan la oportunidad de vivir una vida productiva y creativa de acuerdo a sus necesidades, intereses y potencialidades.
- Promover el acercamiento y el diálogo entre los diversos sectores de la vida nacional.
- Enfocar no solo el problema sino también sus causas.

ASCES, Asociación Cooperación Economía Social

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Cristina Ciruelos Torrents

Teléfono: 96 122 53 06 E-mail: secretariatecnica@grupoasc.es

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

Grupo ASCES es el Grupo Empresarial de Economía Social que integra en su seno a organizaciones que, liderando su sector y compartiendo valores, asumen objetivos comunes en su gestión e identidad corporativa, generando conjuntamente proyectos empresariales de intercooperación multisectorial.

Siendo de ámbito estatal, su sede se encuentra en Valencia. Actualmente está formada por: Anecoop, Consum, Florida y Grupo Sorolla. Sus principios y valores son: el compromiso, la participación, el liderazgo, la innovación, la inter-cooperación y la responsabilidad social.

Datos del proyecto 1 ASCES

1. Nombre del proyecto: "Desarrollo Productivo en la provincia de Alhucemas".

2. País: Marruecos.

3. Descripción resumida del proyecto: Semimecanizar el descascarillado de las almendras y mejorar su acopio y comercialización, tratando de integrar unos 3.000 productores de la provincia de Alhucemas. Proyecto con cuatro ejes principales de trabajo:

- Creación de 3 cooperativas de almendros y de una Central de Comercialización de 2º grado que englobe a las anteriores.
- Formación de los agricultores en prácticas de cultivo agroecológicas.
- Dotación de infraestructura necesaria para la recogida, almacenamiento, procesado ya, almacenamiento, procesado y comercialización de la almendra.
- Dotación de equipos, materiales y suministros para el trabajo de recogida y valorización de la almendra.

4. Objetivos:

Objetivo General: Mejorar las condiciones socioeconómicas de los agricultores y sus familias (40.168 habitantes) de la provincia de Alhucemas.

Objetivo Específico: Crear una entidad asociativa para potenciar el cultivo sostenible, la comercialización y valorización de las almendras de la provincia de Alhucemas.

5. Resultados alcanzados:

Resultados Generales.

- Consolidado un tejido asociativo para la comercialización conjunta y la valorización de la almendra.

- Construidos los edificios y dotados de equipamiento para la manipulación y comercialización de la almendra.
- Mejoradas las técnicas de cultivo enfocadas al incremento de los rendimientos y a la conservación del suelo.

6. Año de inicio del proyecto: 2007 **Año de finalización del proyecto:** 2009

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: 636.312 euros.

9. Financiadores:

- A. Generalitat Valenciana: subvención de 492.749€, 77,44%
- B. Socio Local: Valorizadas Terrenos 107.563 euros.
- C. ASCES/CERAI: Valorizadas personal 36.000 euros.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay:

- A. Socio Local: 16,90%
- B. ASCES/CERAI: 5,66%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Ass. Imrabten pour le développement, Ass. Aith Hadifa, Fed. Ass. Sidi Boutmin, AZIR pour le Développement.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto) :

- España: CERAI, Centro de estudios rurales y de agricultura internacional.
- Marruecos: Comuna Rural BENI HADIFA, Comuna Rural IMRABTEN, Comuna Rural SIDI BOUTMIN, Delegación Provincial de Agricultura.

Datos del proyecto 2 ASCES

1. Nombre del proyecto: "Desarrollo Socio-productivo del Sector del Almendro en la Provincia de Alhucemas" Fase 2 del Plan Estratégico de Intervención -PEI- "Programa de desarrollo rural integral de la Provincia de Alhucemas (Marruecos)".

2. País: Marruecos.

3. Descripción resumida del proyecto: Este proyecto supone la consolidación del sistema productivo del sector de la almendra, avanzando en la valorización de la misma y en la inclusión de valor añadido en el proceso de producción hasta su comercialización. También supone una reorientación de aspectos sociales, incidiendo en dos de los sectores de población más vulnerables y afectados por la pobreza rural -las mujeres y los jóvenes-. Por último, se incide en la importancia del refuerzo institucional y asociativo, como punto fundamental para la sostenibilidad y repercusión esperada de las acciones implantadas.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

Objetivo General: La reducción de la pobreza rural mediante, por un lado, el refuerzo productivo y comercial del sector del almendro y por otro, el fortalecimiento del desarrollo social e institucional y el empoderamiento de su población femenina, así como de los jóvenes.

Objetivos Específicos

Componente Productiva.

- Unión de nuevas cooperativas al GIE -Grupo de Interés Económico-.
- Aumento de las capacidades técnicas y materiales para la consolidación del GIE en la provincia, a través de la formación de los miembros de las cooperativas en Economía Social para aumentar la conciencia social y la cultura cooperativa entre los mismos.
- Creación e implementación de capacidades técnicas y materiales para la valorización de la almendra.
- Ampliación de las Cooperativas de Beni Hadifa, Imrabten y el GIE.
- Capacitación de los técnicos de la DPA - Delegación Provincial de Agricultura- y agricultores en la lucha contra los efectos nocivos de la climatología en sus plantaciones.

Componente Social

- Aumento de la visibilidad de las mujeres campesinas, dándoles un papel principal en el desarrollo del proyecto y creando los espacios de participación necesarios para que puedan expresarse y proponer cambios.
- En cuanto a los jóvenes, aumento de los incentivos y alternativas para la mejora de la vida cotidiana de éstos en la zona, aprendiendo el valor y las posibilidades que tienen para el ocio y el trabajo futuro, la zona en la que viven, sin desvalorizar el mundo rural.
- En cuanto al tejido asociativo e institucional, apoyo a través de la formación y asesoramiento a los técnicos y funcionarios de las administraciones públicas, reforzando el tejido asociativo e institucional.

6. Resultados alcanzados:

- Agregadas nuevas cooperativas al GIE.
- Aumentadas las capacidades técnicas y materiales para la consolidación del GIE en la provincia.
- Creadas e implementadas las capacidades técnicas y materiales para la valorización de productos agroindustriales derivados de la almendra y su comercialización posterior.
- Ampliadas las cooperativas de Beni Hadifa, Imrabten, Sidi Boutmin y el GIE, y dotadas de equipamiento para la valorización de la almendra.
- Capacitados los técnicos de la DPA y los agricultores beneficiarios con técnicas agroecológicas para incrementar de manera sostenible, la producción de sus explotaciones y luchar contra los efectos nocivos de la climatología.

- Empoderamiento de las mujeres y refuerzo de las instituciones de apoyo y sensibilización de su entorno.
- Fomentada e incrementada la conciencia ciudadana de los jóvenes y las comunas rurales de Beni Hadifa, Sidi Boutmin e Imrabten.
- Reforzadas y aumentadas las capacidades del tejido asociativo, institucional y empresarial en las comunas rurales de Beni Hadifa, Sidi Boutmin e Imrabten.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2013

8. Sector de acción del proyecto:

- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.
- Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.
- Fomento de la protección medioambiental y promoción del desarrollo sostenible.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 624.487,03 euros.

10. Financiadores:

Generalitat valenciana: 426.168,02 euros.

Aportaciones exteriores: 159.307,25 euros.

Otros entes públicos: 39.011,76 euros.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 18.902,91 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

AZIR pour la protection de L'Environnement.

AFFA, Asociación Forum de Femmes de Alhoceima.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

En España: CERAI, Centro de estudios rurales y de agricultura Internacional.

En Marruecos: Comunas Rurales de Beni Hadifa, Sidi Boutmin e Imrabten; DPA- Delegación Provincial de Agricultura- y ODCO -Office du Développement de la Coopération-.

Asociación de Empresas de Economía Social de Canarias - ASESCAN -

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Gabriel Navarro Valdivielso

Teléfono: 928 364823 E-mail: asescan@asescan.org Fax: 928 364823

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Asociación de Empresas de Economía Social (ASESCAN) cuenta con más de 10 años de experiencia en la promoción de la economía social no solo en la Comunidad Autónoma Canaria, sino en el resto del Estado español a través de la participación en órganos y entidades confederales, y a nivel internacional, especialmente en el África subsahariana. Sus objetivos son fomentar los valores de la Economía Social en la emprendeduría canaria y los de fortalecer lazos de unión y construir canales de mejora e innovación entre las diferentes entidades de economía social canarias.

Datos del proyecto

1. Nombre del proyecto: plan estratégico de desarrollo participativo del distrito de Méckhé. fase ii: promoción, innovación y desarrollo económico comunitario de la comunidad rural de Kelle (región de Thiés, Senegal).

2. País: Senegal.

3. Descripción resumida del proyecto: Este proyecto se centra fundamentalmente en conseguir el desarrollo económico y social del ámbito local mediante el fomento de actividades económicas generadoras de riqueza y empleo en la comunidad de Kelle, con la mejora de las infraestructuras locales que permitan el desarrollo de la comunidad, colaborando con diversas iniciativas que en el ámbito local o en sus áreas de influencia, puedan desarrollar asociaciones locales y apoyando a los agentes económicos y sociales que actúan en la localidad.

4. Objetivos:

OE 1. Reconstruir, acondicionar con energía solar, equipar y poner en marcha un nuevo mercado en la comunidad rural de Kelle.

OE 2. Crear un Centro PIDECE (Promoción, Innovación y Desarrollo Económico Comunitario) - Canarias, en el antiguo puesto de salud y maternidad de Kelle, que será rehabilitado, ampliado, equipado y puesto en marcha.

OE 3. Realizar talleres formativos tanto a los empresarios/as del mercado de Kelle como a los miembros del Centro PIDECE -Canarias, elaborando, editando e imprimiendo materiales didácticos adaptados a la población alfabetizada y no alfabetizada.

OE 4. Gestionar un fondo de microcréditos para impulsar la puesta en marcha del Centro PIDECE - Canarias.

5. Resultados alcanzados:

RE 1. Mercado en la comunidad rural de Kelle, reconstruido, acondicionado con energía solar, equipado y puesto en marcha.

RE 2. Antiguo puesto de salud y maternidad de Kelle, rehabilitado, ampliado, equipado y puesto en marcha, como Centro PIDECE (Promoción, Innovación y Desarrollo Económico Comunitario) – Canarias.

RE 3. Talleres formativos impartidos tanto a los empresarios del mercado de Kelle, como a los miembros del Centro PIDECE -Canarias. Elaborando, editando e imprimiendo materiales didácticos adaptados a la población alfabetizada y no alfabetizada.

RE 4. Fondo de microcréditos para impulsar la puesta en marcha del Centro PIDECE – Canarias gestionado.

6. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2012

7. Sector de acción del proyecto: Economía rural, agricultura, mujer, promoción de la salud formación y rehabilitación de estructuras.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: 407.918.80 euros.

9. Financiadores: Gobierno de Canarias y Cabildo de Gran Canaria.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: ND

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Fundación Canaria Farrah y Comunidad Rural de Kelle.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Fundación Canaria Farrah.

Asociación Candelita

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: María Ángeles Cervel Lobo

Teléfono: 91-521-30-25 E-mail: candelita@candelita.org Fax: 91-532-18-52

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

Candelita es una asociación sin ánimo de lucro que se constituye en 1993, promovida por un grupo de personas con experiencia en el trabajo social. Desarrollamos programas, proyectos y servicios para incrementar la igualdad, inclusión y calidad de vida de aquellas personas con vulnerabilidad social a través de estrategias individuales, grupales y comunitarias. Queremos ser referentes en el tercer sector para dar respuesta adecuada a las necesidades de las personas que atendemos, actuando de forma coherente con nuestros valores, garantizando la calidad en la gestión de nuestros proyectos, estabilidad y transparencia financiera.

Datos del proyecto 1 Candelita

1. Nombre del proyecto: Proyecto Lazos plan dinamizador del desarrollo sostenible entre Madrid (España) y Colombia segunda fase (convocatoria 2006).

2. País o países socios: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: Este proyecto se plantea como la segunda fase del Proyecto Lazos, financiado en la convocatoria del año 2004 del Ayuntamiento de Madrid. Esta segunda fase permite dar continuidad a las actividades ejecutadas durante los años 2005 y 2006, desarrollando las siguientes acciones:

- Continuidad y ampliación de las prestaciones de los servicios de la Casa de la Mujer Emprendedora en Colombia:

1. Área empresarial (en Colombia): Asesoría mediante gerencia asistida a 30 iniciativas y/o empresas de mujeres, 10 de la primera fase que requieren más acompañamiento y 20 de nueva incorporación. Acompañada con orientación sobre gestión tributaria y mercadeo, y capacitación humana y organizacional. Entrega del Premio Lazos.

2. Área de migraciones: Asesoría sobre proyectos migratorios a 200 mujeres en Colombia. Talleres de capacitación humana. Formación complementaria ocupacional de acuerdo al mercado laboral en España. Gestión de convenios de empleo con empresas españolas para puestos de difícil colocación.

Dentro de esta área se contempla la incorporación de Acciones de Sensibilización sobre la prevención de la trata de personas: distribución de material escrito, reuniones de socialización y reflexión, participación en eventos tanto en Madrid como en Colombia, etc.

- Campaña de información y visibilidad de las mujeres colombianas en país de origen e inmigrantes como promotoras de desarrollo y facilitadoras de Negocios: DVD con testimonios de mujeres en Colombia y de mujeres inmigrantes residentes en Madrid. Actividades de orientación sobre canalización de remesas a ciudadanos colombianos, contactos con posibles inversores que apoyen las iniciativas y empresas fortalecidas, etc.
- Estudio evaluativo de la situación actual de la población inmigrante colombiana en Madrid, analizando las variables que favorecen el retorno voluntario y validación sobre actividades futuras en origen y destino encaminadas a este fin.

4. Objetivos: Mejorar la situación socioeconómica de mujeres colombianas a través de acciones encaminadas a favorecer su arraigo en origen y los flujos migratorios regulares hacia España.

5. Resultados alcanzados:

RE 1. Se habrán asesorado 35 agrupaciones de mujeres con iniciativas productivas o empresas, para su buen funcionamiento administrativo, tributario y organizacional.

RE 2. Se realizarán actuaciones de orientación en proyectos migratorios para 200 mujeres.

RE 3. Campaña de información y visibilidad de las colombianas como promotoras de desarrollo y facilitadoras de negocios.

RE 1. Se realizará un estudio sobre las variables que determinan el retorno voluntario y se valorarán actividades formativas encaminadas a favorecerlo.

6. Año de inicio del proyecto: 02/01/2007 **Año de finalización del proyecto:** 02/10/2008

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 269.380'36 euros.

9. Financiadores: Ayuntamiento de Madrid.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Candelita 4,75%, AMA 4,52%

10. Socios locales: Manos Amigas: La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socioculturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Asociación Iberoamericana para el Desarrollo La Gaitana

Datos del proyecto 2 Candelita

1. Nombre del proyecto: "Juntas por la Sabana Turística". Promoción del desarrollo turístico con mujeres pobres de la provincia Sabana Centro Colombia (Convocatoria 2006).

2. País: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: Con el programa se busca promover la integración social y económica de mujeres pobres y sus familias, aportando al desarrollo local de los municipios de Sopó y Zipaquirá a través del fortalecimiento y el aprovechamiento del potencial turístico de la región.

4. Objetivos: Favorecer la integración social y el desarrollo humano de mujeres pobres y sus familias de los municipios de Zipaquirá y Sopó, en la Provincia Sabana Centro de Cundinamarca, a través de su inclusión en los procesos de desarrollo del potencial turístico del área, incidiendo en la reducción de la pobreza de la región y el desarrollo local.

5. Resultados alcanzados:

R 1. Una campaña de sensibilización masiva en los municipios en torno al tema de cultura de atención al turismo.

R 2. 370 mujeres formadas ocupacionalmente en torno a los servicios turísticos.

R 3. 20 unidades, iniciativas productivas o agrupaciones comunitarias asesoradas para el turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura).

R 4. 15 iniciativas productivas o empresas lideradas por mujeres asesoradas para la buena gestión empresarial.

R 5. 30 nuevos puestos de trabajo para mujeres alrededor del mejoramiento del entorno para el turismo.

R 6. Prestación de servicios de apoyo para mujeres pobres y sus familias.

R 7. Tres centros educativos oficiales con planes y acciones institucionales acordes con la potencialidad turística de la región.

6. Año de inicio del proyecto: 02/01/2007 **Año de finalización del proyecto:** 01/06/2010

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 845.160,00 euros.

9. Financiadores: Comunidad de Madrid.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Candelita: 3% y AMA: 1,92 %, otras aportaciones: 37,78%

10. Socios locales: Manos Amigas: Véase descripción en ficha de proyecto 1 de Candelita.

Datos del proyecto 3 Candelita

1. Nombre del proyecto: Proyecto centro integral de productividad para mujeres.

2. País: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: Las mujeres de Bogotá y Cundinamarca presentan problemas en cuanto a la generación de ingresos, autonomía y empoderamiento, que junto con condiciones debido a su situación de vulnerabilidad, no favorecen su salida de la economía sumergida y la escasez. El proyecto Centro Integral de productividad brinda oportunidades de formación, capacitación, asesoría, y servicios complementarios a favor de más de 420 mujeres. Plantea la continuidad del restaurante "La tienda de las mujeres", que será atendido por alumnas del área de cocina y mesa, y ofrecerá los servicios y productos de las beneficiarias, sirviendo de articulador para la comercialización.

4. Objetivo: Potenciar y posibilitar a mujeres en condiciones de pobreza de la Ciudad de Bogotá mecanismos y herramientas necesarias para promover su emancipación personal, social y económica, a través de la prestación de servicios de apoyo y oportunidades para la generación de ingresos y para el mejoramiento de su calidad de vida, promoviendo el desarrollo local y la lucha contra la pobreza.

5. Resultados alcanzados:

RE 1. Un centro dotado, equipado y puesto en marcha para la prestación de servicios a mujeres: formación, asesoría, actividades de apoyo.

RE 2. 315 mujeres asesoradas en temas de desarrollo humano, sociolaboral, emprendimiento, Economía Social y liderazgo.

RE 3. Formación ocupacional de 315 mujeres para su mejor desempeño en el ámbito laboral.

RE 4. Se ofrecerán servicios adicionales de apoyo.

6. Año de inicio del proyecto: 02/01/2008 **Año de finalización del proyecto:** 02/07/2009

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 217.522,00 euros.

9. Financiadores: Ayuntamiento de Madrid.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Candelita: 3,3%, AMA: 22,4%, Dansocial: 5,6%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Manos Amigas. Véase descripción en proyecto 1 de Candelita.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Departamento Administrativo Nacional de la Economía Social. Dansocial.

Datos del proyecto 4 Candelita

1. Nombre del proyecto: Turismo rural con mujeres en el municipio de Sasaima, Cundinamarca (convocatoria 2007).

2. País: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: Formar y acompañar un grupo de mujeres campesinas del municipio de Sasaima, a través del desarrollo de habilidades y competencias en aspectos básicos de prestación de servicios turísticos, con capacitación en relaciones sociales, liderazgo, participación política y democratización de las familias, formación ocupacional en las áreas de cocina y procedimientos en temas turísticos y conformación de una red empresarial de productos y servicios al turista con la implantación de un nodo articulador.

4. Objetivos: Favorecer la integración social y el desarrollo humano de mujeres campesinas del municipio de Sasaima, a través de su inclusión en los procesos de desarrollo del potencial turístico del área, incidiendo en la reducción de la pobreza del municipio y el desarrollo local.

5. Resultados alcanzados:

RE 1. Capacitación humana de 40 mujeres para su autorreconocimiento y la participación social.

RE 2. Fortalecimiento del talento humano de 40 mujeres del municipio para la prestación de servicios de turismo rural. Formación y capacitación.

RE 3. Orientación para la oferta turística bajo criterios empresariales para 5 iniciativas productivas / empresas de mujeres.

6. Año de inicio del proyecto: 02/01/2008 **Año de finalización del proyecto:** 30/04/2009

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 95.546,00 euros.

9. Financiadores: Comunidad de Madrid.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Candelita: 4%, AMA: 7%, SENA: 17%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Manos Amigas. Véase descripción en proyecto 1 de Candelita.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): EL Servicio Nacional de Aprendizaje. SENA.

Datos del proyecto 5 Candelita

1. Nombre del proyecto: Plan dinamizador del desarrollo sostenible entre Madrid (España) y Colombia - Tercera Fase (convocatoria 2008). Lazos III.

2. País: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto Lazos III, planta la mejora en la situación socioeconómica de mujeres colombianas en origen e inmigrantes latinoamericanas/as en Madrid (con especial incidencia en mujeres, y en el colectivo colombiano) a través de cuatro líneas de actuación:

- Continuar con el apoyo a empresas lideradas por mujeres en Colombia a través de asesoría administrativa y financiera.
- Asesoramiento a mujeres con proyecto migratorio en Colombia, lo que implicará, entre otras cosas, la prevención de la trata de mujeres.
- Promoción de experiencias de microfinanciación alternativa y ahorro en origen y destino.
- Promoción de la generación de redes asociativas de apoyo de inmigrantes latinoamericanas/as, con especial incidencia en el liderazgo de las mujeres.

4. Objetivos: Mejorar la situación socioeconómica de mujeres latinoamericanas, en especial colombianas, a través de acciones encaminadas a favorecer su arraigo en origen, los flujos migratorios regulares hacia España y la creación de redes asociativas en Madrid.

5. Resultados alcanzados:

RE 1. Se habrá asesorado en materia empresarial, administrativa y financiera a 20 empresas o iniciativas de negocios lideradas por mujeres.

RE 2. Se realizaron actuaciones de orientación en proyectos migratorios y prevención de trata de personas para 150 mujeres y población en general en origen.

RE 3. Organización y promoción de experiencias de microfinanciación alternativa y ahorro de mujeres colombianas en origen y en Madrid (café, cadenas de ahorro, sistemas solidarios de ahorro y crédito, entre otras).

RE 4. Se habrá impulsado el liderazgo y el asociacionismo de la población inmigrante en Madrid, con especial incidencia en las mujeres, con base en necesidades identificadas por dicho colectivo.

6. Año de inicio del proyecto: 02/05/2009 **Año de finalización del proyecto:** 01/05/2010

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 200.000,00 euros.

9. Financiadores: Ayuntamiento de Madrid.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Candelita: 5,3% y AMA: 6,2%

10. Socios locales: Manos Amigas: Véase descripción en ficha de proyecto 1 de Candelita.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Asociación Iberoamericana para el Desarrollo La Gaitana.

Datos del proyecto 6 Candelita

1. Nombre del proyecto: Centro comunitario para un desarrollo local turístico y ambiental sostenible en Sasaima, Colombia.

2. País: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: Promoción de un desarrollo turístico sostenible en el municipio de Sasaima gestionado localmente, partiendo del gran potencial ecoturístico del municipio y del capital humano de jóvenes y mujeres con demanda de inserción laboral en la zona, así como de la disposición de las autoridades locales. Para ello, el proyecto básicamente formará y asesorará a dicho capital humano y creará un Centro de Educación Turística y Ambiental.

4. Objetivos: Favorecer el desarrollo del municipio de Sasaima a través del turismo sostenible como sector clave, con la participación activa de la población local.

5. Resultados alcanzados:

R 1. Creado y equipado un espacio rural adecuado para la prestación de servicios como Centro Comunitario Turístico y Ambiental.

R 2. 50 jóvenes formados en Educación e Interpretación Ambiental con adquisición de herramientas cognoscitivas para la Gestión Turística en su Municipio.

R 3. Promoción del Municipio desde el desarrollo del proyecto en el ámbito socioambiental y turístico.

6. Año de inicio del proyecto: 02/01/2009 **Año de finalización del proyecto:** 30/04/2010

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: 176.331,96 euros.

9. Financiadores: Comunidad de Madrid.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Candelita: 3,11%, AMA: 8,11%, Alcaldía de Sasaima 8,11%.

10. Socios locales: Manos Amigas: Véase descripción en ficha de proyecto 1 de Candelita.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Alcaldía de Sasaima.

Datos del proyecto 7 Candelita

1. Nombre del proyecto: Apoyo a la autonomía de la mujer emprendedora con escasos recursos en Colombia (convocatoria 2008).

2. País: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto está dirigido al apoyo de 50 mujeres preferiblemente jefas de hogar, en condición de desplazamiento forzado o pertenecientes a entornos rurales y urbanos precarios, residentes en la ciudad de Bogotá o Cundinamarca, excluidas tradicionalmente de las fuentes de financiación o cuya situación de discriminación o desigualdad les impide la incorporación a procesos de integración en el mercado de trabajo y el acceso a las políticas del fomento de empleo. El proyecto plantea la capacitación y apoyo a la gestión de pequeños emprendimientos autogestionados, personales y/o colectivos, para que las mujeres accedan a nuevas y mejores herramientas que les permitan a corto plazo sostener a sus familias con dignidad y autonomía, para ello se apoyará la creación de iniciativas de ahorro y el acceso al microcrédito para el autoempleo.

4. Objetivos: Fomentar el desarrollo de las zonas pobres de Bogotá y Cundinamarca mediante el apoyo y el estímulo a iniciativas empresariales entre la población más vulnerable.

5. Resultados alcanzados:

R 1. Desarrollada la capacidad emprendedora de 50 mujeres para la consecución del proyecto microempresarial y de ahorro.

R 2. Puesta en marcha de 18 microemprendimientos socioproductivos con el diseño de planes de negocio sustentables.

R 3. Desarrolladas 2 iniciativas de ahorro entre las beneficiarias.

6. Año de inicio del proyecto: 16-02/2009 **Año de finalización del proyecto:** 14/12/2009

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 29.726,00 euros.

9. Financiadores: Obra Social Caixagalicia.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Candelita: 4,5% y AMA: 24,5 %.

10. Socios locales : Manos Amigas: Véase descripción en ficha de proyecto 1 de Candelita.

Datos del proyecto 8 Candelita

- 1. Nombre del proyecto:** Proyecto centro integral de productividad para mujeres. Segunda Fase (convocatoria 2008).
- 2. País:** Colombia.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** El Centro Integral de productividad continuará capacitando a mujeres en diferentes áreas de formación, brindándoles herramientas para su desempeño laboral, y ofrecerá servicios y productos de las beneficiarias, actuando de articulador comercial principalmente de servicios de cocina y mesa.
Se brindarán servicios adicionales para las mujeres, como el cuidado a sus hijos e hijas durante los periodos de formación cuando sea necesario, permitiendo la efectiva participación de las alumnas, acompañados de actividades de integración para los menores, favoreciendo su desarrollo integral.
- 4. Objetivos:** Potenciar y posibilitar a mujeres en condiciones de pobreza de la Ciudad de Bogotá mecanismos y herramientas necesarias para promover su emancipación personal, social y económica, a través de la prestación de servicios de apoyo y oportunidades para la generación de ingresos y para el mejoramiento de su calidad de vida, promoviendo el desarrollo local y la lucha contra la pobreza.
- 5. Resultados alcanzados:**
 - R 1.** Se habrán divulgado los servicios del centro con el apoyo de entidades e instituciones.
 - R 1.** 435 mujeres asesoradas en temas de desarrollo humano, sociolaboral, emprendimiento y liderazgo.
 - R 1.** Formación ocupacional de 435 mujeres para su mejor desempeño en el ámbito laboral.
 - R 1.** Se ofrecerán servicios adicionales de apoyo a las beneficiarias.
- 6. Año de inicio del proyecto:** 01/06/2009 **Año de finalización del proyecto:** 28/02/2010
- 7. Sector de acción del proyecto:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- 8. Presupuesto del proyecto:** 434.755,00 euros.
- 9. Financiadores:** Ayuntamiento de Madrid.
Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Candelita: 4,3% y AMA: 38,2 %
- 10. Socios locales y breve descripción de los mismos:** Manos Amigas: Véase descripción en ficha de proyecto 1 de Candelita.

Datos del proyecto 9 Candelita

- 1. Nombre del proyecto:** "Nuestras Manos en Madrid", capacitación de mujeres colombianas con fines productivos y comercialización en una tienda solidaria en Madrid. Segunda Fase (convocatoria 2007).
- 2. País:** Colombia.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** Nuestras Manos en Madrid. Fase II es un proyecto que busca potenciar iniciativas productivas concebidas y gestionadas por mujeres colombianas en situaciones sociolaboral y familiar de especial riesgo para la inmigración, con el fin de generar dinámicas que permitan a las beneficiarias agruparse para producir y comercializar de manera organizada sus productos, tanto en el ámbito local como internacional, enfatizando en las exportaciones a Madrid. También se incluyen en el proyecto los colectivos inmigrantes residentes en Madrid.
- 4. Objetivos:** Objetivo general: apoyo a mujeres con iniciativas productivas para que a través de la capacitación y el acompañamiento en Colombia adquieran las herramientas necesarias que permitan la comercialización de sus productos así como potenciar el interés de los residentes colombianos en Madrid para el intercambio de experiencias y el apoyo a la comercialización de las mujeres de Colombia.
- 5. Resultados alcanzados:** Cinco agrupaciones de mujeres de los municipios de Victoria, La Dorada, Guaduas, Sasaima y Tena con producción agrícola (orgánica o limpia) y pecuaria, con proyecciones comerciales locales e internacionales, hacia Madrid preferentemente.
Diversificación de la oferta existente en la tienda solidaria mediante la comercialización de productos de mujeres colombianas, residentes en Colombia o en Madrid.
- 6. Año de inicio del proyecto:** 02/01/2008 **Año de finalización del proyecto:** 09/01/2009
- 7. Sector de acción del proyecto:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- 8. Presupuesto del proyecto:** 151.450,70 euros.
- 9. Financiadores:** Ayuntamiento de Madrid.
Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Candelita: 8% y 10 % Aculco.
- 10. Socios locales y breve descripción de los mismos:**

Manos Amigas: La asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras a la mejora de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socioculturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización.

