



# INFORME LA ECONOMÍA SOCIAL ESPAÑOLA EN LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

## INDICE

1.	Introducción .....	2
2.	Principales características de las actividades de la Economía Social en cooperación al desarrollo .....	4
3.	Prioridades sectoriales de la cooperación en las que actúan las empresas de la Economía Social .....	7
3.1.	Mecanismos para promover el crecimiento económico y con incidencia en la reducción de la pobreza .....	8
3.2.	Mecanismos de fomento de la Economía Social en los proyectos de cooperación .....	12
4.	Descripción de los actores de la Economía Social involucrados en cooperación al desarrollo .....	14
5.	Financiadores de los proyectos de la Economía Social en cooperación al desarrollo .....	15
6.	Valor añadido de los proyectos de la Economía Social .....	16
7.	Comentarios finales .....	19
8.	ANEXO I. Listado de proyectos .....	24
9.	ANEXO II. Fichas de proyectos analizados .....	33
	Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social - ASATA - .....	33
	Asociación de Empresas de Economía Social de Canarias - ASESCAN - .....	36
	ASOCIACIÓN CANDELITA .....	38
	Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) .....	48
	Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL) .....	50
	Federación de Sociedades Laborales de Cataluña (FESALC) .....	52
	Fundación Espriu - ASISA .....	56
	Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES) .....	58
	Fundación Escuela Andaluza de Economía Social .....	77
	Unión de Cooperativas de Enseñanza de la Región de Murcia (UCOERM)- Unión de Cooperativas de Murcia (UCOMUR) .....	81
	MUNDUKIDE FUNDAZIOA .....	83
	Grupo ASCES .....	90
	Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) .....	92
	Fundación ONCE para América Latina (FOAL) .....	94

## 1. Introducción

Las políticas de cooperación al desarrollo están mostrando un interés creciente por generar mecanismos e instrumentos que incrementen la participación del sector privado empresarial en actividades que, por sus características y naturaleza, contribuyan a reducir los niveles de pobreza de los países socios de la cooperación al desarrollo.

La **Comisión Europea** está estudiando cómo hacer que la ayuda al desarrollo mejore "la capacidad de los países en desarrollo para generar un crecimiento integrador que permita a las personas contribuir al crecimiento económico y beneficiarse del mismo, y movilice sus recursos económicos, naturales y humanos en pro de estrategias de erradicación de la pobreza". Para la Comisión "cada vez (es) más evidente que los ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio) no se alcanzarán sin un crecimiento cada vez más integrador. Un aumento de la renta nacional bruta del 1 % en los países en desarrollo puede ser mucho más eficaz que un aumento en la ayuda a estos países. Puede mejorar significativamente la capacidad de los países en la reducción de la pobreza y tener un efecto multiplicador mediante la creación de empleo y la protección social"<sup>1</sup>.

Las empresas de Economía Social están entrando a formar parte de estas estrategias. La "Estrategia de Crecimiento Económico y Promoción del Tejido Empresarial" de la cooperación incluye entre sus prioridades el fomento del sector empresarial cooperativo y de economía social, puesto que "tiene un papel relevante en una estrategia que pretende promover el tejido productivo y ponerlo al servicio de una más rápida y efectiva reducción de la pobreza". Esta Estrategia responde al mandato del **Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012** que identifica a la Economía Social como un actor que "debe jugar un papel relevante en la cooperación para el desarrollo, especialmente en aquellos ámbitos relacionados con la promoción del tejido económico".

Este interés por la Economía Social viene motivado por su capacidad para generar empleo y actividades económicas por y para las clases sociales más vulnerables, que provoquen una mejora de sus condiciones de vida. Así lo ha puesto de manifiesto el Comité Económico y Social Europeo (CESE) quien en su dictamen de julio de 2010 sobre el papel y las perspectivas de la Economía Social africana en la cooperación al desarrollo, indica que "las cooperativas, sociedades de asistencia mutua, asociaciones y otras organizaciones y empresas relacionadas con la economía social (...), ofrecen puestos de trabajo y una participación directa y democrática en la organización y distribución de los recursos". Añade el CESE que "al actuar de manera muy extendida en la sociedad, con acciones muy frecuentes en las regiones rurales más pobres, donde la intervención del Estado es menor o nula, las organizaciones y empresas de la economía social también garantizan el acceso a los servicios sociales y económicos a los grupos más vulnerables (pobres, mujeres, discapacitados, trabajadores no especializados, inmigrantes, etc.). Ya se trate de micro-financiación o de asistencia médica y social para los

**El Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012 identifica a la economía social como un actor que puede jugar un papel relevante en la cooperación para el desarrollo, especialmente en aquellos ámbitos relacionados con la promoción del tejido económico.**

<sup>1</sup> LIBRO VERDE Política de desarrollo de la UE en apoyo del crecimiento integrador y el desarrollo sostenible. Mejorar el impacto de la política de desarrollo de la UE. COM (2010) 629, 10.11.2010.

enfermos de VIH/SIDA, de la participación en una cooperativa agrícola o en una sociedad de entierros, las organizaciones y empresas de la economía social aseguran medidas de protección social de carácter solidario y comunitario que, al mismo tiempo, producen bienes y servicios de innegable relevancia económica, con una repercusión directa a la hora de reducir la pobreza".

La Economía Social también está entrando a formar parte de la agenda de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**. En octubre de 2009 la OIT celebró la Conferencia "La Economía Social- respuesta africana a la crisis global" en Johannesburgo. En las conclusiones de este evento se destacó la capacidad de estas empresas para proporcionar vías complementarias hacia el desarrollo que incorporan de modo coherente la sostenibilidad económica, la justicia social, el equilibrio ecológico, la estabilidad política, la resolución de conflictos y la igualdad de género.

Sin embargo, a pesar de todo este interés por la Economía Social, es aún reducido el número de estudios e investigaciones sobre el terreno que aborde cuál es el valor añadido y la contribución de las empresas españolas de la Economía Social a los objetivos de la cooperación. Por ello este informe se plantea como objetivo servirse de un análisis de algunas buenas prácticas de las organizaciones y entidades de la Economía Social del Estado Español para identificar las principales características de la actuación de la Economía Social en cooperación al desarrollo.

**Las organizaciones y empresas de la economía social aseguran medidas de protección social, de carácter solidario y comunitario que, al mismo tiempo, producen bienes y servicios de innegable relevancia económica, con una repercusión directa a la hora de reducir la pobreza.**

## 2. Principales características de las actividades de la Economía Social en cooperación al desarrollo

Para la elaboración de este informe se han analizado 47 programas y proyectos ejecutados o que actualmente están siendo ejecutados por 14 organizaciones o entidades de la Economía Social en 27 países. Del estudio de estos programas y proyectos, que se detallan en los anexos, se pueden deducir una serie de características generales de la actuación de la Economía Social en cooperación:

**a) Los proyectos de la Economía Social se dirigen mayoritariamente a promover actividades generadoras de crecimiento económico que permiten reducir los niveles de pobreza de zonas rurales o zonas urbanas desfavorecidas en las que habitan grupos sociales desfavorecidos o en riesgo de exclusión.**

**b) El fortalecimiento de la capacidad emprendedora de los colectivos vulnerables, ya sea a través del autoempleo o de la creación de empresas colectivas, es un elemento recurrente de los proyectos de la Economía Social analizados, siendo el objetivo general permitir a estos colectivos generar ingresos propios y, también, asegurar el acceso a alimentos y otros servicios sociales básicos.**

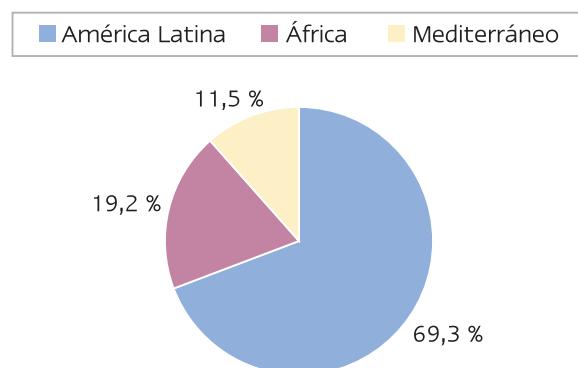


**c) Junto con el fomento de las actividades económicas, los proyectos de la Economía Social se centran en promover la igualdad de género, así como reforzar la participación social de mujeres, personas con discapacidad, jóvenes y campesinos, siendo estos los colectivos a los que principalmente se dirigen las actividades analizadas.**

**Países en los que actúa la Economía Social**

Argentina	Ecuador	Panamá
Argelia	El Salvador	Paraguay
Bolivia	Guatemala	Perú
Brasil	Guinea Ecuatorial	República Dominicana
Chad	Honduras	Ruanda
Chile	Marruecos	Senegal
Colombia	México	Sahara Occidental
Costa Rica	Mozambique	Túnez
Cuba	Nicaragua	Uruguay

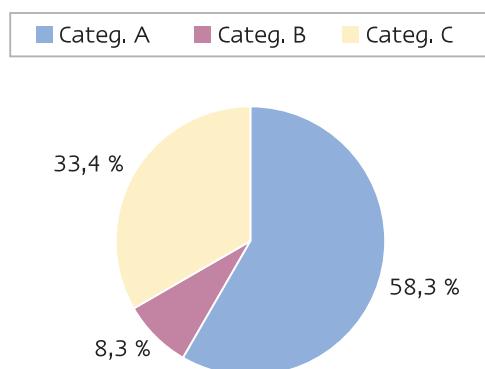
### Gráfico 1. PRINCIPALES REGIONES DÓNDE LA ECONOMÍA SOCIAL ACTÚA



Fuente: CEPES

- d) La Economía Social ejecuta la mayoría de sus proyectos en países de América Latina (70%),** siendo Colombia, Paraguay, República Dominicana y Panamá donde más actividades se han identificado. Fuera de la región latinoamericana, la cooperación con los **países Mediterráneos** se focaliza en Marruecos y Argelia. Se trabaja en cuatro países de **Africa** (Chad, Mozambique, Ruanda y Senegal). De acuerdo con las categorías de países-socios del III Plan Director, un 58,3% de los proyectos de la Economía Social se desarrollan en los países de asociación amplia<sup>2</sup> (categoría A), seguidos por los proyectos de la categoría C<sup>3</sup>, con un 33,4%, y de los países de la categoría B<sup>4</sup>, con un 8,3%. También se trabaja con tres países (Chile, Ruanda y Chad) que no son definidos como prioritarios para la cooperación española.
- e) La tipología de las organizaciones y entidades de Economía Social que ejecutan proyectos de cooperación es diversa.** Los actores que gestionan en casi la mitad de los fondos correspondientes a los proyectos y programas analizados, son las **fundaciones especializadas que han sido creadas por organizaciones o empresas de Economía Social y que entre sus fines sociales se encuentra la promoción de la cooperación al desarrollo**. Se contabilizan varios casos de proyectos gestionados por las **organizacionales o federaciones representativas de las sociedades cooperativas, sociedades laborales, discapacidad y empresas de inserción, todas ellas integradas en CEPES**.

### Gráfico 2. PROYECTOS de ECONOMÍA SOCIAL, por CATEGORÍA GEOGRÁFICA de la Cooperación Española



Fuente: CEPES

<sup>2</sup> Argelia, Bolivia, Ecuador, Honduras, Paraguay, Perú, El Salvador, Guatemala, Marruecos, Mozambique, Nicaragua, República Dominicana, Senegal y Sahara Occidental. Añadir que si bien no se han identificado proyectos que directamente se estén desarrollando en Haití, alguna de las organizaciones de la Economía Social está actuando en este país desde República Dominicana. Esto hace que la Economía Social esté presente en todos los países prioritarios de América Latina para la cooperación española.

<sup>3</sup> Costa Rica, Argentina, Brasil, Cuba, México, Panamá, Túnez y Uruguay.

<sup>4</sup> Colombia y Guinea Ecuatorial.

- f) Las actividades de cooperación se financian en su mayoría mediante subvenciones provenientes de las Administraciones públicas españolas. Las Comunidades Autónomas son las principales finanziadoras con más del 50% de los fondos gestionados por los proyectos analizados.
- g) El total de fondos de cooperación gestionados por las entidades y organizaciones de la Economía Social en los proyectos objeto de estudio superan los 20 millones de Euros (20.163.076 €). La cofinanciación aportada por la Economía Social es del 30% (6.142.762 €).
- h) La media de duración de los proyectos es de dos años, si bien existen experiencias de proyectos que han puesto de manifiesto el trabajo a largo plazo en determinados territorios y países, que en ocasiones se acerca o supera el decenio.



### 3. Prioridades sectoriales de la cooperación en las que actúan las empresas de la Economía Social

El estudio de los casos confirma que la Economía Social ejecuta mayoritariamente proyectos que se dirigen a promover un crecimiento económico que reduzca los niveles de pobreza de los sectores sociales más vulnerables que se localizan en zonas desfavorecidas de los países socios de la cooperación. Para ello la Economía Social adopta unos procedimientos y un modelo de patrón de crecimiento económico que se caracteriza por:

- a) poner en marcha o reforzar actividades generadoras de ingresos para y por los colectivos vulnerables.** Estas iniciativas tienen como objetivo mejorar el entorno de vida, especialmente para la mejora del acceso a alimentos y a servicios sociales básicos, como la salud, la educación o la vivienda<sup>5</sup>.
- b) generar un crecimiento económico equitativo** del que se beneficie la mayor parte de la población, especialmente colectivos como **mujeres, personas con discapacidad, jóvenes** (incluidos los licenciados universitarios<sup>6</sup>) y **agricultores minifundistas o campesinos**.
- c) asegurar la sostenibilidad de los proyectos,** mediante la puesta en marcha o la promoción de iniciativas económicamente viables que se sustenten en los recursos endógenos (humanos y naturales) del territorio donde se desarrollan. Los resultados de las iniciativas productivas se reinvierten en el propio proyecto empresarial, con el fin de alcanzar el objetivo social del proyecto. La sostenibilidad del proyecto económico además se fundamenta en la necesidad de respetar los recursos del territorio donde se desarrolla la actividad, ya que de otra manera no podría seguirse adelante con el proyecto iniciado.



<sup>5</sup> Programa de Desarrollo socioeconómico comarcal de Marrupa (Mozambique). MUNDUKIDE FUNDAZOIA.

<sup>6</sup> Dentro del programa cooperación internacional al desarrollo: Economía Social Andaluza 2009-2011, se va a trabajar en desarrollo de emprendimientos empresariales para jóvenes de la región de Jinotega, Nicaragua.

Algunas de las experiencias analizadas ponen de manifiesto que los proyectos de cooperación de la Economía Social que se dirigen a generar un crecimiento económico, son el resultado de largos procesos de trabajo sobre el terreno. Estos procesos permiten reflexionar y establecer una estrategia de desarrollo adaptada a las características, oportunidades así como a las necesidades del territorio concreto y de sus habitantes. Este proceso de largo recorrido, hace que los proyectos sean complejos, puesto que no sólo se centran en potenciar los aspectos meramente económicos o empresariales, sino que intentan dar soluciones a otras carencias sociales cuya cobertura es realmente la que va a permitir mejorar las condiciones de vida de los habitantes del territorio. Este factor complica la identificación y puesta en marcha de este tipo de proyectos, puesto que es necesario realizar un análisis de las capacidades reales de los grupos promotores, de la complejidad del negocio y del potencial económico de la actividad<sup>7</sup> para llevar a cabo iniciativas viables económicamente en entornos que, aparentemente, no son de interés para el mercado tradicional. Sin embargo, y como se puede constatar en algunos de los ejemplos que ilustran este informe, **la Economía Social están demostrando que es posible compaginar la intervención social a través de la promoción empresarial.**

Las estrategias que asume la Economía Social son múltiples y se adaptan a los sectores de la sociedad a los que se dirigen, así como a las condiciones económicas y sociales en las que se desarrollan. En el siguiente apartado se intenta describir las principales estrategias y herramientas utilizadas por la Economía Social para promover un crecimiento económico sostenible y equitativo.

### **3.1. Mecanismos para promover el crecimiento económico y social con incidencia en la reducción de la pobreza**

Son varios los estudios y experiencias internacionales que confirman que las actividades de cooperación que promueven el acceso al mercado pueden tener un impacto en la reducción de los niveles de pobreza. Los proyectos analizados corroboran este planteamiento, poniendo de relieve que **la Economía Social concentra gran parte de sus esfuerzos en promover la capacidad emprendedora de los colectivos más vulnerables.**

Por ello, las actividades de cooperación de la Economía Social se dirigen en gran medida a acompañar y apoyar a grupos de personas que pretenden crear una actividad generadora de ingresos, adoptando para ello acciones que van desde la realización de programas de formación, pasando por la creación de servicios de información y de asesoramiento empresarial, o servicios para canalizar ofertas y demandas de trabajo mediante servicios de orientación profesional.

Uno de los mecanismos más recurrentes de la Economía Social, el cuál está presente en la mayoría de los casos analizados, es el recurso a los **programas de formación** que, generalmente, se centran en:

- Capacitar a los beneficiarios para emprender y gestionar una empresa<sup>8</sup>.
- Mejorar las capacidades técnicas para realizar una actividad empresarial, ya sea para incrementar la producción agrícola o artesanal o para adquirir competencias para la ejecución de una actividad en un nuevo sector. Respecto a este último aspecto, varios proyectos apuestan por generar actividades en sectores que son potenciales generadores de empleo y favorecedores del desarrollo sostenible de un territorio, pero de los que se carece de experiencia en el territorio. Por ejemplo,

<sup>7</sup> Véase "Planes de Viabilidad de Empresas Sociales en la Cooperación al Desarrollo" Beñat Ardazun Olaizola. 2009.

<sup>8</sup> Formación de recursos humanos y orientación profesional en Santa Cruz de la Sierra. Bolivia. FEVES.



es el caso de programas de formación para capacitar en los servicios turísticos<sup>9</sup> o en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura)<sup>10</sup>. El objetivo de la formación es apoyar la creación de iniciativas productivas lideradas por los colectivos beneficiarios, como por ejemplo, las mujeres. También se ejecutan programas de formación para desarrollar actividades innovadoras que requieren una cualificación o un apoyo específico para la introducción de nuevas técnicas, como por ejemplo, la gestión medioambiental dentro de proyectos de turismo sostenible, o para la creación de microempresas de gestión ambiental de recogida de residuos, asesorando a los beneficiarios en el proceso de información, promoción, selección y asesoramiento de las microempresas<sup>11</sup>.

También son habituales las actividades para generar **mecanismos de financiación de proyectos empresariales**. El instrumento más utilizado es el **micro-crédito**, que forma parte, en algunos casos, de la estrategia para apoyar la creación de empresas agrícolas<sup>12</sup>. Destacan además las experiencias de programas de micro-créditos gestionados por cooperativas cuyos beneficiarios son sus propios miembros, los cuales se sirven de los microcréditos para comprar insumos necesarios para la producción de artesanía. También se han puesto de relieve experiencias de programas de micro-créditos que son parte de los programas de promoción de actividades económicas locales<sup>13</sup>, gestionados por centros especializados creados por la Economía Social, e iniciativas para promover la creación de un sistema cooperativo de ahorro y de recepción de remesas de inmigrantes<sup>14</sup>.

<sup>9</sup> Dentro del programa de cooperación internacional al desarrollo: Economía Social Andaluza 2009-2011 se incluye un proyecto para el desarrollo de una estrategia para el sector turismo rural comunitario que se oriente hacia la calidad y la eficacia de los servicios así como los instrumentos a utilizar por este segmento del mercado, desde una visión de la Economía Social en Costa Rica.

<sup>10</sup> Proyecto "Juntas por la Sabana Turística". Promoción del desarrollo turístico con mujeres pobres de la provincia Sabana Centro". Asociación Candelita.

<sup>11</sup> Programa de fomento y apoyo a microempresas de gestión ambiental en el área metropolitana de la cuenca del Canal de Panamá. FEVES.

<sup>12</sup> Programa de Desarrollo socioeconómico comarcal de Marrupa (Mozambique). MUNDUKIDE FUNDAZOIA.

<sup>13</sup> Plan Estratégico de desarrollo participativo del Distrito de Meche. Fase II: Promoción, innovación y desarrollo económico de la comunidad rural de Kelle (región de Thies, Senegal).

<sup>14</sup> Proyecto de mejora de los ingresos de campesinos en la Cuenca de la Cordillera de los Altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la cooperativa de Vía Férrea. Paraguay. FEVES.



La **asistencia técnica** a proyectos empresariales locales es otra de las herramientas más utilizadas. En este caso el objetivo de los proyectos es **asesorar a micro-emprendedores**, generalmente mujeres y personas con discapacidad, para mejorar los mecanismos de gestión comercial, financiera o administrativa en la empresa<sup>15</sup> así como los procesos de producción aplicados. En otras ocasiones la asistencia se dirige a transferir nuevas tecnologías de producción que, por ejemplo, permite a agricultores minifundistas o productores apícolas incrementar el

valor añadido de sus productos y su producción<sup>16 17</sup>. Asimismo, la asistencia se centra en asegurar la dotación de infraestructuras a socios locales para la recogida, almacenamiento, procesado, comercialización de productos agrícolas.