Aculco Combia: Asociación Sociocultural por Colombia e Iberoamérica Aculco Colombia, es una delegación de Aculco para Colombia. Está conformada por un grupo interdisciplinario de profesionales, técnicos y personas amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de cooperación internacional, dirigidos a la mejora de la calidad de vida de los y las colombianas.
- 11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto):** Asociación Sociocultural y de Cooperación al Desarrollo por Colombia e Iberoamérica (Aculco).

Confederación Empresarial Española de Economía Social - CEPES

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Carlos Lozano Palanca

Teléfono: 91 593 04 12 E-mail: c.lozano@cepes.es

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) es una confederación empresarial estatal, que es la máxima institución representativa de la Economía Social de España, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos. CEPES, como organización aglutinadora de las diversas actuaciones existentes bajo el concepto de la Economía Social, integra a 28 organizaciones. Todas ellas son confederaciones estatales o autonómicas y grupos empresariales específicos que representan los intereses de Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Empresas de Inserción, Centros Especiales de Empleo, Cofradías de Pescadores y Asociaciones del Sector de la Discapacidad, con más de 200 estructuras de apoyo a nivel autonómico. CEPES existe como portavoz único, integrador y vertebrador de todas las organizaciones confederadas; se define como un agente económico y social, que actúa en el mercado y repercute en la sociedad con su actuación, con personalidad propia y defendiendo un modelo de empresa con valores específicos propios.

Datos del proyecto 1 CEPES

1. Nombre del proyecto: Refuerzo institucional de las empresas y entidades de la economía social en el Magreb.

2. País: Marruecos, Túnez y Argelia.

3. Descripción resumida del proyecto: Los objetivos del proyecto fueron:

Reforzar el concepto de Economía Social en Túnez y Marruecos, poniendo de manifiesto su contribución a la creación de empleo, la cohesión social y el desarrollo económico de estos dos países.

- Reforzar las iniciativas de Marruecos y Túnez de crear plataformas de representación de la Economía Social o de sus componentes con el fin de incrementar su capacidad de interlocución con los poderes públicos y con los otros componentes de la sociedad civil.
- Analizar la situación de la Economía Social en estos países e identificar campos donde sería necesaria la mejora de sus capacidades de gestión.
- Incrementar el diálogo entre las organizaciones de la Economía Social de España con sus homólogos de Marruecos y Túnez en el marco de la Red Euro-mediterránea de la Economía Social (ESMED).

4. Objetivos:

Reforzar la coordinación de los actores y empresas de la Economía Social en Marruecos y Túnez con el fin de mejorar la capacidad de interlocución y cooperación entre sus componentes y establecer programas a favor de la creación de empleo, cohesión social y desarrollo local en ambos países.

5. Resultados alcanzados:

Durante el año 2007, dos expertos elaboraron dos informes sobre la situación de la Economía Social de Marruecos y Túnez. Estos informes fueron publicados en francés y español en un mismo documento.

- Celebración de dos talleres de trabajo y reflexión entre los actores representativos de la Economía Social de ambos países. El primer taller tuvo lugar en la capital de Túnez el 21 de junio de 2007 y en Marruecos el 25 de junio de 2007 en la ciudad de Tahanount (Marrakech). Ambos talleres promovieron el diálogo y la cooperación entre los componentes de la Economía Social de cada uno de los dos países, identificándose las principales carencias de la Economía Social y estableciéndose las bases para la creación de plataformas nacionales de coordinación.
- Celebración de dos conferencias nacionales dirigidas a promover y difundir el concepto de empresa de Economía Social en Marruecos y Túnez, así como a exponer su situación y contribución al desarrollo de cada uno de estos países y a poner de manifiesto los modelos de empresa de Economía Social existentes en España y su representación institucional como actor de la sociedad civil. La Conferencia de Marruecos tuvo lugar en Rabat el 15 de noviembre de 2007 y la de Túnez en la capital del país el 22 de noviembre de 2007. Ambas conferencias sirvieron para formalizar la creación de redes nacionales de la Economía Social.
- Celebración en Madrid (España) el día 21 de enero de 2008 de un seminario de reflexión que permitiera poner las bases para, una vez conocida la realidad de la Economía Social en Túnez y Marruecos, identificar ámbitos de cooperación entre la Economía Social española con la de Marruecos y Túnez con el fin de mejorar su competitividad así como generar mecanismos de interlocución con los poderes públicos en políticas de creación de empleo, de prestación de servicios a la comunidad y de lucha contra la pobreza.

6. Año de inicio del proyecto: 2006 **Año de finalización del proyecto:** 2008

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 132.200

9. Financiadores: AECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 10,60%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Union Nationale de Cooperatives Agricoles Marocaines (UNCAM) (Marruecos), que es la Unión de cooperativas agrarias de Marruecos; la Office du Développement de la Coopération (ODCO) (Marruecos) como Centro público de fomento y promoción de las cooperativas marroquíes y la Union Nationale de Mutuelles (UNAM) de Túnez, como organización representativa de las Mutualidades de este país.

Datos del proyecto 2 CEPES

1. Nombre del proyecto: “Fortalecimiento institucional de las empresas de Economía Social como actor de la Sociedad Civil en el Mediterráneo”.

2. Países socios: Marruecos, Túnez y Argelia.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto se dirige a incrementar el rol de la Economía Social como actor de la sociedad civil que genera crecimiento económico para la reducción de la pobreza en la Cuenca del Mediterráneo, todo ello mediante el refuerzo de la Red Euro-mediterránea de la Economía Social con el fin de:

1. Elaborar propuestas de la Economía Social euro-mediterránea para la consecución de una zona de prosperidad compartida de desarrollo económico y social dentro de la Unión por el Mediterráneo.
2. Evaluar la situación y el desarrollo del Partenariado Euro-mediterráneo desde la perspectiva de las empresas de la Economía Social, poniendo de manifiesto su contribución al desarrollo social y la lucha contra la pobreza en los países del Sur del Mediterráneo.
3. Definir un Plan para desarrollar la Economía Social en los países del Sur del Mediterráneo que permita consolidarla como actor de la cooperación al desarrollo.

4. Tipo de proyecto o iniciativa:

Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Elaboración de propuestas desde la Red ESMED para la consecución de los objetivos de la “Unión por el Mediterráneo” en el ámbito del desarrollo económico y social.
- Evaluación de la situación y el desarrollo del Partenariado Euro-mediterráneo desde 2000 hasta 2010 desde la perspectiva de las empresas de la Economía Social, viabilizando su papel en el desarrollo social y en la lucha contra la pobreza mediante la elaboración de informes y la organización de eventos internacionales.
- Elaboración de un Plan de Acción de la Red ESMED para el desarrollo de la Economía Social en el Mediterráneo en 2011-2013.

6. Resultados alcanzados:

- Elaboración y difusión ante la Unión por el Mediterráneo y sus Estados miembros de una Declaración de la Red ESMED con propuestas de desarrollo de la Economía Social con motivo de la II Cumbre de la Unión por el Mediterráneo (UpM), 2011
- Elaboración y publicación de un informe en árabe, español e inglés sobre la situación del Partenariado Euro-mediterráneo desde la perspectiva de las empresas de la Economía Social.
- Elaboración y publicación de un tríptico informativo sobre la Economía Social en el Mediterráneo en árabe, español e inglés.
- Organización de una Conferencia internacional euromediterránea sobre la Economía Social Euro-mediterránea con asistencia de representantes de la Economía Social de siete países del norte y sur del Mediterráneo. Barcelona, Abril 2011
- Elaboración de un Plan de Acción de la Red ESMED para el fomento de la Economía Social en el Mediterráneo.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto: Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

9. Presupuesto del proyecto: 69.395,9 euros.

10. Financiadores: AECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 3.992,24 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

- Office de développement de la Coopération (ODCo), que es el instituto público de promoción de las cooperativas de Marruecos).
- Union Nationale des Mutuelles (UNAM) de Túnez que es la entidad representativa de las mutualidades de este país.
- La Solidarité - Mutuelle des Agents de la Santé Publique de Túnez, que es una de las empresas de Economía Social de referencia en este país.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

- Confederación de Economía Social de Francia: CEGES.
- Confederación de cooperativas de Portugal: Confcoop.
- Organización estatal de fomento de la Economía Social de Portugal: CASES.
- Confederaciones de Cooperativas de Italia: Legacoop y Confcooperative.

Datos del proyecto 3 CEPES

1. Nombre del proyecto: “La Empresa cooperativa como actor de la Economía Social de desarrollo económico y social en el Mediterráneo”.

2. País: Marruecos, Túnez, Argelia, Egipto, Jordania, Líbano, Palestina y Turquía.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto fue ejecutado por CEPES como parte de sus actividades de coordinación de la Red Euro-mediterránea de la Economía Social (ESMED), encaminadas a promover a la Economía Social como un actor generador de empleo y de un crecimiento socioeconómico inclusivo en los países socios de la cooperación española en el Mediterráneo.

El objetivo general del proyecto fue dar una mayor visibilidad a la contribución de las empresas cooperativas a generar un crecimiento económico que mejora las condiciones sociales y económicas de los sectores vulnerables en las sociedades del Mediterráneo, todo ello con motivo de la celebración en 2012 del Año Internacional de las Cooperativas proclamado por Naciones Unidas bajo el lema “Las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor”.

4. Tipo de proyecto o iniciativa:

Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

De acuerdo con el objetivo general indicado, se plantearon dos objetivos específicos que marcaron las actividades del proyecto:

- Objetivo específico 1: Mejorar el conocimiento de la situación de las cooperativas en los países socios mediterráneos y de sus actividades a favor del crecimiento económico con impacto en la lucha contra la pobreza.
- Objetivo específico 2: Incrementar la coordinación de las organizaciones cooperativas de los países socios de la cooperación en el Mediterráneo como actores independientes de la sociedad civil.

6. Resultados alcanzados:

- Elaboración de un directorio de las principales organizaciones representativas de las cooperativas y de la Economía Social así como entidades públicas especializadas en su desarrollo de Argelia, Egipto, Jordania, Líbano, Marruecos Territorios Palestinos, Túnez y Turquía.
- Elaboración de una publicación en español e inglés sobre la situación de las cooperativas en la región euromediterránea con artículos de expertos de todos los países del proyecto y de representantes de organizaciones internacionales.
- Organización de un evento de visibilidad del movimiento cooperativo y de su contribución al desarrollo económico y social en Murcia (Mayo 2012) que contó con una asistencia de más de 120 personas y con las intervenciones de representantes del movimiento cooperativo y de Economía Social así como de Instituciones vinculadas a su desarrollo de siete países socios de la cooperación española en ese momento (Argelia, Egipto, Jordania, Marruecos, Líbano, Túnez y Turquía).
Junto a ellos se contó además con las intervenciones del Sr. D. Ramón Luis Vacárcel, Presidente del Gobierno de la Región de Murcia y demás autoridades vinculadas con el fomento de la Economía Social en dicha región, el Director General de Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España, expertos de España, Francia, Italia y Portugal, así como representantes de la Unión por el Mediterráneo (UpM), de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Cooperatives Europe, como organización europea de cooperativas.
- Elaboración de un documento de propuestas de la Red ESMED para el desarrollo de las cooperativas en el Mediterráneo que se remitió a las organizaciones internacionales vinculadas con el desarrollo socioeconómico del Mediterráneo.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2013

8. Sector de acción del proyecto: Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 54.196,92 euros.

10. Financiadores: AECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 4.196,92 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

- Office de développement de la Coopération (ODCo), que es el instituto público de promoción de las cooperativas de Marruecos).
- Union Nationale des Mutuelles (UNAM) de Túnez, que es la organización representativa de las mutualidades de este país.
- Comité de Coordination de Mutuelles de Argelia, que es la plataforma que representa a este movimiento de Economía Social.
- Jordan Cooperative Corporation, que es la oficina pública de fomento de las cooperativas en el Gobierno de Jordania.
- National Union of cooperatives de Egipto, que representa al movimiento cooperativo de este país.
- National Union of Cooperatives de Turquía, que representa al movimiento cooperativo de este país.
- Fédération Nationale des Cooperatives Libanaises, que representa a nivel estatal las cooperativas de Líbano.
- Union of Cooperative Associations for Saving and Credit (UCASC), que representa a la banca cooperativa en Palestina.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

- Confederación de Economía Social de Francia: CEGES.
- Confederación de Cooperativas de Portugal: Confcoop.
- Organización Estatal de Fomento de la Economía Social de Portugal: CASES.
- Confederaciones de Cooperativas de Italia: Legacoop y Confcooperative.

Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado - COCETA

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Paloma Arroyo Sánchez

Teléfono: 91 593 01 61 E-mail: confederación@coceta.coop

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado, COCETA, es la organización representativa de las empresas cooperativas de trabajo del Estado español. Constituida en 1986 como Asociación Cooperativa, de carácter confederal y multisectorial, está integrada por las Federaciones /Uniones/Asociaciones de Cooperativas de Trabajo de las diferentes CCAA. COCETA entiende el cooperativismo como una forma de emprender, creando empresas basadas en los principios de democracia, autogestión, solidaridad y responsabilidad social. La cooperativa de trabajo representa un modelo ético de participación y gestión económica y empresarial, que contribuye al crecimiento socioeconómico de la localidad en que se ubica, a la creación de empleo estable, a la lucha contra la exclusión, a la cohesión social y a la integración igualitaria de las personas.

Datos del proyecto

1. Nombre del proyecto: "Consolidación del desarrollo cooperativo y comercial en las asociaciones de mujeres productoras de las regiones Sureste y Suroeste en la República Dominicana".

2. País: República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: El Proyecto se dirigió a apoyar el proceso de consolidación del desarrollo cooperativo y económico de las entidades Productoras de Bienes y Servicios en determinadas regiones de la República Dominicana, donde trabajan más de 60 cooperativas que agrupan a unos 20.000 pequeños/as productores/as agrícolas, agroindustriales, artesanales, de servicios. Estas cooperativas están conformadas en más de un 50% por mujeres y alrededor del 60% están ubicadas en zonas rurales y agrícolas con niveles de pobreza que superan el 60% de los hogares.

En este sentido, se realizó un programa de capacitación de cooperación entre cooperativas, acceso al mercado y comercio justo, se constituyó una Federación Nacional de Cooperativas de Producción, Trabajo y Servicios Múltiples (Fenacoopro). Y, por último, se realizaron varios estudios para diagnosticar la situación de mercado, organizativa y económica de las cooperativas beneficiarias, además de una estrategia de acceso al mercado basada en los resultados de la línea base o estudio socioeconómico sobre un colectivo determinado de cooperativas, a partir del cual se ha elaborado un informe técnico de carácter económico.

El proyecto contó además con la participación y el apoyo de otras entidades del sector cooperativo nacional dominicano con las cuales ya se habían establecido líneas de colaboración y apoyo en el marco de anteriores intervenciones. Entre estas entidades se puede destacar la Escuela Nacional de Educación Cooperativa (ENECOOP), el Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (Idecoop) y el Consejo Nacional de Cooperativas (Conacoop).

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos: COCETA a través de esta actuación quería alcanzar, primordialmente, los siguientes fines:

- Lograr que el sexto principio cooperativo de "Cooperación entre cooperativas" alcanzase su máxima expresión, mediante la participación social de pequeñas cooperativas en una gran entidad privada como la Federación a constituir.
- Que el principio de "Gestión democrática por parte de los socios" también se viese alcanzado y se consolidara. Las cooperativas, así obtendrían un instrumento desde el cual dirigir sus destinos y apoyarse mutuamente.
- Mejorar y reforzar las capacidades emprendedoras de las mujeres en la comarca en la que se iba a trabajar.

El objetivo último no era sino conseguir que las mujeres consiguiesen producir, vender sus productos y obtener el máximo beneficio posible, sin pérdidas, que serían las ganancias de otras entidades intermediarias. Conseguirlo, no solo reforzaría su capacidad económica, la familiar y la del territorio donde se ubican, sino que también aumentaría su autoestima, su valía y su reconocimiento social.

6. Resultados alcanzados: Desde el inicio del proyecto se involucró a los actores claves en la fase de planificación y coordinación de las actividades, siendo las mismas cooperativas y sus integrantes quienes propusieron sus agendas de trabajo para lograr los objetivos trazados. Del mismo modo, se realizaron sinergias con IDECOOP para un seguimiento y acompañamiento efectivo en el proceso de conformación de la Federación (Fenacoopro). Tras su constitución, a través de ésta se representan y defienden los intereses comunes de las cooperativas agrupadas y, del mismo modo, la entidad representativa sirve de interlocutora frente a organismos públicos y privados. Además, se fomentó e incentivó a las cooperativas de producción y trabajo (trabajo asociado) a una mayor participación del cooperativismo en el sistema de producción, comercialización y servicios sociales de República Dominicana.

Asimismo, se facilitaron procesos educativos de formación y asistencia técnica para fortalecer las estructuras de las cooperativas asociadas, promoviendo la participación y empoderamiento social y cultural de las mujeres, educando para una cultura de paz y asegurando también que en los procesos económicos y sociales de las cooperativas prevalezca el principio de la equidad de género.

Por último se extendieron los lazos de cooperativismo al vecino país, Haití, para fortalecer el intercambio cultural y económico y juntos hacer un frente común ante los gobiernos para que escuchen sus demandas y se les dé las mismas oportunidades.

Consideramos que si se han logrado los resultados esperados con dichas actividades ejecutadas, las cooperativas han fortalecido su estructura, teniendo ahora mejores medios materiales y capacidad humana para cubrir necesidades como la educación, la capacidad para poder desempeñar un trabajo y la fuerza organizativa necesarias para participar en un modelo de desarrollo más humano y sostenible.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2013

8. Sector de acción del proyecto:

- Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.
- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.
- Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 80.203 euros.

10. Financiadores: AECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado recursos propios por parte de COCETA y el IDDI, pero no se especifica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: El socio local en el que el proyecto se apoyó fue el IDDI. El Instituto Dominicano de Desarrollo Integral, Inc. (IDDI), creado en 1984, es una entidad privada sin fines de lucro, que tiene como propósito contribuir a la transformación del ser humano, su familia y los territorios y crear las condiciones para que las personas puedan contar oportunidades para llevar una vida productiva y conforme a sus necesidades, intereses y potencialidades, promoviendo el acercamiento y diálogo entre los diversos sectores la sociedad dominicana.

Actualmente, el IDDI concentra sus actividades en apoyo de la población de escasos recursos que vive en las zonas urbanas del país con énfasis en la ciudad de Santo Domingo y las provincias de Monte Plata, San Pedro de Macorís, Hato Mayor, El Seybo, La Altagracia, La Romana, Monseñor Nouel, Azua y Barahona. El total de la población comunitaria que el IDDI apoya, de manera directa o indirecta, es de aproximadamente 880.000 personas.

El IDDI cuenta con un equipo a tiempo completo de 153 personas, además de una red de voluntarios de 540 Promotores Comunitarios de Salud y Educación y Multiplicadores/as Juveniles que llega a 80.000 jóvenes tanto en las zonas urbanas, como rurales de la República Dominicana.

El IDDI es una de las principales organizaciones sin fines de lucro en la República Dominicana y sus experiencias y modelos de desarrollo integral participativo han sido asimilados por varias organizaciones nacionales e internacionales.

En sus años de trabajo en la República Dominicana, el IDDI ha apoyado a más de 400 organizaciones comunitarias fomentando la creación de entidades democráticas y pluralistas a través de las cuales representar los intereses y propuestas de la población barrial.

La institución es la principal organización de servicios a terceros en el país en cuanto a logros en el campo habitacional construyendo y/o mejorando 3.459 viviendas asequibles.

A lo largo de todos estos años, el IDDI ha construido 64 escuelas y numerosas clínicas y centros comunitarios, 95.1 kilómetros de pasos y puentes peatonales, redes de agua potable y drenaje sanitario y cubierto 27.3 kilómetros de cañadas principales y secundarias.

Para el desarrollo del proyecto el IDDI cuenta con un equipo de 75 profesionales en diversas ramas y 380 promotores que realizan trabajo voluntario para las comunidades. Esta capacidad instalada le permite garantizar el apoyo administrativo y también la asistencia técnica necesaria para la ejecución de las distintas actividades previstas.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: Las actividades llevadas a cabo contaron asimismo con el apoyo técnico y la participación directa de la propia Cooprosur (Cooperativa de productores del Sur), dada su implantación en el territorio.

Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE)

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Pilar Pacheco

Teléfono: 91 744 36 00 E-mail: cooperacion@cocemfe.es

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, COCEMFE, es una asociación declarada de utilidad pública, no lucrativa y con 33 años de existencia, que tiene como finalidad esencial representar y defender los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica de España hasta conseguir su plena integración social y laboral. COCEMFE agrupa a más de 1.600 asociaciones en todo el territorio español. Como organización tiene una característica que la distingue, incluso en el ámbito europeo: la autogestión y autorrepresentación del colectivo; son las propias personas con discapacidad física las que dirigen la entidad, identifican los problemas que les afectan, al ser los propios sujetos de la acción, y conocen perfectamente sus necesidades, definiendo así las alternativas de solución.

Datos del proyecto 1 COCEMFE

1. Nombre del proyecto: "Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe."

2. País: Argentina, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: Con este proyecto se pretende el empoderamiento de La Red iberoamericana de entidades de personas con discapacidad física en la promoción de los derechos económicos, sociales y culturales (DESC) desde una perspectiva digital. A través de la formación, intercambio y puesta en práctica de iniciativas de sensibilización, La Red y sus 24 entidades adquirirán la capacidad y autonomía suficiente para participar libremente en el mundo digital en defensa de los derechos del colectivo. Hasta la fecha, se han realizado dos cursos on line, unos sobre DESC y otro sobre elaboración de páginas web. Además, se van a realizar otros dos cursos sobre maquetación de prensa virtual y “community management”. Además, se está poniendo en marcha un programa de intercambio de experiencias mediante videoconferencias. Por otro lado, se prevé la implementación de una estrategia institucional de promoción multimedia de los DESC mediante estas actividades: reestructuración y mantenimiento de la página web de La Red www.larediberomerica.com, que seguirá alojando una biblioteca virtual y difundiendo noticias relacionadas con la discapacidad y los derechos humanos; elaboración y difusión de un boletín digital mensual sobre los DESC de las personas con discapacidad; realización de unas jornadas sobre los DESC y su promoción multimedia.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir a promover los derechos sociales, económicos y culturales de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe.
- Empoderar la Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física en la promoción de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas con discapacidad en la era digital.

6. Resultados alcanzados:

- Fortalecimiento de la Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física en materia de derechos económicos, sociales y culturales, y herramientas digitales de difusión.
- Implementación de una estrategia institucional de promoción multimedia de los derechos sociales, económicos y culturales por parte de La Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física.

7. Año de inicio del proyecto: 2013 **Año de finalización del proyecto:** 2015

8. Sector de acción del proyecto: Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 244.894 euros.

10. Financiadores:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física.

Datos del proyecto 2

1. Nombre del proyecto: “Yo soy: la discapacidad en primera persona.”

2. País: Ecuador, El Salvador, Perú, República Dominicana y España.

3. Descripción resumida del proyecto: El eje central de este proyecto era una campaña de sensibilización sobre la discapacidad en el ámbito de la cooperación internacional. Para ello, se realizó el documental “Yo soy: la discapacidad en primera persona”, el cual relata la historia contada en primera persona de 4 personas con discapacidad de diferentes países de América Latina y El Caribe, enfocado en el derecho al trabajo. Asimismo, se realizó una guía sobre discapacidad y desarrollo, con el apoyo de la ONGD Handicap International.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos: Promover los derechos de las personas con discapacidad de América Latina y el Caribe entre los actores de la cooperación internacional.

6. Resultados alcanzados:

- Introducir el enfoque de derechos humanos orientado a la discapacidad en las intervenciones de los actores de la cooperación internacional.
- Difundir una imagen positiva de las personas con discapacidad.
- Erradicar el enfoque asistencialista y paternalista hacia las personas con discapacidad.

7. Año de inicio del proyecto: 2013 **Año de finalización del proyecto:** 2013

8. Sector de acción del proyecto: Sensibilización y educación sobre la cooperación al desarrollo entre la ciudadanía y las empresas.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 21.955 euros.

10. Financiadores:

Oficina de Derechos Humanos del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física.

Datos del proyecto 3

1. Nombre del proyecto: “TICs, Derechos Humanos y discapacidad en red en América Latina y el Caribe.”

2. País: Argentina, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: La iniciativa tenía como fin fortalecer, con el apoyo de las TICs, la Red Iberoamericana de Entidades de personas con discapacidad física, como promotora de los derechos del colectivo con discapacidad. El proyecto se ha desarrollado en todos los países donde la Red tiene presencia y ha beneficiado de forma directa a cerca de 900 personas con discapacidad. En el marco de su ejecución, se ha mejorado el desarrollo organizacional de La Red a través de acciones formativas presenciales regionales y on line en comunicación institucional, TICs y sensibilización, dirigidas a los representantes de las entidades miembros de La Red, así como la implementación del uso de las TICs en la difusión de los derechos del colectivo, mediante una página web y una biblioteca virtual constantemente actualizada (www.larediberoamericana.com), y un boletín digital mensual. Con el mismo fin, se han realizado dos Jornadas de trabajo interno institucional de La Red, con la presencia de todas las entidades miembro, y una Jornada sobre TICs, derechos humanos y discapacidad, con la presencia de más de 80 asistentes.

En el marco de este proyecto, La Red ha elaborado su nuevo Plan estratégico 2012-2016, un Plan operativo anual, un Plan de comunicación interna y un Plan de comunicación externa y sensibilización.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Promover la participación del movimiento asociativo de las personas con discapacidad en la defensa y promoción de los derechos del colectivo en América Latina y Caribe.
- Fortalecer con apoyo de las TICs la Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física como promotora de los derechos del colectivo con discapacidad.

6. Resultados alcanzados:

- La Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física ha mejorado su desarrollo organizacional.
- La Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física ha implementado el uso de las TICs en la difusión de los derechos del colectivo con discapacidad.

7. Año de inicio del proyecto: 2011 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Refuerzo de la sociedad civil, la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 312.038 euros.

10. Financiadores:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física.

Datos del proyecto 4

1. Nombre del proyecto: “Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador: trabajando por la inclusión. Fase II.”

2. País: Ecuador.

3. Descripción resumida del proyecto: Esta propuesta es la continuidad de un servicio de integración laboral de personas con discapacidad en el empleo formal que tiene tres años de vida. El servicio comenzó en el año 2006 con el apoyo de la USAID y COCEMFE; desde entonces ha evolucionado, convirtiéndose en un referente de inserción laboral de personas con discapacidad en Ecuador y para las entidades que forman parte de la Red Iberoamericana de entidades de personas con discapacidad. En esta segunda fase se ha abierto una línea de microemprendimiento para personas con discapacidad y se ha puesto especial énfasis en la inserción laboral de mujeres con discapacidad. Durante la ejecución del mismo, el número de oficinas del Servicio de Inserción Laboral ha aumentado de 11 a 23.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir a que las personas con discapacidad puedan ejercer su derecho al trabajo, potenciando la igualdad entre mujeres y hombres (Principios generales y artículo 27 de la Convención sobre los derechos de las Personas con Discapacidad en Ecuador).
- Fortalecer las capacidades locales que contribuyan a la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad, con especial atención de las oportunidades de las mujeres con discapacidad en 23 provincias (artículo 27 de la Convención de la ONU sobre derechos de las personas con discapacidad).

6. Resultados alcanzados:

- Se ha fortalecido el Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en el marco del artículo 27.d y 27.e de la Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad.
- Se ha incentivado el autoempleo de personas con discapacidad de difícil inserción en el mercado laboral en el marco del artículo 27.f de la Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad.
- Se ha realizado un programa de sensibilización sobre los derechos de las personas con discapacidad, que incluye los principios de respeto a la diversidad y equidad de género.

7. Año de inicio del proyecto: 2013 **Año de finalización del proyecto:** 2015

8. Sector de acción del proyecto:

- Refuerzo de la sociedad civil, la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.
- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento inclusivo.
- Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 852.946 euros.

10. Financiadores:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF).

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

- Petroamazonas.
- Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS).

Datos del proyecto 5

1. Nombre del proyecto: “Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador: Trabajando por la Inclusión”.

2. País: Ecuador.

3. Descripción resumida del proyecto: Este proyecto ha supuesto la continuidad de un proceso iniciado en el año 2006, mediante el que se impulsa la inserción socio-laboral de personas con discapacidad en Ecuador. El eje principal del proyecto es el funcionamiento de un Servicio de Inserción Laboral (SIL), que tiene oficinas abiertas en 11 puntos del país: Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí, Machala, Los Ríos, Santo Domingo, Ibarra, Orellana, Latacunga y Ambato. El servicio comenzó en el año 2006 con el apoyo de la USAID y COCEMFE. Desde entonces ha evolucionado, convirtiéndose en un referente de inserción laboral de personas con discapacidad en Ecuador y para las entidades que forman parte de la Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Se ha mejorado los niveles de inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad en Ecuador.
- Se han aumentado los niveles de empleo de las personas con discapacidad en 9 provincias de Ecuador (Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay, Los Ríos, El Oro, Imbabura, Santo Domingo y Orellana) mediante la articulación de un servicio de inserción laboral.

6. Resultados alcanzados:

- Se ha impulsado un proceso de capacitación, coordinación y articulación de acciones a favor de la inclusión laboral de las personas con discapacidad entre instituciones del sector, Administración Pública y sector privado.
- Se ha implementado un programa de mejora del perfil profesional de las pcd.
- Implementado un programa de desarrollo de capacidades y habilidades personales desde un enfoque de derechos dirigido a pcd y sus familias.

7. Año de inicio del proyecto: 2009 **Año de finalización del proyecto:** 2012.

8. Sector de acción del proyecto:

- Refuerzo de la sociedad civil, la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.
- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento inclusivo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 895.714 Euros

10. Financiadores:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF).

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

- Petroamazonas.
- Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS).

Datos del proyecto 6

1. Nombre del proyecto: “Consolidación de los espacios de concertación, en torno a las políticas públicas sobre discapacidad en el Perú”.

2. País: Perú.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto nació de la necesidad de impulsar la concertación entre el Estado y las personas con discapacidad en el proceso de descentralización administrativo de Perú, con el fin de mejorar la participación de la sociedad civil en la definición de las políticas públicas en materia de discapacidad. Esta iniciativa representa la continuación de un proyecto anterior e involucra a líderes con discapacidad, así como a funcionarios de organismos públicos nacionales, regionales y locales. Al final de la ejecución se logró contar con 30 Mesas regionales de participación sobre discapacidad, las cuales han tenido a disposición un servicio de asesoramiento técnico-legal para su funcionamiento.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Mejorar la integración social y política de las personas con discapacidad en el Perú.
- Incrementar la incidencia de los espacios locales de concertación entre sociedad civil y Estado, sobre las políticas públicas relacionadas con la discapacidad.

6. Resultados alcanzados:

- Fortalecida la capacidad de las organizaciones de personas con discapacidad para ejercer vigilancia ciudadana y gestionar las Mesas de participación sobre discapacidad.
- Fortalecida la participación de las OMAPEDs, OREDIS y CONADIS en las Mesas de participación sobre discapacidad.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2012.

8. Sector de acción del proyecto: Refuerzo de la sociedad civil, la participación ciudadana, del diálogo social, de los derechos humanos y el Estado de Derecho.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 458.581 euros.

10. Financiadores:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Confederación Nacional de Discapacitados del Perú - Confenadip.

Datos del proyecto 7 COCEMFE

1. Nombre del proyecto: "Fortaleciendo las actividades emprendedoras de las personas con discapacidad en el Perú".

2. País: Perú.

3. Descripción resumida del proyecto: El eje central de este proyecto fue la creación de un servicio de capacitación y orientación empresarial dirigido a personas con discapacidad en los sectores de producción, servicios y comercio. A través del mismo, se coordinaron talleres de capacitación, ferias, la creación de una página web y una marca colectiva e implementación de un fondo de crédito rotatorio, además de brindar un servicio de asesoría legal y empresarial gratuito. Por otro lado, también se impulsó la incidencia política de las microempresas de personas con discapacidad en las políticas públicas sobre fomento empresarial.

El proyecto se llevó a cabo en siete áreas geográficas de Perú (Lima, Callao, Piura, Puno, Ica, Arequipa y Junín).

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir a la integración laboral de las personas con discapacidad en Perú.
- Fortalecer las capacidades empresariales de las personas con discapacidad en las áreas geográficas identificadas en Perú.

6. Resultados alcanzados:

- Creación de un servicio de capacitación y orientación empresarial dirigido a personas con discapacidad en los sectores de producción, servicios y comercio.
- Mejorada la participación ciudadana de las micro y pequeñas empresas gestionadas por personas con discapacidad en las políticas públicas sobre fomento empresarial.

7. Año de inicio del proyecto: 2008 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto:

- Refuerzo de la sociedad civil, la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho
- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 504.215 euros.

10. Financiadores:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

- Confederación Nacional de Discapacitados del Perú (Confenadip).
- Fraternidad Cristiana de Personas Enfermas y con Discapacidad del Perú - FCPED.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: Centro de asesoría laboral del Perú - CEDAL.

Datos del proyecto 8 COCEMFE

- 1. Nombre del proyecto:** “Diagnóstico participativo sobre los derechos sexuales y reproductivos de las Mujeres con Discapacidad en República Dominicana”.
- 2. País:** República Dominicana.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** Se trata de un diagnóstico participativo sobre los derechos sexuales y reproductivos de las Mujeres con Discapacidad en República Dominicana. El mismo se ha abordado desde dos vertientes, el sistema de salud, tanto público como privado y el punto de vista de las mujeres con discapacidad.
- 4. Tipo de proyecto o iniciativa:** Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.
- 5. Objetivos:** Conocer la situación de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres con discapacidad en República Dominicana.
- 6. Resultados alcanzados:**
- Conocer el grado de cumplimiento de las leyes existentes y medios para hacer que se cumplan.
 - Conocer la accesibilidad de los centros de salud sexual y reproductiva, incluyendo la elaboración de una guía de centros accesibles.
 - Saber el grado de conocimiento de las mujeres con discapacidad y sus familias sobre sus derechos sexuales y reproductivos, incluyendo testimonios y estadísticas de buenas y malas prácticas vividas por las mujeres con discapacidad y sus parejas en cuanto a sus derechos sexuales y reproductivos.
 - Tener recomendaciones para aumentar el empoderamiento de las mujeres en cuanto a sus derechos sexuales y reproductivos.
 - Sentar las bases de trabajo para abordar el tema en futuros proyectos, estableciendo las líneas de acción prioritarias.
- 7. Año de inicio del proyecto:** 2013 **Año de finalización del proyecto:** 2014
- 8. Sector de acción del proyecto:** Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.
- 9. Presupuesto aproximado del proyecto:** 14.220 euros.
- 10. Financiadores:**
- Comunidad de Madrid.
Fundación ONCE.
- Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay:** Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.
- 11. Socios locales y breve descripción de los mismos:** Círculo de Mujeres con Discapacidad (CIMUDIS).
- 12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:** Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física-República Dominicana.

Datos del proyecto 9

- 1. Nombre del proyecto:** “Por el derecho a una vida plena de las personas con discapacidad en República Dominicana: Iguales oportunidades, diferentes capacidades”.
- 2. País:** República Dominicana.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** El proyecto tiene como objetivo específico fortalecer las capacidades locales que contribuyan a la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad, potenciando la ampliación de las oportunidades de las mujeres con discapacidad en Santo Domingo, Las Matas de Farfán y Azua. El proyecto beneficiará de forma directa a 100 personas con discapacidad y sus familias.
- Es un proyecto innovador, centrado en las capacidades de las personas, mediante el cual se ha capacitado a profesionales en temas de habilitación y rehabilitación de personas con discapacidad, apenas existente en el país y se ha hecho incidencia en la sociedad con una metodología novedosa, a través de grupos de personas con discapacidad que han mostrado sus capacidades con acciones públicas como teatros de calle, charlas de sensibilización de diversos temas como sexualidad, medio ambiente y género.
- 4. Tipo de proyecto o iniciativa:** Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.
- 5. Objetivos:**
- Contribuir a que las personas con discapacidad puedan ejercer sus derechos a la habilitación y a la participación pública, potenciando la igualdad entre mujeres y hombres (Principios generales y artículos 26 y 29 de la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad en la República Dominicana).
 - Fortalecer las capacidades locales que contribuyan a la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad, potenciando la ampliación de las oportunidades de las mujeres con discapacidad en Santo Domingo, Las Matas de Farfán y Azua.
- 6. Resultados alcanzados:**
- Se han reforzado las capacidades laborales de las personas con discapacidad, en Santo Domingo, y los núcleos de Azua y las Matas de Farfan, con una participación de un 40% de mujeres.
 - Se han potenciado las capacidades sociales de cuatro grupos de personas con discapacidad, formando líderes, hombres y mujeres, en perspectiva de género.
 - Realizado un programa de sensibilización sobre los derechos de las personas con discapacidad, que incluye los principios de igualdad y equidad de género.
- 7. Año de inicio del proyecto:** 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014
- 8. Sector de acción del proyecto:**
- Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.
 - Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.
 - Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.
 - Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 357.756 euros.

10. Financiadores:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física-República Dominicana.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

- Círculo de Mujeres con Discapacidad (Cimudis).
- Asociación de Personas con Discapacidad Físico Motora (Asodifimo).
- Federación Nacional de Discapacitados Dominicanos (Fenadid).

Datos del proyecto 10

1. Nombre del proyecto: “Fortalecimiento institucional de las estructuras centrales y organizaciones de base de Asodifimo, Cimudis y Fenadid en República Dominicana, Fase II”.

2. País: República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: El objetivo general fue “contribuir a la integración social de los hombres y mujeres con discapacidad para mejorar su calidad de vida en 9 municipios de la región sur y este en República Dominicana”. Mientras que su objetivo específico ha sido “fortalecer las estructuras organizativas de las entidades de personas con discapacidad (ASODIFIMO, CIMUDIS y FENADID) en la República Dominicana tanto a nivel nacional como local”.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir a la integración social de los hombres y mujeres con discapacidad para mejorar su calidad de vida en nueve municipios de la región sur y este en la República Dominicana.
- Fortalecimiento de las estructuras organizativas de las entidades de personas con discapacidad (Asodifimo, Cimudis y Fenadid) en República Dominicana tanto a nivel nacional como local (núcleos).

6. Resultados alcanzados:

- Al finalizar la ejecución del proyecto, se ha evaluado y reforzado el desarrollo organizativo en la sede y las estructuras de nueve núcleos de Asodifimo, Cimudis y Fenadid.
- Se han aumentado la participación social y la formación de los socios-personas con discapacidad y sus familias.
- Se habrá implementado un programa de sensibilización, incidencia política y difusión organizado por los núcleos, las centrales y la Oficina Técnica de La Red.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2012

8. Sector de acción del proyecto:

- Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social, de los derechos humanos y el Estado de Derecho.
- Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 357.756 euros.

10. Financiadores:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física-República Dominicana.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

- Círculo de Mujeres con Discapacidad (Cimudis).
- Asociación de Personas con Discapacidad Físico Motora (Asodifimo).
- Federación Nacional de Discapacitados Dominicanos (Fenadid).

Datos del proyecto 11 COCEMFE

1. Nombre del proyecto: “Por el derecho a un trabajo digno: Promoción de la inserción laboral de las personas con discapacidad en la República Dominicana”.

2. País: República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto “Por el derecho a un trabajo digno: Promoción de la inserción laboral de personas con discapacidad en República Dominicana”, se ha desarrollado principalmente en Santo Domingo, llevando a cabo algunas actividades, adicionalmente, en cuatro provincias del país: Las Matas de Farfán, Azua, San Pedro de Macorís y Barahona.

El proyecto se ha coordinado desde la oficina técnica de La Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física (La Red) en Santo Domingo, con la participación de dos entidades del sector de la discapacidad que forman parte de La Red en República Dominicana, la Asociación de Personas con Discapacidad Físico Motora (Asodifimo) y el Círculo de Mujeres con Discapacidad (Cimudis).

El eje principal de la intervención ha sido la puesta en marcha de un Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad Física, acompañado de un proceso capacitación y coordinación y sensibilización con el sector público y el sector privado y de una campaña de sensibilización con las personas con discapacidad.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir a la inclusión socioeconómica de las personas con discapacidad desde un enfoque de desarrollo inclusivo en la República Dominicana.
- Promover la inserción laboral de las personas con discapacidad mediante la creación de alianzas, la transferencia de capacidades y la instalación de un Servicio de Integración Laboral.

6. Resultados alcanzados:

- Impulsado un proceso de capacitación, coordinación y articulación de acciones a favor de la inclusión laboral de las personas con discapacidad entre instituciones del sector, administración pública y sector privado.
- Implementado un servicio piloto de inserción laboral para personas con discapacidad (SIL) en República Dominicana.
- Implementado un programa de desarrollo de capacidades y habilidades desde un enfoque de derechos dirigido a personas con discapacidad.

7. Año de inicio del proyecto: 2008 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto:

- Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.
- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 376.290 euros.

10. Financiadores:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física-República Dominicana.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

- Círculo de Mujeres con Discapacidad (Cimudis).
- Asociación de Personas con Discapacidad Físico Motora (Asodifimo).

Datos del proyecto 12 COCEMFE

1. Nombre del proyecto: "Mejorar la posición productiva y competitiva de ACOGIPRI en el mercado artesanal de cerámica de El Salvador".

2. País: El Salvador.

3. Descripción resumida del proyecto: ACOGIPRI es una cooperativa que se dedica a la elaboración de cerámica de manera artesanal. A través de este proyecto se buscaba mejorar su productividad y ventas en El Salvador. Para ello se realizó un completo programa de formación y se llevó a cabo un plan de mercadeo.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Mejorar la posición productiva y competitiva de ACOGIPRI en el mercado artesanal de cerámica de El Salvador.
- Fortalecer la capacidad empresarial de la cooperativa de personas con discapacidad ACOGIPRI en las áreas de producción y comercialización.

6. Resultados alcanzados:

- Realizado un programa de formación del personal de ACOGIPRI sobre procedimientos de producción y comercialización de los productos de alfarería.
- Implementado un Plan de Mercadeo enfocado al mercado local y la industria turística, de acuerdo a los principios del comercio justo.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 29.976 euros.

10. Financiadores:

Comunidad de Madrid.
Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Asociación Cooperativa del Grupo Independiente Pro-Rehabilitación Integral.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física-El Salvador.

Datos del proyecto 13 COCEMFE

- 1. Nombre del proyecto:** “Promover la inserción laboral como base para la inclusión social del colectivo de personas con discapacidad en seis departamentos de El Salvador”.
- 2. País:** El Salvador.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** El proyecto “Promoción de la Inserción Laboral como base para la inclusión del colectivo de personas con discapacidad en seis departamentos de El Salvador” es la segunda fase de un proyecto que comenzó a ejecutarse en el 2006, mediante el que se impulsó la inserción laboral de las personas con discapacidad en El Salvador con distintas acciones, fundamentalmente con la creación de un Servicio de Inserción Laboral (SIL). La experiencia y los logros obtenidos se fortalecen con esta segunda fase del proyecto, que continúa e incrementa el fortalecimiento de las organizaciones de personas con discapacidad en la promoción de la inserción laboral de este grupo, incorporando el enfoque de género y nuevas líneas de acción que se suman a la continuidad del SIL, como son la promoción de la microempresa y la descentralización de actividades en los seis departamentos de ejecución. El SIL se ha convertido en un referente como modelo de gestión de la inserción laboral de personas con discapacidad en El Salvador.
- 4. Tipo de proyecto o iniciativa:** Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.
- 5. Objetivos:**
- Contribuir a la inclusión socioeconómica normalizada de las personas con discapacidad en El Salvador.
 - Promover la inserción laboral como base para la inclusión social del colectivo de personas con discapacidad en 6 Departamentos de El Salvador
- 6. Resultados alcanzados:**
- Fortalecido el Servicio de Inserción Laboral (SIL) para personas con discapacidad en San Salvador.
 - Desarrolladas acciones de orientación y capacitación para microempresarios y microempresarias con discapacidad.
 - Implementada una campaña de sensibilización y promoción de los derechos socioeconómicos de las personas con discapacidad.
- 7. Año de inicio del proyecto:** 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2013.
- 8. Sector de acción del proyecto:**
- Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho
 - Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.
 - Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.
- 9. Presupuesto aproximado del proyecto:** 501.130 euros.
- 10. Financiadores:**
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
Fundación ONCE.
- Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay:** Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.
- 11. Socios locales y breve descripción de los mismos:** Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física-El Salvador.

Datos del proyecto 14 COCEMFE

- 1. Nombre del proyecto:** “Jornadas Inclusión de la discapacidad en la agenda de desarrollo post 2015 desde la perspectiva iberoamericana”.
- 2. País:** Perú.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** Las jornadas Inclusión de la discapacidad en la agenda de desarrollo post 2015 desde la perspectiva iberoamericana, están pensadas como espacio de diálogo internacional sobre la creación de una agenda de desarrollo post 2015 inclusiva de la discapacidad, en el cual confluyan organizaciones representativas de personas con discapacidad, instituciones públicas nacionales directamente relacionadas a la discapacidad y representantes de los organismos de Naciones Unidas involucrados en las consultas y vinculados a la discapacidad.
- 4. Tipo de proyecto o iniciativa:** Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.
- 5. Objetivos:**
- Impulsar un proceso de reflexión y debate sobre la inclusión real de la discapacidad en la agenda de desarrollo post 2015 en Iberoamérica.
 - Fomentar un espacio de diálogo internacional sobre discapacidad y la agenda de desarrollo post 2015.
 - Sensibilizar la sociedad civil sobre el vínculo entre los derechos de las personas con discapacidad y el desarrollo humano sostenible.
 - Dar a conocer y compartir experiencias de buenas prácticas o acciones relevantes para la defensa de los derechos de las personas con discapacidad.
 - Fortalecer el compromiso de las entidades de personas con discapacidad en la vigilancia ciudadana de la inclusión del enfoque de discapacidad en la agenda de desarrollo post 2015.
- 6. Resultados alcanzados:**
- Apropiación e interiorización por parte de la sociedad civil de la agenda para el desarrollo que tenga en cuenta a las personas con discapacidad.
 - Reflexión colectiva sobre la importancia del seguimiento de la inclusión real de la discapacidad en la agenda de desarrollo post 2015.
 - Sistematización de la jornada y puesta en común como base para un trabajo posterior en red, prolongable en el tiempo y extensible a otras organizaciones.
- 7. Año de inicio del proyecto:** 2014 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 25.000 euros.

10. Financiadores:

Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Fundación ONCE.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Red Iberoamericana de Entidades de Personas con Discapacidad Física.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

Naciones Unidas.

Consejo Nacional de Discapacidad de República Dominicana.

Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades de Ecuador.

Consejo Nacional de Atención a la Personas con Discapacidad de El Salvador.

Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad de Perú.

Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL)

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Francesc Abad

Teléfono: 914440970 E-mail: confesal@confesal.es Fax: 914440974

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

Organización empresarial de ámbito nacional que agrupa a sociedades laborales y/u otros modelos de empresa propiedad de los trabajadores o de Economía Social, cuya misión es su defensa, promoción, representación, fomento y consolidación, buscando la satisfacción de los asociados, las empresas a las que representan y la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y del conjunto de la sociedad.

En el ámbito de la cooperación internacional tiene por misión el convertirse en un referente para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más desfavorecidas mediante el desarrollo económico y la creación de empleo, contribuyendo en la medida de sus posibilidades a la creación de riqueza como forma de construcción de un orden internacional más justo y solidario.

Datos del proyecto 1 CONFESAL

1. Nombre del proyecto: "Programa de Fomento del Empleo y de la Microempresa en el Valle del Cauca".

2. País: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: Contribuir a la creación de riqueza, a la inclusión social y mejora del nivel de vida de pequeños empresarios.

4. Objetivos: Contribuir a la creación de empleo y autoempleo formal y estable a través de la potenciación de la Economía Social en el Valle del Cauca.

5. Resultados alcanzados:

- Fortalecimiento institucional y promoción del proyecto.
- Microempresas consolidadas.
- Cooperación microempresarial.

6. Año de inicio del proyecto: 2008 **Año de finalización del proyecto:** 2010

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico, para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: 345.000 euros.

9. Financiadores: AECID, CONFESAL y CECAN.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 13 % del presupuesto del proyecto.

10. Socios locales: CORPORACIÓN CÍVICA DANIEL GILLARD - CECAN.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): FESALC.

Datos del proyecto 2 CONFESAL

- 1. Nombre del proyecto:** "Mejora de los ingresos de campesinos en la cuenca de la Cordillera de los Altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la cooperativa de Vía Férrea".
- 2. País:** Paraguay.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias campesinas en municipios de la cuenca de la Cordillera de los Altos.
- 4. Objetivos:** Incremento de los ingresos familiares como consecuencia de la mejora de la rentabilidad de la actividad agropecuaria bajo un enfoque de producción sostenible.
- 5. Resultados alcanzados:** Fortalecer la cooperativa mediante el incremento de los socios y de los servicios prestados.
- 6. Año de inicio del proyecto:** 2006 **Año de finalización del proyecto:** 2009
- 7. Sector de acción del proyecto:** Desarrollo rural y lucha contra el hambre.
- 8. Presupuesto aproximado del proyecto:** 385.649 euros.
- 9. Financiadores:** AECID-CONFESAL-FEVES-SATOC - Cooperativa Vía Férrea.
Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 20 %
- 10. Socios locales:** SATOC - Cooperativa Vía Férrea.

Datos del proyecto 3 CONFESAL

- 1. Nombre del proyecto:** "Fomento del emprendimiento femenino y apoyo en los procesos productivos y medioambientales a los microempresarios del Valle del Cauca. Tresemes valle".
- 2. País:** Colombia.
- 3. Descripción resumida del proyecto:**

Se trata de un proyecto de 18 meses de duración y es la continuación de otro proyecto cofinanciado por la AECID que busca potenciar los éxitos de la acción anterior, centrándose especialmente en la mujer microempresaria y emprendedores (recicladores) informales, contribuyendo a consolidar el desarrollo económico regional, mediante el incremento de la capacidad competitiva de los emprendimientos y microempresas ya intervenidas en el proyecto anterior, a través de la mejora continua de sus procesos y del acceso a nuevos mercados, y con especial énfasis en las mujeres.

La metodología de intervención es a través de capacitaciones, asesorías, asistencia técnica y búsqueda de alianzas con entidades públicas y privadas de apoyo a este sector productivo.

Consta de cuatro componentes: Fortalecimiento comercial de los microempresarios y el asociacionismo; fortalecimiento en la gestión administrativa, financiera y de comunicación de las microempresas; sensibilización social y medioambiental de microempresarios y fortalecimiento institucional de la contraparte local.

En esta nueva fase se impulsa el asociacionismo empresarial en tres niveles: apoyo a asociaciones de microempresarios, apoyo a alianzas sectoriales entre regiones y vinculación a gremios empresariales nacientes o ya existentes que tengan probabilidad de crecimiento en el futuro próximo.

Finalmente se va a apoyar a la organización contraparte local en la mejora de sus recursos y procedimientos de trabajo para consolidar a la entidad en sus acciones de apoyo a microempresarios.

La actuación se desarrolla en los municipios de Cali, Darién, Versalles, Jamundi y Yumbo; los beneficiarios directos son 1.743, de los que 53 serán técnicos de CECAN pertenecientes a EMTRAVAL, 265 trabajadores del ámbito del reciclaje, 1.345 microempresarios, 15 microempresas o asociaciones, 32 entidades privadas y 33 entidades públicas; los beneficiarios indirectos se calculan en 10.000. El porcentaje de mujeres beneficiarias se estima en el 70 por ciento.

- 4. Tipo de proyecto o iniciativa:** Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

Objetivo General: Contribuir a elevar la calidad de vida de microempresarios en el Valle del Cauca a través del fortalecimiento de la capacidad competitiva de sus microempresas.

Objetivo Específico: Incrementar la capacidad competitiva de microempresas del Valle del Cauca a través del mejoramiento continuo de sus procesos y del acceso a nuevos mercados.

6. Resultados alcanzados:

En las diversas actividades del proyecto llegaron a participar hasta 1.850 personas.

Se constató el crecimiento de la producción y en la comercialización de productos por parte de los microempresarios y de los vendedores informales que participaron del proyecto, lo que ha supuesto la mejora de los ingresos de las familias.

Las microempresas que han participado se les ha formado para el manejo contable.

También se buscó alcanzar condiciones dignas de trabajo para los microempresarios y sus asociados, mediante equipamientos adecuados.

Se trabajó con la mujer en su rol de integrante esencial de la familia al tiempo que es también líder socio comunitaria, empresaria y se le apoyó con las escuelas infantiles que cuidaban de sus hijos en el tiempo de trabajo.

Se lograron algunos intercambios entre personas españolas representantes de empresas y colombianas.

El mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades a las que pertenecen los beneficiarios directos del programa, al hacer posible el logro de oferta de mejores servicios, verificables en un mejor trato al cliente, en mejores cuidados de normas de salubridad, en el mejoramiento del entorno, entre otros.

7. Año de inicio del proyecto: 2011 **Año de finalización del proyecto:** 2013

8. Sector de acción del proyecto:

- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.
- Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 272.981 euros.

10. Financiadores: AECID (200.000 euros) y ONG colombiana CECAN (38.673 euros).

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 34.308 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

CECAN: Se trata de una ONG de Cali (Colombia) que nace en 1972 y que tiene como objetivo central de su acción intervenir socialmente en sectores poblacionales urbanos y rurales de la Región y el País e intervenir en sectores de economía informal, microempresarial, de pequeña y mediana empresa, así como en sectores de la economía social y cooperativa. Su propósito es apoyar e impulsar acciones y estrategias que apunten a la superación de las condiciones de marginalidad social, económica, tecnológica y cultural, de la población que interviene, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y a la consolidación de la participación ciudadana y el desarrollo empresarial en el contexto de las nuevas dinámicas sociales que exige la actual situación del país.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

Fundación de Apoyo Integral al Reciclador "Nuevas Luces". Funciona desde el año 2000, con guardería para niños entre 1 y 5 años; Trabajan activamente 13 mujeres, que atienden a 140 niños, lo que quiere decir que benefician a 140 madres. 15 pertenecen a la comuna. Tienen convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Federación de Sociedades Laborales de Cataluña (FESALC)

Datos de contacto de la organización

DATOS DE CONTACTO: www.fesalc.es

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

Es la organización que agrupa a las Sociedades Laborales de Catalunya, que tiene por objetivos defender los intereses de sus asociados, y promover la Economía Social.

Datos del proyecto 1 FESALC

1. Nombre del proyecto: "ESEC, Economía Social en Colombia".

2. País socio: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: Intercambio de experiencias, aportando el expertise de las sociedades laborales y su capacidad de creación de empresas, para conseguir el fortalecimiento de la economía social para la reducción de la pobreza.

4. Objetivos: Intercambiar experiencias para la realización de una prueba piloto de soporte y creación de empresas de Economía Social.

5. Resultados alcanzados: Realización de intercambios de experiencias y avanzar hacia un modelo de creación de empresas propio de Colombia adaptado a las características del Valle del Cauca.

6. Año de inicio del proyecto: 2000 **Año de finalización del proyecto:** 2000

7. Presupuesto aproximado del proyecto: 99.000 euros.

8. Financiadores: Generalitat de Catalunya.

Fondos propios aportados al proyecto: 10.000 euros.

9. Socios locales: CECAN, Corporación Cívica Daniel Gillard. Es una entidad sin ánimo de lucro que nació de un centro de enseñanza en una zona deprimida de Cali, y que evolucionó de forma natural hacia la facilitación de salidas laborales de sus exalumnos/as.

Datos del proyecto 2 FESALC

1. Nombre del proyecto: "ESEC-2. Economía Social en Colombia".

2. País socio: Colombia.

- 3. Descripción resumida del proyecto:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales y su capacidad de creación de empresas, aplicando el modelo de concertación social, para la reducción de la pobreza, y avanzando en colaboración con otras entidades y estamentos locales.
- 4. Objetivos:** Intercambiar experiencias para la realización de una prueba piloto de soporte y creación de empresas de Economía Social, creación de una red social y fortalecimiento institucional de la contraparte.
- 5. Resultados alcanzados:** Realización de intercambios de experiencias, creación de 20 empresas y 150 empleos, así como introducir a la contraparte en el circuito bancario local, fortaleciendo su actividad de facilitador y gestor de microcréditos.
- 6. Año de inicio del proyecto:** 2003 **Año de finalización del proyecto:** 2003
- 7. Sector de acción del proyecto:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- 8. Presupuesto aproximado del proyecto:** 98.000 euros.
- 9. Financiadores:** Generalitat de Catalunya.
Fondos propios aportados al proyecto: 10.000 euros.
- 10. Socio local:** CECAN, Corporación Cívica Daniel Gillard Véase descripción en ficha de proyecto 1 de FESALC.