Como se indicaba anteriormente, varios proyectos se han centrando en poner en marcha **centros dirigidos a fomentar actividades económicas generadoras de ingresos y empleo en un territorio**<sup>18</sup>. Estos centros tienen como misión apoyar a las empresas y a los emprendedores<sup>19 20</sup>, gestionando programas de formación así como servicios de asesoría en gestión empresarial<sup>21</sup>, emprendedurismo, economía social y liderazgo<sup>22 23</sup>. A modo particular destacar la experiencia de creación de un centro de formación que ofrece a sus alumnas un servicio de atención y cuidado de hijos mientras asisten a los programas formativos. También se han identificado proyectos en los que las organizaciones de Economía Social asisten y refuerzan los centros públicos del país socio<sup>24</sup>, que se dedican a fortalecer las microempresas locales y a apoyar a los desempleados para generar sus propias empresas gestionando sus propios planes de negocio.



<sup>15</sup> Proyecto "Fortalecimiento del desarrollo cooperativo y para la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres y asociaciones productoras de la región Enriquillo". República Dominicana. ASATA.

<sup>16</sup> Proyecto de apoyo al Desarrollo de la apicultura en la provincia de Matanzas. Cuba. FEVES.

<sup>17</sup> Proyecto de transferencia de tecnología agrícola apropiada y promoción organizativa para el desarrollo de agricultores minifundistas del departamento de Paraguarí. Paraguay

<sup>18</sup> Por ejemplo, proyecto de ASECAN en la comunidad de Kelle (Senegal).

<sup>19</sup> Proyecto Aumento de capacidades locales para el desarrollo socio-económico de hombres y mujeres vinculados al MST en la Región de Cantuquiriguaçu (Paraná-Brasil). Fundación MUNDUKIDE.

<sup>20</sup> Centro Comunitario para un desarrollo local turístico y ambiental sostenible en Sasaima. Colombia.

<sup>21</sup> Proyecto Lazos "Plan Dinamizador del desarrollo sostenible entre Madrid (España) y Colombia". Segunda Fase.

<sup>22</sup> Proyecto Centro Integral de productividad para mujeres. Colombia. Candelita.

<sup>23</sup> Proyecto Lazos "Plan Dinamizador del desarrollo sostenible entre Madrid (España) y Colombia". Segunda Fase.

<sup>24</sup> Programa para la promoción del empleo y consolidación de la microempresa en Medellín. Colombia. FEVES.

<sup>25</sup> Formación de recursos humanos y orientación profesional en Santa Cruz de la Sierra. Bolivia. FEVES.



El **acceso al empleo de colectivos vulnerables** es también una constante de los proyectos de cooperación de la economía social. Varias son las iniciativas que se dirigen a canalizar demandas y ofertas de empleo en un territorio concreto, mediante la creación de centros que además gestionan programas de formación continua y ocupacional o prestan servicios de orientación profesional que pretenden **generar oportunidades de empleo en zonas rurales**<sup>25</sup>. En todos estos casos, el actor de la Economía Social que ejecuta el proyecto, no sólo tiene en cuenta las necesidades de la comunidad en la que se desarrolla el proyecto, sino que también trabaja en la identificación de nuevos nichos de mercado en los que se podrían lanzar iniciativas generadoras de ingresos de colectivos vulnerables<sup>26 27</sup>.

Con el fin de **generar empleo para personas con discapacidad**, las organizaciones de la Economía Social han creado centros especializados en dar orientación profesional y laboral a estos colectivos, así como programas de apoyo personalizados mediante la realización de formación o el diseño de un plan de negocio por parte del beneficiario para emprender su propio proyecto empresarial. Existen experiencias además en la gestión de bolsas de empleo para personas con discapacidad mediante la colaboración con entidades públicas y privadas que ofertan puestos de trabajo adaptados a las necesidades de los trabajadores discapacitados. Otro elemento importante es el **fomento del auto-emprendimiento de personas con discapacidad**, apoyándoles en la fase de diseño, búsqueda de financiación y seguimiento de la fase inicial del proyecto empresarial. El proyecto Agora de la FOAL ha permitido la capacitación durante tres años de más de 6.000 personas y la inserción laboral de más de 600 personas. Además se ha apoyado la creación de al menos 70 nuevos negocios a través de la fórmula de micro-emprendimientos.

Si bien los proyectos se centran en muchas ocasiones en apoyar el autoempleo individual, la propia naturaleza de los actores de la Economía Social hace que se preste una especial atención a acompañar o generar emprendimientos colectivos, ya sean cooperativas o también otros tipos de iniciativas que se basan en la participación y autogestión de un colectivo de personas. En el apartado siguiente se muestra el expertise que las organizaciones españolas trasladan a la Economía Social de los países socios, conscientes de la importancia que puede jugar en el desarrollo de las comunidades, no sólo en cuanto a la generación de riqueza sino también como estrategia para promover la participación ciudadana y como una forma de empresa que permite la prestación de servicios sociales básicos en territorios desfavorecidos, como por ejemplo la construcción de centros educativos<sup>28</sup> o de asistencia sanitaria<sup>29</sup> que además de prestar estos servicios, ayudan a generar actividades económicas.



<sup>26</sup> Programa de desarrollo económico y fomento del empleo en las provincias de Oujda-Angad y Jerada. Marruecos. FEVES.

<sup>27</sup> Programa para la promoción de igualdad de oportunidades para el colectivo de personas ciegas de la Organización Nacional de Ciegos Españoles.

<sup>28</sup> Proyecto de construcción de escuelas y centros educativos en Paraguay para población indígena. UCOERM-UCOMUR.

<sup>29</sup> Proyectos de Fundación ESPRIU en Ruanda y Chad.

### 3.2. Mecanismos de fomento de la Economía Social en los proyectos de cooperación

La creación o refuerzo de la Economía Social en los países socios es una de las actividades a las que se dirigen los proyectos analizados. Los mecanismos que los proyectos despliegan para reforzar y promover la Economía Social en los países socios son muy similares a los descritos en el punto anterior. Se pueden encontrar desde **iniciativas de sensibilización cooperativa**, pasando por la ejecución de programas de formación que, en algunos casos, son impartidos por centros universitarios de la propia Economía Social<sup>30</sup>, y que se dirigen a mejorar las competencias gerenciales y la competitividad de la Economía social de un país concreto<sup>31</sup> o la cualificación de los responsables de estas empresas<sup>32</sup>.

La transferencia de conocimiento y *expertise* de la Economía Social española también se concreta en la ejecución de **actividades de tutorización y asistencia técnica para acompañar la creación de cooperativas o de centrales de comercialización conjuntas**. O también para asesorar y capacitar en procesos de producción, gestión comercial, financiera o administrativa de grupos de pequeños productores agrupados en cooperativas<sup>33</sup>. Asimismo, se han identificado casos de apoyo a la **creación de grupos cooperativos comarcales** como parte de la estrategia de desarrollo socio-económico de la población local<sup>34</sup>.

**Los programas de asistencia técnica** se concentran generalmente en reforzar una cooperativa concreta<sup>35</sup> para mejorar los servicios que ofrecen a sus miembros (por ejemplo, servicios veterinarios, aprovisionamiento<sup>36 37</sup>, comercialización, distribución o también la gestión de micro-préstamos para los socios). Además, existen experiencias de la Economía Social española en el refuerzo de un grupo de cooperativas locales para dotarlas de infraestructuras para la recogida, almacenamiento, procesado y comercialización de productos, o la introducción de nuevos cultivos<sup>38</sup> que exige la adquisición de conocimientos y técnicas. Para ello se realizan también programas de formación para introducir nuevas técnicas en la producción de artesanía<sup>39</sup>. A veces, la asistencia se dirige a generar una nueva empresa que permita producir y comercializar de manera colectiva, por ejemplo, productos agrícolas y pecuarios<sup>40</sup>.

<sup>30</sup> Universidad de Mondragón en el Programa de Desarrollo socioeconómico comarcal de Marrupa (Mozambique). MUNDUKIDE FUNDAZOIA.

<sup>31</sup> Por ejemplo, es el caso del proyecto que CEPES-ANDALUCÍA dirige a fomentar la cooperación, el asociacionismo, la formación y el empleo en la Economía Social en Perú. FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA DE LA ECONOMÍA SOCIAL.

<sup>32</sup> Dentro del programa cooperación internacional al desarrollo: Economía Social Andaluza 2009-2011, se va a trabajar en la incidencia política y participación en la toma de decisiones de las mujeres de la Economía Social en Centro América, Panamá y República Dominicana.

<sup>33</sup> Proyecto ASATA. Fortalecimiento del desarrollo cooperativo y para la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres y asociaciones productoras de la región Enriquillo”.

<sup>34</sup> Proyecto Aumento de capacidades locales para el desarrollo socio-económico de hombres y mujeres vinculados al MST en la Región de Cantuquiriguá (Paraná-Brasil). Fundación MUNDUKIDE.

<sup>35</sup> Proyecto Mejora de los ingresos de campesinos en la Cuenca de la Cordillera de los altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la cooperativa de Vía Férrea” (Paraguay).

<sup>36</sup> Proyecto de promoción organizativa, microcréditos y desarrollo productivo sostenible de campesinos en el área de Vía Férrea. FEVES.

<sup>37</sup> Proyecto de mejora de los ingresos de campesinos en la Cuenca de la Cordillera de los Altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la cooperativa de Vía Férrea. Paraguay. FEVES.

<sup>38</sup> Por ejemplo, formación de los agricultores en prácticas de cultivo agro-ecológicas del proyecto Desarrollo productivo den la provincia de Alhucemas.

<sup>39</sup> Proyecto desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de base de autogestión de áreas rurales. Panamá

<sup>40</sup> Desarrollo Productivo en la Provincia de Alhucemas. ASCES.

**La empresa colectiva se convierte en un elemento para organizar el trabajo de los campesinos junto con las estructuras asociativas locales**, con el fin de incrementar el **valor agregado de los productos agrícolas y como medio para crear industrias en nuevos sectores** (por ejemplo, lácteos o estampación de cera). En este sentido, un aspecto relevante, que casi se convierte en un eje fundamental de todos los proyectos analizados, es el interés en **acompañar los proyectos emprendedores de mujeres**<sup>41</sup>. Estos proyectos abordan los aspectos para mejorar la cualificación mediante la formación o asegurar una buena gestión y una viabilidad empresarial. También se dirigen a establecer medidas de acompañamiento social o a crear mecanismos de comercialización, tanto en el país de origen como en España<sup>42</sup>, o a apoyar grupos de mujeres para generar fondos rotatorios.



Destacar los programas regionales que desde Andalucía se están llevando a cabo en varios países (Costa rica, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras y Panamá) para reforzar la Economía Social de la región. Durante los años 2007 a 2009 estos programas han abordado una gran variedad de aspectos como el refuerzo y consolidación de las plataformas de la Economía Social de Honduras, la dotación de formación a los profesionales de cooperativas de Ahorro y Crédito, la creación de una plataforma financiera de las cooperativas del sector de ahorro y crédito centroamericano, el desarrollo de las competencias directivas de las mujeres de la Economía Social, la promoción de la planificación estratégica de la Economía Social para incrementar su excelencia empresarial y la implantación de la gestión de la calidad en procesos y productos. Este programa tiene su continuidad con un nuevo programa para los años 2010 y 2011 centrado en reforzar la capacidad institucional de las organizaciones

representativas de la Economía Social en Latinoamérica, con el fin de potenciar su incidencia en las políticas públicas y privadas o de estructurar el conjunto de empresas. Asimismo, el programa se dirige a poner en marcha proyectos encaminados al desarrollo local y rural con incidencia en el bienestar y la reducción de la pobreza y la marginación; a fomentar el emprendimiento colectivo Juvenil a través de la Economía Social e impulsar la modernización empresarial de la Economía Social para mejorar la posición en los mercados.



<sup>41</sup> Programa de capacitación y promoción del empleo femenino en la municipalidad de Santiago de Veragua. Panamá.

<sup>42</sup> "Nuestras manos en Madrid". Capacitación de mujeres colombianas con fines productivos y comercialización en una tienda solidaria en Madrid. Candelita.

#### 4. Descripción de los actores de la Economía Social involucrados en cooperación al desarrollo

Las conclusiones e información que se recopila en este informe ha sido el resultado del análisis de los proyectos y programas realizados por catorce entidades de la Economía Social de diferente naturaleza, algunas de las cuales, como puede verse en los anexos, cuentan con más de una década de experiencia en cooperación. A modo ilustrativo destaca la ONCE que lleva trabajando 25 años en el desarrollo de proyectos en América Latina de los que se han beneficiado 25 millones de personas ciegas o con deficiencia visual.

De manera general se podrían distinguir tres grandes categorías de organizaciones de la Economía Social que desarrollan proyectos de cooperación sobre el terreno:

- Entidades representativas de las diferentes formas empresariales de la Economía Social<sup>43</sup>.
- Grupos empresariales de la Economía Social<sup>44</sup>.
- Fundaciones o asociaciones de la Economía Social<sup>45</sup> que están especializados en la realización de proyectos de cooperación como es el caso de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, la Fundación Mundukide o la Fundación de la ONCE para América Latina. Destacar que estas fundaciones son las responsables de gestionar casi la mitad de los fondos de los proyectos analizados.



<sup>43</sup> Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado (ASATA), Asociación de Empresas de Economía Social en Canarias (ASESCAN), Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL), la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES), Federación de Sociedades Laborales de Catalunya (FESALC), Unión de Cooperativas de Enseñanza de la Región de Murcia (UCOERM)-Unión de Cooperativas de Murcia (UCOMUR).

<sup>44</sup> Asociación para la Cooperación de la Economía Social (grupo ASCES), Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE).

<sup>45</sup> Asociación Candelita, Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, Fundación ONCE América Latina (FOAL), Fundación Mundukide y Fundación ESPRIU.

## 5. Financiadores de los proyectos de la Economía Social en cooperación al desarrollo

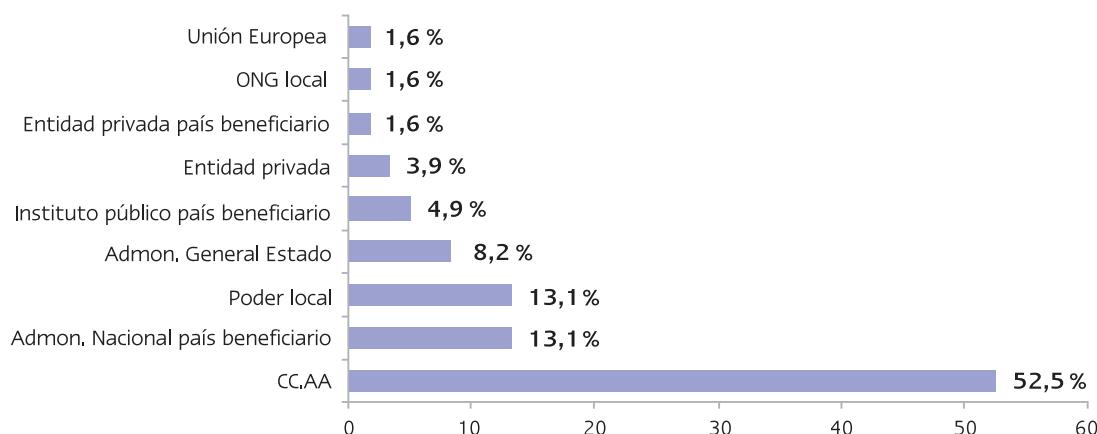
La Economía Social financia sus proyectos generalmente mediante fondos de las Administraciones Públicas del Estado, especialmente de las Comunidades Autónomas que aportan el 52,5% de los fondos gestionados en los proyectos que han sido objeto de estudio. Por importancia le siguen los fondos de poderes locales (13%) y los fondos gestionados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (con un 8,2%).

Las instituciones públicas de los países beneficiarios también juegan un papel relevante en la financiación de los proyectos, si bien son escasos los financiados por la Unión Europea o por entidades privadas tanto de los países socios como de España. A modo anecdótico, señalar que sólo se ha identificado un caso del trabajo de la Economía Social con la obra social de una Caja de Ahorros.

**El presupuesto total de los proyectos que han sido ejecutados desde el año 1998, supera los 20 millones de Euros (20.163.076 €), alcanzando la cofinanciación del 30% de los fondos (6.142.762 €).**

**Señalar que casi la mitad de los fondos de los proyectos han sido gestionados por las fundaciones especializadas en cooperación.**

**Gráfico 3. FINANCIACIÓN DE ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN**



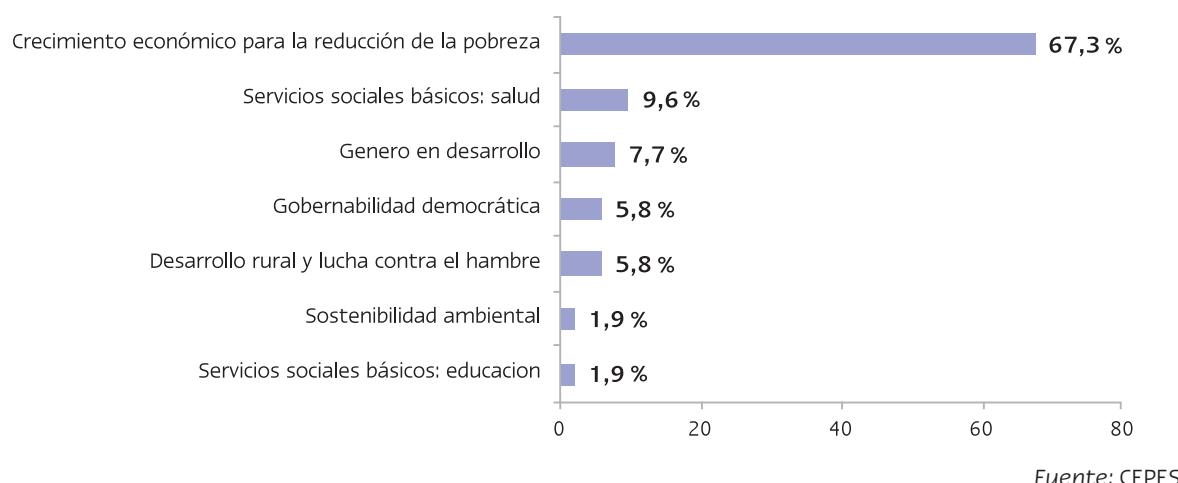
Fuente: CEPES

## 6. Valor añadido de los proyectos de la Economía Social

Como se ha reseñado en apartados anteriores, la Economía Social se ha especializado en ejecutar proyectos centrados en generar empleo y actividad empresarial mediante la promoción del crecimiento económico. Esta realidad la valida el hecho de que el 62% de los proyectos analizados se dirigen a fomentar la capacidad emprendedora de colectivos vulnerables (mujeres, jóvenes, etc.), ya sea mediante el autoempleo individual o colectivo, a través de la formación y la asistencia técnica para cualificar al tejido local, respetando el territorio y las costumbres de la región donde se desarrollan las actividades de cooperación.

Sin embargo, la acción de la Economía Social no se limita a abordar aspectos relativos al crecimiento económico. **El impacto de las actividades de la Economía Social tiene un carácter transversal**, generando proyectos con impacto en varios sectores de la cooperación española como son la **gobernabilidad democrática, género en desarrollo, servicios sociales básicos de educación; cultura y desarrollo; desarrollo rural y lucha contra el hambre; servicios sociales básicos del ámbito de la salud; la sostenibilidad ambiental y ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo humano**.

**Gráfico 4. PROYECTOS POR SECTORES DE ACTUACIÓN**



Una gran parte de las acciones de la Economía Social tienen un impacto en mejorar la organización de la sociedad civil y la participación ciudadana. La creación de una actividad empresarial generadora de ingresos va acompañada de la puesta en marcha de mecanismos que permitan incrementar el liderazgo y la participación social de los grupos vulnerables. El objetivo es **mejorar su capacidad de incidencia social** a través del refuerzo de las redes asociativas locales. Por ejemplo, se refuerzan los mecanismos de participación de los productores en las organizaciones de base, para que éstos puedan, por un lado, gestionar de manera colectiva y democrática la empresa y, además, tengan capacidad para definir las políticas del territorio donde desarrollan sus actividades<sup>46</sup>. Todo ello está vinculado con la promoción de la cultura democrática a través de la creación de asociaciones y redes que sirven de nodo articulador de la participación de mujeres<sup>47</sup> y jóvenes<sup>48</sup> para mejorar su entorno<sup>49</sup>.

<sup>46</sup> Proyecto desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de base de autogestión de áreas rurales. Panamá

<sup>47</sup> Turismo rural con mujeres en el municipio de Sasaima, Cundinamarca. Candelita

<sup>48</sup> Dentro del programa cooperación internacional al desarrollo: Economía Social Andaluza 2009-2011, se va a trabajar en el liderazgo juvenil en empresas de Economía Social en Centro América, Panamá y República Dominicana.

<sup>49</sup> Proyecto de Fortalecimiento y mejora de las condiciones sanitarias y económicas de mujeres en la Región Este de la República Dominicana. FEVES.

Varios proyectos se dirigen a **reforzar la participación social de las mujeres<sup>50</sup>** y a apoyar la democratización dentro de las propias familias<sup>51</sup> valorizando el papel de la mujer, también dentro de las organizaciones representativas de la Economía Social<sup>52</sup>, donde se está trabajando en fomentar el liderazgo de las mujeres.

Un aspecto también vinculado a la Gobernabilidad es **el reforzamiento del papel de la Economía Social como actor de la sociedad civil**. Se ha demostrado que las organizaciones de la Economía Social cuentan con experiencia en la estructuración de las organizaciones representativas de cooperativas para incrementar su capacidad de planificación estratégica o para vertebrar el movimiento cooperativo o de Economía Social (por ej. en América Latina y en el Magreb). El objetivo que se persigue es mejorar su capacidad de interlocución ante los poderes públicos y ante otros actores de la sociedad civil<sup>53 54 55</sup>. También existen experiencias en el **refuerzo de las organizaciones de personas con discapacidad**,



para mejorar la interlocución de este colectivo ante los poderes públicos y privados. El trabajo de la Economía Social con estos colectivos y con otros también vulnerables, hace que sus actividades visibilicen problemas sociales. El reforzamiento institucional y el empoderamiento de los grupos de personas vulnerables permite que estos colectivos puedan presentar propuestas a las Administraciones de los países socios para resolver sus propios problemas, reforzando su capacidad de liderazgo.