Datos del proyecto 3 FESALC

- 1. Nombre del proyecto:** "ESOB, Economía Social en Brasil".
- 2. País socio:** Brasil.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales y de la organización cooperativa socia, UNISOL, su capacidad de creación de empresas, aplicar el modelo de concertación social y de generación de sinergias entre empresas de ambos países.
- 4. Objetivos:** Intercambiar experiencias para el fomento de creación de empresas y el fortalecimiento institucional de la contraparte, viendo la posibilidad de aplicar el modelo de las sociedades laborales, así como el estudio comparativo del marco legal.
- 5. Resultados alcanzados:** Realización de intercambios de experiencias, estudio comparativo por el Catedrático de la Universidad de Río de Janeiro J. Tauile, y la colaboración de Unitraballo de UNISOL desarrollando una actividad en Sao Paulo.
- 6. Año de inicio del proyecto:** 2004 **Año de finalización del proyecto:** 2004
- 7. Sector de acción del proyecto:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- 8. Presupuesto aproximado del proyecto:** 120.000 euros.
- 9. Financiadores:** Generalitat de Catalunya.
Fondos propios aportados al proyecto: 12.000 euros.
- 10. Socios locales:** UNISOL, organización de empresas cooperativas nacida con el soporte sindical de CUT, la central única de trabajadores del Brasil.

Datos del proyecto 4 FESALC

- 1. Nombre del proyecto:** "ESOB-2. Economía Social en Brasil".
- 2. País socio:** Brasil.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales y de la organización cooperativa socia, UNISOL, su capacidad de creación de empresas, aplicar el modelo de concertación social y de generación de sinergias entre empresas de ambos países.
- 4. Objetivos:**
- Intercambiar experiencias para el fomento de creación de empresas y el fortalecimiento institucional de la contraparte, fomentando su expansión en todo Brasil.
 - Realizar la prueba piloto de concertar actuaciones con las administraciones locales del cinturón industrial de Sao Paulo, en especial de San André, Diadema y San Bernardo do Campo e intentando establecer relaciones entre empresa de ambos países.
- 5. Resultados alcanzados:** Realización de intercambios de experiencias, consolidación de la contraparte como primera organización cooperativa de producción de Brasil y relaciones incipientes entre tres empresas de Brasil y tres de Catalunya.
- 6. Año de inicio del proyecto:** 2005 **Año de finalización del proyecto:** 2005
- 7. Sector de acción del proyecto:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- 8. Presupuesto aproximado del proyecto:** 110.000 euros.
- 9. Financiadores:** Generalitat de Catalunya.
Fondos propios aportados al proyecto: 10.000 euros.
- 10. Socio local:** UNISOL, organización de empresas cooperativas nacida con el soporte sindical de CUT, la central única de trabajadores del Brasil y Unitraballo,

Datos del proyecto 5 FESALC

- 1. Nombre del proyecto:** "ESMESUD. Economía Social en el Mediterráneo Sur".
- 2. País socio:** Argelia.

- 3. Descripción resumida del proyecto:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales como organización empresarial representativa, su capacidad de dar servicios a sus asociados y fortalecimiento de la economía social del país dado el proceso de desestatalización de empresas realizado, algunas de ellas a manos de sus trabajadores con el fin de facilitar su organización.
- 4. Objetivos:** Intercambiar experiencias para el fomento de creación de empresas y el fortalecimiento institucional de la economía social y facilitar la organización de una entidad representativa del sector de empresas ERS (empresas reemprendidas por los asalariados).
- 5. Resultados alcanzados:** Realización de intercambios de experiencias, creación de un censo de empresas ERS, creación de su organización FAERES (Federación Argelina de empresas ERS) y su inclusión como sectorial en la organización empresarial CGEA, dadas las dificultades legales para registrarse como nueva organización empresarial.
- 6. Año de inicio del proyecto:** 2006 **Año de finalización del proyecto:** 2006
- 7. Sector de acción del proyecto:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- 8. Presupuesto aproximado del proyecto:** 125.000 euros.
- 9. Financiadores:** Generalitat de Catalunya.
- Fondos propios aportados al proyecto:** 9.000 euros.
- 10. Socio local:** CGEA, Organización empresarial de Argelia legalmente constituida y reconocida internacionalmente, interesada en facilitar la organización de las empresas de economía social.
- 11. Partners:** PIMEC, CCOO, y Foment del Treball (Todas ellas de Catalunya).

Datos del proyecto 6 FESALC

- 1. Nombre del proyecto:** ESMESUD-2. Economía Social en el Mediterráneo Sur.
- 2. País o países socios:** Argelia.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales como organización empresarial representativa, su capacidad de dar servicios a sus asociados y fortalecimiento de la Economía Social del país, realizando conferencias y el congreso de consolidación de su organización y un estudio sobre la situación legal de las empresas de Economía Social del país por la Universidad de Argel.
- 4. Objetivos:** Intercambiar experiencias para el fomento de creación de empresas y el fortalecimiento institucional de la Economía Social, consolidación institucional de la contraparte, dada la debilidad de organización social del país.
- 5. Resultados alcanzados:** Realización de tres conferencias, en Argel, Orán y Constantine; realización del congreso de consolidación de FAERES, con la participación de las Mutualidades, Ministerio de trabajo, Embajada de España y CEPES; conseguir la consolidación de FAERES (Federación Argelina de empresas ERS) y su inclusión como sectorial en la organización empresarial CGEA, a todos los efectos legales.
- 6. Año de inicio del proyecto:** 2007 **Año de finalización del proyecto:** 2007
- 7. Sector de acción del proyecto:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- 8. Presupuesto aproximado del proyecto:** 100.000 euros.
- 9. Financiadores:** Generalitat de Catalunya.
- Fondos propios aportados al proyecto:** 32.000 euros.
- 10. Socios locales y breve descripción de los mismos:** CGEA, Organización empresarial de Argelia legalmente constituida y reconocida internacionalmente, interesada en facilitar la organización de las empresas de Economía Social. FAERES, Organización de las empresas de los trabajadores de Argelia.
- 11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto):** PIMEC, CCOO, y Foment del Treball (Todas ellas de Catalunya), y la colaboración de CEPES.

Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES)

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Francesc Abad Rigla

Teléfono: 96 3956473 E-mail: feves@feves.org Fax: 96 3956416

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Federación de Empresas Valencianas de Economía Social, FEVES – Societats Laborals, es una organización empresarial sin ánimo de lucro que representa desde 1987 a las sociedades laborales de la Comunitat Valenciana.

FEVES – Societats Laborals tiene un carácter independiente, plural y participativo, y está integrada por empresas en la que la mayoría del capital social pertenece a los trabajadores y trabajadoras.

Entre los objetivos de FEVES – Societats Laborals destaca el ofrecer soluciones a los problemas de las empresas y de sus socios y socias y promover y difundir este modelo empresarial donde el capital y el trabajo encuentran su equilibrio.

Datos del proyecto 1 FEVES

1. Nombre del proyecto: “Promoción organizativa, microcréditos y desarrollo productivo sostenible de campesinos en el área de Vía Férrea”.

2. País o países socios: Paraguay.

3. Descripción resumida del proyecto: El propósito general de la actuación es el contribuir al desarrollo integral de la población detectada como beneficiaria y elevar su nivel de vida mediante el incremento de los ingresos de las familias. El proyecto se propone para ello fortalecer la actual organización de comités campesinos de manera que se constituya una cooperativa que preste servicios de comercialización, distribución de insumos más baratos a los asociados, agroindustrias transformadoras y micro-préstamos a través de la implementación de un fondo de crédito; el segundo componente es la asistencia técnica y capacitación a los campesinos para diversificar e incrementar la producción.

4. Objetivos:

Objetivo General: Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias campesinas en el área de Vía Férrea.

Objetivo Específico: Incremento de los ingresos familiares como consecuencia de la mejora de la rentabilidad de la actividad agropecuaria.

5. Resultados alcanzados:

Resultado 1: Campesinos organizados incrementan el valor agregado de sus productos.

- A la finalización del segundo año se han entregado 200 créditos por un valor de 80.000 euros.
- Se recupera el 95% de los créditos vencidos.
- Al segundo año se vende de manera conjunta a través de la cooperativa el 50% de la producción de semillas, miel, algodón y soja.
- A la finalización del proyecto se han establecido 10 nuevas agroindustrias lácteas.
- A la finalización del proyecto se han establecido 10 nuevas agroindustrias de conservación.
- A la finalización del primer año la cooperativa presta el servicio de estampación de cera de abeja para los socios.
- A la finalización del segundo año los campesinos compran el 100% de sus insumos de producción en la cooperativa.

Resultado 2: Campesinos diversifican y aumentan la producción

- Introducción de nuevos rubros de producción -apicultura, cultivo de cítricos, mango, ciruela, melocotones y mamón (papaya), y producción de semillas- durante el primer año
- En el segundo año la producción de maíz alcanza los 4.000 kg., la de judías 2.000 kg, la de guisantes 600 kg. y la de miel los 12.500 kg.

6. Año de inicio del proyecto: 2004 **Año de finalización del proyecto:** 2006

7. Sector de acción del proyecto: Desarrollo económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: 231.506 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 15%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Servicio Agrario de Tecnología y Organización Comunitaria (SATOC).

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Municipalidad de Caballero.

Datos del proyecto 2 FEVES

1. Nombre del proyecto: Fortalecimiento organizativo y mejora de las condiciones sanitarias y económicas de mujeres en la Región Este de la República Dominicana.

2. País: República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto pretende mejorar las condiciones de vida de las mujeres mediante acciones de difusión sobre la prevención del SIDA y la violencia intrafamiliar, de construcción de sistemas de saneamiento y abastecimiento de agua, el fortalecimiento organizacional de las mujeres y la promoción de actividades productivas.

Para conseguir lo anterior la acción se estructura en base a tres componentes: Salud comunitaria, Género y municipalidad y Generación de ingresos.

4. Objetivos:

Objetivo General: Mejorar la calidad de vida y promover una cultura democrática en cuatro municipios: San José de los Llanos, Boca Chica, Hato Mayor y San Rafael del Yuma, de la Región Este de la República Dominicana.

Objetivos Específicos:

1. Contribuir a que las comunidades dispongan de infraestructuras sanitarias, de abastecimiento de agua e información sobre salud sexual y reproductiva, a través de participación de las organizaciones de mujeres y jóvenes de ambos sexos.
2. Lograr mayor incidencia de las organizaciones de mujeres en la articulación, sensibilización y negociación con autoridades locales.
3. Incrementar la capacidad autogestionaria y financiera de las mujeres que participan en las actividades de generación de ingresos.

5. Resultados alcanzados:

1. Se fortalecen y promueven organizaciones y se incrementa su capacidad de interlocución y propuesta en materia de reformas y agendas desde una perspectiva de género
 - 50 organizaciones (40 formadas y 10 nuevas) fortalecen su nivel organizativo y educativo al finalizar el proyecto.
 - El 50% de las líderes se habrán capacitado en municipalidad, negociación, toma de decisiones y agendas estratégicas.

- Se habrán consolidado (con plan de trabajo, estatutos, incorporación legal, reuniones sistemáticas, local comunitario) las federaciones de mujeres y se habrá iniciado un espacio de coordinación con miras a fortalecer sus niveles de incidencia municipal.

2. Se habrá ejecutado un módulo educativo que potencia la capacidad de jóvenes de ambos sexos en temas de salud sexual y reproductiva, desarrollo comunitario e incidencia política

- 200 jóvenes habrán participado en jornadas educativas sobre salud sexual, desarrollo comunitario, incidencia política y valores positivos con equidad de género.
- El 45% de los jóvenes estarán incrementando sus conocimientos y gestionando soluciones a los principales problemas de su comunidad.

3. Formación técnica laboral e integración de jóvenes de ambos sexos al autoempleo

- 60 jóvenes de ambos sexos son graduados(as) en cursos de capacitación técnica y el 60% recibe ingresos a través del empleo y autoempleo al final del proyecto.

4. Se fortalecen acciones de comercialización individuales y colectivas para la producción y generación de ingresos

- 14 familias de mujeres organizadas del municipio de Guerra, generan ingresos mediante la ejecución y manejo adecuado de proyectos de comercialización.
- 10 familias mejoran su acceso a la alimentación con la puesta en ejecución de 10 combos productivos.
- Se promueve una iniciativa colectiva de generación de ingresos a ser ejecutada por jóvenes de ambos sexos.

6. Año de inicio del proyecto: 2005 **Año de finalización del proyecto:** 2007

7. Sector de acción del proyecto: Desarrollo económico para la reducción de la pobreza /servicios sociales básicos: salud.

8. Presupuesto del proyecto: 233.796 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 10%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: CE-Mujer. ONG local.

Datos del proyecto 3 FEVES

1. Nombre del proyecto: Programa para la promoción del empleo y consolidación de la microempresa en Medellín.

2. País: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: La presente actuación se desarrolla en el Área Metropolitana de Medellín y municipios aledaños, ubicada en el departamento de Antioquia, Colombia; es promovida por la Generalitat Valenciana, siendo los socios Actuar Famiempresa de Colombia, y el consorcio valenciano liderado por la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES), la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y la Fundación Formación Empleo (FFEM); además por parte del país socio participa la Gobernación de Antioquia que aporta 300 millones de pesos y diversas municipalidades.

El problema principal que se aborda mediante la actuación es el desempleo y los bajos ingresos motivado, en especial, por la falta de oportunidades laborales, la escasa capacitación técnica y de formación empresarial, las dificultades para acceder al crédito o el escaso valor agregado a los productos.

Con la actuación se pretende el fortalecimiento institucional, las capacidades de empleabilidad, la creación y fortalecimiento de microempresas y la cooperación microempresarial.

Para conseguir lo anterior, la ejecución del programa se hace a partir de la infraestructura de ActuarFamiempresa, la sede principal y cuatro oficinas técnicas, llamadas Núcleos de promoción y desarrollo de la Economía Social, en las áreas de influencia de la actuación para promocionar y fortalecer las microempresas de economía social; instituciones públicas locales, como son las municipalidades y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se implican en el Programa básicamente mediante la Red Empleo, en este sentido se va a desarrollar una aplicación web que integra la base de datos de Actuar en la del SENA.

4. Objetivos:

Objetivo General: Contribuir a mejorar la calidad de vida de familias de escasos recursos en el área metropolitana de Medellín y municipios aledaños, mediante el desarrollo de actuaciones de promoción socioeconómica y empleo.

Objetivo Específico: Potenciar la consolidación de microempresas y el desarrollo de oportunidades de empleo.

5. Resultados alcanzados:

1. Fortalecimiento institucional y promoción del Programa.

- Incremento de la cobertura de ActuarFamiempresa en un 15% a la finalización de la primera fase.
- A la finalización de la fase se incrementa la tipología de servicios prestados en un 20%.
- 14.200 personas (el 90% de los beneficiarios del Programa) es capaz de identificar los socios promotores.
- Se espera que unas 78.000 personas soliciten información sobre el Programa, de las cuales el 20% se incorporan al mismo.

2. Fortalecen capacidades de empleabilidad

- 11.500 beneficiarios, el 90% de los alumnos, alcanzan los objetivos formativos.
- El 45% de los planes de negocio, aproximadamente unos 360, son implementados.
- De unos 3.800 demandantes de empleo que asisten a las acciones formativas al menos el 80% se inscriben en la Bolsa de Empleo.
- El 20% de los desempleados formados, unos 2.800, consigue trabajo antes de los 12 meses de su inscripción en la Bolsa de Empleo.
- Al segundo año la Red Empleo es operativa y accesible a los beneficiarios desde todas las empleotecas establecidas.

- Todas las microempresas creadas, unas 360, comienzan el proceso de formalización de las prestaciones laborales con sus empleados.
- Las microempresas creadas generan un promedio de 1,3 empleos en el primer año de funcionamiento.

3. Microempresas fortalecidas

- El 40% de las microempresas constituidas, unas 150, sobreviven a los 2 años.
- Se incrementa el negocio (ventas brutas) de las microempresas beneficiarias en un 5% anual.
- Las empresas beneficiarias del programa tienen una tasa de mortalidad un 20% menor que las que no participan del programa.

4. Cooperación microempresarial

- Los estudios realizados tienen la calidad suficiente para fortalecer al programa.
- Anualmente, 200 personas provenientes de los diferentes sectores socioeconómicos e institucionales participan en los eventos de difusión de las investigaciones realizadas en el observatorio.
- El 20% de las microempresas beneficiarias del Programa, unas 65, que asisten a ruedas de negocio y/o ferias establecen alianzas comerciales.

6. Año de inicio del proyecto: 2007 **Año de finalización del proyecto:** 2009

7. Sector de acción del proyecto: Desarrollo económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 2.663.254 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 6%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Corporación Acción por Antioquia - Actuar Famiempresa. ONG local.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Gobernación de Antioquia; Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Datos del proyecto 4 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Desarrollo integral de mujeres de escasos recursos de comunidades y barrios de los municipios de Bayaguana y San Antonio Guerra".

2. País: República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: La actuación plantea contribuir a mejorar la calidad de vida de mujeres y familias de escasos recursos de los municipios de Bayaguana y San Antonio Guerra, a través de potenciar sus condiciones socioeconómicas y el desarrollo de sus Municipios. De manera específica, se pretende contribuir con el fortalecimiento organizativo, capacitación técnica y generación de ingresos de mujeres organizadas y jóvenes de ambos sexos e impulsar relaciones más democráticas en el ámbito municipal desde una perspectiva de género y participación social a través del fortalecimiento de las estructuras de organización de las mujeres beneficiarias, la implementación de aquellos aspectos de la nueva Ley municipal referidos a la equidad de género y la participación comunitaria, y finalmente la capacitación en oficios y en la parte gerencial de las empresas de jóvenes de ambos sexos y mujeres organizadas.

4. Objetivos:

Objetivo General: Contribuir a mejorar la calidad de vida de mujeres escasos recursos organizadas, sus familias, y jóvenes de ambos sexos, a través de potenciar sus condiciones socioeconómicas y el desarrollo de sus Municipios.

Objetivo Específico: Contribuir al fortalecimiento organizativo, capacitación técnica y generación de ingresos de mujeres organizadas y jóvenes de ambos sexos e impulsar relaciones más democráticas en el ámbito municipal desde una perspectiva de género y participación social.

5. Resultados alcanzados:

1. Se fortalecen y promueven organizaciones y se incrementa su capacidad de interlocución y propuesta en materia de reformas y agendas desde una perspectiva de género.
2. Se habrá ejecutado un módulo educativo que potencia la capacidad de jóvenes de ambos sexos en temas de salud sexual y reproductiva, desarrollo comunitario e incidencia política.
3. Formación técnica laboral e integración de jóvenes de ambos sexos al autoempleo.
4. Se fortalecen acciones de comercialización individuales y colectivas para la producción y generación de ingresos.

6. Año de inicio del proyecto: 2008 **Año de finalización del proyecto:** 2009

7. Sector de acción del proyecto: Desarrollo económico para la reducción de la pobreza / Género y desarrollo.

8. Presupuesto del proyecto: 161.232 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 10%

10. Socios locales: CE-Mujer. ONG local.

Datos del proyecto 5 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Mejora de los ingresos de campesinos en la Cuenca de la Cordillera de los Altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la Cooperativa de Vía Férrea".

2. País: Paraguay.

3. Descripción resumida del proyecto: El propósito general de la actuación es contribuir al desarrollo integral de la población detectada como beneficiaria y elevar su nivel de vida mediante el incremento de los ingresos de las familias fortaleciendo la actual organización cooperativa potenciando y ampliando los servicios en especial los de comercialización, distribución de insumos, veterinaria, agroindustrias transformadoras y micropréstamos, e incursionando en la creación de un sistema cooperativo de ahorro y de recepción de remesas de inmigrantes.

Para ello se trabaja en 3 componentes; el primero de ellos tiene que ver con la dinamización de los campesinos con el propósito de organizar su sistema de producción familiar y fomentar la participación de la mujer.

El segundo componente tiene que ver con el apoyo a los sistemas de producción a través de la asistencia técnica a través de la organización contraparte y de la propia cooperativa; en este caso mediante la extensión agropecuaria.

Finalmente el tercer componente tiene que ver con el fortalecimiento de los servicios de la cooperativa y la creación de otros servicios. En el primer caso, referido a los servicios de comercialización, venta de insumos para la producción, el servicio veterinario y de agroindustrias. En el segundo caso, se van a crear nuevos servicios microfinancieros que completarán el microcrédito que, con fondos propios, ya ofrece la cooperativa. Estos nuevos servicios microfinancieros son los de ahorro y recepción de remesas de los inmigrantes.

Existen actividades dirigidas a la protección de los socios de la cooperativa mediante la creación de un fondo de contingencia para situaciones especiales como pueda ser la muerte del cabeza de familia o enfermedades entre otros, así como el llamado programa social comunitario que pretende dar servicios a la comunidad a través de la gestión de una farmacia social, la formación técnica mediante el apoyo del Ministerio de Educación y la Agencia Española de Cooperación Internacional, y el registro de nacimientos.

Se va a concluir la construcción de la cooperativa (la primera fase está financiada por la AECL) y en el municipio de Sapucaí se construirá una nueva oficina, llamada de proximidad, de la cooperativa, con lo que se pretende fortalecer el servicio a los socios y la comunidad.

4. Objetivos:

Objetivo General: Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias campesinas en municipios de la cuenca de la Cordillera de los Altos.

Objetivo Específico: Incremento de los ingresos familiares como consecuencia de la mejora de la rentabilidad de la actividad agropecuaria bajo un enfoque de producción sostenible.

5. Resultados alcanzados:

1. Campesinos organizados potencian su acción conjunta

- Al año de iniciarse el proyecto, el 75% de los nuevos comités tienen acta de constitución.
- La mujer forma parte de la participación en actividades en al menos el 50%.
- Creciente participación de los jóvenes en las acciones de la organización.
- Planes operativos elaborados cada año.

2. Campesinos diversifican y aumentan la producción

- Introducción de nuevos rubros de producción (apicultura, cultivo de cítricos, plantas medicinales, mango, ciruela, melocotones y mamón (papaya), y producción de granos) durante el primer año.
- En el segundo año la productividad de los porotos (judías), de las arvejas (guisantes) y del sésamo se incrementa en un 50%.
- Al segundo año, se ha aumentado la producción de miel de la zona en un 200%.
- Al segundo año la productividad de la alfalfa se ha incrementado en un 25%.

3. La cooperativa fortalece e incrementa sus servicios hacia los asociados y la población en general

- A la finalización del primer año, la cooperativa ha generado suficientes procesos financieros para mejorar su gestión bancaria y de recursos humanos.
- El fondo de contingencia hace frente a necesidades de los socios e incrementa su monto un 20% anual.
- Satisfacción de los habitantes de la zona por el apoyo a la comunidad de la cooperativa.
- Se mejora el acceso de los socios a la cooperativa.
- A la finalización del proyecto, se vende de manera conjunta a través de la cooperativa el 80% de la producción de cebollas, y el 20% de la de miel.
- A la finalización del segundo año los campesinos compran el 50% de sus insumos de producción en la cooperativa.

6. Año de inicio del proyecto: 2008 **Año de finalización del proyecto:** 2010

7. Sector de acción del proyecto: Desarrollo económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 426.911 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 10%

10. Socios locales: SATOC. ONG local.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Municipalidad de Sapucaí.

Datos del proyecto 6 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Programa de fomento y apoyo a microempresas de gestión ambiental en el área metropolitana de la cuenca del Canal de Panamá".

2. País: Panamá.

3. Descripción resumida del proyecto: Se trata de una actuación que pretende apoyar a la formación de microempresas de gestión ambiental de recogida de residuos en la zona de Colón, concretamente en el Corregimiento de Pilón, y sensibilizar a la población del área sobre la problemática medioambiental.

4. Objetivos:

Objetivo General: Mejora la situación medioambiental de la provincia de Colón y creación de empleo.

Objetivos Específicos:

1. Formar a trabajadores en oficios medioambientales.
2. Crear microempresas de gestión medioambiental.
3. Educar a la población respecto a la problemática medioambiental.

5. Resultados alcanzados:

R 1. Miembros de empresas de gestión ambiental capacitados

Las micro y pequeñas empresas de gestión ambiental recibirán "Módulos de Capacitación y Asistencia Técnica", orientados a aumentar la rentabilidad de sus operaciones y mejorar sus capacidades para la coordinación e integración dentro de sistemas más amplios. Los aspectos modulares de la asistencia técnica son: (a) asistencia legal; (b) asistencia financiera; (c) diversificación del producto; (d) organización técnica; y (e) condiciones y medio ambiente de trabajo.

R 2. Creación de micro y pequeñas empresas de gestión medioambiental

Mediante un proceso de información, promoción, selección y asesoramiento, involucrando a organizaciones comunitarias de base y municipios, se identificarán potenciales empresarios de manera que puedan constituir sus propias empresas.

R 3. Población sensibilizada respecto a la problemática medioambiental

Este componente incluye asistencia técnica a las organizaciones y grupos comunitarios interesados en el diseño y ejecución de estrategias de sensibilización ambiental que se orienten a modificar hábitos y actitudes en referencia al manejo de los desechos sólidos urbanos.

6. Año de inicio del proyecto: 2001 **Año de finalización del proyecto:** 2002

7. Sector de acción del proyecto: Sostenimiento ambiental.

8. Presupuesto del proyecto: 68.227 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 18%

10. Socios locales: Asociación para la Promoción de Nuevas Alternativas de Desarrollo (APRONAD). ONG local.

Datos del proyecto 7 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Programa de capacitación y promoción del empleo femenino en la municipalidad de Santiago de Veragua".

2. País: Panamá.

3. Descripción resumida del proyecto: Se trata de una acción de capacitación orientada al autoempleo.

4. Objetivos:

Objetivo General: Contribuir a elevar el nivel y la calidad de vida de las beneficiarias y sus familias, a través de la potenciación de sus organizaciones y generación de empleo.

Objetivos Específicos:

- a) Fomentar la participación de la mujer en organizaciones de base, de manera que se fortalezca su motivación.
- b) Introducir a las beneficiarias en la economía social.
- c) Generar empleo mediante la constitución, por parte de las beneficiarias, de sus propias empresas.

5. Resultados alcanzados: Al finalizar el proyecto se habrán constituido 10 empresas entre las mujeres participantes.

6. Año de inicio del proyecto: 1998 **Año de finalización del proyecto:** 1999

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 69.924 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 10%

10. Socios locales: Fundación para el Desarrollo Participativo (FUNDEP). ONG.

Datos del proyecto 8 FEVES

1. Nombre del proyecto: Transferencia de tecnología agrícola apropiada y promoción organizativa para el desarrollo de agricultores minifundistas del departamento de Paraguari.

2. País: Paraguay.

3. Descripción resumida del proyecto: Se trata de un proyecto que atiende el problema de la escasez de alimentos y la dieta desequilibrada de los beneficiarios. Para conseguir los objetivos, se propone que los campesinos utilicen nuevas tecnologías de producción y diversifiquen su producción, incrementando además el valor agregado de los productos y consolidando su organización, Asociación Campesina de Desarrollo Integrado de Paraguari (ACDIP).

4. Objetivos:

Objetivo General: Mejorar la situación alimentaria y elevar el nivel de vida de las familias de los productores campesinos minifundistas de la zona central de Departamento de Paraguari.

Objetivo Específico: Incrementar la productividad de la actividad agraria y elevar su rentabilidad.

5. Resultados alcanzados:

- Los campesinos utilizan nuevas tecnologías y diversifican su producción.
- Incremento del valor agregado a los productos.
- Los campesinos acceden a capital de inversión.
- La organización de base está consolidada.

6. Año de inicio del proyecto: 2000 **Año de finalización del proyecto:** 2002

7. Sector de acción del proyecto: Desarrollo rural y lucha contra el hambre.

8. Presupuesto del proyecto: 147.104 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 10%

10. Socios locales: Servicio Agrario de Tecnología y Organización Comunitaria (SATOC). ONG de desarrollo.

Datos del proyecto 9 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de base de autogestión en áreas rurales".

2. País: Panamá.

3. Descripción resumida del proyecto: Los beneficiarios son campesinos que tienen como una de sus actividades principales la recolección de fibra vegetal para la elaboración de estas artesanías y la confección. Una de las limitaciones que tienen es la falta de materia prima debido a la propia presión depredadora, por este motivo la principal actividad del proyecto es la del cultivo en parcelas demostrativas de la planta de la bellota de donde sacan la fibra.

Además el proyecto tiene un componente de microcrédito para facilitar a los beneficiarios la compra de insumos que necesitan para la producción de artesanías. También se pretende mejorar la técnica de elaboración y fortalecer las propias organizaciones de grupos de base.

4. Objetivos:

Objetivo General: Fortalecer organizaciones de base en áreas rurales, de manera que se contribuya al aumento del nivel de vida de sus integrantes.

Objetivos Específicos:

- Mejorar la gestión de las organizaciones.
- Aumentar la productividad de la actividad artesanal.
- Facilitar el acceso de las organizaciones y/o sus miembros a la adquisición de insumos y materiales.

5. Resultados alcanzados:

R 1. 1. Sistema contable establecido y funcionando en cada organización.

R 1. 2. Participación de los miembros de las organizaciones en la definición de las políticas de éstas.