<sup>50</sup> Turismo rural con mujeres en el municipio de Sasaima, Cundinamarca. Colombia. Candelita.

<sup>51</sup> Proyecto de apoyo a las acciones formativas y a la generación de ingresos de mujeres organizadas en la Provincia de Altamira, República Dominicana. FEVES.

<sup>52</sup> Dentro del programa cooperación internacional al desarrollo: Economía Social Andaluza 2009-2011, se va a trabajar en la incidencia política y participación en la toma de decisiones de las mujeres de la Economía Social en Centro América, Panamá y República Dominicana.

<sup>53</sup> Proyecto de Refuerzo institucional de las empresas y entidades de la Economía Social en el Magreb. CEPES.

<sup>54</sup> Dentro del programa de cooperación internacional al desarrollo: Economía Social Andaluza 2009-2011 se incluyen proyectos concretos para fortalecer, impulsar y ampliar la Red institucional y empresarial de las organizaciones de Economía Social en Latinoamérica, con el fin de potenciar su incidencia en las políticas públicas y privadas.

<sup>55</sup> Dentro del programa de cooperación internacional al desarrollo: Economía Social Andaluza 2009-2011 se incluye el fortalecimiento institucional, desarrollo de los organismos de integración y cooperativismo nacional del Consejo Nacional de Cooperativas de República Dominicana, así como a la vertebración y fortalecimiento del movimiento cooperativo salvadoreño.

La **cobertura de servicios sociales** también es un ámbito en el que se desarrollan actividades que van desde la **creación de fondos de contingencia** así como la puesta en marcha de programas sociales para **reforzar la infraestructura sanitaria en zonas rurales**. Es este ámbito donde se encuentran algunas experiencias más relevantes en el ámbito de las **alianzas público-privadas**, mediante las cuáles la asistencia y apoyo de las organizaciones españolas de la Economía Social ha permitido generar, en colaboración con poderes públicos locales, **centros educativos en formato cooperativo u hospitales<sup>56 57</sup>**, aportando la Economía Social el know-how o la asistencia para poner en marcha las actividades de las que se benefician los habitantes de zonas rurales deprimidas. De acuerdo con la información que se ha facilitado, algunos proyectos se han centrado en la construcción de servicios sanitarios, abastecimiento de agua, dotación de ambulancias o guarderías y también realización de programas de sensibilización e información social<sup>56</sup>, especialmente en salud sexual y reproductiva<sup>58</sup>.

**La atención y asesoramiento a mujeres migrantes** es un ámbito en el que se han especializado algunas de las organizaciones de la Economía Social. Estos proyectos se centran en favorecer el flujo regular migratorio hacia España de mujeres migrantes, realizando programas de formación en origen para adaptarse al mercado laboral en España o gestionando convenios de empleo con empresas españolas para puestos de difícil cobertura. Junto a estas actividades se desarrollan



**acciones de sensibilización para prevenir la trata de personas<sup>60</sup>** y promover el arraigo en origen mediante campañas para reforzar la imagen de las mujeres como promotoras de desarrollo en su país de origen<sup>61</sup>. También se ha trabajado en la promoción de mecanismos alternativos de ahorro entre mujeres (cadenas y sistemas solidarios de ahorro) mediante la creación de redes asociativas de mujeres migrantes, promoviendo la canalización de remesas. Además se está trabajando con mujeres colombianas en situación sociolaboral y familiar de especial riesgo que puede sufrir situación de la inmigración. Algunos de estos proyectos tienen un componente económico en el que participan los colectivos de migrantes en el país de acogida con asociaciones del país de donde proviene el flujo de inmigración.

<sup>56</sup> Proyecto de construcción de escuelas y centros educativos en Paraguay para población indígena. UCOERM-UCOMUR.

<sup>57</sup> Proyectos de Fundación ESPRIU en Ruanda y Chad.

<sup>58</sup> Mejora de las infraestructuras sanitarias y sociales de las zonas deprimidas de la provincia de Jerada. CONFESAL

<sup>59</sup> Proyecto de Fortalecimiento y mejora de las condiciones sanitarias y económicas de mujeres en la Región Este de la República Dominicana. FEVES.

<sup>60</sup> Plan Dinamizador de desarrollo sostenible entre Madrid (España) y Colombia – Tercera Fase.

<sup>61</sup> Proyecto Lazos “Plan Dinamizador del desarrollo sostenible entre Madrid (España) y Colombia”. Segunda Fase.

## 7. Comentarios finales

Si bien los proyectos analizados no representan la totalidad de la participación de la Economía Social española en cooperación al desarrollo, a través de su lectura se constata que las actividades encajan en los objetivos de la cooperación española, en un momento en el que está reflexionando y poniendo en marcha nuevas formas de participación de la empresa en la cooperación.

La Economía Social cuenta con una fuerte especialización en el fomento de actividades generadoras de ingresos desde y para colectivos vulnerables. Si se toman en cuenta las directrices establecidas en la “**Estrategia de Crecimiento Económico y Promoción del Tejido Empresarial**” de la Cooperación Española al Desarrollo<sup>62</sup>, que es el marco de la cooperación que principalmente tiene en cuenta a la Economía Social española, ésta podría contribuir, vista su experiencia, a las siguientes líneas de trabajo que establece la Estrategia anteriormente indicada:

- Dentro del área de intervención para la participación de los sectores más pobres juega un papel relevante en:
  - **Actividades dirigidas a favorecer la capacidad de emprendimiento de la sociedad en especial de los más pobres**, concretamente para generar servicios para facilitar el acceso a la financiación, a los requerimientos técnicos o de gestión de la empresa y refuerzo de las aptitudes de los promotores empresariales, mediante programas de formación, consultoría y asesoramiento en materia de gerencia empresarial, estrategia comercial, transferencia de tecnología, implantación de la empresa en los mercados, identificación de nuevos nichos de mercado y de recursos financieros, especialmente mediante microcréditos. Los proyectos analizados demuestran que la Economía Social cuenta con una larga experiencia en los ámbitos indicados, reforzando siempre además las capacidades locales de apoyo a los emprendedores locales.
  - **Las políticas públicas para la promoción de trabajo decente**, en donde la Economía Social cuenta, como se ha visto, con una larga experiencia en el apoyo a la formación para el empleo, especialmente mediante programas para promover la capacidad emprendedora de los colectivos más vulnerables, en concreto las mujeres y las personas con discapacidad.



<sup>62</sup> Valorada positivamente en el Consejo de Cooperación de Noviembre de 2010.

- Dentro del área de marco institucional para el desarrollo de los mercados, la Economía Social puede jugar un papel muy relevante en la puesta en marcha de **normas administrativas y fiscales favorables a la creación de empresas de Economía Social**, de manera que éstas cuenten con un marco normativo adaptado y ágil.
- Dentro del área de intervención para el apoyo a la estabilidad económica y social, la Economía Social tiene un papel relevante en:
  - **la creación de infraestructuras necesarias para las actividades económicas y sociales.** La Economía Social cuenta con capacidades y experiencias para la puesta en marcha de proyectos que se dirigen específicamente a asegurar el **acceso de la población, especialmente los sectores más pobres, a suministros y servicios sociales básicos**, en concreto de educación y salud. La Economía Social aporta en este terreno un doble valor añadido. Por un lado, existe un amplio respaldo social, dado que es el grupo de personas beneficiarias de esos servicios los que, de manera colectiva y democrática, gestionan la prestación del servicio a través de la empresa de Economía Social de la que forman parte como miembros. Además, este tipo de alianzas público-privadas siempre surgen en zonas donde no actúan, por falta de medios, los servicios públicos, siendo por tanto una alternativa para prestar, siempre bajo mandato público, un servicio social básico.
  - **La mejora de la coordinación y fomento de los mercados**, en diferentes ámbitos:
    - **Reforzar el sistema de banca cooperativa en los países socios y los programas de microfinanzas de la cooperación española**, que facilite el acceso al crédito de los colectivos más vulnerables.
    - **Acompañar la puesta en marcha de medidas de apoyo a las empresas locales**, que les permita fortalecer su capacidad competitiva ante los procesos de apertura y proyección internacional.
    - Asesorar en la configuración de **políticas públicas que promuevan y faciliten la creación de empresas de Economía Social**, contando para ello las organizaciones españolas de un expertise que puede ser puesto a disposición de los países socios de la cooperación.
  - Dentro del área para la creación de espacios para el diálogo, la coordinación y la acción compartida, la Economía Social española está trabajando en **generar plataformas estructuradas y representativas que permitan a las empresas de los países socios ser identificadas como un actor de la sociedad civil con capacidad de propuesta y de establecer diálogo con los poderes públicos y con el resto de agentes sociales y actores de la sociedad civil**.

#### LÍNEAS DE TRABAJO FUTURAS:

1. **A nivel interno, reforzar los mecanismos de intercambio de información entre los actores de la Economía Social**, que permita gestionar el conocimiento así como compartir experiencias y acciones específicas sobre el terreno, que permita identificar los avances y también los puntos de mejora cuando la Economía Social aborda un proyecto de cooperación.

Esta coordinación es un elemento que puede contribuir a que las organizaciones de la Economía Social alcancen la suficiente capacidad para plantear proyectos o responder a programas de envergadura de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), así como a otros lanzados por las Instituciones Europeas o por las Instituciones Multilaterales, aportando su conocimiento experto. De esta manera, **la Economía Social podría ofrecer a la AECID el asesoramiento en los países socios prioritarios para abordar proyectos que tengan un impacto en el sector de crecimiento económico en la lucha contra la pobreza.**



**2. Dar una mayor visibilidad de las actividades de la Economía Social.** A pesar del interés creciente en la Economía Social como actor de la cooperación, es aún limitado el número de estudios que permiten conocer el papel que juega en el desarrollo de los países socios. Para ello, serían relevante **incrementar el conocimiento de la acción de las organizaciones, entidades y empresas de la Economía Social en cooperación** no sólo entre éstas, sino también ante centros especializados en cooperación al desarrollo, y ante otros actores (ONGDs, sindicatos, universidades, otras organizaciones empresariales, etc.). Algunas líneas que se podrían poner en marcha en este sentido podrían ser:

- a) Generar **actividades públicas de sensibilización a las propias organizaciones de la Economía Social así como los actores públicos y privados de la cooperación** para mostrar la contribución de la Economía Social a la cooperación al desarrollo.
- b) **Elaborar análisis del impacto de la Economía Social en los países socios y en su desarrollo**, que se recoja en manuales y en la elaboración de herramientas que asesoren en el proceso para la creación de empresas de Economía Social dentro de una estrategia de desarrollo económico y social del país socio.

Una línea de trabajo a promover es la creación de espacios de colaboración e intercambio con otros actores (universidades, sindicatos y organizaciones empresariales, entre otros), especialmente con las ONGs de Desarrollo, que tengan líneas de acción de promoción de actividades productivas y económicas, de forma que la Economía Social pueda compartir su conocimiento específico. La experiencia de las organizaciones de la Economía Social en este ámbito se puede poner a disposición de las coordinadoras de ONGDs, tanto autonómicas como a nivel nacional, para consolidar iniciativas empresariales en Economía Social que puedan nacer de sus proyectos.

**3. Difundir entre la Economía Social los nuevos instrumentos de la cooperación al desarrollo de fomento de la participación del sector privado empresarial.** La cooperación española está apostando por fomentar la participación de las empresas en la consecución de objetivos de la cooperación. En el caso de los proyectos analizados se pone de manifiesto que la Economía Social asume generalmente la realización de proyectos de asistencia técnica sobre el terreno a iniciativas productivas locales. Sería aconsejable participar muy activamente en los debates que actualmente se están poniendo en marcha, sobre los nuevos instrumentos que van a canalizar la participación de la empresa en la cooperación (es decir, Fondo de Promoción para el Desarrollo (FONPRODE) y Alianzas Público Privadas para el Desarrollo). Estos instrumentos deberían tener en cuenta el know-how y experiencia de las empresas de Economía Social, especialmente para apoyar el proceso de emprender por parte de colectivos vulnerables y también para participar en proyectos de colaboración público-privada donde las empresas de Economía Social, especialmente las locales en los países socios, pueden jugar un papel relevante. Señalar que entre los proyectos analizados se han identificado casos en sectores como la educación o salud y también en la creación de infraestructuras mediante el formato de una alianza entre empresas y poderes públicos locales, siendo el papel del actor de la economía social apoyar al tejido empresarial local para adquirir capacidades técnicas necesarias para gestionar un centro educativo, un hospital o realizar grandes obras de infraestructuras<sup>63</sup>.



<sup>63</sup> Programa de Desarrollo socioeconómico comarcal de Marrupa (Mozambique). MUNDUKIDE FUNDAZOIA.

**4. Involucrar a las empresas de Economía Social en proyectos de cooperación.** Son escasos los ejemplos que ponen de manifiesto una participación directa de las empresas de la Economía Social en la ejecución de determinadas actividades de los proyectos, aportando su expertise<sup>64</sup>. Esta participación sería potencialmente positiva a la hora de abordar procesos de mejora sobre el terreno de proyectos empresariales de Economía Social y de autoempleo de colectivos vulnerables, que inciden en la mejora de las condiciones de vida de la población vulnerable de los países socios, existiendo además experiencias de creación por parte de grupos de empresas de fondos comunes para la realización de proyectos de cooperación<sup>65</sup>.

**5. Reforzar institucionalmente a las organizaciones de la Economía Social de los países socios** de manera que puedan establecer mecanismos de trabajo con la AECID para identificar sobre el terreno líneas de trabajo que permitan actuar a favor de un crecimiento económico que favorezca a los más vulnerables.

---

<sup>64</sup> Sólo en un caso concreto se ha puesto en evidencia cómo han participado varias cooperativas (Caja Laboral, Astazaldi y Eroski) junto con otras fundaciones vinculadas al entorno del grupo Mondragón.(Instituto Lanki y Fundación Ezai) en el desarrollo de proyectos concretos.

<sup>65</sup> Proyecto "Fortalecimiento del desarrollo cooperativo y para la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres y asociaciones productoras de la región Enriquillo". República Dominicana. ASATA.

## 8. ANEXO I. Listado de proyectos

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES de actuación	AÑOS	SECTORES	Presupuesto (€)	FONDOS PROPIOS	MONTO (Cofinanciación)	FINANCIADOR
<b>Proyecto Agora (Aulas de Gestión ocupacional América Latina)</b>	FUNDACIÓN ONCE AMÉRICA LATINA (FOAL)	ONCE	Argentina Chile Uruguay Paraguay Colombia Ecuador Panamá Perú República Dominicana México Guatemala Nicaragua El Salvador	2006 - 2009	CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA.  SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACION	3.695.721,00	79,00%	2.919.619,59	AECID CAM Ministerio de Trabajo de Uruguay Fondo Nacional de la Discapacidad de Chile Ministerio de Trabajo de Argentina Servicio Nacional de promoción profesional de Paraguay Instituto Nacional Tecnológico de Nicaragua Secretario de la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) Cruz roja Salvadoreña Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional de Rep. Dominicana Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia Instituto Nacional para Ciegos de Colombia Vicepresidencia de Ecuador
<b>Aumento de capacidades locales para el desarrollo socio-económico de hombres y mujeres vinculados al MST en la Región de Cantuquiriguaçu (Paraná-Brasil)</b>	MUNDUKIDE FUNDAZIOA	MONDRAGÓN CORPORACIÓN	Brasil	2008 - 2010	CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA	592.000,00	18,00%	106.560,00	Gobierno Vasco Mondragon Unibertsitatea
<b>Programa Cooperación: La Economía Social Andaluza en América del Sur: Perú</b>	FUNDACION ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMIA SOCIAL	CEPES-ANDALUCIA	Perú	2010 - 2011	CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA	106.997,00	6%	6419,82	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID)

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES de actuación	AÑOS	SECTORES	Presupuesto (€)	FONDOS PROPIOS	MONTO (Cofinanciación)	FINANCIADOR
Desarrollo Productivo en la Provincia de Alhucemas	ASCES	ASCES	Marruecos	2007 - 2009	CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA	636.312,00	5,66%	36.000,00	Generalitat Valenciana
Fortalecimiento del Desarrollo Cooperativo y para la Mejora de las Condiciones Socioeconómicas de las Mujeres y Asociaciones Productoras de la Región Herniquillo	ASATA	COCETA CONFESAL	República Dominicana	2007 - ACTUALIDAD	GENERO EN DESARROLLO. CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA	106.000,00	20,00%	21.200,00	Ayuntamiento de Gijón Agencia Asturiana para la Cooperación al Desarrollo
Plan Estratégico de Desarrollo Participativo del Distrito de Méckhé. Fase II: Promoción, Innovación y Desarrollo Económico Comunitario de la Comunidad Rural de Kelle	ASESCAN	COCETA CONFESAL	Senegal	2010 - 2012	CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA. DESARROLLO RURAL Y LUCHA CONTRA EL HAMBRE. GENERO EN DESARROLLO SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	407.918,80			Gobierno de Canarias Cabildo de Gran Canaria
Proyecto Lazos "Plan Dinamizador del Desarrollo Sostenible entre Madrid (España) y Colombia"	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2007 - 2008	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	269.380,36	4,75%	12.795,57	Ayuntamiento de Madrid
Juntas por la Sabana Turística	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2007 - 2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	845.160,00	3,00%	25.354,80	Comunidad de Madrid
Proyecto centro integral de productividad para mujeres primera fase	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2008 - 2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	217.522,00	3,30%	7.178,23	Ayuntamiento de Madrid

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES de actuación	AÑOS	SECTORES	Presupuesto (€)	FONDOS PROPIOS	MONTO (Cofinanciación)	FINANCIADOR
Turismo rural con mujeres en el municipio de Sasaima, Cundinamarca	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2008 - 2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	95.546,00	4,00%	3.821,84	Comunidad de Madrid
Plan dinamizador del desarrollo sostenible entre Madrid y Colombia	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2009 - 2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	200.000,00	5,30%	10.600,00	Ayuntamiento de Madrid
Centro comunitario para un desarrollo local turístico y ambiental sostenible en Sasaima	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2009 - 2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	176.331,96	3,11%	5.483,92	Ayuntamiento de Madrid
Apoyo a la autonomía de la mujer emprendedora con escasos recursos en Colombia	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	29.726,00	4,50%	1.337,67	Obra Social CAIXA GALICIA
Proyecto centro integral de productividad para mujeres segunda fase	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2009 - 2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	434.755,00	4,30%	18.694,47	Ayuntamiento de Madrid
"Nuestras manos en Madrid", capacitación de mujeres colombianas con fines productivos y comercialización en una tienda solidaria en Madrid. segunda fase	CANDELITA	FAEDEI	Colombia	2008 - 2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	151.450,70	8,00%	12.116,06	Ayuntamiento de Madrid
Refuerzo institucional de las empresas y entidades de la economía social en el Magreb	CEPES	CEPES	Marruecos Túnez Argelia	2007 - 2008	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	132.200	10,60%	14.013,2	AECID

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES de actuación	AÑOS	SECTORES	Presupuesto (€)	FONDOS PROPIOS	MONTO (Cofinanciación)	FINANCIADOR
Programa de Fomento del Empleo y de la Microempresa en el Valle del Cauca	CONFESAL	CONFESAL	Colombia	2008 - 2010	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	345.000,00	13,00%	44.850,00	AECID
Mejora de los ingresos de campesinos en la cuenca de la cordillera de los altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la cooperativa de Vía Férrea	CONFESAL	CONFESAL	Paraguay	2006 - 2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA DESARROLLO RURAL Y LUCHA CONTRA EL HAMBRE	385.649,00	20,00%	77.129,80	AECID
Proyecto ESEC Economía Social en Colombia	FESALC	CONFESAL	Colombia	2000	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	99.000,00	10,10%	10.000	Generalitat de Catalunya
Proyecto ESEC-2 Economía Social en Colombia	FESALC	CONFESAL	Colombia	2003	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	98.000	10,20%	10.000	Generalitat de Catalunya
Proyecto ESOB, Economía Social en Brasil	FESALC	CONFESAL	Brasil	2004	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	120.000,00	10%	12.000	Generalitat de Catalunya
Proyecto ESOB - C - Economía Social en Brasil	FESALC	CONFESAL	Brasil	2005	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	110.00,00	9,9%	10.000	Generalitat de Catalunya
Proyecto ESMESUD, Economía Social en el Mediterráneo Sur	FESALC	CONFESAL	Argelia	2006	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	125.000	7%	9000	Generalitat de Catalunya

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES de actuación	AÑOS	SECTORES	Presupuesto (€)	FONDOS PROPIOS	MONTO (Cofinanciación)	FINANCIADOR
Proyecto ESMESUD 2, Economía Social en el Mediterráneo Sur	FESALC	CONFESAL	Argelia	2007	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	100.000	ND	ND	Generalitat de Catalunya
Programa de capacitación y promoción del empleo femenino en la municipalidad de Santiago de Veragua	FEVES	CONFESAL	Panamá	1998 - 1999	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	69.924,00	10,00%	6.992,40	Generalitat Valenciana
Transferencia de tecnología agrícola apropiada y promoción organizativa para el desarrollo de agricultores minifundistas del Departamento de Paraguarí	FEVES	CONFESAL	Paraguay	2000 - 2002	DESARROLLO RURAL Y LUCHA CONTRA EL HAMBRE	147.104,00	10,00%	14.710,40	Generalitat Valenciana
Desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de base de autogestión en áreas rurales	FEVES	CONFESAL	Panamá	2000 - 2002	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	122.805,00	12,00%	14.736,60	Generalitat Valenciana
Programa de desarrollo integral del Norte de Marruecos	FEVES	CONFESAL	Marruecos	2001 - 2002	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	127.564,00	11,00%	14.032,04	Generalitat Valenciana
Programa de fomento y apoyo a microempresas de gestión ambiental en el área metropolitana de la cuenca del Canal de Panamá	FEVES	CONFESAL	Panamá	2001 - 2002	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	68.227,00	18,00%	12.280,86	Generalitat Valenciana

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES de actuación	AÑOS	SECTORES	Presupuesto (€)	FONDOS PROPIOS	MONTO (Cofinanciación)	FINANCIADOR
Mejora de las infraestructuras sanitarias y sociales de las zonas deprimidas de la provincia de Jerada	FEVES	CONFESAL	Marruecos	2001 - 2002	SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	188.389,00	10,00%	18.838,90	Generalitat Valenciana
Formación de recursos humanos y orientación profesional en Santa Cruz de la Sierra	FEVES	CONFESAL	Bolivia	2002 - 2003	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	189.017,00	9,00%	17.011,53	Generalitat Valenciana
Apoyo al desarrollo de la apicultura en la provincia de Matanzas	FEVES	CONFESAL	Cuba	2003 - 2004	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	71.493,00	15,00%	10.723,95	Generalitat Valenciana
Apoyo a las acciones formativas y a la generación de ingresos de mujeres organizadas, en la provincia de La Altagracia	FEVES	CONFESAL	República Dominicana	2003 - 2004	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	123.040,00	10,00%	12.304,00	Diputación de Valencia Ayuntamiento Alaquàs
Programa de desarrollo económico y fomento del empleo en las provincias de Oujda-Angad y Jerada	FEVES	CONFESAL	Marruecos	2004 - 2006	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	480.931,00	12,00%	57.711,72	Generalitat Valenciana
Promoción organizativa, microcréditos y desarrollo productivo sostenible de campesinos en el área de Vía Férrea	FEVES	CONFESAL	Paraguay	2004 - 2006	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	231.506,00	15,00%	34.725,90	Generalitat Valenciana

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES de actuación	AÑOS	SECTORES	Presupuesto (€)	FONDOS PROPIOS	MONTO (Cofinanciación)	FINANCIADOR
Fortalecimiento organizativo y mejora de las condiciones sanitarias y económicas de mujeres en la Región Este de la República Dominicana	FEVES	CONFESAL	República Dominicana	2005 - 2007	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA	233.796,00	10,00%	23.379,60	Generalitat Valenciana
Programa para la promoción del empleo y consolidación de la microempresa en Medellín	FEVES	CONFESAL	Colombia	2007 - 2009	DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	2.663.254,00	6,00%	159.795,24	Generalitat Valenciana
Desarrollo integral de mujeres de escasos recursos de comunidades y barrios de los municipios de Bayaguana y San Antonio Guerra	FEVES	CONFESAL	República Dominicana	2008 - 2009	CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GENERO EN DESARROLLO	161.232,00	10,00%	16.123,20	Generalitat Valenciana
Mejora de los ingresos de campesinos en la Cuenca de la Cordillera de los Altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la Cooperativa de Vía Férrea	FEVES	CONFESAL	Paraguay	2008 - 2010	DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA GÉNERO Y DESARROLLO	426.911,00	10,00%	42.691,10	Generalitat Valenciana

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES de actuación	AÑOS	SECTORES	Presupuesto (€)	FONDOS PROPIOS	MONTO (Cofinanciación)	FINANCIADOR
Programa Cooperación: La Economía Social Andaluza Centroamérica	FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	CEPES-ANDALUCIA	Costa Rica El Salvador Nicaragua Guatemala Honduras Panamá República Dominicana	2010 - 2011	GOBERNABILIDAD DEMOCRATICA GENERO EN DESARROLLO CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA	1381180	6%	82870,8	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID)
Programa Cooperación: La Economía Social Andaluza Centroamérica	FUNDACION ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMIA SOCIAL	CEPES-ANDALUCIA	Costa Rica El Salvador Nicaragua Guatemala Honduras Panamá	2007 - 2009	GOBERNABILIDAD DEMOCRATICA GENERO EN DESARROLLO CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION PARA EL DESARROLLO HUMANO CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA	859.000	6%	51540	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID)
Colaboración con el Hospital San Francisco Javier de Nemba	FUNDACION ESPRIU - ASISA	FUNDACION ESPRIU	Ruanda		SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	ND	ND	ND	
Colaboración con el Hospital de Goundi dentro el proyecto Misión y desarrollo para Goundi	FUNDACION ESPRIU - ASISA	FUNDACION ESPRIU	Chad		SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: SALUD	ND	ND	ND	
Construcción de escuelas y centros educativos en paraguay para población indígena	UCOMUR-UCOERM	COCETA-UECOE	Paraguay	2007 - 2009	SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACION	245.772	ND	ND	Federación Municipios de Murcia Centro Unesco Murcia Gobernaciones locales Ministerio de Educación y Cultura

NOMBRE PROYECTO	ENTIDAD RESPONSABLE	MIEMBRO CEPES	PAISES de actuación	AÑOS	SECTORES	Presupuesto (€)	FONDOS PROPIOS	MONTO (Cofinanciación)	FINANCIADOR
Cooperación internacional a favor de la promoción de igualdad de oportunidades para el colectivo de personas ciegas básicamente en América latina y de forma más limitada en europea del este y determinados países de África	ONCE	ONCE	México Guatemala El Salvador Honduras Nicaragua Costa Rica Panamá Cuba República Dominicana Colombia Venezuela Ecuador Perú Bolivia Paraguay Uruguay Argentina Chile Brasil Marruecos Guinea Ecuatorial Sahara Occidental		GOBERNABILIDAD DEMOCRATICA CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA GENERO EN DESARROLLO SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS: EDUCACION CULTURA Y DESARROLLO		50%		Varios
Programa de desarrollo socioeconómico comarcal de Marrupa	MUNDUKIDE FUNDAZIOA	MONDRAGÓN CORPORACIÓN	Mozambique	2002 - 2009	CRECIMIENTO ECONOMICO PARA LA REDUCCION DE LA POBREZA	3300180	66	2178119	Gobierno Vasco

## 9. ANEXO II. Fichas de proyectos analizados

### AGRUPACIÓN DE SOCIEDADES ASTURIANAS DE TRABAJO ASOCIADO Y ECONOMÍA SOCIAL - ASATA -

#### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** Lorenzo Pañeda

**Teléfono:** 985359817 **e-mail:** asata@asata.es **Fax:** 985.34.32.39

#### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social, ASATA, entidad constituida en 1983, es la organización empresarial que representa y defiende los intereses de las empresas asturianas de Economía social. ASATA presta diferentes servicios de asesoramiento, información y apoyo a sus asociados en cuantas necesidades ó problemas tengan para consolidar su actividad empresarial potenciando además el desarrollo de programas y proyectos que contribuyan a mejorar la competitividad y la visibilidad de la Economía Social Asturiana.

#### DATOS DEL PROYECTO

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** "Fortalecimiento del desarrollo cooperativo y para la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres y asociaciones productoras de la Región Enriquillo"

**2. PAÍS:** República Dominicana

#### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

El proyecto se basa en apoyar el proceso de desarrollo y fortalecimiento de la Cooperativa regional de trabajo asociado, producción y Servicios múltiples (COOPROSUR). Esta cooperativa esta compuesta por pequeñas/os productoras/es a los cuales se les están realizando acompañamientos empresariales, asesorías y capacitaciones para mejorar sus procesos de producción, gestión comercial, financiera, administrativa y formalizar los vínculos que se han establecidos con otras entidades cooperativas de la región, el país y comunidades fronterizas haitianas.

A este proyecto se han vinculado un total de cinco microempresas con las que ha venido trabajando durante estos dos últimos años. Las previsiones indican que durante 2010 se sumarán otras tres microempresas que han mostrado su interés por formar parte de la cooperativa creada el pasado año durante la anterior fase del proyecto entre ASATA y el IDDI. A través de la participación de estas nuevas cooperativas se fortalecerá la actividad de conjunto y se diversificarán los productos que produce la cooperativa.

Una de las líneas estratégicas del proyecto para este año 2010 es desarrollar alianzas estratégicas con otras cooperativas de la región. Para lograr este objetivo durante el pasado año se han establecido líneas de colaboración con otras cooperativas de la región y de otros territorios de la República Dominicana, caso de la Cooperativa de Producción Unión Integral (UNICOOP), la Cooperativa de saneamiento y Servicios Múltiples de Los Alcarrizos (ALCOOP), la Cooperativa de Mujeres Productoras de La Ciénega (COOPACI), la Cooperativa de Producción Social de la Vivienda (COOPHABITAT) y la Cooperativa de Producción de Banano Orgánico. A lo largo de 2010 se articularán las formas de participación así como la fórmula para que Fond Parisien, cooperativa que trabaja en la frontera con Haití, pueda participar de este proyecto y facilitar acciones de ayuda en el país vecino.

Este proyecto cuenta con la participación y el apoyo de otras entidades del sector cooperativo nacional con las cuales se han establecido líneas de colaboración y apoyo. Entre estas entidades se puede destacar la Escuela Nacional de Educación Cooperativa (ENEcoop), el Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (IDECOOP) y el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOP).

Así mismo y dado el desastre ocurrido en Haití, ASATA y el IDDI, a través del convenio de colaboración existente, han articulado una línea de ayuda para enviar fondos y colaborar en la cobertura de las necesidades más básicas que se están detectando tras el desastre.

#### **4. OBJETIVOS:**

Objetivo General de desarrollo.

Mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable de la Región Enriquillo fortaleciendo el desarrollo económico a partir del asociacionismo cooperativo.

Objetivo General

Fortalecer y consolidar la cooperativa COOPROSUR formada con las asociaciones de empresas de mujeres y pequeños/as productores/as la región Enriquillo.

Objetivos Específicos

OE1. Capacitar a las cooperativistas en mejora de los procesos productivos, acceso a mercados y herramientas financieras.

OE 2. Ampliar y consolidar las alianzas de la cooperativa conformada con el movimiento cooperativo dominicano (empresas cooperativas, ENECOOP, UNICOOP, COOPHABITAT, IDECOOP, CONACOOP) y las asociaciones productivas de las comunidades fronterizas haitianas.

#### **5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

Durante el año 2009 se constituyeron seis cooperativas de mujeres y se trabajó para sentar las bases de una federación que aglutine a dichas cooperativas y ayude a mejorar la comercialización de los productos. El número total de mujeres beneficiarias de las diferentes intervenciones ascendió a más de 400.

#### **6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2007

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** Abierto

#### **7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO**

Genero en desarrollo

Crecimiento Económico para la reducción de la pobreza

#### **8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 106.000 →

#### **9. FINANCIADORES:**

Ayuntamiento de Gijón

Agencia Asturiana para la Cooperación al Desarrollo

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 20%

#### **10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:**

ASATA tiene como contraparte a el Instituto Dominicano de Desarrollo Integral Inc. (IDDI). Es una ONG dominicana, sin fines de lucro creada en 1984 con la finalidad de contribuir a la superación de los efectos de la pobreza en las zonas rurales y urbanas. ([www.iddi.org](http://www.iddi.org)). Está formada por hombres y mujeres que trabajan junto a las comunidades en donde hay personas y organizaciones locales interesadas en asumir la responsabilidad de mejorar sus condiciones de vida y la de sus vecinos.

El IDDI define su rol como facilitador de procesos promoviendo que la comunidad participe como ejes centrales en la solución de los problemas que le afectan y respeta las ideas políticas y religiosas de cada uno.

Propósitos de la Institución:

- Contribuir a la transformación del ser humano, de la familia y de la comunidad en que vivimos para el logro de una vida digna.
- Crear las condiciones para que el ser humano y la colectividad tengan la oportunidad de vivir una vida productiva y creativa de acuerdo a sus necesidades intereses y potencialidades.
- Promover el acercamiento y el diálogo entre los diversos sectores de la vida nacional.
- Enfocar no sólo el problema sino también sus causas.

## ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL DE CANARIAS - ASESCAN -

**PERSONA DE CONTACTO:** GABRIEL NAVARRO VALDIVIELSO

**DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN**

**Teléfono:** 928 364823 **e-mail:** asescan@asescan.org **Fax:** 928 364823

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

La Asociación de Empresas de Economía Social (ASESCAN) cuenta con más de 10 años de experiencia en la promoción de la economía social no sólo en la Comunidad Autónoma Canaria, sino en el resto del Estado español a través de la participación en órganos y entidades confederales, y a nivel internacional, especialmente en el África subsahariana. Sus objetivos son fomentar los valores de la economía social en la emprendeduría canaria, y los de fortalecer lazos de unión y construir canales de mejora e innovación entre las diferentes entidades de economía social canarias.

### DATOS DEL PROYECTO

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** PLAN ESTRÁTÉGICO DE DESARROLLO PARTICIPATIVO DEL DISTRITO DE MÉC-KHÉ. FASE II: PROMOCIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD RURAL DE KELLE (REGIÓN DE THIÉS, SENEGRAL).

**2. PAÍS:** Senegal

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

Este proyecto se centra, fundamentalmente, en conseguir el desarrollo económico y social del ámbito local mediante el fomento de actividades económicas generadoras de riqueza y empleo en la comunidad de Kelle, con la mejora de las infraestructuras locales que permitan el desarrollo de la comunidad, colaborando con diversas iniciativas que en el ámbito local o en sus áreas de influencia, puedan desarrollar entidades y asociaciones locales y apoyando a los agentes económicos y sociales que actúan en la localidad.

**4. OBJETIVOS:**

O.E.1. Reconstruir, acondicionar con energía solar, equipar y poner en marcha un nuevo mercado en la comunidad rural de Kelle.

O.E.2. Crear un Centro PIDE (Promoción, Innovación y Desarrollo Económico Comunitario) - Canarias, en el antiguo puesto de salud y maternidad de Kelle, que será rehabilitado, ampliado, equipado y puesto en marcha.

O.E.3. Realizar talleres formativos tanto a los empresarios/as del mercado de Kelle como a los miembros del Centro PIDE -Canarias", elaborando, editando e imprimiendo materiales didácticos adaptados a la población alfabetizada y no alfabetizada.

O.E.4. Gestionar un fondo de microcréditos para impulsar la puesta en marcha del Centro PIDE - Canarias.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

R.E.1. Mercado en la comunidad rural de Kelle, reconstruido, acondicionado con energía solar, equipado y puesto en marcha.

R.E.2. Antiguo puesto de salud y maternidad de Kelle, rehabilitado, ampliado, equipado y puesto en marcha, como Centro PIDE (Promoción, Innovación y Desarrollo Económico Comunitario) - Canarias.

R.E.3. Talleres formativos tanto a los empresarios del mercado de Kelle como a los miembro del Centro PIDECE -Canarias", realizados; elaborando, editando e imprimiendo materiales didácticos adaptados a la población alfabetizada y no alfabetizada.

R.E.4. Fondo de microcréditos para impulsar la puesta en marcha del Centro PIDECE – Canarias, gestionado.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2010

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2012

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** ECONOMÍA RURAL, AGRICULTURA, MUJER, PROMOCIÓN DE LA SALUD FORMACIÓN Y REHABILITACIÓN DE ESTRUCTURAS.

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 407,918,80 –

**9. FINANCIADORES:** GOBIERNO DE CANARIAS Y CABILDO DE GRAN CANARIA  
**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** ND.

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:**

FUNDACIÓN CANARIA FARRAH Y COMUNIDAD RURAL DE KELLE

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):**

FUNDACIÓN CANARIA FARRAH

## ASOCIACIÓN CANDELITA

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** MARIA ANGELES CERVEL LOBO

**Teléfono:** 91-521-30-25 **e-mail:** candelita@candelita.org **Fax:** 91-532-18-52

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

CANDELITA es un asociación sin ánimo de lucro que se constituye en 1993, promovida por un grupo de personas con experiencia en el trabajo social. Desarrollamos programas, proyectos y servicios para incrementar la igualdad, inclusión y calidad de vida de aquellas personas con vulnerabilidad social a través de estrategias individuales, grupales y comunitarias.

Queremos ser referentes en el tercer sector para dar respuesta adecuada a las necesidades de las personas que atendemos, actuando de forma coherente con nuestros valores, garantizando la calidad en la gestión de nuestros proyectos, estabilidad y transparencia financiera.

### DATOS DEL PROYECTO 1 CANDELITA:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** "NUESTRAS MANOS EN MADRID", CAPACITACIÓN DE MUJERES COLOMBIANAS CON FINES PRODUCTIVOS Y COMERCIALIZACIÓN EN UNA TIENDA SOLIDARIA EN MADRID. SEGUNDA FASE (CONVOCATORIA 2007)

**2. PAÍS:** COLOMBIA

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

Nuestras manos en Madrid, Fase II es un proyecto que busca potenciar iniciativas productivas concebidas y gestionadas por mujeres colombianas en situaciones sociolaboral y familiar de especial riesgo para la inmigración. Se quiere generar dinámicas que permitan a las beneficiarias agruparse para producir y comercializar de manera organizada sus productos, tanto en el ámbito local como internacional, enfatizando en las exportaciones a Madrid. También se incluyen en el proyecto los colectivos inmigrantes residentes en Madrid.

### 4. OBJETIVOS:

Objetivo general: apoyo a mujeres con iniciativas productivas para que a través de la capacitación y el acompañamiento en Colombia adquieran las herramientas necesarias que permitan la comercialización de sus productos así como potenciar el interés de los residentes colombianos en Madrid para el intercambio de experiencias y el apoyo a la comercialización de las mujeres de Colombia.

### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

Cinco agrupaciones de mujeres de los municipios de Victoria, La Dorada, Guaduas, Sasaima y Tena con producción agrícola (orgánica o limpia) y pecuaria, con proyecciones comerciales locales e internacionales, hacia Madrid preferentemente.

Diversificación de la oferta existente en la tienda solidaria mediante la comercialización de productos de mujeres colombianas, residentes en Colombia o en Madrid.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 02/01/2008

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 09/01/2009

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 151.450,70 €

## 9. FINANCIADORES: AYUNTAMIENTO DE MADRID

PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY. 8% CANDELITA Y 10% ACULCO

## 10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:

**MANOS AMIGAS:** La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socioculturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización.

**ACULCO COLOMBIA:** Asociación Sociocultural por Colombia e Iberoamérica “ACULCO -COLOMBIA”, es una delegación de ACULCO para Colombia. Esta conformada por un grupo interdisciplinario de profesionales, técnicos y personas amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de cooperación internacional, dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de los y las colombianas.

## 11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO): ASOCIACIÓN SOCIOCULTURAL Y DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO POR COLOMBIA E IBEROAMÉRICA –ACULCO-

### DATOS DEL PROYECTO 2 CANDELITA:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** PROYECTO CENTRO INTEGRAL DE PRODUCTIVIDAD PARA MUJERES

**2. PAÍS:** COLOMBIA

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

Las mujeres de Bogotá y Cundinamarca presentan problemas en cuanto a la generación de ingresos, autonomía y empoderamiento, que junto con condiciones debido a su situación de vulnerabilidad, no favorecen su salida de la economía sumergida y la escasez. El proyecto Centro Integral de productividad brinda oportunidades de formación, capacitación, asesoría, y servicios complementarios a favor de más de 420 mujeres. Plantea la continuidad del restaurante “La tienda de las mujeres”, que será atendido por alumnas del área de cocina y mesa, y ofrecerá los servicios y productos de las beneficiarias, sirviendo de articulador para la comercialización

### 4. OBJETIVO:

Objetivo general: Potenciar y posibilitar a mujeres en condiciones de pobreza de la Ciudad de Bogotá mecanismos y herramientas necesarias para promover su emancipación personal, social y económica, a través de la prestación de servicios de apoyo y oportunidades para la generación de ingresos y para el mejoramiento de su calidad de vida, promoviendo desarrollo local y la lucha contra la pobreza.

### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

RE1. UN CENTRO ADECUADO DOTADO, EQUIPADO Y PUESTO EN MARCHA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A MUJERES: FORMACIÓN, ASESORÍA, ACTIVIDADES DE APOYO.

RE2. 315 MUJERES ASESORADAS EN TEMAS DE DESARROLLO HUMANO, SOCIOLABORAL, EMPRENDE- RISMO, ECONOMÍA SOCIAL Y LIDERAZGO.

RE3. FORMACIÓN OCUPACIONAL DE 315 MUJERES PARA SU MEJOR DESEMPEÑO EN EL ÁMBITO LABORAL.

RE4. SE OFRECERÁN SERVICIOS ADICIONALES DE APOYO

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 02/01/2008

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 02/07/2009

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 217.522,00 ~

**9. FINANCIADORES:** AYUNTAMIENTO DE MADRID

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** CANDELITA 3,3%, AMA 22,4%, DANSOCIAL 5,6%

#### **10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:**

**MANOS AMIGAS:** La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socio-culturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** Departamento Administrativo Nacional de la Economía Social. DANSOCIAL

#### **DATOS DEL PROYECTO 3 CANDELITA:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** TURISMO RURAL CON MUJERES EN EL MUNICIPIO DE SASAIMA, CUNDINAMARCA (CONVOCATORIA 2007)

**2. PAÍS:** COLOMBIA

#### **3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

Formar y acompañar un grupo de mujeres campesinas del municipio de Sasaima, a través del desarrollo de habilidades y competencias en aspectos básicos de prestación de servicios turísticos, con capacitación en relaciones sociales, liderazgo, participación política y democratización de las familias, formación ocupacional en las áreas de cocina y procedimientos en temas turísticos y conformación de una red empresarial de productos y servicios al turista con la implantación de un nodo articulador.