R 2. 1. Cultivos de fibra vegetal en producción.

R 2. 2. Mejora de las técnicas de elaboración de artesanía.

R 2. 3. Mejora de la comercialización.

R 3. 1. Fondo rotatorio implementado.

6. Año de inicio del proyecto: 2000 **Año de finalización del proyecto:** 2002

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 122.805 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 12%

10. Socios locales: Fundación para el Desarrollo Participativo (FUNDEP). ONG de desarrollo.

Datos del proyecto 10 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Programa de desarrollo integral del Norte de Marruecos".

2. País: Marruecos.

3. Descripción resumida del proyecto: Se trata de una acción de prospección para determinar una actuación futura de desarrollo de una zona específica del Norte de Marruecos.

El trabajo se estructura a partir del análisis sobre el terreno de los sectores de educación, salud, servicios públicos e infraestructuras, medio ambiente y desarrollo empresarial, posteriormente se realiza un diagnóstico participativo con las contrapartes seleccionadas y a partir de aquí se entrega en un documento las líneas de actuación para desarrollar un futuro proyecto integral.

4. Objetivos:

Objetivo General: Mejorar la calidad de vida de las comunidades del Norte de Marruecos mediante el desarrollo de proyectos de promoción socioeconómica.

Objetivos Específicos:

- Conocer la realidad socioeconómica de Marruecos: educación, salud, servicios públicos e infraestructuras, medio ambiente y desarrollo empresarial.
- Establecer relación con instituciones contraparte.
- Determinar líneas de actuación del consorcio FEVES-CIPIE.

5. Resultados alcanzados:

R 1. Se tiene una visión realista de la situación socioeconómica del norte de Marruecos en las áreas de educación, salud, servicios públicos e infraestructuras, medio ambiente y desarrollo empresarial.

R 2. Se han identificado instituciones locales con capacidad para participar con éxito en el programa de desarrollo integral.

Según el cronograma previsto, al quinto año del inicio del proyecto se contará con un listado de instituciones, tanto públicas como privadas, las cuales estarán en condiciones de apoyar de una manera u otra la implementación del programa de desarrollo integral.

Se asegurará en la selección de las instituciones privadas que éstas tengan condiciones suficientes tanto de infraestructuras como presencia en la zona, de manera que se garantice su adecuación para el desarrollo de posteriores acciones.

R 3. Se han identificado acciones que permitan implementar un programa de desarrollo integral.

Al finalizar el proyecto, FEVES y CIPIE dispondrán de un documento estratégico sobre sus líneas de actuación en el norte de Marruecos, dicho documento servirá de insumo para la elaboración más allá de la presente actuación del programa de desarrollo integral.

El documento es asumido por los órganos directivos de ambas instituciones y de las contrapartes de Marruecos.

6. Año de inicio del proyecto: 2001 **Año de finalización del proyecto:** 2002

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 127.564 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 11%.

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Association Marocaine pour l'Appui au Développement (AMAL). ONG local.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Fundación CIPIE.

Datos del proyecto 11 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Mejora de las infraestructuras sanitarias y sociales de las zonas deprimidas de la provincia de Jerada".

2. País: Marruecos.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto busca mejorar la calidad de vida de la población de las localidades de Jerada, Ain Beni Mathar y de la comunidad Rural de Beni Mathar a través de la mejora de sus condiciones sanitarias e higiénicas y la promoción y dinamización de actividades socioculturales y sociolaborales.

Durante los 12 meses se busca atender las necesidades más urgentes mediante la construcción y el equipamiento de una enfermería en Zaouia, la compra de una ambulancia para la comunidad, la instalación de un depósito de cadáveres en la ciudad de Ain Beni Mathar, la construcción y equipamiento de un centro social en la misma localidad, el equipamiento de una guardería en Jerada y la impartición de cursos de informática y talleres de costura destinados a jóvenes y mujeres.

4. Objetivos:

Objetivo General: Mejorar las condiciones socioeconómicas de la población de la provincia de Jerada.

Objetivos Específicos:

- a) Reforzamiento de la infraestructura sanitaria de la provincia de Jerada.
- b) Reforzamiento de la infraestructura social de la provincia de Jerada.

5. Resultados alcanzados:

RE 1. Servicios médicos creados en la ciudad de Ain Beni Mathar y la Comunidad Rural de Beni Mathar

- Enfermería creada y equipada en el douar de Zawia en 4 meses.
- 7.100 habitantes se benefician de los servicios sanitarios ofrecidos por la enfermería a partir del octavo mes del proyecto.
- Una ambulancia disponible en la comuna de Beni Mathar a partir del octavo mes.
- Un depósito de cadáveres construido y equipado en el centro de salud de la ciudad de Ain Beni Mathar.

RE 2. Actividades sociales creadas y dinamizadas en la provincia de Jerada.

- Guardería para 30 niños / año.

Después de la finalización del la construcción

- Guardería del orfanato en Jerada equipada después de un año.
- Al menos 45 niños por año se benefician de la guardería.
- El orfanato de Jerada es sostenible desde el punto de vista financiero.
- Un programa de sensibilización elaborado.
- Al menos 6 ciclos de sensibilización y de formación serán organizados en el seno de la enfermería para beneficio de 120 mujeres del entorno rural de Beni Mathar.
- Al menos 120 mujeres campesinas de entre 15 y 45 años serán sensibilizadas y formadas sobre temas sociosanitarios.

6. Año de inicio del proyecto: 2001 **Año de finalización del proyecto:** 2002

7. Sector de acción del proyecto: Servicios sociales básicos: salud.

8. Presupuesto del proyecto: 188.389 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 10%

10. Socios locales: Association Marocaine pour l'Appui au Développement (AMAL). ONG local.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): CIPIE.

Datos del proyecto 12 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Formación de recursos humanos y orientación profesional en Santa Cruz de la Sierra".

2. País: Bolivia.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto busca contribuir al desarrollo económico y el fomento del empleo en Santa Cruz de la Sierra mediante la capacitación de jóvenes emprendedores a través de cursos de promoción y asesoramiento, lo anterior se completa con la elaboración de material didáctico.

Adicionalmente se pone en marcha un Servicio de Información y Orientación Profesional que sirve de catalizador para dinamizar el mercado de trabajo, a través de la creación de un espacio donde sea posible el encuentro de la oferta y demanda de las necesidades de trabajo.

El proyecto se ejecuta en el marco del Programa de Desarrollo Integral de Santa Cruz, en coordinación con los resultados del Observatorio del Empleo - Formación que lleva a cabo la Fundación para el Desarrollo del Cono Sur (DECOSUR) y de las actividades de la Fundación Formación - Empresa (FFEM).

4. Objetivos:

Objetivo General: Desarrollo económico y empleo en Santa Cruz de la Sierra.

Objetivo Específico: Dinamizar el mercado de trabajo.

5. Resultados alcanzados:

1. Recursos humanos capacitados

- Al tercer mes se habrán establecido los planes de formación de recursos humanos en concordancia con las necesidades detectadas.
- 50 alumnos participarán en los cursos de emprendedores.
- Al noveno mes 30 emprendedores tendrán formulado su proyecto de inversión.
- Al octavo mes se habrán establecido y consensuado entre los agentes sociales y económicos los itinerarios formativos.

2. Servicio de orientación profesional en funcionamiento

- A partir del séptimo mes el servicio estará operando.
- Al finalizar el proyecto se habrán casado 50 ofertas de trabajo.

6. Año de inicio del proyecto: 2002 **Año de finalización del proyecto:** 2003

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 189.017 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 9%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Fundación Hombres Nuevos.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto):

Universidad Politécnica de Valencia.

Fundación Formación Empresa (FFEM).

Datos del proyecto 13 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Apoyo al desarrollo de la apicultura en la Provincia de Matanzas".

2. País: Cuba.

3. Descripción resumida del proyecto: Se trata de un proyecto de fortalecimiento de las capacidades de los apicultores para incrementar la producción apícola, diversificarla y mejora de las técnicas de manipulado de los productos; a la vez se pretende comercializar en el mercado interno (turismo) una parte de la producción de miel.

El instrumento para alcanzar las metas propuestas es el de la formación y capacitación de los apicultores; igualmente se propone la mejora de la tecnología mediante la importación de elementos de producción fabricados en la Comunidad Valenciana.

4. Objetivos:

Objetivo General: Aumentar la rentabilidad de la actividad apícola.

Objetivos Específicos:

1. Elevar la producción.
2. Incrementar el valor de los productos.

5. Resultados alcanzados:

R 1. 1. 1. Los productores mejoran sus conocimientos, adquieren nuevas técnicas y diversifican su producción.

Al finalizar el proyecto se habrá hecho extensible entre los apicultores de la provincia de Matanzas la producción sostenida de jalea real, reinas y paquetes de abejas, las cuales no se dan en la actualidad en la provincia.

R 1. 1. 2. Los productores emplean tecnologías adecuadas y éstas se hacen extensibles a todos los apicultores beneficiarios.

En la actualidad, el producto miel sufre ciertas degradaciones en el proceso de cosecha y post-cosecha causado sobre todo por la inadecuación de material utilizado. En este sentido se proveerá a los centros de cosecha de centrífuga y batea desoperculadora de acero inoxidable.

Se capacitará a los productores en aquellos aspectos a tener en cuenta para el manejo post-cosecha de la miel.

Los apicultores beneficiarios serán equipados con guantes, mono, botas de goma y velos adecuados, además se suministrarán ahumadores, cuchillos desoperculadores y otros elementos necesarios en el trabajo apícola.

El fondo rotatorio será empleado en la adquisición de materiales cuyo precio sea dado en moneda nacional.

R 1. 1. 3. La cabaña apícola de la provincia se incrementa.

Con el suministro de reinas y paquetes de abejas procedentes de los tres centros de cría, para cuyo fortalecimiento el proyecto realiza acciones, así como por la adquisición de madera nacional para la construcción de colmenas, se pretende incrementar la cabaña apícola en un 10 por ciento anual.

De este modo la meta a alcanzar es de 16.500 colmenas en la provincia de Matanzas.

R 1. 2. 1. Mejora la comercialización.

La miel de la provincia se comercializará con una diferenciación específica.

Se prevé tres canales de comercialización propios del proyecto. Primero, el suministro de miel a centros sociales del país donde se espera destinar 9 Tm.. Segundo, venta de miel en centros turísticos de la provincia (82 Tm.). Tercero, exportación a la Unión Europea vía acuerdo con empresas españolas en el año posterior al de ejecución con un volumen previsto de 260 Tm. Este indicador podrá utilizarse en un posterior análisis expost.

6. Año de inicio del proyecto: 2003 **Año de finalización del proyecto:** 2004

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 71.493 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 15%

10. Socios locales: Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP). ONG local vinculada al Partido Comunista.

Datos del proyecto 14 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Apoyo a las acciones formativas y a la generación de ingresos de mujeres organizadas en la Provincia de La Altagracia".

2. País: República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto consta de dos componentes, el primero, el Productivo, está dirigido a generar ingresos familiares a partir del desarrollo de actividades productivas gestionadas por mujeres pertenecientes a estratos sociales pobres.

El segundo componente, el Desarrollo de la Comunidad, incide sobre el reforzamiento de las organizaciones sociales existentes, principalmente las federaciones de mujeres, elevando su capacidad de acción en el ámbito local.

Son instrumentos de apoyo del proyecto, la Capacitación y la Asistencia Técnica, en las distintas actividades del proyecto, los Fondos Rotatorios, el productivo y el de hogar, que financiarán las inversiones a realizar y atenderán las necesidades más perentorias de las mujeres asociadas, y las Asociaciones de Mujeres, instituciones de promoción y defensa de los derechos de las mujeres, que agrupan, de forma voluntaria, a un importante colectivo de las comunidades en las que se asienta el proyecto.

Se da la primacía al método de trabajo seguido: la participación organizada de las mujeres, que se expresará mediante la participación activa en la ejecución de proyectos productivos, participación en las actividades de capacitación, multiplicación de los conocimientos adquiridos, intentando involucrar a los miembros de la familia y las estructuras de líderes. Asimismo, este Proyecto integrará los componentes de género, medioambiente, autoestima e identidad cultural como parte de sus estrategias transversales.

4. Objetivos:

Objetivo General: Mejorar la calidad de vida de las mujeres residentes en comunidades rurales de la provincia de La Altagracia, en el Sudeste de la República Dominicana, mediante la realización de actividades para la generación de ingresos, el fortalecimiento de sus asociaciones, el aumento de su liderazgo y su incidencia municipal.

5. Resultados alcanzados:

- R 1.** Se habrán iniciado 8 proyectos individuales para el engorde de 40 novillos, 20 proyectos para la producción de forraje y 4 para la instalación de botiquines veterinarios.
- R 2.** Se habrá capacitado a un total de 330 mujeres en distintos aspectos de los proyectos productivos que desarrollan.
- R 3.** Se habrá implementado y dotado el Fondo Rotatorio Hogar con 12.244 euros.
- R 4.** 60 promotoras pecuarias habrán aumentado y fortalecido su nivel de conocimientos profesionales.
- R 5.** Se conseguirá un mayor nivel de incidencia local y comunitaria por parte de las Federaciones de Mujeres, mediante la gestión del Fondo Rotatorio Hogar, la mejora de sus estructuras y funcionamiento interno y las relaciones con los dirigentes locales y regionales.
- R 6.** Se conseguirá una mayor sensibilización y conocimiento de la problemática de la mujer dominicana y de las acciones que se desarrollan para su mejora mediante el uso de los medios audiovisuales: video, reportajes de radio y prensa, revista "Ámbar", vallas.

6. Año de inicio del proyecto: 2003 **Año de finalización del proyecto:** 2004

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 123.040 euros.

9. Financiadores: Diputación de Valencia, Ayuntamiento Alaquàs.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 10%

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: CE-Mujer. ONG local.

Datos del proyecto 15 FEVES

1. Nombre del proyecto: "Programa de desarrollo económico y fomento del empleo en las provincias de Oujda-Angad y Jerada".

2. País: Marruecos.

3. Descripción resumida del proyecto: El fin del programa es el de contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las provincias de Oujda-Angad y Jerada, siendo su objetivo específico el desarrollo económico y empleo de la zona mediante la dinamización del mercado de trabajo, la consolidación de las empresas y la cooperación empresarial nacional e internacional.

Cinco son los grupos de población al que va dirigido el programa: por un lado, desempleados en busca de trabajo, emprendedores, trabajadores en activo para el fortalecimiento de sus habilidades, formadores tanto de instituciones socias del programa como de la educación formal (formación profesional) y, finalmente, los empresarios, tanto de la región como de España.

4. Objetivos:

Objetivo General: Contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las provincias de Oujda-Angad y Jerada.

Objetivo Específico: Desarrollo económico y empleo en las provincias de Oujda-Angad y Jerada.

5. Resultados alcanzados:

1. Mercado de trabajo dinamizado

- A la finalización del programa, se han inscrito en su base de datos 2000 personas como demandantes de empleo.
- A la finalización del Programa el Observatorio Laboral ha elaborado 2 informes sobre el desarrollo económico de la región.
- El 80% de los asistentes a la formación continua y ocupacional alcanza los objetivos formativos.
- El 50% de las personas en paro que participan anualmente en los cursos de formación son contratados a través del Servicio de Información y Orientación profesional
- El 90% de las personas que participan anualmente en los cursos de formación de emprendedores sobrepasan las pruebas de viabilidad del proyecto de inversión
- El 90% de los asistentes a los cursos para emprendedores son capaces de pasar de la idea al proyecto empresarial.

2. Empresas consolidadas

- El 80% de las nuevas empresas se mantiene al segundo año de constituidas.
- La rentabilidad de las empresas que ya estaban constituidas y que reciben asistencia del Programa se incrementa en un 15% anual.
- En 2005 se han constituido un total de 100 empresas nuevas de emprendedores que han participado en el Programa.

3. Cooperación empresarial nacional e internacional

- El volumen de negocio de las empresas ya constituidas antes de ingresar al Programa y que participan en él, crece anualmente un 10%.
- 20 empresas de Oujda-Angad y Jerada inician relaciones comerciales con empresas de la Comunidad Valenciana.

6. Año de inicio del proyecto: 2004 **Año de finalización del proyecto:** 2006

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto del proyecto: 480.931 euros.

9. Financiadores: Generalitat Valenciana.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 12%

10. Socios locales: Association Marocaine pour l'Appui au Développement (AMAL). ONG Local.

Escuela Andaluza de Economía Social

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: José Ariza Reyes

Teléfono: 954 81 21 15 E-mail: gerencia@eaes.es

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Escuela de Economía Social tiene como uno de sus fines primordiales fomentar y difundir el modelo andaluz de Economía Social, impulsar la formación en la Economía Social Andaluza y difundir los valores de la Economía Social. Nuestra institución es un mecanismo que favorece el intercambio y la cooperación entre entidades y empresas andaluzas de Economía Social así como, entre los correspondientes agentes del sector en las distintas comunidades del estado español y en el extranjero.

Datos del proyecto 1 EAES

1. Nombre del proyecto: "Programa de cooperación: la Economía Social andaluza Centroamérica".

2. Países socios: Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Panamá.

3. Descripción resumida del proyecto: Fomentar la realización de actividades internacionales de comunicación e intercambio entre las empresas de Economía Social andaluzas y sus análogas entre los países y territorios participantes y también construir redes de conocimiento y trabajo conjunto desde un compromiso compartido de colaboración y corresponsabilidad con el desarrollo de las regiones y organizaciones de la Economía Social.

4. Objetivos: Desarrollar formaciones / capacitaciones para el sector de la Economía Social centroamericana cuyos contenidos sean pertinentes a las necesidades de las empresas y organizaciones de la Economía Social de la Región.

5. Resultados alcanzados:

- Fortalecimiento organizativo del Cohdesse.
- Formación de profesionales de cooperativas de ahorro y crédito.
- Desarrollo de las competencias directivas en mujeres.
- Desarrollo de programas y formación sobre definición del rol de los Cohdesse regionales como gestores de desarrollo y liderazgo.
- Planificación estratégica como instrumento de excelencia empresarial en el sector de la Economía Social centroamericana.
- Fomento de la cultura de calidad, puesta en valor del proyecto piloto de implantación de la gestión de la calidad en procesos y productos.
- Creación de una plataforma financiera en el sector del ahorro y el crédito centroamericano.

6. Año de inicio del proyecto: Diciembre 2007 **Año de finalización del proyecto:** Septiembre 2009.

7. Sector de acción del proyecto: Economía Social centroamérica, Género en desarrollo/ Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo humano/ Gobernabilidad democrática.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: 859.000 euros.

9. Financiadores: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID).

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 6%.

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Organizaciones de Economía Social centroamericanas.

Datos del proyecto 2 EAES

1. Nombre del proyecto: "Cooperación y Desarrollo de emprendimientos en Perú".

2. País: Perú.

3. Descripción resumida del proyecto: Contribuir a promover el asociacionismo empresarial de micro y pequeñas empresas (MYPES) de Lima Metropolitana, a través de consorcios, para posicionarse competitivamente en mercados diversos.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir y ayudar a coadyuvar los problemas sociales, que tienen su efecto perverso en la sociedad más vulnerable y necesitada fomentando la cooperación, el asociacionismo, la formación y el empleo en la Economía Social.
- Fortalecer el desarrollo comunitario en el Perú como instrumento de lucha contra la pobreza, a través de propuestas promotoras y generadoras de emprendimientos de Economía Social, de la participación de las comunidades y sectores productivos con los gobiernos regionales y/o locales.

6. Resultados alcanzados: MYPES del sector de las confecciones de prendas de vestir, se organizan en consorcios para operar asociativamente. MYPES atendidas desarrollan competencias productivas y de gestión, que les permiten desarrollar una oferta productiva con estándares de calidad; participan en procesos de innovación y de certificación, que les da un mayor valor agregado a su oferta productiva y participan en eventos comerciales y en la elaboración de materiales de marketing, como estrategia de articulación comercial.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 106.967 euros.

10. Financiadores: AAECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 6.418 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario INPET.

Datos del proyecto 3 EAES

1. Nombre del proyecto: "Vertebración y fortalecimiento del movimiento cooperativo salvadoreño".

2. País: El Salvador.

3. Descripción resumida del proyecto: Este proyecto busca "contribuir a la vertebración y el fortalecimiento institucional y empresarial del sector Cooperativo Salvadoreño". Para lograr este objetivo se realizará un diagnóstico situacional del entorno político e institucional del movimiento cooperativo salvadoreño. Luego se realizará un estudio de normalización jurídica, un proceso de sectorización que se oriente a un proceso de agrupamiento por medio de asambleas sectoriales.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir a la vertebración y al fortalecimiento institucional y empresarial del sector cooperativo salvadoreño.
- Tener una sola voz ante el escenario político-económico nacional salvadoreño desde el Dinacoop.
- Vertebrar el tejido empresarial del movimiento cooperativo salvadoreño, desde el Dinacoop.

6. Resultados alcanzados: Consolidación de la estructura organizacional del sector cooperativo salvadoreño. Una estrategia de vertebración del movimiento cooperativo salvadoreño.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto:

- Gobernabilidad democrática.
- Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 114.705 euros.

10. Financiadores: AAECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 6.682 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (Fedecaces).

Datos del proyecto 4 EAES

1. Nombre del proyecto: "Gestión de integración a pequeños empresarios e iniciativas emprendedoras en el Sector de la Economía Social Hondureña".

2. País: Honduras.

3. Descripción resumida del proyecto: Mejorar la calidad de vida de los pequeños empresarios y empresarias con ideas emprendedoras, que se encuentran en el mercado informal hondureño, promoviendo su trabajo de manera organizada y la gestión exitosa de sus pequeños y medianos negocios.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Mejorar la calidad de vida de los pequeños empresarios y empresarias con ideas emprendedoras, que se encuentran en el mercado informal hondureño, promoviendo su trabajo de manera organizada y la gestión exitosa de sus pequeños y medianos negocios.
- Diseñar un programa de capacitación y asesoría técnica para el sector informal hondureño a fin de organizar a este colectivo desde la filosofía y valores de las empresas de la Economía Social.
- Capacitar en los temas de cultura de emprendimientos, identificación con la organización, gestión y organización de estas empresas de la economía social.

6. Resultados alcanzados: Fortalecimiento de las capacidades empresariales. Mejorar de las actividades laborales, mediante la planificación y gestión de manera eficaz. Generación de productos y servicios con potencial, calidad y capacidad de respuesta al mercado. Mejorar en dos mercados artesanales en Tegucigalpa y San Pedro Sula. Acceso a fondos para el financiamiento de estos microempresarios. Generación de empleos en el área rural y el turismo rural de ésta región.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011.

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 117.684 euros.

10. Financiadores: AAECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 7.061 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Alianza de Cooperativas Hondureñas, Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras (FACACH).

Datos del proyecto 5 EAES

1. Nombre del proyecto: “Desarrollo de emprendimientos empresariales para jóvenes de la región de Jinotega”.

2. País: Nicaragua.

3. Descripción resumida del proyecto: Este proyecto tiene por objetivo realizar una prueba piloto que consiste en estimular la creación de empresas de Economía Social desde el currículum del Colegio Técnico Agrícola de la Bastilla, ubicado en Jinotega Nicaragua, mediante tres estrategias: La primera estrategia consiste en ofrecer capacitación a las maestras y maestros para que desde el colegio se ofrezca a los estudiantes formación en emprendimientos desde la visión de la Economía Social, a partir de un programa de formación especializada que pueda ofrecerse a los estudiantes. Se pretende que las iniciativas que se generen en el colegio puedan ser viables en la práctica.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Estimular la creación de empresas de la Economía Social desde el currículum del Colegio Técnico Agrícola de la Bastilla, en Jinotega.
- Capacitar a los y las docentes de la Escuela y Colegio de la Bastilla en temas relacionados con los emprendimientos desde la visión de la Economía Social.
- Diseñar una unidad de emprendimientos y asesoría técnica para el Colegio Técnico Agrícola de la Bastilla.
- Promover el proceso de réplica en el ámbito local y nacional desde el enfoque de responsabilidad social empresarial.
- Realizar una evaluación de resultados para el proyecto.

6. Resultados alcanzados: Mejora de las competencias laborales y de autogestión de los jóvenes egresados del Colegio Técnico Agrícola de la Bastilla, que les facilite obtener un espacio laboral en Jinotega desde su propia empresa de Economía Social. Mejora de las competencias de enseñanza de los docentes en temas de emprendimiento y gestión y dirección empresarial. Más oportunidades de espacios laborales para los jóvenes de Jinotega.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto:

- Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- Servicios sociales básicos: educación.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 89.380 euros.

10. Financiadores: AAECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 5.363 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Fundación de Educación y Emprendedurismo Rural (FEER).

Datos del proyecto 6 EAES

1. Nombre del proyecto: “Fortalecimiento Institucional, desarrollo de los organismos de integración y cooperativismo nacional del Consejo Nacional de Cooperativas de República Dominicana”.

2. País: República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: Contribuir al fortalecimiento del CONACOP, proporcionando mecanismos de integración, liderazgo y un efecto multiplicador para la organización. Se llevarán a cabo diferentes actividades con los actores relevantes de la Economía Social dominicana. En primera instancia, se promoverá una reunión para desarrollar el plan de trabajo del proyecto, con una comisión formada por los líderes de la Economía Social dominicana.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir al fortalecimiento del CONACOP, proporcionando mecanismos de integración y liderazgo para la organización.
- Diagnosticar la situación del cooperativismo dominicano.
- Desarrollar una planificación estratégica como instrumento de fortalecimiento Institucional y Empresarial del Sector Cooperativo y de Economía Social Dominicana.

6. Resultados alcanzados: Fortalecimiento de las cooperativas dominicanas afiliadas a CONACOOOP. Mejoras en las capacidades de gestión de cooperativas afiliadas a CONACOOOP, a partir de la definición de las políticas a seguir desde la planificación estratégica.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto: Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 120.664 euros.

10. Financiadores: AAECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 7.240 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

Organización representante de la Economía Social Dominicana.

Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP).

Cooperativas afiliadas al CONACOOOP.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: Otras organizaciones involucradas en el Sector de la Economía Social Dominicano.

Datos del proyecto 7 EAES

1. Nombre del proyecto: "Unidad de formadores especialistas en Cooperativismo financiero".

2. País: Nicaragua, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana y Panamá.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto tiene varios objetivos: establecer una red de formadores especialistas el desarrollo de una unidad de formación en cooperativismo financiero para la región; el diseño de un plan de difusión y captación, diseñar la infraestructura de una unidad de capacitación especializada en cooperativismo financiero y adaptar los programas a la región; diseñar un programa con base en los insumos propuestos por los miembros de la red y la evaluación de la prueba piloto y el análisis del impacto de las acciones realizadas para determinar la posibilidad de replicar el modelo de manera generalizada.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Establecer una red de formadores especialistas para el desarrollo de una unidad de formación en cooperativismo financiero para la región centroamericana y del Caribe.
- Conformar un equipo de facilitadores locales y regionales que diseñen e impartan las diferentes temáticas relacionadas con el sector de cooperativismo financiero desde la visión y valores de la Economía Social.
- Estimular la instauración de programas de formación de profesionales y directivos en la región, en ahorro y crédito.

6. Resultados alcanzados: Fortalecimiento de la infraestructura de capacitación con que cuentan los organismos de la red, así como de las competencias gerenciales y empresariales de los beneficiarios y cooperativas que reciben las formaciones.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 168.333 euros.

10. Financiadores: AAECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 10.100 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

Caja Rural Nicaragüense (CARUNA),

Confederación de Cooperativas de Guatemala (CONFECOOP),

Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras (FACACH),

Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (FEDECACES),

Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Panamá (FEDPA),

Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Costa Rica (FEDEAC),

Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de República Dominicana

Datos del proyecto 8 EAES

1. Nombre del proyecto: "Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario"

2. País: Costa Rica.

3. Descripción resumida del proyecto: Desarrollar una estrategia para el sector Turismo Rural Comunitario (TRC), que se oriente a la calidad y la eficacia de los servicios así como a los instrumentos a utilizar por ese segmento del mercado, desde una visión de Economía Social, que contribuya con el mejoramiento de las condiciones de los asociados y asociadas de las cooperativas que cuentan con potencial turístico, en las comunidades rurales de la Zona Norte-Norte de Costa Rica y capacitación, asistencia técnica y talleres que se orienten a la consecución de un Plan Director para el sector.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Desarrollar una estrategia para el sector Turismo Rural Comunitario (TRC), que se oriente a la calidad y la eficacia de los servicios así como los instrumentos a utilizar por ese segmento del mercado desde una visión de Economía Social, que contribuya con el mejoramiento de las condiciones de los asociados y asociadas de las cooperativas que cuentan con potencial turístico, en las comunidades rurales de la zona Norte-Norte de Costa Rica.
- Realizar un estudio de línea base para conocer el punto de partida del TRC en la región.
- Diseñar un programa de capacitación y asistencia técnica dirigido a fortalecer la gestión empresarial del sector Turismo Rural Comunitario, incorporando parámetros definidos para generar profesionales con las capacidades empresariales en esta actividad.
- Formular e implementar una estrategia de desarrollo para el sector de Turismo Rural Comunitario, dirigida a la protección y sostenibilidad ambiental desde la visión de Economía Social.
- Diseñar una propuesta de Escuela de Hostelería.