#### **4. OBJETIVOS:**

Favorecer la integración social y el desarrollo humano de mujeres campesinas del municipio de Sasaima, a través de su inclusión en los procesos de desarrollo del potencial turístico del área, incidiendo en la reducción de la pobreza del municipio y el desarrollo local.

#### **5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

RE1. Capacitación humana de 40 mujeres para su autorreconocimiento y la participación social

RE2. Fortalecimiento del talento humano de 40 mujeres del municipio para la prestación de servicios de turismo rural. Formación y capacitación.

RE3. Orientación para la oferta turística bajo criterios empresariales para 5 iniciativas productivas / empresas de mujeres.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 02/01/2008

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 30/04/2009

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 95.546,00 €

**9. FINANCIADORES:** COMUNIDAD DE MADRID

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** CANDELITA 4%, AMA 7%, SENA 17%

**10. SOCIOS LOCALES:**

MANOS AMIGAS: La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socio-culturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** EL Servicio Nacional de Aprendizaje. SENA

**DATOS DEL PROYECTO 4 CANDELITA:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** "Juntas por la Sabana Turística". Promoción del desarrollo turístico con mujeres pobres de la provincia Sabana Centro" Colombia (CONVOCATORIA 2006).

**2. PAÍS:** COLOMBIA

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Con el programa se busca promover la integración social y económica de mujeres pobres y sus familias, aportando al desarrollo local de los municipios de Sopó y Zipaquirá a través del fortalecimiento y el aprovechamiento del potencial turístico de la región.

**4. OBJETIVOS:** Favorecer la integración social y el desarrollo humano de mujeres pobres y sus familias de los municipios de Zipaquirá y Sopó, en la Provincia Sabana Centro de Cundinamarca, a través de su inclusión en los procesos de desarrollo del potencial turístico del área, incidiendo en la reducción de la pobreza de la región y el desarrollo local.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

R1. Una campaña de sensibilización masiva en los municipios en torno al tema de cultura de atención al turismo.

R2. 370 mujeres formadas ocupacionalmente en torno a los servicios turísticos.

R3 20 unidades, iniciativas productivas o agrupaciones comunitarias asesoradas para el turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura)

R4 15 iniciativas productivas o empresas lideradas por mujeres asesoradas para la buena gestión empresarial

R5 30 nuevos puestos de trabajo para mujeres alrededor del mejoramiento del entorno para el turismo

R6 Prestación de servicios de apoyo para mujeres pobres y sus familias

R7 Tres centros educativos oficiales con planes y acciones institucionales acordes con la potencialidad turística de la región.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 02/01/2007

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 01/06/2010

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 845.160,00€

## 9. FINANCIADORES: COMUNIDAD DE MADRID

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY: CANDELITA 3% Y AMA 1,92%, OTRAS APORTACIONES 37,78%**

## 10. SOCIOS LOCALES:

MANOS AMIGAS: La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socio-culturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización

### DATOS DEL PROYECTO 5 CANDELITA:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** PROYECTO LAZOS “PLAN DINAMIZADOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ENTRE MADRID (ESPAÑA) Y COLOMBIA” SEGUNDA FASE (CONVOCATORIA 2006)

**2. PAÍS ò PAÍSES SOCIOS:** COLOMBIA

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

Este proyecto se plantea como la segunda fase del “Proyecto Lazos” financiado en la convocatoria del año 2004 del Ayuntamiento de Madrid. Esta segunda fase permite dar continuidad a las actividades ejecutadas durante los años 2005 y 2006, desarrollando las siguientes acciones:

- Continuidad y ampliación de las prestaciones de los servicios de la Casa de la Mujer Emprendedora en Colombia:
  - 1. Área empresarial (en Colombia): Asesoría mediante gerencia asistida a 30 iniciativas y/o empresas de mujeres, 10 de la primera fase que requieren más acompañamiento y 20 de nueva incorporación. Acompañada con orientación sobre gestión tributaria y mercadeo, y capacitación humana y organizacional. Entrega del Premio Lazos.
  - 2. Área de migraciones: Asesoría sobre proyectos migratorios a 200 mujeres en Colombia. Talleres de capacitación humana. Formación complementaria ocupacional de acuerdo al mercado laboral en España. Gestión de convenios de empleo con empresas españolas para puestos de difícil colocación.

Dentro de esta área se contempla la incorporación de Acciones de Sensibilización sobre la prevención de la trata de personas: distribución de material escrito, reuniones de socialización y reflexión, participación en eventos tanto en Madrid como en Colombia, etc.

- Campaña de información y visibilidad de las mujeres colombianas en país de origen e inmigrantes como promotoras de desarrollo y facilitadoras de Negocios: DVD con testimonios de mujeres en Colombia y de mujeres inmigrantes residentes en Madrid. Actividades de orientación sobre canalización de remesas a colombian@s, contactos con posibles inversores que apoyen las iniciativas y empresas fortalecidas, etc.
- Estudio Evaluativo de la situación actual de la población inmigrante colombiana en Madrid, analizando las variables que favorecen el retorno voluntario y validación sobre actividades futuras en origen y destino encaminadas a este fin.

**4. OBJETIVOS:** Mejorar la situación socio económica de mujeres colombianas a través de acciones encaminadas a favorecer su arraigo en origen y los flujos migratorios regulares hacia España.

## 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

- RE1. SE HABRÁN ASESORADO 35 AGRUPACIONES DE MUJERES CON INICIATIVAS PRODUCTIVAS O EMPRESAS, PARA SU BUEN FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO, TRIBUTARIO Y ORGANIZACIONAL.
- RE2. SE REALIZARAN ACTUACIONES DE ORIENTACIÓN EN PROYECTOS MIGRATORIOS PARA 200 MUJERES
- RE3. CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y VISIBILIDAD DE LAS COLOMBIANAS COMO PROMOTORAS DE DESARROLLO Y FACILITADORAS DE NEGOCIOS
- RE4. SE REALIZARÁ UN ESTUDIO SOBRE LAS VARIABLES QUE DETERMINAN EL RETORNO VOLUNTARIO Y SE VALORARÁN ACTIVIDADES FORMATIVAS ENCAMINADAS A FAVORECERLO.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 02/01/2007

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 02/10/2008

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 269.380 36 €

**9. FINANCIADORES:** AYUNTAMIENTO DE MADRID

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** CANDELITA 4,75%, AMA 4,52%

## 10. SOCIOS LOCALES:

MANOS AMIGAS: La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socio-culturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** Asociación Iberoamericana para el Desarrollo La Gaitana

## DATOS DEL PROYECTO 6 CANDELITA:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** PLAN DINAMIZADOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ENTRE MADRID (ESPAÑA) Y COLOMBIA - TERCERA FASE (CONVOCATORIA 2008). LAZOS III.

**2. PAÍS:** COLOMBIA

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

El proyecto LAZOS III, planta la mejora en la situación socio-económica de mujeres colombianas en origen e inmigrantes latinoamericanos/as en Madrid (con especial incidencia en mujeres, y en el colectivo colombiano) a través de cuatro líneas de actuación:

- Continuar con el apoyo a empresas lideradas por mujeres en Colombia a través de asesoría administrativa y financiera,
- Asesoramiento a mujeres con proyecto migratorio en Colombia, lo que implicará, entre otras cosas, la prevención de la trata de mujeres
- Promoción de experiencias de microfinanciación alternativa y ahorro en origen y destino
- Promoción de la generación de redes asociativas de apoyo de inmigrantes latinoamericanos/as, con especial incidencia en el liderazgo de las mujeres.

**4. OBJETIVOS:**

Mejorar la situación socio-económica de mujeres latinoamericanas, en especial colombianas, a través de acciones encaminadas a favorecer su arraigo en origen, los flujos migratorios regulares hacia España y la creación de redes asociativas en Madrid.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

RE1. SE HABRÁ ASESORADO EN MATERIA EMPRESARIAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA A 20 EMPRESAS O INICIATIVAS DE NEGOCIOS LIDERADAS POR MUJERES.

RE2. SE REALIZARAN ACTUACIONES DE ORIENTACIÓN EN PROYECTOS MIGRATORIOS Y PREVENCIÓN DE TRATA DE PERSONAS PARA 150 MUJERES Y POBLACIÓN EN GENERAL EN ORIGEN.

RE3. ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE EXPERIENCIAS DE MICROFINANCIACIÓN ALTERNATIVA Y AHORRO DE MUJERES COLOMBIANAS EN ORIGEN Y EN MADRID (CAF, Cadenas de ahorro, Sistemas solidarios de ahorro y crédito, entre otras).

RE4. SE HABRÁ IMPULSADO EL LIDERAZGO Y EL ASOCIACIONISMO DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN MADRID, CON ESPECIAL INCIDENCIA EN LAS MUJERES, CON BASE EN NECESIDADES IDENTIFICADAS POR Dicho COLECTIVO.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 02/05/2009

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 01/05/2010

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 200.000,00-

**9. FINANCIADORES:** AYUNTAMIENTO DE MADRID

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** CANDELITA 5,3% Y AMA 6,2%.

**10. SOCIOS LOCALES:**

MANOS AMIGAS: La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socio-culturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** Asociación Iberoamericana para el Desarrollo La Gaitana.

**DATOS DEL PROYECTO 7 CANDELITA:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** CENTRO COMUNITARIO PARA UN DESARROLLO LOCAL TURÍSTICO Y AMBIENTAL SOSTENIBLE EN SASAIMA, COLOMBIA

**2. PAÍS:** COLOMBIA

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

Promoción de un desarrollo turístico sostenible en municipio de Sasaima gestionado localmente, partiendo del gran potencial ecoturístico del municipio y del capital humano de jóvenes y mujeres con demanda de inserción laboral en la zona, así como de la disposición de las autoridades locales. Para ello, el proyecto básicamente formará y asesorará a dicho capital humano y creará un Centro de educación turística y ambiental.

**4. OBJETIVOS:** Favorecer el desarrollo del municipio de Sasaima a través del turismo sostenible como sector clave, con la participación activa de la población local.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

R1. Creado y equipado un espacio rural adecuado para la prestación de servicios como Centro Comunitario Turístico y Ambiental.

R2. 50 jóvenes formados en Educación e Interpretación Ambiental con adquisición de herramientas cognoscitivas para la Gestión Turística en su Municipio.

R3. Promoción del Municipio desde el desarrollo del proyecto en el ámbito socio ambiental y turístico

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 02/01/2009

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 30/04/2010

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 176.331,96 €

**9. FINANCIADORES:** COMUNIDAD DE MADRID

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** CANDELITA 3,11%, AMA 8,11%, ALCALDÍA DE SASAIMA 8,11%

**10. SOCIOS LOCALES:**

MANOS AMIGAS: La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socio-culturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** ALCALDÍA DE SASAIMA

**DATOS DEL PROYECTO 8 CANDELITA:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** APOYO A LA AUTONOMÍA DE LA MUJER EMPRENDEDORA CON ESCASOS RECURSOS EN COLOMBIA (CONVOCATORIA 2008)

**2. PAÍS:** COLOMBIA

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

El proyecto está dirigido al apoyo de 50 mujeres preferiblemente jefas de hogar, en condición de desplazamiento forzado o pertenecientes a entornos rurales y urbanos precarios, residentes en la ciudad de Bogotá o Cundinamarca, excluidas tradicionalmente de las fuentes de financiación o cuya situación de discriminación o desigualdad les impide la incorporación a procesos de integración en el mercado de trabajo y el acceso a las políticas del fomento de empleo.

El proyecto plantea la capacitación y apoyo a la gestión de pequeños emprendimientos autogestionados, personales y/o colectivos, para que las mujeres accedan a nuevas y mejores herramientas que les permitan a corto plazo sostener a sus familias con dignidad y autonomía, para ello se apoyará la creación de iniciativas de ahorro y el acceso al microcrédito para el autoempleo.

**4. OBJETIVOS:**

Fomentar el desarrollo de las zonas pobres de Bogotá y Cundinamarca mediante el apoyo y el estímulo a iniciativas empresariales entre la población más vulnerable.

## 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

R1: DESARROLLADA LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE 50 MUJERES PARA LA CONSECUCIÓN DEL PROYECTO MICROEMPRESARIAL Y DE AHORRO

R2: PUESTA EN MARCHA DE 18 MICROEMPRENDIMIENTOS SOCIO PRODUCTIVOS CON EL DISEÑO DE PLANES DE NEGOCIO SUSTENTABLES

R3: DESARROLLADAS 2 INICIATIVAS DE AHORRO ENTRE LAS BENEFICIARIAS

## 6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO: 16-02/2009

AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO: 14/12/2009

## 7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO: CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

## 8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO: 29.726,00€

## 9. FINANCIADORES: OBRA SOCIAL CAIXAGALICIA

PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY. CANDELITA 4,5% Y AMA 24,5%

## 10. SOCIOS LOCALES:

MANOS AMIGAS: La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socio-culturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización

## DATOS DEL PROYECTO 9 CANDELITA:

### 1. NOMBRE DEL PROYECTO: PROYECTO CENTRO INTEGRAL DE PRODUCTIVIDAD PARA MUJERES segunda fase (CONVOCATORIA 2008)

### 2. PAÍS: COLOMBIA

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

El Centro Integral de productividad continuará capacitando a mujeres en diferentes áreas de formación, brindándoles herramientas para su desempeño laboral, y ofrecerá servicios y productos de las beneficiarias, actuando de articulador comercial principalmente de servicios de cocina y mesa.

Se brindarán servicios adicionales para las mujeres, como el cuidado a sus hijos e hijas durante los períodos de formación cuando sea necesario, permitiendo la efectiva participación de las alumnas, acompañado de actividades de integración para los menores, favoreciendo su desarrollo integral.

### 4. OBJETIVOS:

Potenciar y posibilitar a mujeres en condiciones de pobreza de la Ciudad de Bogotá mecanismos y herramientas necesarias para promover su emancipación personal, social y económica, a través de la prestación de servicios de apoyo y oportunidades para la generación de ingresos y para el mejoramiento de su calidad de vida, promoviendo desarrollo local y la lucha contra la pobreza.

## 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

R1. SE HABRÁN DIVULGADO LOS SERVICIOS DEL CENTRO CON EL APOYO DE ENTIDADES E INSTITUCIONES

R2. 435 MUJERES ASESORADAS EN TEMAS DE DESARROLLO HUMANO, SOCIOLABORAL, EMPRENDE-RISMO,Y LIDERAZGO.

R3. FORMACIÓN OCUPACIONAL DE 435 MUJERES PARA SU MEJOR DESEMPEÑO EN EL ÁMBITO LABORAL.

RE4. SE OFRECERÁN SERVICIOS ADICIONALES DE APOYO PARA LAS BENEFICIARIAS

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 01/06/2009

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 28/02/2010

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 434.755,00 €

**9. FINANCIADORES:** AYUNTAMIENTO DE MADRID

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** CANDELITA 4,3% Y AMA 38,2%

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:**

MANOS AMIGAS: La Asociación tiene como objetivos generales: la promoción, formación, capacitación y desarrollo de comunidades y colectivos sociales, con miras al mejoramiento de su calidad de vida, desde la perspectiva de la participación de la mujer como generadora de cambios socioculturales en la lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente y del patrimonio cultural, tanto en su contexto general, como en el particular, en los cuales se fundamenta la organización.

## CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL (CEPES)

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** CARLOS LOZANO

**Teléfono:** 34.91.593.04.12 **e-mail:** c.lozano@cepes.es **Fax:** 34.91.448.73.93

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) es una confederación empresarial estatal, que es la máxima institución representativa de la Economía Social en España, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos. CEPES, como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de la Economía social, integra a 28 organizaciones. Todas ellas son confederaciones estatales o autonómicas y grupos empresariales específicos, que representan los intereses de Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Empresas de Inserción, Centros Especiales de Empleo, Cofradías de Pescadores y Asociaciones del Sector de la Discapacidad, con más de 200 estructuras de apoyo a nivel autonómico. CEPES existe como portavoz único, integrador y vertebrador de todas las organizaciones confederadas; se define como un agente económico y social, que actúa en el mercado y repercute en la sociedad con su actuación, con personalidad propia y defendiendo un modelo de empresa, con valores específicos propios.

### DATOS DEL PROYECTO:

#### 1. NOMBRE DEL PROYECTO:

REFUERZO INSTITUCIONAL DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MAGREB.

#### 2. PAÍSES SOCIOS:

 Marruecos, Túnez y Argelia.

#### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

 Los objetivos del proyecto fueron:

- Reforzar el concepto de Economía Social en Túnez y Marruecos, poniendo de manifiesto su contribución a la creación de empleo, la cohesión social y el desarrollo económico de estos dos países.
- Reforzar las iniciativas de Marruecos y Túnez de crear plataformas de representación de la Economía Social o de sus componentes con el fin de incrementar su capacidad de interlocución con los poderes públicos y con los otros componentes de la sociedad civil.
- Analizar la situación de la Economía Social en estos países e identificar campos donde sería necesaria la mejora de sus capacidades de gestión.
- Incrementar el diálogo entre las organizaciones de la Economía Social de España con sus homólogos de Marruecos y Túnez en el marco de la Red Euro-mediterránea de la Economía Social (ESMED).

#### 4. OBJETIVOS:

 Reforzar la coordinación de los actores y empresas de la Economía Social en Marruecos y Túnez con el fin de mejorar la capacidad de interlocución y cooperación entre sus componentes y establecer programas a favor de la creación de empleo, cohesión social y desarrollo local en ambos países.

#### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

Durante el año 2007, dos expertos elaboraron dos informes sobre la situación de la Economía Social de Marruecos y Túnez. Estos informes fueron publicados en francés y español en un mismo documento.

- Celebración de dos talleres de trabajo y reflexión entre los actores representativos de la Economía Social de ambos países. El primer taller tuvo lugar en la capital de Túnez el 21 de junio de 2007 y en Marruecos el 25 de junio de 2007 en la ciudad de Tahanout (Marrakech). Ambos talleres promovieron el diálogo y la cooperación entre los componentes de la Economía Social de cada uno de los dos países, identificándose las principales carencias de la Economía Social y estableciéndose las bases para la creación de plataformas nacionales de coordinación.
- Celebración de dos conferencias nacionales dirigidas a promover y difundir el concepto de empresa de Economía Social en Marruecos y Túnez, así como a exponer su situación y contribución al desarrollo de cada uno de estos países y a poner de manifiesto los modelos de empresa de Economía Social existentes en España y su representación institucional como actor de la sociedad civil. La Conferencia de Marruecos tuvo lugar en Rabat el 15 de noviembre de 2007 y la de Túnez en la capital del país el 22 de noviembre de 2007. Ambas conferencias sirvieron para formalizar la creación de redes nacionales de la Economía Social.
- Celebración en Madrid (España) el día 21 de Enero de 2008 de un seminario de reflexión que permita poner las bases para, una vez conocida la realidad de la Economía Social en Túnez y Marruecos, identificar ámbitos de cooperación entre la Economía Social española con la de Marruecos y Túnez con el fin mejorar su competitividad así como generar mecanismos de interlocución con los poderes públicos en políticas de creación de empleo, de prestación de servicios a la comunidad y de lucha contra la pobreza.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2006

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2008

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 132.200

**9. FINANCIADORES:** AECID

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 10,60%

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:**

Union Nationale de Cooperatives Agricoles Marocaines (UNCAM) (Marruecos), que es la Unión de cooperativas agrarias de Marruecos; la Office du Développement de la Coopération (ODCO) (Marruecos) como Centro público de fomento y promoción de las cooperativas marroquíes y la Union Nationale de Mutuelles (UNAM) de Túnez, con organización representativa de las Mutualidades de este país.

## Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (CONFESAL)

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** FRANCESC ABAD

**Teléfono:** 914440970 **e-mail:** confesal@confesal.es **Fax:** 914440974

### DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Confederación Empresarial de Sociedades Laborales - CONFESAL - se constituyó en Madrid el 4 de Julio de 1.987.

CONFESAL es una organización empresarial sin ánimo de lucro, independiente, plural y participativa, cuyo objetivo es la representación y defensa de los intereses de las organizaciones territoriales integradas en ella, así como de las empresas asociadas a las mismas.

Contribuye al desarrollo empresarial y a la creación de empresas y consecuentemente de empleo, un empleo de calidad y estable por la propia naturaleza de este tipo de empresas.

CONFESAL agrupa asociaciones, federaciones y agrupaciones de sociedades laborales de toda España.

### DATOS DEL PROYECTO 1 CONFESAL:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** "Programa de Fomento del Empleo y de la Microempresa en el Valle del Cauca".

**2. PAÍS:** Colombia

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Contribuir a la creación de riqueza, a la inclusión social y mejora del nivel de vida de pequeños empresarios.

**4. OBJETIVOS:** Contribuir a la creación de empleo y autoempleo formal y estable a través de la potenciación de la economía social en el Valle del Cauca.

### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

- Fortalecimiento institucional y promoción del proyecto.
- Microempresas consolidadas.
- Cooperación microempresarial.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2008

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2010

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico, para la reducción de la pobreza.

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 345.000 →

**9. FINANCIADORES:** AECID, CONFESAL y CECAN

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 13% DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

**10. SOCIOS LOCALES:** CORPORACIÓN CÍVICA DANIEL GILLARD - CECAN;

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** FESALC

**DATOS DEL PROYECTO 2 CONFESAL:**

- 1. NOMBRE DEL PROYECTO:** "Mejora de los ingresos de campesinos en la cuenca de la cordillera de los altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la cooperativa Vía Férrea"
- 2. PAÍS:** PARAGUAY
- 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias campesinas en municipios de la cuenca de la Cordillera de los Altos.
- 4. OBJETIVOS:** Incremento de los ingresos familiares como consecuencia de la mejora de la rentabilidad de la actividad agropecuaria bajo un enfoque de producción sostenible.
- 5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Fortalecer la cooperativa mediante el incremento de los socios y de los servicios prestados.
- 6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2006  
**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2009
- 7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Desarrollo rural y lucha contra el hambre.
- 8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 385.649 €
- 9. FINANCIADORES:** AECID-CONFESAL-FEVES-SATOC - COOP. VIA FERREA  
**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 20%
- 10. SOCIOS LOCALES:** SATOC - COOP. VIA FERREA

## Federación de Sociedades Laborales de Cataluña (FESALC)

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** Josep Llabina Vallespín

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**Teléfono:** 932479460 **e-mail:** Josepllabina@fesalc.es **Fax:** 932479462

**DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:** Es la organización que agrupa a las Sociedades Laborales de Catalunya, que tiene por objetivos defender los intereses de sus asociados, y promover la economía social.

### DATOS DEL PROYECTO 1 FESALC:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** ESEC, Economía Social en Colombia

**2. PAÍS SOCIO:** Colombia

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Intercambio de experiencias, aportando el expertise de las sociedades laborales y su capacidad de creación de empresas, para conseguir el fortalecimiento de la economía social para la reducción de la pobreza.

**4. OBJETIVOS:** Intercambiar experiencias para la realización de una prueba piloto de soporte y creación de empresas de economía social.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Realización de intercambios de experiencias y avanzar hacia un modelo de creación de empresas propio de Colombia adaptado a las características del Valle del Cauca.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2000

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2000

**7. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 99.000 euros €

**8. FINANCIADORES:** Generalitat de Catalunya

**FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO:** 10.000 €

**9. SOCIOS LOCALES:** CECAN, Corporación Cívica Daniel Gillard. Es una entidad sin ánimo de lucro que nació de un centro de enseñanza en una zona deprimida de Cali, y que evolucionó de forma natural hacia la facilitación de salidas laborales de sus exalumnos/as.

### DATOS DEL PROYECTO 2 FESALC:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** ESEC-2. Economía Social en Colombia.

**2. PAÍS SOCIO:** Colombia.

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales y su capacidad de creación de empresas, aplicando el modelo de concertación social, para la reducción de la pobreza, y avanzando en colaboración con otras entidades y estamentos locales.

**4. OBJETIVOS:** Intercambiar experiencias para la realización de una prueba piloto de soporte y creación de empresas de economía social. Creación de una red social, y fortalecimiento institucional de la contraparte.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Realización de intercambios de experiencias, creación de 20 empresas y 150 empleos, así como introducir a la contraparte en el circuito bancario local, fortaleciendo su actividad de facilitador y gestor de microcréditos.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2003

**AÑO DE FINALIZACIÓN:** 2003

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 98.000 €

**9. FINANCIADORES:** Generalitat de Catalunya

**FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO:** 10.000 €

**10. SOCIO LOCAL:** CECAN, Corporación Cívica Daniel Gillard. Es una entidad sin ánimo de lucro que nació de un centro de enseñanza en una zona deprimida de Cali, y que evolucionó de forma natural hacia la facilitación de salidas laborales de sus exalumnos/as.

#### DATOS DEL PROYECTO 3 FESALC:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** ESOB, Economía Social en Brasil

**2. PAÍS SOCIO:** Brasil.

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales y de la organización Cooperativa social, UNISOL, su capacidad de creación de empresas, aplicar el modelo de concertación social y de generación de sinergias entre empresas de ambos países.

**4. OBJETIVOS:** Intercambiar experiencias para el fomento de creación de empresas y el fortalecimiento institucional de la contraparte, viendo la posibilidad de aplicar el modelo de las sociedades laborales, así como el estudio comparativo del marco legal.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Realización de intercambios de experiencias, estudio comparativo por el Catedrático de la Universidad de Río de Janeiro J. Tauile, y la colaboración de UNITRABALLO de UNISOL. Desarrollo de la actividad en São Paulo.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2004 **AÑO DE FINALIZACIÓN:** 2004

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 120.000 euros

**9. FINANCIADORES:** Generalitat de Catalunya

**FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO:** 12.000 euros

**10. SOCIOS LOCALES:** UNISOL, organización de empresas cooperativas nacida con el soporte sindical de CUT, la central única de trabajadores del Brasil.

#### DATOS DEL PROYECTO 4 FESALC:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** ESOB-2. Economía Social en Brasil.

**2. PAÍS SOCIO:** Brasil

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales y de la organización Cooperativa social, UNISOL, su capacidad de creación de empresas, aplicar el modelo de concertación social, y de generación de sinergias entre empresas de ambos países.

#### 4. OBJETIVOS:

- Intercambiar experiencias para el fomento de creación de empresas y el fortalecimiento institucional de la contraparte, fomentando su expansión en todo Brasil.
- Realizar la prueba piloto de concertar actuaciones con las Administraciones locales del cinturón industrial de São Paulo, en especial de São André, Diadema y São Bernardo do Campo e intentando
- Establecer relaciones entre empresas de ambos países.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Realización de intercambios de experiencias, consolidación de la contraparte como primera organización cooperativa de producción de Brasil y relaciones incipientes entre tres empresas de Brasil y tres de Catalunya.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2005 **AÑO DE FINALIZACIÓN:** 2005

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 110.000 €

**9. FINANCIADORES:** Generalitat de Catalunya

FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO: 10.000 €

**10. SOCIO LOCAL:** UNISOL, organización de empresas cooperativas nacida con el soporte sindical de CUT, la central única de trabajadores del Brasil y Unitrabalho.

#### DATOS DEL PROYECTO 5 FESALC:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** ESMESUD. Economía Social en el Mediterráneo Sur.

**2. PAÍS SOCIO:** Argelia

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales como organización empresarial representativa, su capacidad de dar servicios a sus asociados y fortalecimiento de la economía social del país dado el proceso de desestatalización de empresas realizado, algunas de ellas a manos de sus trabajadores. Intentar facilitar su organización.

**4. OBJETIVOS:** Intercambiar experiencias para el fomento de creación de empresas y el fortalecimiento institucional de la economía social y facilitar la organización de una entidad representativa del sector de empresas ERS (empresas reemprendidas por los asalariados).

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Realización de intercambios de experiencias, creación de un censo de empresas ERS, creación de su organización FAERES (Federación Argelina de empresas ERS), y su inclusión como sectorial en la organización empresarial CGEA, dadas las dificultades legales para registrarse como nueva organización empresarial.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2006 **AÑO DE FINALIZACIÓN:** 2006

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 125.000 €

**9. FINANCIADORES:** Generalitat de Catalunya.

FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO. 9.000 €

**10. SOCIO LOCAL:** CGEA, Organización empresarial de Argelia legalmente constituida y reconocida internacionalmente, interesada en facilitar la organización de las empresas de economía social.

**11. PARTNERS:** PIMEC, CCOO, y Foment del Treball (Todas ellas de Catalunya).

**DATOS DEL PROYECTO 6 FESALC:**

- 1. NOMBRE DEL PROYECTO:** ESMESUD-2. Economía Social en el Mediterráneo Sur.
- 2. PAÍS ò PAÍSES SOCIOS:** Argelia
- 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Intercambio de experiencias, aportando la experiencia de las sociedades laborales como organización empresarial representativa, su capacidad de dar servicios a sus asociados y fortalecimiento de la economía social del país, realizando conferencias y el congreso de consolidación de su organización y un estudio sobre la situación legal de las empresas de economía social del país por la Universidad de Argel.
- 4. OBJETIVOS:** Intercambiar experiencias para el fomento de creación de empresas y el fortalecimiento institucional de la economía social, consolidación institucional de la contraparte, dada la debilidad de organización social del país.
- 5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Realización de Tres conferencias, en Argel, Oran, y Constantine, Realización del congreso de consolidación de FAERES, con la participación de las Mutualidades, Ministerio de trabajo, Embajada de España, y CEPES. Conseguir la consolidación de FAERES (Federación Argelina de empresas ERS), y su inclusión como sectorial en la organización empresarial CGEA, a todos los efectos legales.
- 6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2007  
**AÑO DE FINALIZACIÓN:** 2007
- 7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.
- 8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 100.000 €
- 9. FINANCIADORES:** Generalitat de Catalunya  
**FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO:** 32.000 €
- 10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** CGEA, Organización empresarial de Argelia legalmente constituida y reconocida internacionalmente, interesada en facilitar la organización de las empresas de economía social. FAERES, Organización de las empresas de los trabajadores de Argelia.
- 11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** PIMEC, CCOO, y Foment del Treball (Todas ellas de Catalunya), y la colaboración de CEPES.

## Fundación Espriu - ASISA

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** Dr. José C. Guisado

**Teléfono:** 91 595 75 52 **e-mail:** fundacionespriu@fundacionespriu.coop

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Fundación Espriu reúne a las organizaciones del cooperativismo sanitario creadas por el Dr. Espriu, y pretende ser una organización para la promoción, estudio y desarrollo del mismo, además de un foro de debate permanente en relación con el papel del movimiento cooperativo de la salud en el mundo.

La Fundación Espriu nace en 1989, sin embargo, las organizaciones que la integran; Asisa, Autogestió Sanitària, Lavinia y Scias, tienen una historia de más de cincuenta años, constituyéndose como realidades de empresas sociales. Su misión está definida como la promoción y defensa del Cooperativismo Sanitario Integral, como fórmula de organización, autogestión y diálogo entre los principales protagonistas de la medicina: el enfermo y el médico. Forma parte también de su misión el contribuir a la formación e investigación de todos aquellos aspectos que tengan que ver con la cooperación en el mundo sanitario, procurar por la mejor formación y capacitación posible de los profesionales y gestores que desarrollen su trabajo en las cooperativas sanitarias y la adaptación a la rápida evolución de la sociedad, de la medicina y de las nuevas tecnologías.

### DATOS DEL PROYECTO 1 FUNDACIÓN ESPRIU:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Colaboración con el Hospital San Francisco Javier de Nemba

**2. PAÍS:** Ruanda

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

El proyecto nace como iniciativa personal del Dr. Mariano Pérez Arroyo a raíz de las tareas de reconstrucción de la infraestructura sanitaria en el país tras la guerra de 1994. El objetivo del proyecto es doble; por un lado prestar asistencia sanitaria a la población, y por otro, la formación de profesionales sanitarios locales gracias a una escuela médica y de enfermería, en la que los co-operantes actúan como formadores, además de las labores médicas. Asisa y la Fundación Espriu participan dotando el centro de material informático, instrumental quirúrgico y aparatos de electromedicina, a la vez que promoviendo acciones formativas para asegurar su buen uso.

**4. OBJETIVOS:** Mejora de la capacidad diagnóstica de los profesionales sanitarios de Ruanda, incremento de los programas de formación continuada en el campo sanitario y aumento de la formación en la instrumentación técnica-diagnóstica.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Se han formado varias promociones de profesionales sanitarios, médicos y diplomados en enfermería (A1), en diferentes especialidades. Se ha diseñado un programa de formación especializada que se desarrolla en el Centro de Formación y Capacitación del Hospital de Nemba.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 1997

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** Actualmente continúa en desarrollo

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Servicios sociales básicos: salud

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** ND.

**9. FINANCIADORES:** ND.

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** ND.

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** El proyecto cuenta con la colaboración del gobierno local

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** Centro de Cooperación al Desarrollo de la Universidad Miguel Hernández de Alicante, Generalitat Valenciana

**DATOS DEL PROYECTO 2 FUNDACIÓN ESPRIU:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Colaboración con el Hospital de Goundi dentro el proyecto Misión y desarrollo para Goundi.

**2. PAÍS:** Chad

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Inaugurado en 1974 con un único pabellón, el Hospital de Goundi progresivamente ha ido incorporando nuevas edificaciones y servicios. Actualmente dispone de diversos pabellones con capacidad para 120 camas e incluye también laboratorio, radio-ología, farmacia, quirófano, fabricación y embotellado de sueros, gabinete dental, escuela de enfermería, etc.

El hospital de Goundi, se ha convertido en un referente para los habitantes de toda África Subsahariana, no sólo por la atención de pacientes sino también por las campañas de prevención, vacunación infantil, educación sanitaria a nivel maternal, nutrición a pequeños huérfanos.

**4. OBJETIVOS:** Misión y desarrollo para Goundi pretende mejorar las condiciones de salud de la población del distrito sanitario de Goundi (Chad-África), garantizarle una adecuada asistencia sanitaria y mejorar la calidad y la sostenibilidad del servicio sanitario del distrito. En N'djamena colabora en la formación de 56 futuros médicos chadianos, en la facultad de medicina "Le bon Samaritain", gracias a las bolsas de estudios obtenidas desde Barcelona, Baleares, País Vasco y Asturias. Esta facultad inaugurada en 2004, pretende la formación de médicos del país en su propio país, con el fin de lograr su autosuficiencia médica en un futuro próximo.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:** El Hospital de Goundi cubre un área de influencia de más de 100 km<sup>2</sup> y atiende a más de 120.000 habitantes. La escuela de enfermería de Goundi forma a 25 enfermeros cada 2 años.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** El Hospital de Goundi se inauguró en 1974

**AÑO DE FINALIZACIÓN:** Actualmente continúa en desarrollo

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Servicios sociales básicos: salud

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** ND.

**9. FINANCIADORES:** ND.

**10. SOCIOS LOCALES:** La asociación chadiana "Communauté pour le progrès" es una ONG local fundada en 1962 y reconocida jurídicamente en diciembre del 1973 por el Ministerio del Interior Chadiano. Cuenta con más de 30 años de contribución al desarrollo socioeconómico y sanitario en Chad, con un campo de actuación preferente en el ámbito de la salud y el agrícola. La zona de intervención ha sido hasta hace poco el distrito de Goundi. Últimamente, la asociación ha volcado su atención en la capital del país a fin de mejorar la formación de los médicos locales y la calidad de la asistencia sanitaria, incentivando la investigación en el campo médico y sanitario.

## Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES)

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** Francesc Abad Rigla

**Teléfono:** 96-3956473 **e-mail:** feves@feves.org **Fax:** 96-3956416

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Federación de Empresas Valencianas de Economía Social, FEVES – Societats Laborals, es una organización empresarial sin ánimo de lucro que representa, desde 1987, a las sociedades laborales de la Comunitat Valenciana.

FEVES – Societats Laborals tiene un carácter independiente, plural y participativo, y está integrada por empresas en la que la mayoría del capital social pertenece a los trabajadores y trabajadoras.

Entre los objetivos de FEVES – Societats Laborals destaca el ofrecer soluciones a los problemas de las empresas y de sus socios y socias y promover y difundir este modelo empresarial donde el capital y el trabajo encuentran su equilibrio.

### DATOS DEL PROYECTO 1 FEVES:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Promoción organizativa, microcréditos y desarrollo productivo sostenible de campesinos en el área de Vía Férrea.

**2. PAÍS:** Paraguay.

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

El propósito general de la actuación es el contribuir al desarrollo integral de la población detectada como beneficiaria y elevar su nivel de vida mediante el incremento de los ingresos de las familias, el proyecto se propone para ello fortalecer la actual organización de comités campesinos de manera que se constituya una cooperativa que preste servicios de comercialización, distribución de insumos más baratos a los asociados, agroindustrias transformadoras y micro-préstamos a través de la implementación de un fondo de crédito; el segundo componente es la asistencia técnica y capacitación a los campesinos para diversificar e incrementar la producción.

### 4. OBJETIVOS:

Objetivo General: Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias campesinas en el área de Vía Férrea

Objetivo Específico: Incremento de los ingresos familiares como consecuencia de la mejora de la rentabilidad de la actividad agropecuaria.

### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

Resultado 1: Campesinos organizados incrementan el valor agregado de sus productos.

- A la finalización del 2º año se han entregado 200 créditos por un valor de 80.000 €.
- Se recupera el 95% de los créditos vencidos.
- Al 2º año se vende de manera conjunta a través de la cooperativa el 50% de la producción de semillas, miel, algodón y soja.
- A la finalización del proyecto se han establecido 10 nuevas agroindustrias lácteas.
- A la finalización del proyecto se han establecido 10 nuevas agroindustrias de conservación.

- A la finalización del 1º año la cooperativa presta el servicio de estampación de cera de abeja para los socios.
- A la finalización del 2º año los campesinos compran el 100% de sus insumos de producción en la cooperativa.

Resultado 2: Campesinos diversifican y aumentan la producción

- Introducción de nuevos rubros de producción (apicultura, cultivo de cítricos, mango, ciruela, melocotones y mamón, y producción de semillas) durante el primer año.
- En el 2º año la producción de maíz alcanza los 4.000 kg., la de judías 2.000 kg, la de guisantes 600 kg. y la de miel los 12.500 kg.

#### **6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2004

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2006

#### **7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Desarrollo económico para la reducción de la pobreza.

#### **8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 231.506 €

#### **9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana.

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** 15%

#### **10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** Servicio Agrario de Tecnología y Organización Comunitaria (SATOC)

#### **11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** Municipalidad de Caballero

### **DATOS DEL PROYECTO 2 FEVES:**

#### **1. NOMBRE DEL PROYECTO:**

Fortalecimiento organizativo y mejora de las condiciones sanitarias y económicas de mujeres en la Región Este de la República Dominicana.

#### **2. PAÍS:** R. Dominicana

#### **3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

El proyecto pretende mejorar las condiciones de vida de las mujeres mediante acciones de difusión sobre la prevención del SIDA y la violencia intrafamiliar, de construcción de sistemas de saneamiento y abastecimiento de agua, el fortalecimiento organizacional de las mujeres y la promoción de actividades productivas.

Para conseguir lo anterior la acción se estructura en base a tres (3) componentes: (i) salud comunitaria, (ii) Género y municipalidad y (iii) Generación de ingresos.

#### **4. OBJETIVOS:**

Objetivo General: Mejorar la calidad de vida y promover una cultura democrática en 4 municipios, San José de los Llanos, Boca Chica, Hato Mayor y San Rafael del Yuma, de la Región Este de la República Dominicana.

Objetivos Específicos:

1. Contribuir a que las comunidades dispongan de infraestructuras sanitarias, de abastecimiento de agua e información sobre salud sexual y reproductiva, a través de participación de las organizaciones de mujeres y jóvenes de ambos sexos.
2. Lograr mayor incidencia de las organizaciones de mujeres en la articulación, sensibilización y negociación con autoridades locales.

3. Incrementar la capacidad autogestionaria y financiera de las mujeres que participan en las actividades de generación de ingresos.

#### **5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

1. Se fortalecen y promueven organizaciones y se incrementa su capacidad de interlocución y propuesta en materia de reformas y agendas desde una perspectiva de género.
  - 50 organizaciones (40 formadas y 100 nuevas) fortalecen su nivel organizativo y educativo al finalizar el proyecto.
  - El 50% de las líderes se habrán capacitado en municipalidad, negociación, toma de decisiones y agendas estratégicas.
  - Se habrán consolidado (con plan de trabajo, estatutos, incorporación legal, reuniones sistemáticas, local comunitario) las federaciones de mujeres y se habrá iniciado un espacio de coordinación con miras a fortalecer sus niveles de incidencia municipal.
2. Se habrá ejecutado un módulo educativo que potencia la capacidad de jóvenes de ambos性 en temas de salud sexual y reproductiva, desarrollo comunitario e incidencia política.
  - 200 jóvenes habrán participado en jornadas educativas sobre salud sexual, desarrollo comunitario, incidencia política y valores positivos con equidad de género.
  - El 45% de los jóvenes estarán multiplicando sus conocimientos y gestionando soluciones a los principales problemas de su comunidad.
3. Formación técnica laboral e integración de jóvenes de ambos性 al autoempleo.
  - 60 jóvenes de ambos性 son graduados(as) en cursos de capacitación técnica y el 60% recibe ingresos a través del empleo y autoempleo al final del proyecto.
4. Se fortalecen acciones de comercialización individuales y colectivas para la producción y generación de ingresos.
  - 14 familias de mujeres organizadas del municipio de Guerra, generan ingresos mediante la ejecución y manejo adecuado de proyectos de comercialización.
  - 10 familias mejoran su acceso a la alimentación con la puesta en ejecución de 10 combos productivos.
  - Se promueve una iniciativa colectiva de generación de ingresos a ser ejecutada por jóvenes de ambos性.

#### **6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2005

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2007

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Desarrollo económico para la reducción de la pobreza /servicios sociales básicos: salud

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 233.796

**9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana.

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 10%

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** CE-Mujer. ONG local

**DATOS DEL PROYECTO 3 FEVES:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Programa para la promoción del empleo y consolidación de la microempresa en Medellín.

**2. PAÍS:** Colombia.

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

La presente actuación se desarrolla en el Área Metropolitana de Medellín y municipios aledaños, ubicada en el departamento de Antioquia, Colombia; es promovida por la Generalitat Valenciana, siendo los socios Actuar Famiempresa de Colombia, y el consorcio valenciano liderado por la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES), la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y la Fundación Formación Empleo (FFEM); además por parte del país participa la Gobernación de Antioquia que aporta 300 millones de pesos, y diversas municipalidades.