6. Resultados alcanzados: El resultado más importante consiste en el mejoramiento de las condiciones de los asociados y asociadas de las cooperativas que cuentan con potencial turístico, en las comunidades rurales de la Zona Norte-Norte de Costa Rica.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 145.020 euros.

10. Financiadores: AAECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 8.711 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOB).

Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Datos del proyecto 9 EAES

1. Nombre del proyecto: "Liderazgo Juvenil en empresas de Economía Social".

2. País: Nicaragua, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana y Panamá.

3. Descripción resumida del proyecto: Promover el cambio generacional y relevo de liderazgo de los jóvenes del sector de las empresas de Economía Social, a fin de asegurar la incidencia política y empresarial de este colectivo a favor del desarrollo de sus países. El proyecto consiste en conocer el estado de la cuestión o situación general de la juventud con respecto a su incidencia política para el cambio en cada uno de los países que forman parte del proyecto. Se deben contemplar en este diagnóstico variables como relevos generacionales, cantidad de jóvenes de la región que participan en empresas y organizaciones de la Economía Social, medios y facilidades que tienen para su promoción y formación así como políticas públicas existentes.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Promover el cambio generacional y relevo de liderazgo de los jóvenes del sector de las empresas de Economía Social, a fin de asegurar la incidencia política y empresarial de este colectivo a favor del desarrollo de sus países.
- Promover la incidencia de la juventud en la toma de decisiones en organizaciones y empresas de Economía Social de Centroamérica.
- Capacitar a la juventud en competencias políticas-empresariales.
- Transmitir a los jóvenes la gestión en valores y en excelencia empresarial.

6. Resultados alcanzados: Fortalecimiento del liderazgo político de los jóvenes de la Economía Social de la región; más oportunidades y ventajas para favorecer el relevo generacional en la Economía Social de la región.

7. Año de inicio del proyecto: 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto: Gobernabilidad democrática.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 236.858 euros.

10. Financiadores: AAECID. **Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay:** 14.211 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

Consejo Hondureño para el Sector Social de la Economía (COHDESSE).

Confederación de Cooperativas de Guatemala (CONFECOOP).

Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (FEDECACES).

Caja Rural Nicaragüense (CARUNA).

Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOB).

Instituto Nacional de Cooperativas de Panamá (IPACOOB).

Datos del proyecto 10 EAES

- 1. Nombre del proyecto:** “Proceso de modernización de los servicios financieros de las cooperativas de ahorro y crédito de la región centroamericana”.
- 2. País:** Nicaragua, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana y Panamá
- 3. Descripción resumida del proyecto:** El proyecto se dirige a articular la prestación de servicios financieros entre las organizaciones contrapartes que forman la red de cooperativas de ahorro y crédito de la región y realizar una identificación documental -por parte de cada Federación involucrada- sobre la situación en materia de Tarjetas, Remesas y Seguros.
- 4. Tipo de proyecto o iniciativa:** Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.
- 5. Objetivos:**
 - Articular la prestación de servicios financieros entre las organizaciones contrapartes que forman la red de cooperativas de ahorro y crédito de la región.
 - Identificar una o varias instituciones internacionales especializadas del sector con posibilidad de extender su experiencia y conocimiento a la región centroamericana y realizar un análisis técnico de viabilidad específico para las organizaciones de la red interesadas en participar (mínimo dos).
 - Desarrollar convenios de colaboración entre la red de cooperativas de ahorro y crédito de la región y las entidades con interés, así como el compromiso de participación.
 - Potenciar la articulación de servicios regionales de seguros cooperativos, en las organizaciones de la red que cuentan con empresas de seguros de este tipo.
 - Desarrollar y fortalecer la plataforma tecnológica para la prestación de los servicios en red.
 - Establecer alianzas empresariales para la coinversión patrimonial en las aseguradoras cooperativas de la región.
- 6. Resultados alcanzados:**
 - Fortalecer la competitividad de la red.
 - Fortalecer la inter-cooperación entre los miembros de la red.
- 7. Año de inicio del proyecto:** 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011
- 8. Sector de acción del proyecto:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- 9. Presupuesto aproximado del proyecto:** 116.195 euros.
- 10. Financiadores:** AACID.
Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 6.971 euros.
- 11. Socios locales y breve descripción de los mismos:**
 - Caja Rural Nicaragüense (CARUNA).
 - Confederación de Cooperativas de Guatemala (CONFECOOP).
 - Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras (FACACH).
 - Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (FEDECACES).
 - Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Panamá (FEDPA).
 - Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Costa Rica (FEDEAC).
 - Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de República Dominicana.

Datos del proyecto 11 EAES

- 1. Nombre del proyecto:** “Incidencia política y participación en la toma de decisiones de las mujeres de la Economía Social.”
- 2. País:** Nicaragua, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana y Panamá
- 3. Descripción resumida del proyecto:** Este proyecto tiene el objeto de fortalecer la incidencia política de las mujeres de la Economía Social de la región, para canalizar sus demandas ante los actores políticos y facilitar su acceso a los puestos de toma de decisiones, utilizando como base el “saber hacer” generado como resultado del proyecto “Desarrollo de competencias directivas para las mujeres de la Economía Social”
- 4. Tipo de proyecto o iniciativa:** Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.
- 5. Objetivos:**
 - Formar a las mujeres líderes de la Economía Social en cada uno de los países objeto del proyecto (Centroamérica, Panamá y República Dominicana) en temas relacionados con el desarrollo de competencias directivas con un énfasis en liderazgo, ciudadanía y estrategias políticas.
 - Tomar como punto de partida el plan de capacitación realizado en el marco del proyecto Desarrollo de Competencias Directivas, así como la capacidad instalada (célula de formadoras, contactos y productos) de cada uno de los países involucrados en el proyecto, para ampliar la formación por regiones.
 - Iniciar un proceso de institucionalización de la formación de las mujeres en incidencia política y de toma de decisiones, para darle sostenibilidad al proyecto en el mediano y largo plazo.
- 6. Resultados alcanzados:** Empoderamiento de las mujeres de la Economía Social de la región y mayor acceso a los puestos de dirección y toma de decisiones para las mujeres de la Economía Social de la región.
- 7. Año de inicio del proyecto:** 2010 **Año de finalización del proyecto:** 2011

8. Sector de acción del proyecto:

- Gobernabilidad democrática.
- Género en desarrollo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 272.342 euros.

10. Financiadores: AACID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 16.340 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

Consejo Hondureño para el Sector Social de la Economía (COHDESSE).

Confederación de Cooperativas de Guatemala (CONFECOOP).

Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (FEDECACES).

Caja Rural Nicaragüense (CARUNA), Consejo Nacional de Cooperativas de Costa Rica (CONACOOOP).

Instituto Nacional de Cooperativas de Panamá (IPACOOOP).

Consejo Nacional de Cooperativas de República Dominicana (CONACOOOP).

Datos del proyecto 12 EAES

1. Nombre del proyecto: "Formación y asesoría técnica para empresarias indígenas guatemaltecas de la Economía Social".

2. País: Guatemala.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto pretende mejorar la calidad de vida de las mujeres de la Economía Social guatemalteca, para que éstas tengan más acceso y control de los recursos económicos. Específicamente, la iniciativa busca desarrollar las competencias empresariales y artesanales en mujeres indígenas de Guatemala, mediante un plan de formación y asistencia técnica acorde con las necesidades de esta población.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Mejorar la calidad de vida de las mujeres de la Economía Social guatemalteca, para que éstas tengan más acceso y control de los recursos económicos.
- Desarrollar las competencias empresariales y artesanales en mujeres indígenas de Guatemala, mediante un plan de formación y asistencia técnica acorde con las necesidades de esta población.

6. Resultados alcanzados: Conocimiento sobre el estado y situación de las cooperativas de mujeres en Guatemala, así como de sus necesidades de formación y asistencia técnica; formadas 20 empresarias de la economía social guatemalteca y 20 empresas de la economía social integradas por mujeres.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto:

- Género en desarrollo.
- Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 94.177 euros

10. Financiadores: AACID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 4.709 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Confederación de Cooperativas de Guatemala (CONFECOOP).

Datos del proyecto 13 EAES

1. Nombre del proyecto: "Creación de una Unidad de formación Cooperativa de Ahorro y Créditos Educadores de Honduras Limitada (COACEHL)".

2. País: Honduras.

3. Descripción resumida del proyecto: Esta acción consiste en abrir espacios de inserción en el mercado laboral desde la promoción de iniciativas empresariales que permitan aumentar la calidad de vida de quienes son parte de la economía social hondureña. Específicamente, el proyecto pretende formar a 30 facilitadores y facilitadoras de COACEHL desde la metodología de formación de formadores y formadoras que ofrezcan asesoría y acompañamiento a las empresas de la Economía Social hondureña, constituyéndose en la base para iniciar una Unidad de Formación y Asesoría Técnica en el seno de esa institución.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Promover espacios de inserción en el mercado laboral desde iniciativas empresariales que permitan aumentar la calidad de vida de quienes son parte de la economía social hondureña.
- Formar a 30 facilitadores y facilitadoras de COACEHL desde la metodología de formación de formadores y formadoras que ofrezcan asesoría y acompañamiento a las empresas de la Economía Social hondureña, constituyéndose en la base para iniciar una Unidad de Formación y Asesoría Técnica en el seno de esa institución.

6. Resultados alcanzados: Aumento del conocimiento sobre las necesidades de formación de las mujeres de la economía social y la elaboración de un paquete de herramientas para fortalecer a las empresas de la Economía Social hondureña.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 85.677 euros.

10. Financiadores: AACID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 4.283 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Cooperativa de Ahorro y Créditos Educadores de Honduras Limitada (COACEHL).

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: No se ha producido.

Datos del proyecto 14 EAES

1. Nombre del proyecto: "Dinamización de la actividad empresarial en poblaciones y territorios en situación de riesgo en El Salvador".

2. País: El Salvador.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto pretende contribuir al fortalecimiento de la actividad productiva de empresas de la economía social salvadoreña que se encuentren en situaciones de riesgo social. Específicamente, se centra en fortalecer a cuatro cooperativas de sectores prioritarios en El Salvador mediante la formación, asistencia técnica y apoyo financiero para su reactivación productiva.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir con el fortalecimiento de la actividad productiva de empresas de la economía social salvadoreña que se encuentren en situaciones de riesgo social.
- Fortalecer a cuatro cooperativas de sectores prioritarios en El Salvador mediante la formación, asistencia técnica y apoyo financiero para su reactivación productiva.

6. Resultados alcanzados: Conocimiento sobre el estado y situación de 4 cooperativas en riesgo social; formados 40 asociados y asociadas de 4 cooperativas en riesgo social; preparados 40 cooperativistas para mejorar la gestión de sus negocios.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 73.818 euros.

10. Financiadores: AACID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 3.691 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Nicaragua "Carlos Fonseca Amador" (FEDECARUNA R.L.).

Datos del proyecto 15 EAES

1. Nombre del proyecto: "Fortalecimiento del liderazgo juvenil cooperativista en Nicaragua".

2. País: Nicaragua.

3. Descripción resumida del proyecto: Implementar un Plan de Formación y Fortalecimiento del Liderazgo Juvenil Cooperativista de Nicaragua enfocado al emprendimiento, el desarrollo humano integral, con enfoque de género y protección del medio ambiente. Fortalecer las capacidades, conocimientos y herramientas de los jóvenes asociados y las asociadas a las Cooperativas de Ahorro y Crédito, priorizando a las jóvenes emprendedoras permitiendo la validación de temáticas educativas y puesta en operación de la oferta educativa del CENECOOP Nicaragua.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos: Abrir más oportunidades de participación laboral para los jóvenes cooperativistas nicaragüenses, mejorando sus competencias emprendedoras y capacidad de liderazgo.

6. Resultados alcanzados: Aumento del acceso a herramientas y metodologías para formar a los jóvenes; aumento de los niveles de conocimiento en gestión, liderazgo y RS ambiental; aumento de la cantidad de jóvenes que pueden recibir la formación en el futuro.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 92.140 euros.

10. Financiadores: AACID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 4.607 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Nicaragua "Carlos Fonseca Amador" (FEDECARUNA R.L.).

Datos del proyecto 16 EAES

1. Nombre del proyecto: "Fomento de la cultura emprendedora cooperativa de los jóvenes panameños".

2. País: Panamá.

3. Descripción resumida del proyecto: Esta acción consiste en promover las empresas juveniles de la economía social panameña, desde la formación y la asistencia técnica de tal manera que este colectivo tenga más oportunidades para acceder al empleo. Específicamente, se orienta a poner en marcha una unidad de formación y asesoría

técnica de empresas juveniles desde el IPACOOOP, que promueva inicialmente 20 iniciativas de negocio de empresas juveniles desde la metodología de emprendimientos colectivos, mediante la formación y asesoría técnica.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Promover las empresas juveniles de la economía social panameña, desde la formación y la asistencia técnica de tal manera que este colectivo tenga más oportunidades para acceder al empleo.
- Implementar una unidad de formación y asesoría técnica de empresas juveniles desde el IPACOOOP, que promueva inicialmente 20 iniciativas de negocio de empresas juveniles desde la metodología de emprendimientos colectivos, mediante la formación y asesoría técnica.

6. Resultados alcanzados: Creación de una unidad de formación y asistencia técnica constituida en el IPACOOOP y grupos precooperativos conformados.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 86.450 euros.

10. Financiadores: AACID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 4.322 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Instituto Panameño de Cooperativas (IPACOOOP).

Datos del proyecto 17 EAES

1. Nombre del proyecto: "Apoyo y asistencia técnica a la auto regulación de cooperativas de República Dominicana".

2. País: República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: Fomentar las oportunidades de empleo desde fórmulas de la Economía Social en República Dominicana. Determinar los integrantes de una unidad que trabaje desde el CONACOOOP para ofrecer sus servicios al cooperativismo dominicano. Estos integrantes deberán de formarse a nivel integral, desde metodologías, conocer cómo trabajará la unidad y en contenidos relacionados con la gestión de empresas cooperativa y la autorregulación cooperativa. Por lo anterior, es necesario diseñar la unidad, el plan de formación y formar a los integrantes de la unidad.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Fomentar las oportunidades de empleo desde fórmulas de la Economía Social en República Dominicana.
- Diseñar una unidad y asistencia técnica desde la cual se puedan ofrecer servicios de formación en gestión de empresas colectivas (planes estratégicos, balance social, planes de negocios, presupuestos, planes operativos, etc.) y asesoría para que las cooperativas puedan autorregularse y cuenten con sistemas de medición del desempeño y la satisfacción de los socios (monitoreo de las actividades asociativas, financieras, las inversiones o el conjunto de sus transacciones comerciales, el cumplimiento de las leyes, las reglamentaciones internas, normas regulatorias de aceptación general y de prevención de riesgo).

6. Resultados alcanzados: Creación de una unidad de formación y asistencia técnica constituida en el CONACOOOP con impacto en el fortalecimiento del cooperativismo dominicano.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 96.061 euros.

10. Financiadores: AACID

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 4.803 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Consejo Nacional de Cooperativas de República Dominicana (CONACOOOP).

Datos del proyecto 18 EAES

1. Nombre del proyecto: "Promoción de cooperativas de trabajo asociado en la Economía Social y solidaria en Paraguay".

2. País: Paraguay.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto apunta a la promoción de la ESS como estrategia de combate a la pobreza, la generación de trabajo e ingresos a través del emprendedurismo asociativo y la construcción de una sociedad más equitativa y cohesionada. Por sus características distintivas (propiedad colectiva, igualdad y gestión democrática), se considera que la ESS favorece el combate a la pobreza, logrando el enlace entre desarrollo productivo y cohesión social. Específicamente, la iniciativa pretende diseñar e implementar herramientas de promoción e incubación de cooperativas de trabajo asociado, consustanciadas en los principios y valores de la economía social y solidaria.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos: Contribuir con la reducción de la pobreza, el desarrollo y la consolidación de fuentes de trabajo dignas y la profundización de la democracia económica, social y política del Paraguay a través del fomento de la Economía Social y Solidaria (ESS).

6. Resultados alcanzados: Un diagnóstico de la Economía Social paraguaya, con particular énfasis en el cooperativismo de trabajo asociado; un paquete de herramientas de incubación y promoción de cooperativas de trabajo asociado elaborado por la CONPACOOOP en colaboración con las experiencias de Andalucía y de las entidades de la Red del Sur; cooperativas de trabajo fortalecidas y nuevas cooperativas de trabajo conformadas, así como un proceso gremial sectorial iniciado.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 123.421 euros.

10. Financiadores: AACID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 6.171 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Confederación Paraguaya de Cooperativas (CONPACCOOP).

Datos del proyecto 19 EAES

1. Nombre del proyecto: “Desarrollo empresarial para mujeres de la economía social de Centro América y el Caribe”.

2. País: Honduras, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Costa Rica, Cuba y República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto de formación y asistencia técnica para mujeres empresarias de la economía social de Centro América y el Caribe, se dirige a fortalecer a 16 empresas de mujeres en la región y pretende apoyar a este colectivo dotando a las emprendedoras de las herramientas necesarias para mejorar y potenciar sus negocios, para aumentar sus ingresos, autonomía y por ende mejorar su calidad de vida. La metodología consiste en que cada contraparte institucional seleccione a dos empresas lideradas por mujeres de cada uno de los países que representan.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Contribuir con el fomento de oportunidades, la equidad y la igualdad de derechos, para la promoción de la autonomía y la mejora de la calidad de vida de las mujeres, mediante la formación y la asesoría técnica dirigida a empresarias de la economía social de Centro América y el Caribe.
- Fomentar las empresas de la economía social de mujeres, mediante la formación y asistencia técnica para 16 empresas de la economía social de mujeres de Centro América y el Caribe que contribuya con las mejoras de su modelo de gestión

6. Resultados alcanzados: Conocimiento sobre el estado y situación de 16 empresas de la economía social de 8 países de Centro América y El Caribe.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto:

- Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- Género en desarrollo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 140.825 euros.

10. Financiadores: AAECID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 7.041 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

Consejo Hondureño para el Sector Social de la Economía (COHDESSE).
Confederación de Cooperativas de Guatemala (CONFECOOP).
Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (FEDECACES).
Caja Rural Nicaragüense (CARUNA).
Consejo Nacional de Cooperativas (CONACCOOP).
Instituto Nacional de Cooperativas de Panamá (IPACCOOP).
Consejo Nacional de Cooperativas de República Dominicana (CONACCOOP).
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Cuba (FLACSO).

Datos del proyecto 20 EAES

1. Nombre del proyecto: “Programa de Formación para agentes locales especialistas en fomento del emprendimiento colectivo en Centro América y El Caribe”.

2. País: Honduras, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Costa Rica, Cuba y República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: Este proyecto se enfoca en la formación de 16 agentes locales de Centroamérica y El Caribe a partir de capacitación en emprendimientos colectivos. Se pretende que estos agentes puedan desarrollar unidades de emprendimiento desde las organizaciones que representan. Con la formación podrán apoyar a grupos en estado de vulnerabilidad social o en desventaja relativa para que formen empresas colectivas con el soporte de las instituciones beneficiarias de esta intervención. Cada contraparte institucional debe de proponer a cinco personas con perfil de formadores, para que trabajen por subgrupos, por ejemplo, con mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, adultos mayores, inmigrantes, entre otros.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Promover el emprendimiento colectivo entre diferentes grupos de la economía social latinoamericana que, mediante la formación y la asesoría técnica, estimulen las empresas del sector desde la formación y asesoría técnica; dirigida a personas de colectivos excluidos para que mejoren sus oportunidades para ingresar al mercado laboral de la región.

- Formar en la metodología de emprendimientos colectivos a 16 agentes locales de la Economía Social, en diferentes modalidades: emprendimientos culturales, emprendimientos para mujeres, emprendimientos para poblaciones en riesgo social, y emprendimientos para jóvenes; para que desde las instituciones que representan tengan la capacidad de fomentar el desarrollo de empresas en territorios y grupos en estado de vulnerabilidad social relativa en Centroamérica y El Caribe.

6. Resultados alcanzados: Constitución de una red de agentes locales. Promovidos emprendimientos colectivos en 8 ZNTS en Centroamérica y El Caribe.

7. Año de inicio del proyecto: 2012 **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 129.403 euros.

10. Financiadores: AACID.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 6.470 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

Consejo Hondureño para el Sector Social de la Economía (COHDESSE).

Confederación de Cooperativas de Guatemala (CONFECOOP).

Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (FEDECACES).

Caja Rural Nicaragüense (CARUNA).

Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP).

Instituto Nacional de Cooperativas de Panamá (IPACOOOP).

Consejo Nacional de Cooperativas de República Dominicana (CONACOOOP).

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Cuba (FLACSO).

Fundación Espriu - ASISA

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Dr. José C. Guisado

Teléfono: 91 595 75 52 E-mail: fundacionespriu@fundacionespriu.coop

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Fundación Espriu reúne a las organizaciones del cooperativismo sanitario creadas por el Dr. Espriu y pretende ser una organización para la promoción, estudio y desarrollo del mismo, además de un foro de debate permanente en relación con el papel del movimiento cooperativo de la salud en el mundo.

La Fundación Espriu nace en 1989, sin embargo, las organizaciones que la integran (Asisa, Autogestió Sanitària, Lavinia y Scias) tienen una historia de más de 50 años, constituyéndose como realidades de empresas sociales. Su misión está definida como la promoción y defensa del Cooperativismo Sanitario Integral, como fórmula de organización, autogestión y diálogo entre los principales protagonistas de la medicina: el enfermo y el médico. Forma parte también de su misión el contribuir a la formación e investigación de todos aquellos aspectos que tengan que ver con la cooperación en el mundo sanitario, procurar por la mejor formación y capacitación posible de los profesionales y gestores que desarrollen su trabajo en las cooperativas sanitarias y la adaptación a la rápida evolución de la sociedad, de la medicina y de las nuevas tecnologías.

Datos del proyecto 1 FUNDACION ESPRIU

1. Nombre del proyecto: "Colaboración con el Hospital San Francisco Javier de Nembu".

2. País: Ruanda.

3. Descripción resumida del proyecto: El proyecto nace como iniciativa personal del Dr. Mariano Pérez Arroyo a raíz de las tareas de reconstrucción de la infraestructura sanitaria en el país tras la guerra de 1994. El objetivo del proyecto es doble: por un lado prestar asistencia sanitaria a la población, y por otro, la formación de profesionales sanitarios locales gracias a una escuela médica y de enfermería, en la que los cooperantes actúan como formadores, además de las labores médicas. Asisa y la Fundación Espriu participan dotando el centro de material informático, instrumental quirúrgico y aparatos de electromedicina, a la vez que promoviendo acciones formativas para asegurar su buen uso.

4. Objetivos: Mejora de la capacidad diagnóstica de los profesionales sanitarios de Ruanda, incremento de los programas de formación continuada en el campo sanitario y aumento de la formación en la instrumentación técnica-diagnóstica.

5. Resultados alcanzados: Se han formado varias promociones de profesionales sanitarios, médicos y diplomados en enfermería (A1), en diferentes especialidades. Se ha diseñado un programa de formación especializada que se desarrolla en el Centro de Formación y Capacitación del Hospital de Nembu.

6. Año de inicio del proyecto: 1997 **Año de finalización del proyecto:** ND

7. Sector de acción del proyecto: Servicios sociales básicos: Salud.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: ND

9. Financiadores: ND

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: ND

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: El proyecto cuenta con la colaboración del gobierno local

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): Centro de Cooperación al Desarrollo de la Universidad Miguel Hernández de Alicante, Generalitat Valenciana.

Datos del proyecto 2 FUNDACION ESPRIU

1. Nombre del proyecto: "Colaboración con el Hospital de Goundi dentro el proyecto Misión y desarrollo para Goundi".

2. País: Chad.

3. Descripción resumida del proyecto: Inaugurado en 1974 con un único pabellón, el Hospital de Goundi progresivamente ha ido incorporando nuevas edificaciones y servicios. Actualmente dispone de diversos pabellones con capacidad para 120 camas e incluye también laboratorio, radiología, farmacia, quirófano, fabricación y embotellado de sueros, gabinete dental, escuela de enfermería, etc.

El hospital de Goundi, se ha convertido en un referente para los habitantes de toda África Subsahariana, no sólo por la atención de pacientes sino también por las campañas de prevención, vacunación infantil, educación sanitaria a nivel maternal, nutrición a pequeños huérfanos.

4. Objetivos: Misión y desarrollo para Goundi pretende mejorar las condiciones de salud de la población del distrito sanitario de Goundi (Chad-África), garantizarle una adecuada asistencia sanitaria y mejorar la calidad y la sostenibilidad del servicio sanitario del distrito. En N'djamena colabora en la formación de 56 futuros médicos chadianos en la Facultad de Medicina "Le bon samaritain", gracias a las bolsas de estudios obtenidas desde Barcelona, Baleares, País Vasco y Asturias. Esta facultad inaugurada en 2004, pretende la formación de médicos del país en su propio país, con el fin de lograr su autosuficiencia médica en un futuro próximo.

5. Resultados alcanzados: El Hospital de Goundi cubre un área de influencia de más de 100 km² y atiende a más de 120.000 habitantes. La escuela de enfermería de Goundi forma a 25 enfermeros cada 2 años.

6. Año de inicio del proyecto: El Hospital de Goundi se inauguró en 1974 **Año de finalización del proyecto:** ND

7. Sector de acción del proyecto: Servicios sociales básicos: Salud.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: ND

9. Financiadores: ND

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: ND

10. Socios locales: La asociación chadiana "Communauté pour le progres" es una ONG local fundada en 1962 y reconocida jurídicamente en diciembre del 1973 por el Ministerio del Interior Chadiano. Cuenta con más de 30 años de contribución al desarrollo socioeconómico y sanitario en Chad, con un campo de actuación preferente en el ámbito de la salud y el agrícola. La zona de intervención ha sido hasta hace poco el distrito de Goundi. Últimamente, la asociación ha volcado su atención en la capital del país a fin de mejorar la formación de los médicos locales y la calidad de la asistencia sanitaria, incentivando la investigación en el campo médico y sanitario.

Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión social de las Personas con Discapacidad

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Miguel Ángel Cabra de Luna

Teléfono: 91 506 88 90

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad nace en febrero de 1988, por acuerdo del Consejo General de la ONCE, y se presenta ante la sociedad en septiembre de ese mismo año como un instrumento de cooperación y solidaridad de los ciegos españoles hacia otros colectivos de personas con discapacidad para la mejora de sus condiciones de vida. Además de la propia ONCE, como entidad fundadora, están presentes en la Fundación ONCE, a través de su Patronato, máximo órgano de gobierno, las principales organizaciones de personas con discapacidad de España.

También forma parte del Patronato de la Fundación ONCE el CERMI (Comité Español de Representantes de las Personas con Discapacidad), plataforma que agrupa a las principales organizaciones de personas con discapacidad de España, muchas de ellas de carácter autonómico, y que reúne a más de 3.000 asociaciones y entidades, que representan a los 3,8 millones de personas con discapacidad y sus familias que existen en nuestro país. La principal fuente de financiación de la Fundación ONCE para cada ejercicio proviene del 3% de los ingresos brutos obtenidos con la comercialización de los juegos de azar de la ONCE. Esta cifra supone un euro de cada tres de los que la ONCE dedica a servicios sociales.

Datos del proyecto

1. Nombre del proyecto: "Microtareas Colombia".

2. País: Colombia.

3. Descripción resumida del proyecto: Desarrollo de una plataforma web accesible para el desarrollo de microtareas, mejora de la empleabilidad de personas con discapacidad (proyecto piloto) para que luego se beneficie de la población que atiende al SENA (estratos 1-3).

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Desarrollo de la plataforma.
- Formación en autoempleo.
- Iniciativas piloto de microtareas entre empresas y beneficiarios.

6. Resultados alcanzados:

- Finalización de la Plataforma.
- Formación a 30 beneficiarios en autoempleo.
- Desarrollo de un listado de microtareas susceptibles de ser ejecutadas en teletrabajo.

7. Año de inicio del proyecto: 2012. **Año de finalización del proyecto:** 2013

8. Sector de acción del proyecto: Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 180.00 euros.

10. Financiadores:

AECID.

SENA.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Ha habido cofinanciación en especie.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Servicios Nacional de Aprendizaje y Corporación OLEE.

Fundación ONCE para América Latina (FOAL)

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: María Jesús Varela

Teléfono: 91 436 53 33 E-mail: foal@once.es

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

Esta Fundación es la expresión solidaria de la ONCE para con los cinco millones de ciegos iberoamericanos y cuyo objetivo es promover la plena integración, laboral y social, de las personas ciegas y con discapacidad visual grave con nacionalidad de países latinoamericanos en sus respectivos Estados.