El problema principal que se aborda mediante la actuación es el desempleo y los bajos ingresos motivado, en especial, por la falta de oportunidades laborales, la escasa capacitación técnica y de formación empresarial, las dificultades para acceder al crédito o el escaso valor agregado a los productos.

Con la actuación se pretende (1) el fortalecimiento institucional, (2) las capacidades de empleabilidad, (3) la creación y fortalecimiento de microempresas y (4) la cooperación microempresarial.

Para conseguir lo anterior, la ejecución del Programa se hace a partir de la infraestructura de Actuar Famiempresa, la sede principal y cuatro oficinas técnicas, llamadas Núcleos de promoción y desarrollo de la Economía Social, en las áreas de influencia de la actuación para promocionar y fortalecer las microempresas de economía social; instituciones públicas locales, como son las municipalidades y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se implican en el Programa básicamente mediante la Red Empleo, en este sentido se va a desarrollar una aplicación web que integra la base de datos de Actuar en la del SENA.

**4. OBJETIVOS:**

Objetivo General: Contribuir a mejorar la calidad de vida de familias de escasos recursos en el área metropolitana de Medellín y municipios aledaños, mediante el desarrollo de actuaciones de promoción socioeconómica y empleo.

Objetivo Específico: Potenciar la consolidación de microempresas y el desarrollo de oportunidades de empleo.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

1. Fortalecimiento institucional y promoción del Programa.

- Incremento de la cobertura de ActuarFamiempresa en un 15% a la finalización de la primera fase.
- A la finalización de la fase se incrementa la tipología de servicios prestados en un 20%.
- 14.200 personas (el 90% de los beneficiarios del Programa) es capaz de identificar los socios promotores
- Se espera que unas 78.000 personas soliciten información sobre el Programa, de las cuales el 20% se incorporan al mismo.

2. Fortalecen capacidades de empleabilidad.

- 11.500 beneficiarios, el 90% de los alumnos, alcanzan los objetivos formativos
- El 45% de los planes de negocio, aproximadamente unos 360, son implementados

- De unos 3.800 los buscadores de empleo que asisten a las acciones formativas al menos el 80% se inscriben en la Bolsa de Empleo
- El 20% de los desempleados formados, unos 2.800, consigue trabajo antes de los 12 meses de su inscripción en la Bolsa de Empleo
- Al 2º año la Red Empleo es operativa y accesible a los beneficiarios desde todas las empleotecas establecidas
- Todas las microempresas creadas, unas 360, comienzan el proceso de formalización de las prestaciones laborales con sus empleados
- Las microempresas creadas generan en promedio 1,3 empleos en el primer año de funcionamiento

### 3. Microempresas fortalecidas

- El 40% de las microempresas constituidas, unas 150, sobreviven a los 2 años
- Se incrementa el negocio (ventas brutas) de las microempresas beneficiarias en un 5% anual
- Las empresas beneficiarias del Programa tienen una tasa de mortalidad un 20% menor que las que no participan del Programa

### 4. Cooperación microempresarial

- Los estudios realizados tienen la calidad suficiente para fortalecer al Programa
- Anualmente, 200 personas provenientes de los diferentes sectores socio-económicos e institucionales participan en los eventos de difusión de las investigaciones realizadas en el observatorio
- El 20% de las microempresas beneficiarias del Programa, unas 65, que asisten a ruedas de negocio y/o ferias establecen alianzas comerciales

## 6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO: 2007

AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO: 2009

## 7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO: Desarrollo económico para la reducción de la pobreza

## 8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO: 2.663.254 €

## 9. FINANCIADORES: Generalitat Valenciana

PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY: 6%

## 10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:

Corporación Acción por Antioquia - Actuar Famiempresa. ONG local

## 11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):

Gobernación de Antioquia; Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

### DATOS DEL PROYECTO 4 FEVES:

- 1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Desarrollo integral de mujeres de escasos recursos de comunidades y barrios de los municipios de Bayaguana y San Antonio Guerra
- 2. PAÍS:** R. Dominicana

### **3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

La actuación plantea contribuir a mejorar la calidad de vida de mujeres y familias de escasos recursos de los municipios de Bayaguana y San Antonio Guerra, a través de potenciar sus condiciones socioeconómicas y el desarrollo de sus Municipios. De manera específica, se pretende contribuir con el fortalecimiento organizativo, capacitación técnica y generación de ingresos de mujeres organizadas y jóvenes de ambos sexos e impulsar relaciones más democráticas en el ámbito municipal desde una perspectiva de género y participación social a través del fortalecimiento de las estructuras de organización de las mujeres beneficiarias, la implementación de aquellos aspectos de la nueva Ley municipal referidos a la equidad de género y la participación comunitaria, y finalmente la capacitación en oficios y en la parte gerencial de las empresas de jóvenes de ambos sexos y mujeres organizadas.

### **4. OBJETIVOS:**

**Objetivo General:** Contribuir a mejorar la calidad de vida de mujeres escasos recursos organizadas, sus familias, y jóvenes de ambos sexos, a través de potenciar sus condiciones socioeconómicas y el desarrollo de sus Municipios.

**Objetivo Específico:** Contribuir al fortalecimiento organizativo, capacitación técnica y generación de ingresos de mujeres organizadas y jóvenes de ambos sexos e impulsar relaciones más democráticas en el ámbito municipal desde una perspectiva de género y participación social.

### **5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

1. Se fortalecen y promueven organizaciones y se incrementa su capacidad de interlocución y propuesta en materia de reformas y agendas desde una perspectiva de género
2. Se habrá ejecutado un módulo educativo que potencia la capacidad de jóvenes de ambos sexos en temas de salud sexual y reproductiva, desarrollo comunitario e incidencia política
3. Formación técnica laboral e integración de jóvenes de ambos sexos al autoempleo
4. Se fortalecen acciones de comercialización individuales y colectivas para la producción y generación de ingresos

### **6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2008

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2009

### **7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Desarrollo económico para la reducción de la pobreza / Género y desarrollo

### **8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 161.232 €

### **9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 10%

### **10. SOCIOS LOCALES:** CE-Mujer. ONG local

#### **DATOS DEL PROYECTO 5 FEVES:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Mejora de los ingresos de campesinos en la Cuenca de la Cordillera de los Altos a través del fortalecimiento organizativo, el incremento y la diversificación de la producción y la potenciación de la Cooperativa de Vía Férrea.

**2. PAÍS:** Paraguay

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

El propósito general de la actuación es el contribuir al desarrollo integral de la población detectada como beneficiaria y elevar su nivel de vida mediante el incremento de los ingresos de las familias, nos proponemos para ello fortalecer la actual organización cooperativa potenciando y ampliando los servicios en especial los de comercialización, distribución de insumos, veterinaria agroindustrias transformadoras y micropréstamos, e incursionando en la creación de un sistema cooperativo de ahorro y de recepción de remesas de inmigrantes.

Para ello se va a trabajar en 3 componentes; el primero de ellos tiene que ver con la dinamización de los campesinos con el propósito de organizar su sistema de producción familiar y fomentar la participación de la mujer.

El segundo componente tiene que ver con el apoyo a los sistemas de producción a través de la asistencia técnica a través de la organización contraparte y de la propia cooperativa; en este caso mediante la extensión agropecuaria.

Finalmente el tercer componente tiene que ver con el fortalecimiento de los servicios de la cooperativa y la creación de otros servicios; en el primer caso referido a los servicios de comercialización, venta de insumos para la producción, el servicio veterinario y de agroindustrias, en el segundo caso se van a crear nuevos servicios micro-financieros que completarán el microcrédito que con fondos propios ya ofrece la cooperativa, estos nuevos servicios microfinancieros son los de ahorro y recepción de remesas de los inmigrantes.

Existen actividades dirigidas a la protección de los socios de la cooperativa mediante la creación de un fondo de contingencia para situaciones especiales como pueda ser la muerte del cabeza de familia o enfermedades entre otros, así como el llamado programa social comunitario que pretende dar servicios a la comunidad a través de la gestión de una farmacia social, la formación técnica mediante el apoyo del Ministerio de Educación y la Agencia Española de Cooperación Internacional, y el registro de nacimientos.

Se va a concluir la construcción de la cooperativa (la primera fase está financiada por la AEI) y en el municipio de Sapucay se construirá una nueva oficina, llamada de proximidad, de la cooperativa, con lo que se pretende fortalecer el servicio a los socios y la comunidad.

### 4. OBJETIVOS:

Objetivo General: Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias campesinas en municipios de la cuenca de la Cordillera de los Altos.

Objetivo específico: Incremento de los ingresos familiares como consecuencia de la mejora de la rentabilidad de la actividad agropecuaria bajo un enfoque de producción sostenible.

### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

1. Campesinos organizados potencian su acción conjunta
  - Al año de iniciarse el proyecto, el 75% de los nuevos comités tienen acta de constitución
  - La mujer forma parte de la participación en actividades en al menos el 50%
  - Creciente participación de los jóvenes en las acciones de la organización
  - Planes operativos elaborados cada año

2. Campesinos diversifican y aumentan la producción
- Introducción de nuevos rubros de producción (apicultura, cultivo de cítricos, plantas medicinales, mango, ciruela, melocotones y mamón, y producción de granos) durante el primer año
  - En el 2º año la productividad de los porotos (judías), de las arvejas (guisantes) y del sésamo se incrementa en un 50%
  - Al 2º año, se ha aumentado la producción de miel de la zona en un 200%
  - Al 2º año la productividad de la alfalfa se ha incrementado en un 25%
3. La cooperativa fortalece e incrementa sus servicios hacia los asociados y la población en general
- A la finalización del año 1, la cooperativa ha generado suficientes procesos financieros para mejorar su gestión bancaria y de recursos humanos
  - El fondo de contingencia hace frente a necesidades de los socios, e incrementa su monto un 20% anual
  - Satisfacción de los habitantes de la zona por el apoyo a la comunidad de la cooperativa
  - Se mejora el acceso de los socios a la cooperativa
  - A la finalización del proyecto se vende de manera conjunta a través de la cooperativa el 80% de la producción de cebollas, y el 20% de la de miel
  - A la finalización del 2º año los campesinos compran el 50% de sus insumos de producción en la cooperativa

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2008

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2010

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Desarrollo económico para la reducción de la pobreza

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 426.911 €

**9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 10%

**10. SOCIOS LOCALES:** SATOC. ONG local

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** Municipalidad de Sapucay

#### DATOS DEL PROYECTO 6 FEVES:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Programa de fomento y apoyo a microempresas de gestión ambiental en el área metropolitana de la cuenca del Canal de Panamá

**2. PAÍS:** Panamá

#### **3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

Se trata de una actuación que pretende apoyar a la formación de microempresas de gestión ambiental de recogida de residuos en la zona de Colón, concretamente en el corregimiento de Pilón, y sensibilizar a la población del área sobre la problemática medioambiental.

#### **4. OBJETIVOS:**

Objetivo general: Mejora la situación medioambiental de la provincia de Colón y se crea empleo

Objetivos específicos:

1. Formar a trabajadores en oficios medioambientales

2. Crear microempresas de gestión medioambiental
3. Educar a la población respecto a la problemática medioambiental

#### **5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

R1: Miembros de empresas de gestión ambiental capacitados

Las Micro y Pequeñas Empresas de Gestión Ambiental recibirán “Módulos de Capacitación y Asistencia Técnica” orientados a aumentar la rentabilidad de sus operaciones y mejorar sus capacidades para la coordinación e integración dentro de sistemas más amplios. Los aspectos medulares de la asistencia técnica son: (a) asistencia legal; (b) asistencia financiera; (c) diversificación del producto; (d) organización técnica; y (e) condiciones y medio ambiente de trabajo.

R2: Creación de micro y pequeñas empresas de gestión medioambiental

Mediante un proceso de información, promoción, selección y asesoramiento, involucrando a organizaciones comunitarias de base y municipios, se identificarán potenciales empresarios de manera que puedan constituir sus propias empresas.

R3: Población sensibilizada respecto a la problemática medioambiental. Este componente incluye asistencia técnica a las organizaciones y grupos comunitarios interesados en el diseño y ejecución de estrategias de sensibilización ambiental que se orienten a modificar hábitos y actitudes en referencia al manejo de los desechos sólidos urbanos.

#### **6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2001

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2002

#### **7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Sostenimiento ambiental

#### **8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 68.227 €

#### **9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** 18%

#### **10. SOCIOS LOCALES:** Asociación para la Promoción de Nuevas Alternativas de Desarrollo (APRONAD). ONG local

#### **DATOS DEL PROYECTO 7 FEVES:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Programa de capacitación y promoción del empleo femenino en la municipalidad de Santiago de Veragua

**2. PAÍS:** Panamá

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Se trata de una acción de capacitación orientada al autoempleo.

#### **4. OBJETIVOS:**

Objetivo general: Contribuir a elevar el nivel y la calidad de vida de las beneficiarias y sus familias, a través de la potenciación de sus organizaciones y generación de empleo.

Objetivos específicos:

- a) Fomentar la participación de la mujer en organizaciones de base, de manera que se fortalezca su motivación
- b) Introducir a las beneficiarias en la economía social
- c) Generar empleo mediante la constitución, por parte de las beneficiarias, de sus propias empresas.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Al finalizar el proyecto se habrán constituido 10 empresas entre las mujeres participantes

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 1998

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 1999

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 69.924 €

**9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** 10%

**10. SOCIOS LOCALES:** Fundación para el Desarrollo Participativo (FUNDEP). ONG

#### DATOS DEL PROYECTO 8 FEVES:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Transferencia de tecnología agrícola apropiada y promoción organizativa para el desarrollo de agricultores minifundistas del departamento de Paraguarí

**2. PAÍS:** Paraguay

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Se trata de un proyecto que atiende el problema de la escasez de alimentos y la dieta desequilibrada de los beneficiarios. Para conseguir los objetivos, se propone que los campesinos utilicen nuevas tecnologías de producción y diversifiquen su producción, incrementando además el valor agregado de los productos y consolidar su organización, Asociación Campesina de Desarrollo Integrado de Paraguarí (ACDIP).

#### 4. OBJETIVOS:

Objetivo General: Mejora la situación alimentaria y se eleva el nivel de vida de las familias de los productores campesinos minifundistas de la zona central de Departamento de Paraguarí.

Objetivo específico: Incrementa la productividad de la actividad agraria y eleva su rentabilidad

#### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

- Los campesinos utilizan nuevas tecnologías y diversifican su producción
- Incremento del valor agregado a los productos
- Los campesinos acceden a capital de inversión
- La organización de base está consolidada

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2000

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2002

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Desarrollo rural y lucha contra el hambre

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 147.104 €

**9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**% DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 10%

**10. SOCIOS LOCALES:** Servicio Agrario de Tecnología y Organización Comunitaria (SATOC). ONG de desarrollo

**DATOS DEL PROYECTO 9 FEVES:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de base de autogestión en áreas rurales

**2. PAÍS:** Panamá

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

Los beneficiarios se trata de campesinos que tienen como una de sus actividades principales la recolección de fibra vegetal para la elaboración de artesanías y la confección de éstas. Una de las limitaciones que tienen en la actualidad es la falta de materia prima debido a la propia presión depredadora, por este motivo la principal actividad del proyecto es la del cultivo en parcelas demostrativas de la planta de la bellota de donde sacan la fibra.

Además el proyecto tiene un componente de microcrédito para facilitar a los beneficiarios la compra de insumos que necesitan para la producción de artesanías. También se pretende mejorar la técnica de elaboración y fortalecer las propias organizaciones de grupos de base.

**4. OBJETIVOS:**

Objetivo general: Fortalecer organizaciones de base en áreas rurales, de manera que se contribuya al aumento del nivel de vida de sus integrantes.

Objetivos específicos:

- Mejora la gestión de las organizaciones
- Aumenta la productividad de la actividad artesanal
- Facilita el acceso de las organizaciones y/o sus miembros a la adquisición de insumos y materiales

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

R 1.1.: Sistema contable establecido y funcionando en cada organización

R 1.2.: Participación de los miembros de las organizaciones en la definición de las políticas de éstas

R 2.1.: Cultivos de fibra vegetal en producción

R 2.2.: Mejora las técnicas de elaboración de artesanía

R 2.3.: Mejora la comercialización

R 3.1.: Fondo rotatorio implementado

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2000

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2002

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 122.805 €

**9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 12%

**10. SOCIOS LOCALES:** Fundación para el Desarrollo Participativo (FUNDEP). ONG de desarrollo

**DATOS DEL PROYECTO 10 FEVES:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Programa de desarrollo integral del Norte de Marruecos

**2. PAÍS:** Marruecos

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

Se trata de una acción de prospección para determinar una actuación futura de desarrollo de una zona específica del Norte de Marruecos.

El trabajo se estructura a partir del análisis sobre el terreno de los sectores de educación, salud, servicios públicos e infraestructuras, medio ambiente y desarrollo empresarial, posteriormente se realiza un diagnóstico participativo con las contrapartes seleccionadas y a partir de aquí se entrega en un documento las líneas de actuación para desarrollar un futuro proyecto integral.

**4. OBJETIVOS:**

Objetivo general: Mejora la calidad de vida de las comunidades del Norte de Marruecos mediante el desarrollo de proyectos de promoción socioeconómica.

Objetivos específicos:

- Conocer la realidad socioeconómica de Marruecos: educación, salud, servicios públicos e infraestructuras, medio ambiente y desarrollo empresarial.
- Establecer relación con instituciones contraparte
- Determinar líneas de actuación del consorcio FEVES-CIPIE

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

R1: Se tiene una visión realista de la situación socioeconómica del norte de Marruecos en las áreas de educación, salud, servicios públicos e infraestructuras, medio ambiente y desarrollo empresarial

El estudio llevado a cabo en el primer cuatrimestre de ejecución concluirá con la presentación ante los órganos directivos de las instituciones. Los consultores despejarán las dudas que pudiesen tener los miembros de dichos órganos respecto a su contenido o cualquier otro aspecto que pudiese surgir en el área del estudio contratado. El estudio será una fiel imagen de la realidad sectorial de la zona.

R2: Se han identificado instituciones locales con capacidad para participar con éxito en el programa de desarrollo integral

Según el cronograma previsto, al quinto del inicio del proyecto se contará con un listado de instituciones, tanto públicas como privadas, las cuales estarán en condiciones de apoyar de una manera u otra la implementación del programa de desarrollo integral.

Se asegurará en la selección de las instituciones privadas que éstas tengan condiciones suficientes tanto de infraestructuras como presencia en la zona, de manera que se garantice su adecuación para el desarrollo de posteriores acciones.

R3: Se han identificado acciones que permitan implementar un programa de desarrollo integral

Al finalizar el proyecto, FEVES y CIPIE dispondrán de un documento estratégico sobre sus líneas de actuación en el norte de Marruecos, dicho documento servirá de insumo para la elaboración más allá de la presente actuación del programa de desarrollo integral.

El documento será asumido por los órganos directivos de ambas instituciones y de las contrapartes de Marruecos.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2001

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2002

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 127.564%

**9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 11%

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** Association Marocaine pour l'Appui au Développement (AMAL), ONG local

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** Fundación CIPIE

#### DATOS DEL PROYECTO 11 FEVES:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Mejora de las infraestructuras sanitarias y sociales de las zonas deprimidas de la provincia de Jerada

**2. PAÍS:** Marruecos

#### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

El proyecto busca mejorar la calidad de vida de la población de las localidades de Jerada, Aïn Beni Mathar y de la Comunidad Rural de Beni Mathar a través de la mejora de sus condiciones sanitarias e higiénicas y la promoción y dinamización de actividades socioculturales y sociolaborales.

Durante los 12 meses se busca atender las necesidades más urgentes mediante la construcción y el equipamiento de una enfermería en Zaouia, la compra de una ambulancia para la comunidad, la instalación de un depósito de cadáveres en la ciudad de Aïn Beni Nathar, la construcción y equipamiento de un centro social en la misma localidad, el equipamiento de una guardería en Jerada, y la impartición de cursos de informática y talleres de costura destinados a jóvenes y mujeres.

#### 4. OBJETIVOS:

Objetivo general: Mejora las condiciones socioeconómicas de la población de la provincia de Jerada.

Objetivos específicos:

a) Reforzamiento de la infraestructura sanitaria de la provincia de Jerada

b) Reforzamiento de la infraestructura social de la provincia de Jerada

#### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

RE1. Servicios médicos creados en la ciudad de Aïn Beni Mathar y la Comunidad Rural de Beni Mathar

- Enfermería creada y equipada en el douar de Zawia en 4 meses
- 7.100 habitantes se benefician de los servicios sanitarios ofrecidos por la enfermería a partir del octavo mes del proyecto
- Una ambulancia disponible en la comuna de Béni Mathar a partir del octavo mes.
- Un depósito de cadáveres construido y equipado en el centro de salud de la ciudad de Aïn Beni Mathar

RE2. Actividades sociales creadas y dinamizadas en la provincia de Jerada

- Guardería para 30 niños / año

Después de la finalización de la construcción

- Guardería del orfanato en Jerada equipada después de un año.
- Al menos 45 niños por año se benefician de la guardería.
- El orfanato de Jerada es sostenible desde el punto de vista financiero.
- Un programa de sensibilización elaborado
- Al menos 6 ciclos de sensibilización y de formación serán organizados en el seno de la enfermería para beneficio de 120 mujeres del entorno rural de Beni Mathar.
- Al menos 120 mujeres campesinas de entre 15 y 45 años serán sensibilizadas y formadas sobre temas socio-sanitarios

#### **6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2001

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2002

#### **7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Servicios sociales básicos; salud

#### **8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 188.389 €

#### **9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** 10%

#### **10. SOCIOS LOCALES:** Association Marocaine pour l'Appui au Développement (AMAL). ONG local

#### **11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** CIPIE

#### **DATOS DEL PROYECTO 12 FEVES:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Formación de recursos humanos y orientación profesional en Santa Cruz de la Sierra

**2. PAÍS:** Bolivia

#### **3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

El proyecto busca contribuir al desarrollo económico y empleo en Santa Cruz de la Sierra mediante la capacitación de jóvenes emprendedores a través de cursos de promoción y asesoramiento, lo anterior se completa con la elaboración de material didáctico.