La Fundación ONCE para América Latina potencia la realización, de forma directa o concertada, de programas de inclusión educativa, promoción laboral, formación y capacitación profesional, integración social y prestaciones sociales para personas con deficiencias visuales de países iberoamericanos, en sus respectivos Estados.

Datos del proyecto 1 de FOAL (2006 - 2009)

1. Nombre del proyecto: "Proyecto Ágora (Aulas de Gestión ocupacional América Latina) 2006-2009".

2. Países socios: Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana, México, Guatemala, Nicaragua y El Salvador.

3. Descripción resumida del proyecto: El Proyecto Ágora está orientado a la creación de unidades de asesoramiento, formación e intermediación laboral con los sectores públicos y privados para el acceso al mercado de trabajo de personas ciegas o con discapacidad visual de América Latina. Tales unidades suministran a los beneficiarios orientación profesional y laboral, ofrecen cursos y talleres de formación, negocian prácticas para la incorporación al mercado laboral de esta población y atienden las necesidades básicas de adaptación de los puestos de trabajo.

Cada beneficiario pasa por una entrevista personal en la que se identifican capacidades y aptitudes para el empleo. A partir de las conclusiones de dicha entrevista se establecen itinerarios personalizados en los que se ofrece al beneficiario; capacitación, formación para el empleo o apoyo para el diseño de un plan de negocios. Una vez terminada la fase formativa se incluye al beneficiario en la bolsa de empleo propia del proyecto.

Un punto a destacar dentro de las actividades de Ágora es la interlocución con entidades públicas y privadas que ofertan empleo, generando así una bolsa de trabajo que se gestiona en función de las necesidades y habilidades de los beneficiarios. En el proceso de selección de beneficiarios para un determinado puesto, las carencias formativas se salvan mediante cursos específicos en los que el beneficiario aprende a realizar tareas y a utilizar herramientas propias de la empresa.

Tras un proceso de selección, los técnicos de Ágora colaboran con el empresario y el trabajador para asegurar que la incorporación y adaptación al puesto sea perfecta, haciendo especial énfasis en la correcta evaluación del puesto y la necesidad de ayudas tífótécnicas.

En el Proyecto Ágora se concede especial importancia al autoemprendimiento como forma de conseguir el autoempleo, apoyando cada proyecto desde la fase de diseño hasta la de búsqueda de financiación o seguimiento de la fase inicial del negocio.

4. Objetivos: Ágora tiene por objetivo el incorporar al tejido productivo a las personas con discapacidad visual de los países de América Latina. Para ello se ha diseñado un proyecto de creación de unidades de asesoramiento, formación e intermediación laboral para el acceso al mercado de trabajo de personas ciegas o con discapacidad visual grave en América Latina.

5. Resultados alcanzados: Desde su inicio en el año 2006 hasta diciembre de 2009 los Ágora han capacitado más de 6.000 personas y han conseguido insertar en el mercado laboral más de 600 personas en nichos laborales tan diversos como el telemarketing, la elaboración de hamacas o los paneles de cata de alimentos. Además se ha apoyado la creación de al menos 70 nuevos negocios a través de la fórmula de microemprendimientos para masajistas o quioscos de la Cadena Q.

Los Servicios que oferta Ágora incluyen desde la orientación profesional, incluyendo la elaboración de itinerarios personalizados de Empleo a la capacitación profesional, procesos de inserción laboral, prácticas laborales, apoyo a la implementación de microemprendimientos o cesión de material tífotecnológico para la adaptación de puestos de trabajo.

6. Año de inicio del proyecto: 2006 **Año de finalización del proyecto:** 2009

7. Sector de acción del proyecto: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: 3.695.721,60 euros.

9. Financiadores: FOAL, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Comunidad Autónoma de Madrid, Socios Locales (Ministerio de Trabajo de Uruguay, FONADIS de Chile, Ministerio de Trabajo de Argentina, Servicio nacional de promoción profesional de Paraguay, Instituto Nacional Tecnológico de Nicaragua, SENADIS de Panamá, Cruz Roja Salvadoreña, INFOTEP de República Dominicana, SENA e INCI de Colombia, Vicepresidencia de Ecuador y asociaciones e instituciones de ciegos de cada uno de los países).

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 79% fondos propios.

10. Socios locales: En la actualidad, el Proyecto Ágora se desarrolla en 13 países de América Latina (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Méjico, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay) con la colaboración de diversas entidades públicas y privadas relacionadas con el ámbito de las personas ciegas. Entre las entidades públicas destaca la aportación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que co-financia los Ágora de Paraguay, Perú, Nicaragua y Guatemala. Además, la Comunidad Autónoma de Madrid (Gobierno Regional) apoya el Ágora Colombia.

En cuanto al resto de co-financiadores, en la mayoría de los casos se ha buscado la implicación de entidades públicas relacionadas con el ámbito laboral (Ministerio de Trabajo de Argentina o Uruguay), la capacitación profesional (Instituto Nacional Tecnológico de Nicaragua y Servicio Nacional de Promoción Profesional de Paraguay) o entidades ligadas al colectivo (Escuela Santa Lucía de Santiago de Chile y Centro de Rehabilitación de Ciegos de Lima) con el fin de implicar a las autoridades en el diseño de políticas públicas que contemplen la inserción laboral de las personas ciegas o con baja visión, sobre todo en el caso de que los socios sean de la propia administración, y de buscar la sostenibilidad a largo plazo mediante la firma de convenios con la propia administración cuando la ejecución la realice otra entidad.

En todos los países se ha identificado al menos una entidad del colectivo de personas con discapacidad visual para apoyarlas en su proceso de empoderamiento y visibilización frente a la sociedad y los propios beneficiarios.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto):

- Federación Argentina de Instituciones de Ciegos y Amblíopes (FAICA).
- Unión Nacional de Ciegos del Uruguay (UNCU).
- Escuela Santa Lucía (Fundación Luz), (Chile).
- Centro de Rehabilitación de ciegos de Lima, CERCIL, (Perú).
- Centro de Rehabilitación de Ciegos Adultos de Arequipa (Perú).
- Centro de rehabilitación para ciegos, Asunción (Paraguay).
- Federación Nacional de Ciegos del Ecuador, (FENCE).
- Instituto Nacional para ciegos, (Colombia).
- Asociación Nacional de Ciegos de El Salvador, ANCIESAL).
- Asociación de Ciegos de El Salvador, (ASCES).
- Unión de Ciegos de (Panamá).
- Organización Nacional de Ciegos Marisela Toledo Asencio, (Nicaragua).
- Asociación Nicaragüense de no videntes, (Nicaragua).
- Organización de Ciegos de Matagalpa "Luis Braille", (Nicaragua).
- ASCATED, (Guatemala).
- Asociación Mexicana para la atención de personas con discapacidad visual, (AMADIVI), (México).
- Fundación Dominicana de Ciegos, (República Dominicana).

Datos continuación proyecto 1 FOAL (Ágora - 2010-2014)

1. Nombre del proyecto: "Proyecto Ágora Aulas de Gestión Ocupacional de la Región de América Latina".

2. Países socios: Guatemala, Perú, Nicaragua, El Salvador, Panamá, Bolivia, Colombia, Uruguay, Paraguay, Argentina, México, Chile, Ecuador, República Dominicana.

3. Descripción resumida del proyecto: Proyecto de creación de unidades de asesoramiento, formación e intermediación laboral para el acceso al mercado de trabajo de personas ciegas o con discapacidad visual grave en América Latina.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Alianza público-privada para el desarrollo.

5. Objetivos: Su objetivo principal es la incorporación al tejido productivo de las personas con discapacidad visual en los países en los que se aplica.

6. Resultados alcanzados:

Datos generales incluyendo ambos sexos desde diciembre 2010 a 30 de junio de 2014:

- Orientación profesional y laboral: 37.571.
- Captación profesional: 22.193.
- Inserción laboral: 2.412.
- Apoyo al establecimiento de negocios autónomos: 2.419.
- Desarrollo de prácticas: 612.
- Adaptación tecnológica de puestos de trabajo: 1.150.

7. Año de inicio del proyecto: 2006 **Año de finalización del proyecto:** Continúa en la actualidad.

8. Sector de acción del proyecto: No se indica.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 890.000 euros/año.

10. Financiadores:

Comunidad Autónoma de Madrid.

Agencia española de Cooperación Internacional al Desarrollo.

Otros.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: No se indica.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

- ACCD -(Asociación de Ciegos para la Cultura y Deportes) (Guatemala).
- ACOES (Honduras) Musicografía.
- ADEVIVAM - Asociación de deficientes visuales del Bajo Amazonas (Brasil).
- ANNV, Estelí (Nicaragua).
- ASCES (El Salvador).
- Asesoramiento Docente Boliviana.
- Asociación Cooperadora de la Escuela 2117 "Valentín Haüy" de Santa Fe (Argentina).
- Asociación de Ciegos de Salto - ACISA (Uruguay).
- Asociación Santafesina Nueva Cultura (Santa Fe, Argentina).
- Associação dos Deficientes Visuais do Maranhão-ASDEVIMA (Brasil).
- CIDEVI - (Chile).
- Escuela mixta Helen Keller A.C. (Costa Rica).
- Fotos del Alma (Argentina).
- FUNDAVE - Barranquilla (Colombia).
- Hellen Keller - Quick Braille (Costa Rica).
- Hilton Perkins - Perkins Internacional (Regional).
- ICEVI - Reg. América Latina.
- Instituto para ciegos y sordos del valle del cauca (Colombia).
- Ojos del mundo (Bolivia).
- Organización Nacional de Ciegos de Brasil (ONCB).
- Primer Centro de Copistas "Santa Rosa de Lima" (Argentina).

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: Las organizaciones que participan en la ejecución del proyecto son múltiples, no así en la gestión de la ayuda que se obtiene y/o en los reportes de actividades y gastos, labor de la cual es solo responsable la organización adjudicataria de la ayuda de FOAL. Estas iniciativas y/o proyectos tienen una duración de entre 12 y 24 meses, pero quedan ligados a la fundación durante más tiempo.

Datos del proyecto 2 FOAL

1. Nombre del proyecto: “Implementación de centros de recursos educativos para la inclusión escolar de personas con discapacidad visual”.

2. País: Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Ecuador.

3. Descripción resumida del proyecto: El trabajo directo con los Ministerios de Educación busca acompañar a las Direcciones de Educación Especial y de Inclusión Educativa en la atención a los estudiantes con discapacidad visual. Existe un convenio marco vigente con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España y la Organización de Estados Iberoamericanos, para establecer un puente de cooperación con aquellos Ministerios de Educación de América Latina que deseen mejorar a través de esta respuesta la atención educativa a estudiantes con discapacidad visual.

Los proyectos que han sido apoyados económicamente por alguna agencia de cooperación, han podido trabajar no solo en la atención de los estudiantes ya matriculados, sino en la detección de niños y niñas que se encontraban fuera del sistema escolar.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Alianza público-privada para el desarrollo.

5. Objetivos:

- Dotar a los ministerios, las escuelas y los estudiantes de las herramientas pedagógicas y didácticas necesarias para transmitir y adquirir conocimiento.
- Detectar personas en edad escolar fuera del sistema educativo y ofrecerles una respuesta formativa acorde con su situación socioeconómica y familiar.
- Sensibilizar y formar a las comunidades en la discapacidad visual y las necesidades que sus vecinos en esta situación pueden presentar.

6. Resultados alcanzados: Se ha mejorado el acceso a recursos formativos y didácticos de 31.612 estudiantes, docentes y técnicos de los Ministerios de Educación de 11 países.

7. Año de inicio del proyecto: 2007 **Año de finalización del proyecto:** Los datos que se presentan son de enero 2011 hasta julio 2014, el programa se encuentra activo.

8. Sector de acción del proyecto: Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 2.189.269,16 euros.

10. Financiadores:

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID).
- Ministerios de Educación de los trece países que participan del Convenio Marco para la Implementación de Centros de Recursos Educativos.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 542.493,16 euros.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

- Ministerio de Educación de Chile - UTEM.
- Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.
- Ministerio de Educación de Perú.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia - Documentación Especializada.
- Ministerio de Educación de Guatemala.
- Ministerio de Educación de Honduras.
- Ministerio de Educación de Nicaragua.
- Ministerio de Educación de Panamá.
- Ministerio de Educación y Cultura de Paraguay.
- Ministerio de Educación de República Dominicana.
- Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay (CES).

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Datos del proyecto 3 FOAL

1. Nombre del proyecto: “Promoción del modelo de Atención Integral de Rehabilitación de Personas con Discapacidad Visual. Fortalecimiento de las instituciones de rehabilitación”.

2. País: Argentina, Colombia, Bolivia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay y Perú.

3. Descripción resumida del proyecto: Se trata de acompañar a entidades que disponen de servicios de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Visual, en el fortalecimiento de sus servicios y la ampliación de los mismos si estos dependen de equipamiento y/o conocimientos técnicos.

Esta iniciativa se inicia con la Fundación en 1998, tras permanecer unos años poco definida, se impulsó nuevamente su desarrollo a partir de 2007, con proyectos propios para el área.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Alianza público-privada para el desarrollo.

5. Objetivos:

- Dotar de bastones, regletas, antifaces, instrumentos básicos para el desplazamiento autónomo y seguro de las personas con discapacidad visual, así como para la adquisición de un sistema de lectoescritura.
- Fomentar la atención a la baja visión en los procesos de rehabilitación, realizando en los casos que lo permitan, una estimulación visual y optimización del resto visual.
- Formar a los técnicos de rehabilitación básica, en rehabilitación integral, considerando otras habilidades de vida autónoma, enfocadas al empleo y al tratamiento del remanente funcional, en caso de existir.
- Difundir los manuales especializados de ULAC y ONCE relacionados con este ámbito.

6. Resultados alcanzados:

- Se ha hecho entrega de equipamiento en estimulación visual y optimización del resto visual para 19 salas de atención a la baja visión.
- Se ha apoyado a 15 instituciones que cuentan con centros de rehabilitación en la actualización de sus equipos y capacitación de sus técnicos.
- Se han beneficiado a 3.936 personas de forma directa en el momento de la ejecución de las acciones y proyectos concretos, siendo conscientes de que los recursos han quedado instalados, y cuáles son los beneficiarios potenciales.

7. Año de inicio del proyecto: 2007 **Año de finalización del proyecto:** Los datos que se presentan son de enero 2011 hasta julio 2014, el programa se encuentra activo.

8. Sector de acción del proyecto: Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 1.619.736,84 euros.

10. Financiadores: Las contrapartes locales, en algunas ocasiones obtienen financiación nacional, departamental o municipal para el sostenimiento de los Centros de Rehabilitación, a través del ofrecimiento de coberturas sociales y/o de ayuda directa en nóminas de personal o gastos de mantenimiento.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 545.989,96 euros, que en su mayoría se han hecho llegar al terreno convertidos en materiales para la adquisición de orientación y movilidad, acceso a la información, optimización del resto visual, actividades de la vida diaria, etc.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos:

- ANCI (Central, Villa Clara, Centro Producción y Centro Rehabilitación).
- C.R.A.C. Bogotá, (Colombia).
- Centro Baja Visión Tucuman, (Argentina).
- Centro Eugenia de Dueñas, (El Salvador).
- Centro de Educación Básica de Rehabilitación para Ciegos de Huánuco (Perú).
- Centro de Rehabilitación para Personas Ciegas (Paraguay).
- Centro de Rehabilitación y Capacitación Laboral de San Fernando (Argentina).
- CERCIL.
- Comité Internacional Prociegos de México DF.
- Fundación Tiflos.
- Fundación Luis Braille (San Pedro Sula, Honduras).
- Fundación Oswaldo Llor Moreira (Manabí).
- FUNDADIVI.
- Instituto Boliviano de la Ceguera (Bolivia).
- ISRI - Asistencia Técnica Rehabilitación (El Salvador-Nicaragua).

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: Junto con la Unión Latinoamericana de Ciegos, se elaboró el Manual Técnico de Servicios de Rehabilitación Integral para Personas Ciegas o con Baja Visión.

La Organización Nacional de Ciegos Españoles, colaboró con FOAL en un curso de formación regional para la presentación del modelo de Rehabilitación.

Desde EFAVI se promocionan capacitaciones en torno a la orientación y la movilidad, la rehabilitación visual, la estimulación visual, la adquisición de la autonomía, el trabajo de las habilidades diarias, etc.

Datos del proyecto 4

1. Nombre del proyecto: "FOAL apoya a ... Convocatoria Abierta y Permanente de FOAL".

2. País: En los 19 países que forman el ámbito de actuación de FOAL: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

3. Descripción resumida del proyecto: Teniendo en cuenta que uno de los ejes transversales de la FOAL es el empoderamiento de las entidades locales, y que como fundación de cooperación al desarrollo, buscamos que el cambio y/o las iniciativas o demandas surjan del terreno, este programa "FOAL apoya a..." permite que las organizaciones públicas y privadas presenten un proyecto para ofrecer o mejorar los servicios que prestan a la población con discapacidad visual, en las áreas de trabajo de FOAL: formación y capacitación laboral, educación inclusiva o apoyo escolar, rehabilitación, acceso a la información y la tecnología, formación de líderes, defensa de los derechos de las personas con discapacidad, atendiendo especialmente a las mujeres y los jóvenes, planificación, diseño y ejecución de proyectos y planes estratégicos institucionales, etc.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Alianza público-privada para el desarrollo.

5. Objetivos:

- Atender las demandas locales y concretas de entidades públicas y/o privadas que brindan atención directa a personas con discapacidad visual.
- Facilitar la puesta en marcha, permanencia y/o mejora de los servicios que las instituciones solicitantes de esta ayuda brindan a las personas con discapacidad visual.

6. Resultados alcanzados:

Se han beneficiado a 567.589 personas de forma directa e indirecta en el periodo de ejecución de las acciones y proyectos concretos, siendo conscientes de que aquellos recursos que quedan instalados pueden continuar siendo de utilidad para nuevos beneficiarios.

7. Año de inicio del proyecto: 2007 **Año de finalización del proyecto:** Los datos que se presentan son de enero 2011 hasta julio 2014, el programa se encuentra activo.

8. Sector de acción del proyecto:

- Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.
- Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.
- Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 2.987.688,00 euros.

10. Financiadores: Las contrapartes locales, en algunas ocasiones obtienen financiación nacional, departamental o municipal para el sostenimiento de sus infraestructuras, o de sus servicios.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Se han aportado fondos propios pero no se indica el porcentaje.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: Siempre se trabaja con socios locales que colaboran con FOAL sobre el terreno. Son, o bien organizaciones de y para ciegos, ONG o instituciones gubernamentales. Enumeramos:

- ASCATED, Asociación de Capacitación y Asistencia Técnica en Educación y Discapacidad, (Guatemala).
- INATEC, Instituto Tecnológico Nacional, (Nicaragua).
- Cruz Roja Española y Salvadoreña, (El Salvador).
- SENADIS, Secretaría Nacional de Discapacidad, (Panamá).
- Cáritas Española, (Bolivia).
- INCI: Instituto Nacional de Ciegos, SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje, (Colombia).
- FAICA Fundación Argentina de Ciegos y Ambioptes, (Argentina).
- FENCE, Federación Nacional de Ciegos del Ecuador, (Ecuador).
- SNPP, Servicio Nacional de Promoción Profesional y Centro de Rehabilitación, (Paraguay).
- UNCU, Unión Nacional de Ciegos del Uruguay, (Uruguay).
- FUDCI, Fundación Dominicana de Ciegos, (República Dominicana).
- CERCIL Centro de Rehabilitación de Ciegos de Lima, (Perú).
- SENADIS, Servicio Nacional de Discapacidad, Escuela de Ciegos Santa Lucía, (Chile).
- AMADIVI, Asociación Mexicana para la Atención de Personas con Discapacidad Visual, (México).

Gredos San Diego, S. Coop. Mad.

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Juan José Barrera Cereza

Teléfono: 91 786 13 47 E-mail: jj.barrera@gsd.coop

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

Gredos San Diego, S. Coop. Mad. (con sus 7 centros) y Educación Activa Complutense, S. Coop. Mad. Son dos cooperativas de trabajo asociado dedicadas fundamentalmente a la enseñanza, cuya marca, de los 8 centros de enseñanza que contemplan, es Gredos San Diego (GSD) que en la actualidad tiene unos 1.400 trabajadores de los que 1.000 son socios trabajadores.

Tiene unos 12.000 alumnos que reciben enseñanza en 8 centros en la Comunidad de Madrid, que van desde la enseñanza de educación infantil hasta el Bachiller y la Formación Profesional. Además tiene dos aulas de la naturaleza y en su entorno hay otras empresas cooperativas que prestan servicios para las personas con dependencia y otras actividades.

Datos del proyecto 1 GSD

1. Nombre del proyecto: "Convenio de ACNUR y GSD de apoyo a los refugiados."

2. País: Diversos países receptores de refugiados que proceden de países con conflictos sociales y bélicos; principalmente africanos.

3. Descripción resumida del proyecto: Se financian actuaciones propuestas por ACNUR de apoyo a la educación, discapacidad, suministro de agua y, en general, de apoyo a las necesidades básicas de los refugiados.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Colaboración con una ONG para apoyar acciones de lucha contra la pobreza o a favor del desarrollo.

5. Objetivos: Cubrir las necesidades de los refugiados, sobre todo en materia de construcción y equipamiento de escuelas para los niños.

6. Resultados alcanzados:

A lo largo del tiempo en el que está funcionando este proyecto (11 años), se han financiado muchas actuaciones aportando 241.683 euros en los 10 primeros años, y el último, correspondiente a 2014 se entregarán 34.920 euros que se utilizarán para construir y equipar 2 escuelas en Etiopía y 2 escuelas en Kenia, que permitirán la escolarización de unos 120 niñas y niños.

7. Año de inicio del proyecto: 2004 **Año de finalización del proyecto:** No se prevé finalización.

8. Sector de acción del proyecto: Acciones ante crisis humanitarias.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: Varía según el proyecto que anualmente nos propone ACNUR, este año de 2014 vamos a financiar 34.920 euros, el 100 % del proyecto propuesto.

10. Financiadores: No.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Los obtenidos por la comunidad educativa: los alumnos y sus familias, los profesores y resto de trabajadores de las cooperativas y GSD. Se obtienen de la realización de aportaciones que voluntariamente hacen cada una de las partes, mediante actividades como las cooperativas escolares, encuentros y fiestas, y la diferencia la aporta la propia GSD.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: No.

Datos del proyecto 2 GSD

PERSONA DE CONTACTO: Jorge Luis de la Calle Martín

Teléfono: 91 786 13 47 E-mail: j.calle@gsd.coop

1. Nombre del proyecto: "Proyecto de intercooperación entre cooperativas, GSD-COOCAFE".

2. País: España y Costa Rica.

3. Descripción resumida del proyecto: En consonancia con el sexto principio cooperativo, este proyecto propone la creación y desarrollo de una marca propia de café procesado y la búsqueda de un consumidor final para un grupo de 9 cooperativas cafetaleras de Costa Rica agrupadas en un consorcio llamado COOCAFE R.L.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Inversión o proyecto empresarial en un tercer país en vías de desarrollo con impacto en desarrollo.

5. Objetivos:

- Desarrollo de una marca propia, Café Forestal.
- Posicionamiento en el mercado de comercio justo.
- Búsqueda de clientes consumidores.
- Desarrollo de la Fundación Hijos del Campo destinada a gestionar becas y ayudas para realizar estudios universitarios entre los hijos de productores cafetaleros miembros de las cooperativas del consorcio.
- Apoyos a colegios en zonas rurales del entorno de las cooperativas.

6. Resultados alcanzados:

- Consolidación de un cliente receptor regular (Cafeterías de los colegios GSD).
- Rehabilitación de una residencia estudiantil en San José para hijos de caficultores.
- Mantenimiento de la Fundación Hijos del Campo.
- Presentación del producto a posibles terceros clientes en el ámbito europeo (fundamentalmente centros educativos).

7. Año de inicio del proyecto: 2009 **Año de finalización del proyecto:** En curso.

8. Sector de acción del proyecto:

- Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.
- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: Un porcentaje de la venta del café es destinado a la financiación de la Fundación Hijos del Campo.

10. Financiadores: No.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Los derivados de las campañas de sensibilización y marketing en lo que al diseño de la imagen del producto, logos, empaquetado, etc.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: A través de las cafeterías de los centros GSD se consume el café proveniente de Costa Rica, el cual está a disposición de toda la comunidad educativa, socios, trabajadores, familias y alumnos de Bachillerato y Formación Profesional.

Mundukide Fundazioa

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: Josu Urrutia Beristain

Teléfono: 943 77 20 10 E-mail: jurrutia@mundukide.org

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

Mundukide Fundazioa surge en 1999, tras la reflexión de ONG del Alto Deba, las cooperativas de Mondragon y la Universidad de Mondragon, con el objetivo de impulsar en países del Sur proyectos de ámbito económico-productivo, basándose en la experiencia cooperativa.

Su misión es cooperar con los pueblos del Sur, compartiendo experiencias, medios y el "saber hacer", activando para ello la solidaridad del mundo del trabajo cooperativo, para fomentar el desarrollo autogestionario, integral y sostenible.

Nos basamos para ello en los valores de la **solidaridad universal**, con todas aquellas personas que trabajan por objetivos de paz, justicia y desarrollo; **trabajo**, como vía para la consecución del desarrollo y **transformación social**, hacia personas y sociedades más justas.

Nota: A continuación se recogen las fichas que actualizan la información referente a los proyectos de Mundukide Fundazioa que se incluía en el anterior informe sobre la Economía Social española en la Cooperación al Desarrollo. Las fichas anteriores de Mundukide Fundazioa se pueden consultar en la sección de publicaciones de la web de CEPES: www.cepes.es

Datos del proyecto 1 Mundukide Fundazioa

1. Nombre del proyecto: "Mundukide Programa Brasil".

2. País: Brasil.

3. Descripción resumida del proyecto: Trabajamos contribuyendo a fortalecer la labor empresarial, organizativa y cooperativa del Movimiento de los Trabajadores Sin Tierra (MST), con la idea de impulsar su liderazgo local y su vocación de transformación social.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Colaboración con una ONG para apoyar acciones de lucha contra la pobreza o a favor del desarrollo.

5. Objetivos: El objetivo del programa es impulsar el desarrollo socioeconómico de las familias acampadas y asentadas del Movimiento de los Trabajadores Sin Tierra (MST).

6. Resultados alcanzados:

- Mil nuevas personas socias en las cooperativas del MST de la región de las cuales 400 son mujeres.
- Se ha impulsado una red local de producción y distribución de productos agroecológicos, con 400 familias y 5 ferias semanales.
- Se ha puesto en marcha una red de asistencia técnica agraria que da servicio a 3.000 familias campesinas.
- Se ha puesto en marcha la Escuela de Mujeres, con tres ediciones ya celebradas.
- Se ha diseñado una metodología ad hoc, para la creación de nuevas empresas sociales, y se han creado dos grupos de asistencia técnica formados por personal brasileño.
- Se ha puesto en marcha el Instituto NECOOP de cooperativismo en el campus de Laranjeiras do Sul de la UFFS.
- Los resultados de las empresas sociales se han multiplicado por tres, de 60.000 euros a 200.000 euros.

7. Año de inicio del proyecto: Se inició en 2007 en Laranjeiras do Sul, región de Cantuquiriguaçu, Estado de Paraná. **Año de finalización del proyecto:** Está en marcha dos programas uno en el Sur (Paraná) y otro en el Nordeste (Sergipe).

8. Sector de acción del proyecto: Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: En la actualidad se maneja un presupuesto anual de 400.000 euros. Acumulado más de dos millones y medio de euros invertidos.

10. Financiadores: El Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Cooperación ha realizado aportaciones de casi un millón y medio de euros. La Diputación Foral de Gipuzkoa ha aportado alrededor de 400.000 euros. La Diputación Foral de Bizkaia ha aportado alrededor de 200.000 euros. EROSKI, ha liberado a cuatro personas socias para trabajar en terreno, con una aportación total de 250.000 euros.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Mundukide Fundazioa ha aportado casi 360.000 euros al programa. Dichos fondos provienen de las aportaciones de las cooperativas del entorno de Mondragon, tales como, FAGOR, IRIZAR, ORONA, GOIZPER, MAIER, ULMA, ORKLI, DANOBAT, LABORAL KUTXA, AUSOLAN, IK4, LAGUN ARO, LKS, KIDE, CIKAUTXO, ERKIDE, KONFEKOOP, DOMUSA, GSR, ABANTAIL, EKIDE.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: El Movimiento de los trabajadores Sin Tierra (MST), surgido hace 35 años, hoy en día reúne a 350.000 familias en todo Brasil, siendo uno de los movimientos sociales más grandes del mundo. Sus objetivos son la lucha por la tierra para el campesinado, la reforma agraria, la educación como medio para el cambio social en Brasil y en el mundo.

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: ONG del valle y de pueblos cercanos están muy implicadas en la Fundación, tanto como patronos y fundadores como colaboradores y aportantes. Destacan HARREMAN, HIRUATX, ANELKAR, GERNIKATIK MUNDURA y MUNDUZABAL.

Datos del proyecto 2 Mundukide Fundazioa

1. Nombre del proyecto: "Mundukide Programa Cuba".

2. País: Cuba.

3. Descripción resumida del proyecto: Trabajamos en el fortalecimiento organizativo y socioeconómico, colaborando con los socios locales en la labor empresarial, organizativa y cooperativa con la vocación de transformar la sociedad.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos o privados.

5. Objetivos: El objetivo del programa es contribuir al desarrollo de nuevas iniciativas económico-productivas en el marco del Programa de Reestructuración Azucarera, para promover un desarrollo económico local sostenible en Cuba.

6. Resultados alcanzados:

- Siete ediciones del curso para personas líderes emprendedoras, con más de 200 alumnos y 150 planes de empresa.
- Creación de dos Núcleos de Apoyo a la Generación de Nuevas Actividades, formados por 4 nuevas personas (3 mujeres, 1 coordinadora).
- Asistencia a través de los núcleos, a más de doscientas cooperativas, ONG e instituciones locales, en el desarrollo de nuevos planes de empresa.
- Establecida una red de para la difusión del cooperativismo a través de seminarios y talleres, con más de 200 actividades organizadas y más de 3.000 personas asistentes.

7. Año de inicio del proyecto: Se inició en 2007 en el oriente cubano. **Año de finalización del proyecto:** Se espera que en 2015 se extienda a toda la isla.

8. Sector de acción del proyecto: Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: En la actualidad se maneja un presupuesto anual de 150.000 euros. Acumulando más de un millón de euros invertidos.

10. Financiadores: El Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Cooperación ha realizado aportaciones de 700.000 euros. El Gobierno español, a través de la AECID, ha aportado alrededor de 200.000 euros.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: Mundukide Fundazioa ha aportado doscientos mil euros al programa. Dichos fondos provienen de las aportaciones de las cooperativas del entorno de Mondragón, tales como FAGOR, IRIZAR, ORONA, GOIZPER, MAIER, ULMA, ORKLI, DANOBAT, LABORAL KUTXA, AUSOLAN, IK4, LAGUN ARO, LKS, KIDE, CIKAUTXO, ERKIDE, KONFEKOOP, DOMUSA, GSR, ABANTAIL, EKIDE.

11. Socios locales y breve descripción de los mismos: El Programa cuenta con el visto bueno del Gobierno cubano y se inició dentro de la Estrategia Euskadi-Cuba. Los socios locales son asociaciones del ámbito agrícola (ACPA y ANAP) y formativo (CNCA).

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: ONG del valle y de pueblos cercanos están muy implicadas en la Fundación, tanto como patronos y fundadores como colaboradores y aportantes. Destacan HARREMAN, HIRUATX, ANELKAR, GERNIKATIK MUNDURA y MUNDUZABAL.

Además, profesores de Mondragón Unibertsitatea colaboran en la impartición de cursos y seminarios sobre gestión y cooperativismo.

Datos del proyecto 3 Mundukide Fundazioa

1. Nombre del proyecto: "Mundukide Programa Mozambique".

2. País: Mozambique.

3. Descripción resumida del proyecto: Trabajamos en el desarrollo económico de cuatro distritos en el Norte de Mozambique, a través de la formación, capacitación y asistencia técnica para el desarrollo agrícola; sistemas de microcréditos y la implementación de infraestructuras básicas: redes de caminos en el pasado y sistemas de riego en la actualidad.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos o privados.

5. Objetivos: El objetivo del programa se basa en aumentar la capacidad de la población local para generar renta que contribuya al desarrollo equitativo y sostenible, que permita a las personas ser autónomas y autosuficientes.

6. Resultados alcanzados:

- Red de caminos de 123 kilómetros.
- Sistema de microcréditos, que ha concedido más de 225.000 euros a 2.890 personas con una tasa de devolución de más del 90%.
- El desarrollo de un sistema de asistencia técnica basada en la venta de insumos agrícolas y en el aprovechamiento como extensionistas de agricultores provenientes de otros distritos especializados en los fomentos a cultivar (cebolla, arroz, frutales,...). En la actualidad se da asistencia a más de 5.000 familias que cultivan una producción anual estimada en 800.000 euros (2014).
- La generalización del riego para la agricultura. Que se concreta en 200 sistemas de riego por gravedad y la introducción de tecnologías como motobombas, que permiten en la actualidad obtener más de 600 hectáreas irrigadas al año.
- Establecimiento de un modelo de trabajo de "equipo extendido" que permite en la actualidad contar con más de 150 personas instructoras provenientes de nueve asociaciones de campesinos y campesinas.
- Impulso a la participación de la mujer tanto en el crédito como en los fomentos agrícolas. Desde 2011, más del 50% de los destinatarios del importe prestado y del número de beneficiarios son mujeres.

7. Año de inicio del proyecto: Se inició en 2001 en el distrito de Marrupa. **Año de finalización del proyecto:** Está en marcha en cuatro distritos: Marrupa, Montepuez, Majune y Balama.

8. Sector de acción del proyecto: Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.

- 9. Presupuesto aproximado del proyecto:** En la actualidad se maneja un presupuesto anual de 600.000 euros, acumulando más de 6 millones de euros invertidos.
- 10. Financiadores:** El Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Cooperación ha realizado aportaciones de más de dos millones de euros. El Gobierno español, a través de la AECID, ha aportado alrededor de un millón de euros. El Gobierno de Navarra ha aportado alrededor de 200.000 euros. La Rioja Alta, SA, ha aportado 50.000 euros. Y Oxfam Novib, Holanda. 75.000 euros.
- Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay:** Mundukide Fundazioa ha aportado casi tres millones de euros al programa. Dichos fondos provienen de las aportaciones de las cooperativas del entorno de Mondragon, tales como, FAGOR, IRIZAR, ORONA, GOIZPER, MAIER, ULMA, ORKLI, DANOBAT, LABORAL KUTXA, AUSOLAN, IK4, LAGUN ARO, LKS, KIDE, CIKAUTXO, ERKIDE, KONFEKOOP, DOMUSA, GSR, ABANTAIL, EKIDE.
- 11. Socios locales y breve descripción de los mismos:** A lo largo de los años se ha colaborado con una veintena de agentes locales de todo tipo, que incluyen asociaciones campesinas, instituciones educativas, comerciantes, líderes tradicionales y administraciones públicas, locales, provinciales y nacionales.
- 12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:** ONGs del valle y de pueblos cercanos están muy implicadas en la Fundación, tanto como patronos y fundadores como colaboradores y aportantes. Destacan HARREMAN, HIRUATX, ANELKAR, GERNIKATIK MUNDURA y MUNDUZABAL. Además cooperativas como LKS, LABORAL KUTXA, IK4, AUSOLAN u ORONA colaboran con personas y acciones al desarrollo del programa.

ONCE - Organización Nacional de Ciegos Españoles

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: María Íñiguez Villanueva

Teléfono: 91436 53 61 E-mail: maiv@once.es Fax: 91 436 53 54

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) es una Corporación de Derecho Público de base asociativa, que representa al colectivo de las personas ciegas en España, cuyos fines sociales se dirigen a la consecución de la autonomía personal y plena integración de las personas ciegas y con deficiencia visual grave; mediante la prestación de servicios sociales. Tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar y de auto-organización; caracterizada en su actividad social, económica y empresarial, por los principios y valores de la Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad.

Datos del proyecto 1 ONCE

- 1. Nombre del proyecto:** "Colaboración con asociaciones de ciegos de países lusófonos".
- 2. País:** Países de habla portuguesa: Angola, Brasil, Cabo Verde, Guinea-Bissau y Mozambique.
- 3. Descripción resumida del proyecto:** Implementación del Convenio de Colaboración con ACAPO (Asociación de Ciegos de Portugal).
- 4. Tipo de proyecto o iniciativa:** Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.
- 5. Objetivos:**
- Ayudar a las personas ciegas de la zona.
 - La mutua colaboración entre ONCE y ACAPO.
- 6. Resultados alcanzados:** Dotar de becas anuales de estudio a alumnos ciegos portugueses en la Escuela Universitaria de Fisioterapia de la ONCE, donación de materiales participación en actividades seminarios organizados por la ONCE, formación de técnicos en España así como otros proyectos que supongan actos que suponen un beneficio para las personas ciegas de los países africanos de habla portuguesa y actos de colaboración entre ambas organizaciones.
- 7. Año de inicio del proyecto:** Con la firma del convenio entre ONCE y ACAPO en 1993. **Año de finalización del proyecto:** La colaboración continúa en la actualidad.
- 8. Sector de acción del proyecto:**
- Refuerzo de la sociedad civil, de la participación ciudadana, del diálogo social o de los derechos humanos y el Estado de Derecho.
 - Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.
 - Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.
 - Promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género.
- 9. Presupuesto aproximado del proyecto:** Aproximadamente 72.000 euros (2010-2014).
- 10. Financiadores:** Proyecto autofinanciado.
- Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay:** 100%.

Datos del proyecto 2 ONCE

1. Nombre del proyecto: “Proyecto de ayuda a los Balcanes 2010-2014”.

2. País: Albania, Bosnia y Serbia.

3. Descripción resumida del proyecto: Proyecto educativo.

En cuanto a la cooperación desarrollada en Europa del Este, motivada a partir del deterioro sustancial de las condiciones sociales de la población producidos a partir de los cambios de los regímenes políticos y los conflictos bélicos en parte de los Balcanes, la ONCE ha desarrollado proyectos en el campo educativo y en el de la producción braille de libros y textos para contribuir a la garantía del derecho a la educación y el acceso a la cultura de aquellas personas ciegas o con graves problemas de visión.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos: Superadas las fases de reconstrucción y reforzamiento de escuelas para ciegos en Sarajevo (Bosnia) y Derventa (Serbia), el grupo de profesionales del Centro de Recursos Educativos de la ONCE (CRE) en Barcelona, que desde 2003 viene desplazándose a los Balcanes en una labor de apoyo y formación a docentes que se encargan de la educación de niños y jóvenes ciegos o con discapacidad visual, han viajado hasta Albania para conocer ahora la situación en la escuela de Tirana, tomar contacto con el sistema educativo albanés y evaluar las principales necesidades que se les plantean.

6. Resultados alcanzados: En estos años se ha colaborado con los colegios específicos para alumnos con discapacidad visual de Sarajevo, Derventa, Belgrado y últimamente Tirana.

- Se ha constatado los cambios realizados en los distintos colegios, cada uno según sus posibilidades, en el proceso de renovación pedagógica hacia una escuela más inclusiva.
- Se ha participado en el inicio y la sistematización del entrenamiento de la movilidad con el bastón blanco de los niños y personas adultas con ceguera en Bosnia y Herzegovina. Igualmente se ha confrontado la conveniencia del aprovechamiento del resto visual en los alumnos con baja visión. También se han verificado los inicios de la inclusión en las escuelas ordinarias de algunos alumnos procedentes de las escuelas especiales de ciegos.
- Los profesionales de los distintos colegios con los que se ha trabajado valoran positivamente el apoyo recibido por la ONCE. El hecho de poder compartir las experiencias les ha permitido avanzar con más seguridad y confianza en el largo camino educativo hacia la integración y la autonomía de las personas con discapacidad visual.
- La colaboración con la ONG Mestresx Bosnia nos ha permitido tener contacto con maestros de las escuelas ordinarias que, cada vez más, tienen en sus aulas niños con discapacidad visual. La verdadera integración la realizan los maestros de las escuelas con la ayuda de los maestros especialistas.
- Se valoran muy positivamente los encuentros realizados en Bosnia o en Barcelona con profesionales de los tres Centros (Belgrado, Derventa y Sarajevo). Se ha colaborado en el inicio del restablecimiento de puentes de colaboración, con la finalidad que vuelvan a trabajar juntos, como habían hecho anteriormente. Es un tema delicado, que requiere cierta reconciliación entre las distintas zonas de los Balcanes, tras una guerra que ha cerrado todo tipo de puentes y que requiere que pase el tiempo.

7. Año de inicio del proyecto: 2003. **Año de finalización del proyecto:** Se continúa trabajando en Albania desarrollando labores de asesoramiento en las demás escuelas mencionadas.

8. Sector de acción del proyecto:

- Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.
- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.
- Acciones ante crisis humanitarias.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 60.000 euros (2010-2014).

10. Financiadores: Proyecto autofinanciado.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 100%.

11. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa: La ONG MestresxBosnia.

Datos del proyecto 3 once

1. Nombre del proyecto: “Proyecto Sáhara”.

2. País: Argelia.

3. Descripción resumida del proyecto: Proyecto educativo.

A principios de la pasada década, algunos ayuntamientos y asociaciones ligadas a ellos de Cataluña y del Levante, que destinaban ayudas a los Campos Saharauis de Refugiados, detectaron la total falta de escolarización de los niños ciegos y decidieron crear unas pequeñas escuelas para ellos siguiendo la situación en España a través de la ONCE. A esta iniciativa, se sumaron los profesionales del CRE de Barcelona para formar de la nada a un cuerpo docente especializado en educación de niños ciegos y para identificar y suministrar los primeros materiales básicos específicos de este tipo de intervención.

Así, se construyeron 5 escuelas especiales, una en cada Campamento: Smara, Auserd, Aaiun, 27 de Febrero y Dajla, y se impartió el primer curso para los docentes, amén del suministro del mobiliario, materiales escolares, etc.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Ejecución de un proyecto subvencionado con fondos públicos y privados.

5. Objetivos:

- Seguir ampliando y mejorando la formación pedagógica de los maestros y maestras y monitores y monitoras que se ocupan de las escuelas para alumnos con discapacidad visual de la RASD en las wilaias de Smara, Auserd, Aaiun, Dajla y 27 de Febrero.
- Evaluar y mejorar la utilización de equipos informáticos adaptados (es decir, que puedan ser usados por personas con discapacidad visual) en las escuelas de Smara y Aaiun, a la vez que se amplía la formación del responsable de informática de cada una de estas escuelas.
- Realizar un análisis del funcionamiento concreto de cada escuela que nos permita evaluar y detectar necesidades de intervención de nuestro equipo en el futuro. Así

mismo, elaborar un inventario actualizado de los materiales de cada una de las escuelas a fin de valorar la necesidad de su ampliación o sustitución en función de su estado, la cantidad necesaria según el número de alumnos, su uso, etc.

- Plantear y tomar decisiones conjuntamente con las autoridades saharauis responsables de las escuelas y los/las directores/as de los centros sobre una serie de temas que afectan directamente el funcionamiento de las escuelas sin estar relacionados directamente con la formación específica.

La ONCE desarrolla las acciones más específicas de la educación de los niños ciegos. Apoya y financia el trabajo de profesores del CRE de Barcelona que, año tras año, se desplazan a los Campamentos para proseguir con la cualificación de los docentes locales, habiéndose alcanzado ya un nivel más que aceptable de una treintena de ellos. Igualmente, ha realizado toda la dotación de materiales específicos para su educación, no sólo materiales de lecto-escritura braille sino también de baja visión y los propios de entretenimiento. Por último, nuestra intervención ha llegado a la creación de dos aulas de tiflotecnología, donde los niños pueden disfrutar de las oportunidades que les ofrece la sociedad de la información.

Otras asociaciones se ocupan del pago de gastos ordinarios de las escuelas y alimentación de los niños y niñas que acuden.

6. Resultados alcanzados: Se entiende que más de 100 niños son beneficiarios potenciales de este proyecto aunque su número varía. Las enormes distancias y la cultura tradicional de este pueblo requieren un proceso largo de mentalización sobre las ventajas sociales que genera esta iniciativa para estos niños. En todo caso, antes de este proyecto, muchos de ellos estaban incluso amarrados en sus jaimas por miedo a que se perdieran y murieran de una insolación; hoy día, se encuentran en unas condiciones educativas de mejor nivel que las escuelas ordinarias y los niños ciegos son considerados con mayor preparación y nivel educativo que sus homólogos de las escuelas ordinarias. Además, las características de este proyecto le hacen merecedor de calificarse como paradigma en el campo de la cooperación internacional al desarrollo. La unidad de acción, la coordinación y la complementariedad de las instituciones y la corresponsabilidad de las autoridades locales son criterios que aquí se cumplen y que forman parte de los principios internacionales que todo buen proyecto de cooperación pretende seguir. En un medio tan inhóspito como el pleno desierto, con tantísimas adversidades naturales y sociales, mucho más que en la mayoría de los países en vías de desarrollo, encontramos a unos niños ciegos que han pasado de ser unas preocupantes y pesadas cargas para sus familias a una situación en que ellos han recuperado la esperanza, la condición de ser protagonistas de su futuro y la posibilidad de escapar casi de la nada en que vivían.

7. Año de inicio del proyecto: 2004. **Año de finalización del proyecto:** Está prevista una nueva fase en 2015.

8. Sector de acción del proyecto:

- Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.
- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.
- Promoción de los derechos de las mujeres e igualdad de género.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: Entre 2010 y 2014, aproximadamente 80.000 euros.

10. Financiadores: Proyecto autofinanciado.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 20.000 euros.

11. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa:

- Associació Compromiso Sáhara,
- Sant Vicenç dels Horts amb el Sàhara.
- Associació de Solidaritat amb el Poble Saharai de la Vila Joiosa.
- Expedición Juita Amigos del Pueblo Saharai Marina Baixa.
- Associació Dajla Solidaria con el Pueblo Saharai, de Sant Vicenç del Raspeig.

Datos del proyecto 4 ONCE

1. Nombre del proyecto: “Cooperación al desarrollo con Guinea Ecuatorial, Marruecos, Madagascar y Camerún”.

2. País: Rumanía, Guinea Ecuatorial y otros países.

3. Descripción resumida del proyecto: Principalmente de carácter educativo.

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.

5. Objetivos: Donación de material tiflotécnico y educativo.

6. Resultados alcanzados: Distintos proyectos como ayudas para los colegios y entrega de material para niños y niñas así como para adultos que realizan cursos para aprender el manejo de bastones.

Se han creado aulas para realización de distintos cursos. Además, gracias a la donación realizada por la ONCE, tanto de materiales específicos básicos como de artículos de alta tecnología, las aulas para el aprendizaje del braille y el acceso a la tiflotecnología están dando frutos sociales entre personas ciegas del país.

Además, en la ciudad de Nador y su zona de influencia, y en colaboración con la Fundación ADELIA, se efectuó la donación de materiales educativos para estudiantes con discapacidad visual para satisfacer las necesidades de 50 niños y niñas ciegos, atendidos por el centro específico de la ciudad.

La ONCE ha colaborado también con la Fundación Agua de Coco en Madagascar, trabajando en la educación de niños que han sido explotados en las canteras de sal. Allí se ha abierto una escuela para niños ciegos, con la dotación facilitada por la ONCE, y se ha constituido un coro, el ‘Malagasi Gospel’, integrado en gran medida por niños y niñas ciegos, que tuvo la ocasión de realizar una gira por España.

En Camerún, con el respaldo de la ONG BERUDEP, ha sido posible abrir una escuela para niños y niñas ciegos en una zona paupérrima.

Para la región de Chad, a través de la ONG AICP-Pandora, se donó numeroso material informático, acompañado por el asesoramiento necesario y otros materiales específicos complementarios.

También el norte de Uganda, apoyando a la Fundación África Directo recibió la ayuda de la ONCE para mejorar las condiciones de las niñas ciegas internas en una escuela.

7. Año de inicio del proyecto: ND **Año de finalización del proyecto:** Se continúa trabajando con estos países.

8. Sector de acción del proyecto:

- Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.
- Otros.

9. Presupuesto aproximado del proyecto: 4.200 euros.

10. Financiadores: Proyecto autofinanciado.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 100%

11. Socios locales y breve descripción de los mismos

12. Posible participación de otras organizaciones en el proyecto o iniciativa

Datos del proyecto 5 ONCE

1. Nombre del proyecto: Cooperación internacional a favor de la promoción de igualdad de oportunidades para el colectivo de personas ciegas, básicamente en América Latina y de forma más limitada en Europa del Este y determinados países de África.

2. Países socios: 19 países de América Latina, países balcánicos y en África Marruecos, Campamentos Saharahuis de Refugiados y Guinea Ecuatorial.

3. Descripción resumida del proyecto: Promoción de la igualdad de oportunidades para personas ciegas a través de políticas activas, básicamente, educación, formación ocupacional y empleo. Igualmente se atiende al fortalecimiento de las organizaciones representativas del referido colectivo.

4. Objetivos: Alcanzar una educación de calidad e inclusiva a través de la formación de formadores, la creación de centros de recursos educativos y la provisión de materiales específicos a los centros educativos. Igualmente, en materia de empleo, dar una capacitación del individuo y prestar servicios de intermediación laboral para una incorporación efectiva en el mercado de trabajo. Por último, colaborar con las organizaciones representativas para involucrarlas en las acciones y dotarlas de las capacidades necesarias para su interlocución por las entidades públicas y privadas.

5. Resultados alcanzados: Realmente se puede cifrar en 5 millones de personas ciegas o con deficiencia visual grave en América Latina como beneficiarias del conjunto de acciones que se vienen desarrollando desde hace 25 años.

6. Año de inicio del proyecto: El conjunto de proyectos que se desarrollan en la actualidad, y de la manera que están configurados y planificados, datan del año 2000, sin que se prevea una fecha de finalización, sino más bien una adaptación según los objetivos que se van alcanzando.

7. Sector de acción del proyecto: Servicios sociales básicos: educación, crecimiento económico para la reducción de la pobreza, cultura y desarrollo, género en desarrollo.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: Presupuesto anual de 2 millones de euros, aproximadamente.

9. Financiadores: ONCE, Administración Pública de España y de la Unión Europea, organismos públicos de los países beneficiarios y, en menor medida, entidades privadas.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 50%

10. Socios locales: Organismos públicos, básicamente los servicios competentes en el ámbito de la educación y el empleo.

11. Partners (otras organizaciones que participen en el proyecto): las organizaciones de ciegos más representativas de los países beneficiarios, instituciones para ciegos, instituciones públicas, así como entidades privadas y mundo empresarial en general.

Datos del proyecto 6 ONCE

1. Nombre del proyecto: "Colaboración con el Instituto Cervantes y la Fundación Vicente Ferrer" .

2. País: Egipto e India.

3. Descripción resumida del proyecto:

4. Tipo de proyecto o iniciativa: Alianza público-privada para el desarrollo.

5. Objetivos: Cesión de una colección de 111 libros Daisy, así como una donación de material tiflotécnico en el caso de El Cairo.

6. Resultados alcanzados: No disponible.

7. Año de inicio del proyecto: 2005. **Año de finalización del proyecto:** 2014

8. Sector de acción del proyecto:

- Reducción de las desigualdades mediante un mejor acceso a la protección social, a la salud, a la educación, a los alimentos y al agua.
- Creación de oportunidades económicas para los más pobres y promoción de un crecimiento económico inclusivo.
- Promoción de los derechos de las mujeres e igualdad de género.

9. Presupuesto aproximado del proyecto:

10. Financiadores: Proyecto autofinanciado.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: 100 %

UCOERM-UCOMUR

Datos de contacto de la organización

PERSONA DE CONTACTO: María del Carmen Nicolás

Teléfono: 968 27 52 00 E-mail: ucoerm@ucoerm.es Fax: 968 29 45 77

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia (UCOMUR), es la organización de empresas representativa del cooperativismo de trabajo asociado de la Región de Murcia. Es interlocutora del movimiento cooperativo de la Región de Murcia ante las instituciones, la administración y agentes sociales y establece acuerdos y convenios de trabajo con diferentes entidades sociales: sindicatos, asociaciones, fundaciones, ayuntamientos,...

Los objetivos principales de UCOMUR son la promoción y el desarrollo del modelo cooperativo; el trabajo por la creación de empleo estable y de calidad; la formación y reciclaje de los trabajadores; el fortalecimiento de las empresas cooperativas; la intercooperación, entre ellas la igualdad entre mujeres y hombres, la inserción laboral, la solidaridad y, en definitiva, trabaja por la consolidación de un modelo económico equitativo, sostenible y democrático.

La Unión de Cooperativas de Enseñanza (UCOERM) de la Región de Murcia integra más de 500 profesionales de la enseñanza y mas de 7.000 familias, agrupadas en 46 centros repartidos, prácticamente por todos los grandes núcleos de población de la Región de Murcia, atendiendo directamente a mas de 12.000 alumnos y alumnas.

Datos del proyecto

1. Nombre del proyecto: "Construcción de escuelas y centros educativos en Paraguay para población indígena".

2. País: Paraguay.

3. Descripción resumida del proyecto: Desde el año 2006 hasta el año 2009, UCOMUR y UCOERM colaboraron con la Federación de Municipios de Murcia y el Centro UNESCO de Murcia, el Ministerio de Educación y Cultura de la República de Paraguay, los gobiernos locales de las Provincias de Boquerón, Presidente Hayes y Caaguazú, la Asociación Fe y Alegría y la Asociación Compartiendo Futuro en la construcción de cinco centros educativos en régimen de cooperativas en zonas rurales del Paraguay. El papel de UCOERM y UCOMUR consistió en facilitar la mejora de la infraestructura de estos centros aportando materiales educativos, enseres, mobiliario y equipamiento. Asimismo, UCOMUR y UCOERM realizaron actividades sociales para la recaudación de fondos para apoyar la construcción de estos centros. Estas actividades se centraron organizar subastas de obras cedidas por pintores solidarios así como otras acciones para la venta solidaria de materiales para recaudación de fondos para la construcción de estos centros. En las actividades del proyecto las organizaciones cooperativas murcianas asesoraron en la construcción y gestión del centro trasladando el modelo de cooperativa de enseñanza.

4. Objetivos: Construir escuelas en Paraguay en colaboración con poderes locales de Murcia, el Centro Unesco de Murcia así como con el Ministerio de Educación y Cultura de Paraguay y los Gobiernos locales de las comarcas rurales de Paraguay, que aportan los terrenos y financian el profesorado.

5. Resultados alcanzados: Construcción de cinco centros educativos para población indígena (etnias Enxet, Sanapaná, Tbya y Ayorerós) en comarcas con población mayoritariamente campesina (comarcas de Boquerón, Presidente Hayes y Caaguazú).

6. Año de inicio del proyecto: 2006. **Año de finalización del proyecto:** 2009

7. Sector de acción del proyecto: Servicios sociales básicos: educación.

8. Presupuesto aproximado del proyecto: 245.772 euros.

9. Financiadores: Federación de Municipios de Murcia, Centro UNESCO Murcia, Ministerio de Educación y Cultura de la República de Paraguay y gobiernos locales de las comarcas de Boquerón, presidente Hayes y Caaguazú.

Porcentaje de fondos propios aportados al proyecto, si los hay: ND.

10. Socios locales y breve descripción de los mismos: Ministerio de Educación y Cultura de Paraguay, Gobernaciones locales, Asociaciones locales (Fe y Alegría, Compartiendo Futuro).

Socios de CEPES

ORGANIZACIONES ESTATALES

AEDIS: Asociación Empresarial para la Discapacidad (www.asociacionaedis.org)
CERMI: Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (www.cermi.es)
CNEPS: Confederación Española de Mutualidades (www.cneps.es)
COCETA: Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (www.coceta.coop)
CONCOVI: Confederación de Cooperativas de Viviendas de España (www.concovi.es)
CONFESAL: Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (www.confesal.es)
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS (www.agro-alimentarias.coop)
FAEDEI: Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (www.faedei.org)
FEACEM: Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo. (www.feacem.es)
FNCP: Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (www.fncp.eu)
HISPACOOOP: Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (www.hispacoop.es)
ONCE: Organización Nacional de Ciegos de España (www.once.es)
REAS: Red de la Economía Alternativa y Solidaria (www.economiasolidaria.org)
UECOE: Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (www.uecoe.es)
UNACOMAR: Unión Nacional de Cooperativas del Mar

ORGANIZACIONES AUTONÓMICAS

CCC: Confederació de Cooperatives de Catalunya (www.cooperativescatalunya.coop)
CEPES-ANDALUCIA: Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (www.cep-es-andalucia.es)
CEPES EXTREMADURA: Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura (www.cep-es-extremadura.org)
CEPES-NAVARRA: Confederación de Entidades para la Economía Social de Navarra (www.cep-es-navarra.org)
CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE LA COMUNITAT VALENCIANA: (www.concoval.es)
FECOMA: Federación de Cooperativas de Madrid (www.cooperativasdemadrid.com)

GRUPOS EMPRESARIALES ESPECÍFICOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

ATLANTIS GRUPO: (www.atlantis-seguros.es)
CAJAMAR CAJARURAL, Soc. Cooperativa de Crédito (www.cajamar.es)
Corporación MONDRAGON: (www.mondragon-corporation.com)
FUNDACIÓN ESPRIU: (www.fundacionespriu.coop)
FUNDOSA GRUPO: (www.grupofundosa.es)
GRUP CLADE: (www.grupclade.com)
UNIDE: Unión de Detallistas Españoles Sociedad Cooperativa (www.unide.es)

C/ Virgen de los Peligros, 3 - 4ª planta
28013 - Madrid
Teléfono: +34 91 593 04 12
Fax: +34 91 448 73 93
e-mail: info@cep-es.es
Twitter: @CEPES2

Con la colaboración