Adicionalmente se pone en marcha un Servicio de Información y Orientación Profesional que sirve de catalizador para dinamizar el mercado de trabajo, a través de la creación de un espacio donde sea posible el encuentro de la oferta y demanda de las necesidades de trabajo.

El proyecto se ejecuta en el marco del Programa de Desarrollo Integral de Santa Cruz, en coordinación con los resultados del Observatorio del Empleo - Formación que lleva a cabo la Fundación para el Desarrollo del Cono Sur (DECOSUR) y de las actividades de la Fundación Formación - Empresa (FFEM)

#### **4. OBJETIVOS:**

Objetivo General: Desarrollo económico y empleo en Santa Cruz de la Sierra

Objetivo específico: Dinamizar el mercado de trabajo

#### **5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

1. Recursos humanos capacitados

- Al 3º mes se habrán establecido los planes de formación de RRHH en concordancia con las necesidades detectadas

- 50 alumnos participarán en los cursos de emprendedores
- Al 9º mes 30 emprendedores tendrán formulado su proyecto de inversión
- Al 8º mes se habrán establecido y consensuado entre los agentes sociales y económicos los itinerarios formativos

## 2. Servicio de orientación profesional en funcionamiento

- A partir del 7º mes el servicio estará operando
- Al finalizar el proyecto se habrán casado 50 ofertas de trabajo

## 6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO: 2002

AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO: 2003

## 7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO: Crecimiento económico para la reducción de la pobreza

## 8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO: 189.017 €

## 9. FINANCIADORES: Generalitat Valenciana

PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY. 9%

## 10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS: Fundación Hombres Nuevos

## 11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):

Universidad Politécnica de Valencia

Fundación Formación Empresa (FFEM)

## DATOS DEL PROYECTO 13 FEVES:

### 1. NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al desarrollo de la apicultura en la Provincia de Matanzas

### 2. PAÍS: Cuba

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

Se trata de un proyecto de fortalecimiento de las capacidades de los apicultores para incrementar la producción apícola, diversificarla y mejora de las técnicas de manipulado de los productos; a la vez se pretende comercializar en el mercado interno (turismo) una parte de la producción de miel.

El instrumento para alcanzar las metas propuestas es el de la formación y capacitación de los apicultores; igualmente se propone la mejora de la tecnología mediante la importación de elementos de producción fabricados en la Comunidad Valenciana.

### 4. OBJETIVOS:

Objetivo General: Aumentar la rentabilidad de la actividad apícola

Objetivos Específicos:

1. Elevar la producción;
2. Incrementar del valor de los productos

### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

R 1.1.1.: Los productores mejoran sus conocimientos, adquieren nuevas técnicas y diversifican su producción.

Al finalizar el proyecto se habrá hecho extensible entre los apicultores de la provincia de Matanzas la producción sostenida de jalea real, reinas y paquetes de abejas, las cuales no se dan en la actualidad en la provincia.

R 1.1.2.: Los productores emplean tecnologías adecuadas y éstas se hacen extensibles a todos los apicultores beneficiarios

En la actualidad el producto de la miel sufre ciertas degradaciones en el proceso de cosecha y post-cosecha causado sobre todo por la inadecuación de material utilizado. En este sentido se proveerá a los centros de cosecha de centrífuga y batea desoperculadora de acero inoxidable.

Se capacitará a los productores en aquellos aspectos a tener en cuenta para el manejo post-cosecha de la miel.

Los apicultores beneficiarios serán equipados con guantes, mono, botas de goma, y velos adecuados, además se suministrarán ahumadores, cuchillos desoperculadores y otros elementos necesarios en el trabajo apícola.

El fondo rotatorio será empleado en la adquisición de materiales cuyo precio sea dado en moneda nacional.

R 1.1.3.: La cabaña apícola de la provincia se incrementa

Con el suministro de reinas y paquetes de abejas procedentes de los tres centros de cría, para cuyo fortalecimiento el proyecto realiza acciones, así como por la adquisición de madera nacional para la construcción de colmenas, se pretende incrementar la cabaña apícola en un 10 por ciento anual.

De éste modo la meta a alcanzar es de 16.500 colmenas en la provincia de Matanzas.

R 1.2.1.: Mejora la comercialización

La miel de la provincia se comercializará con una diferenciación específica.

Se prevé tres canales de comercialización propios del proyecto, uno el suministro de miel a centros sociales del país donde se espera destinar 9 Tm., dos, venta de miel en centros turísticos de la provincia (82 Tm.), y tres, exportación a la Unión Europea vía acuerdo con empresas españolas en el año posterior al de ejecución con un volumen previsto de 260 Tm. Este indicador podrá utilizarse en un posterior análisis expost.

#### **6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2003

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2004

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 71.493 €

**9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 15%

**10. SOCIOS LOCALES:** Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP). ONG local vinculada al Partido Comunista

#### **DATOS DEL PROYECTO 14 FEVES:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Apoyo a las acciones formativas y a la generación de ingresos de mujeres organizadas en la Provincia de La Altagracia

**2. PAÍS:** R. Dominicana

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

El proyecto consta de dos componentes, el primero, el Productivo, está dirigido a generar ingresos

familiares a partir del desarrollo de actividades productivas gestionadas por mujeres pertenecientes a estratos sociales pobres.

El segundo componente, el Desarrollo de la Comunidad, incide sobre el reforzamiento de las organizaciones sociales existentes, principalmente las federaciones de mujeres, elevando su capacidad de acción en el ámbito local.

Son instrumentos de apoyo del proyecto, la Capacitación y la Asistencia Técnica, en las distintas actividades del proyecto, los Fondos Rotatorios, el productivo y el de hogar, que financiarán las inversiones a realizar y atenderán las necesidades más perentorias de las mujeres asociadas, y las Asociaciones de Mujeres, instituciones de promoción y defensa de los derechos de las mujeres, que agrupan, de forma voluntaria, a un importante colectivo de las comunidades en las que se asienta el proyecto. Se da la primacía al método de trabajo seguido: la participación organizada de las mujeres, que se expresará mediante la participación activa en la ejecución de proyectos productivos, participación en las actividades de capacitación, multiplicación de los conocimientos adquiridos, intentando involucrar a los miembros de la familia y las estructuras de líderes. Asimismo, este Proyecto integrará los componentes de género, medio ambiente, autoestima e identidad cultural como parte de sus estrategias transversales.

#### **4. OBJETIVOS:**

Objetivo General: Mejorar la calidad de vida de las mujeres residentes en comunidades rurales de la provincia de La Altagracia, en el Sudeste de la República Dominicana, mediante la realización de actividades para la generación de ingresos, el fortalecimiento de sus asociaciones, el aumento de su liderazgo y su incidencia municipal.

#### **5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

- R.1.1.: Se habrán iniciado 8 proyectos individuales para el engorde de 40 novillos, 20 proyectos para la producción de forraje, y 4 para la instalación de botiquines veterinarios
- R.2.1.: Se habrá capacitado a un total de 330 mujeres en distintos aspectos de los proyectos productivos que desarrollan.
- R.3.: Se habrá implementado y dotado el Fondo Rotatorio Hogar con 12,244 euros.
- R.4.1.: 60 promotoras pecuarias habrán aumentado y fortalecido su nivel de conocimientos profesionales.
- R.5.1.: Se conseguirá un mayor nivel de incidencia local y comunitaria por parte de las Federaciones de Mujeres, mediante la gestión del Fondo Rotatorio Hogar, la mejora de sus estructuras y funcionamiento interno y las relaciones con los dirigentes locales y regionales
- R.5.2.: Se conseguirá un mayor sensibilización y conocimiento de la problemática de la mujer dominicana y de las acciones que se desarrollan para su mejora mediante el uso de los medios audiovisuales: video, reportajes de radio y prensa, revista ámbar, vallas,

#### **6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2003

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2004

#### **7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza

#### **8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 123.040 €

#### **9. FINANCIADORES:** Diputación. de Valencia, Ayuntamiento Alaquàs

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 10%

#### **10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** CE-Mujer. ONG local

## DATOS DEL PROYECTO 15 FEVES:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Programa de desarrollo económico y fomento del empleo en las provincias de Oujda-Angad y Jerada

**2. PAÍS:** Marruecos

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

El fin del Programa es el de Contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las provincias de Oujda Angad y Jerada, siendo su objetivo específico el Desarrollo económico y empleo de la zona mediante la (i) dinamización del mercado de trabajo, (ii) la consolidación de las empresas y (iii) la cooperación empresarial nacional e internacional.

El Programa va dirigido a cinco grupos de población objetivo: (i) por un lado desempleados en busca de trabajo activo (ii) emprendedores (iii) trabajadores en activo para el fortalecimiento de sus habilidades (iv) formadores tanto de instituciones socias del Programa como de la educación formal (formación profesional) y (v) finalmente los empresarios, tanto de la región como de España.

### 4. OBJETIVOS:

Objetivo General: Contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las provincias de Oujda Angad y Jerada

Objetivo Específico: Desarrollo económico y empleo en las provincias de Oujda Angad y Jerada

### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

#### 1. Mercado de trabajo dinamizado

- A la finalización del programa, se han inscrito en su base de datos 2000 personas como demandantes de empleo
- A la finalización del Programa el Observatorio Laboral ha elaborado 2 informes sobre el desarrollo económico de la región
- El 80% de los asistentes a la formación continua y ocupacional alcanza los objetivos formativos
- El 50% de las personas en paro que participan anualmente en los cursos de formación son contratados a través del Servicio de Información y Orientación profesional
- El 90% de las personas que participan anualmente en los cursos de formación de emprendedores sobrepasan las pruebas de viabilidad del proyecto de inversión
- El 90% de los asistentes a los cursos para emprendedores son capaces de pasar de la idea al proyecto empresarial

#### 2. Empresas consolidadas

- El 80% de las nuevas empresas se mantiene al 2º año de constituidas
- La rentabilidad de las empresas que ya estaban constituidas y que reciben asistencia del Programa se incrementa en un 15 por ciento anual
- En 2005 se han constituido un total de 100 empresas nuevas de emprendedores que han participado en el Programa

#### 3. Cooperación empresarial nacional e internacional

- El volumen de negocio de las empresas ya constituidas antes de ingresar al Programa y que participan en él, crece anualmente un 10%
- 20 empresas de Oujda - Angad y Jerada inician relaciones comerciales con empresas de la Comunidad Valenciana

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2004

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2006

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza

**8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:** 480.931 €

**9. FINANCIADORES:** Generalitat Valenciana

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** 12%

**10. SOCIOS LOCALES:** Association Marocaine pour l'Appui au Développement (AMAL). ONG Local

## FUNDACIÓN ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** Micaela López Donoso

**Teléfono:** 954-812115 **e-mail:** micaelalopez@escueladeeconomiasocial.es

**Fax:** 955-820563

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

La Fundación EAES, es una institución que favorece el encuentro a nivel internacional de las organizaciones y empresas de Economía Social, favoreciendo y estimulando la intercooperación. El fomento de las fórmulas empresariales de la Economía Social, el modelo organizativo, la capacitación de sus miembros y la incidencia en las políticas públicas, son el vehículo por el cual pretendemos generar nuevas posibilidades y más oportunidades para la economía social latinoamericana.

Con nuestra delegación permanente en América Latina, situada en Costa Rica, reforzamos el compromiso, la continuidad y sostenibilidad que en materia de cooperación internacional tiene la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social.

Los ejes prioritarios de la Economía Social andaluza dentro de la cooperación internacional son:

- Fortalecimiento de la capacidad asociativa y empresarial en el ámbito de la economía social.
- Fomento de la economía social en determinados colectivos.
- Formación y asistencia en materia de economía social.

### DATOS DEL PROYECTO 1 FUNDACIÓN EAES:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** PROGRAMA COOPERACIÓN: LA ECONOMÍA SOCIAL ANDALUZA CENTROAMÉRICA

**2. PAÍSES SOCIOS:** Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Panamá.

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

Fomentar la realización de actividades internacionales de comunicación e intercambio entre las empresas de economía social andaluzas y sus análogas entre los países y territorios participantes y también construir redes de conocimiento y trabajo conjunto desde un compromiso compartido de colaboración y corresponsabilidad con el desarrollo de las regiones y organizaciones de la economía social

**4. OBJETIVOS:** Desarrollar formaciones / capacitaciones para el sector de la economía social centroamericana cuyos contenidos sean pertinentes a las necesidades de las empresas y organizaciones de la Economía Social de la Región

### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

- Fortalecimiento organizativo del COHDESSE
- Formación de profesionales de cooperativas de Ahorro y Crédito
- Desarrollo de las competencias directivas para mujeres
- Desarrollo de programas y formación sobre definición del rol de los COHDESSE regionales como gestores de desarrollo y liderazgo
- Planificación estratégica instrumento de excelencia empresarial en el sector de la economía social centroamericana

- Fomento de la cultura de calidad, puesta en valor de proyecto piloto de implantación de la gestión de la calidad en procesos y productos
- Creación de una plataforma financiera en el sector de ahorro y crédito centroamericano

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** Diciembre 2007

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** Septiembre 2009

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Economía Social Centroamérica, Genero en desarrollo/ ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo humano/ Gobernabilidad democrática

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 859.000 euros.

**9. FINANCIADORES:** Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID)

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** 6%

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** Organizaciones de Economía social Centroamericanas

#### DATOS DEL PROYECTO 2 FUNDACIÓN EAES:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** PROGRAMA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO: ECONOMÍA SOCIAL ANDALUZA 2009-2011

**2. PAÍSES SOCIOS:** Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Panamá y República Dominicana

#### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

Contribuir con el desarrollo socio-económico, la reducción de la pobreza y con el cambio social en los países latinoamericanos, a partir del fortalecimiento de la Economía Social, desde sus valores y principios, la excelencia y la innovación.

#### 4. OBJETIVOS:

- Fortalecer, impulsar y ampliar la Red Institucional y Empresarial de las contrapartes en Latinoamérica, con el fin de potenciar su incidencia en las políticas públicas y privadas.
- Fomentar y potenciar “el ejemplo” de la Economía Social Andaluza en las instituciones públicas y privadas latinoamericanas, así como en la sociedad civil en general.
- Proponer y diseñar proyectos encaminados al desarrollo local y rural endógeno, como pilares básicos para emprender una política alternativa encaminada a promover el bienestar y la reducción de la pobreza y la marginación.
- Incorporar, desde la capacitación, conocimiento y transferencia de experiencias, la representación y participación de las mujeres en la dirección y toma de decisiones de las instituciones y empresas de la Economía Social.
- Fomentar el emprendimiento colectivo Juvenil, a fin de contribuir al desarrollo y al compromiso de la Juventud con la Economía Social y los valores y principios que la caracterizan.
- Impulsar la modernización empresarial, mejorando la posición en los mercados, favoreciendo la inter-cooperación como ventaja competitiva de las empresas de Economía Social.

#### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

R1.: Fortalecimiento de las cooperativas dominicanas afiliadas a CONACOOP y mejoras en las capacidades de gestión de cooperativas afiliadas a CONACOOP, a partir de la definición de las políticas a seguir desde la planificación estratégica. (República Dominicana)

- R2.: Consolidación de la estructura organizacional del sector cooperativo Salvadoreño mediante una estrategia de vertebración del movimiento cooperativo salvadoreño. (El Salvador)
- R3.: Mejora de las competencias laborales y de autogestión de los jóvenes egresados del Colegio Técnico Agrícola de la Bastilla, que les facilite obtener un espacio laboral en Jinotega desde su propia empresa de Economía Social y una mejora de las competencias de enseñanza de los docentes en temas de emprendimiento y gestión y dirección empresarial para facilitar más oportunidades de espacios laborales para los jóvenes de Jinotega (Nicaragua)
- R4.: Mejorar la calidad de vida de los/as pequeños/as empresarios/as con ideas emprendedoras, que se encuentran en el mercado informal hondureño, promoviendo su trabajo de manera organizada y la gestión exitosa de sus pequeños y medianos negocios. (Honduras)
- R5.: Fortalecer la incidencia política de las mujeres de la Economía Social de la región, para canalizar sus demandas ante los actores políticos y para facilitar su acceso a los puestos de toma de decisiones, utilizando como base el "saberhacer" generado como resultado del proyecto "Desarrollo de competencias directivas para las mujeres de la Economía Social. (Centroamérica)
- R6.: Fortalecimiento del liderazgo político de los jóvenes de la Economía Social de la región y más oportunidades y ventajas para favorecer el relevo generacional en la Economía Social de la región. (Centroamérica)
- R7.: Desarrollar una estrategia para el sector turismo Rural Comunitario (TRC), que se oriente a la calidad y la eficacia de los servicios así como los instrumentos a utilizar por ese segmento del mercado, desde una visión de Economía Social y que contribuya con el mejoramiento de las condiciones de los asociados y asociadas de las cooperativas que cuentan con potencial turístico, en las comunidades rurales del Pacífico Central, Guanacaste y la Zona Norte de Costa Rica. (Costa Rica)
- R8.: Fortalecimiento de la infraestructura de capacitación con que cuentan los organismos de la red, mediante el fortalecimiento de las competencias gerenciales y empresariales de los beneficiarios y cooperativas que reciben las formaciones, mediante el establecimiento de una red de formadores especialistas para el desarrollo de una unidad de formación en cooperativismo financiero para la región. (Centroamérica)
- R9.: Fortalecer la competitividad y la inter-cooperación de la RED, articulando la prestación de servicios financieros entre las organizaciones contrapartes que forman la red de cooperativas de ahorro y crédito de la región. (Centroamérica)

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** Enero 2010

**AÑO DE FINALIZACIÓN:** Septiembre 2011

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Economía Social Centroamérica

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 1.381.180,00 euros.

**9. FINANCIADORES:** Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID)

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** 6%

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** Organizaciones de Economía social Centroamericanas

**DATOS DEL PROYECTO 3 FUNDACIÓN EAES:**

- 1. NOMBRE DEL PROYECTO:** PROGRAMA COOPERACIÓN: LA ECONOMÍA SOCIAL ANDALUZA EN AMÉRICA DEL SUR, versus PERÚ
- 2. PAÍS:** Perú
- 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Contribuir y ayudar a coadyuvar los problemas sociales, que tienen su efecto perverso en la sociedad más vulnerable y necesitada fomentando la cooperación, el asociacionismo, formación y el empleo en la economía social.
- 4. OBJETIVOS:** Fortalecer el desarrollo, Comunitario en el Perú como instrumento de lucha contra la pobreza, a través de propuesta promotora y generadoras de emprendimientos de Economía Social, de la participación de las comunidades y sectores productivos con los gobiernos regionales y/o locales.
- 5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Cooperación y desarrollo de emprendimientos en Perú
- 6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** Enero 2010  
**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** Septiembre 2011
- 7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Economía Social Andina
- 8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 106.997,00 €
- 9. FINANCIADORES:** Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID)  
**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** 6%
- 10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** INSTITUTO DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOLIDARIO (INPET)
- 11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** FEDERACIÓN EMPRESARIAL ANDALUZA DE SOCIEDADES LABORALES (Feansal).

**Unión de Cooperativas de Enseñanza de la Región de Murcia (UCOERM)-  
Unión de Cooperativas de Murcia (UCOMUR)**

**DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN**

**PERSONA DE CONTACTO:** MARIA DEL CARMEN NICOLAS

**Teléfono:** 34.968 27 52 00 **e-mail:** ucoerm@ucoerm.es **Fax:** 34.968.29.45.77

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:**

La Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia (**UCOMUR**), es la organización de empresas, representativa del cooperativismo de trabajo asociado de la Región de Murcia. Es interlocutora del movimiento cooperativo de la Región de Murcia ante las instituciones, la administración y agentes sociales y establece acuerdos y convenios de trabajo con diferentes entidades sociales: sindicatos, asociaciones, fundaciones, ayuntamientos,...

Los objetivos principales de Ucomur son la promoción y el desarrollo del modelo cooperativo; el trabajo por la creación de empleo estable y de calidad; la formación y reciclaje de los trabajadores; el fortalecimiento de las empresas cooperativas; la intercooperación, entre ellas la igualdad entre mujeres y hombres, la inserción laboral, la solidaridad, y en definitiva trabaja por la consolidación de un modelo económico equitativo, sostenible y democrático

La **Unión de Cooperativas de Enseñanza (UCOERM)** de la Región de Murcia integra más de 500 profesionales de la enseñanza y mas de 7.000 familias, agrupadas en 46 centros repartidos, prácticamente por todos los grandes núcleos de población de la Región de Murcia, atendiendo directamente a mas de 12.000 alumnos/as.

**DATOS DEL PROYECTO:**

- 1. NOMBRE DEL PROYECTO:** CONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS Y CENTROS EDUCATIVOS EN PARAGUAY para POBLACIÓN INDÍGENA
- 2. PAÍS SOCIO:** Paraguay
- 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Desde el año 2006 hasta el año 2009, UCOMUR y UCOERM colaboraron con la Federación de Municipios de Murcia y el Centro UNESCO de Murcia, el Ministerio de Educación y Cultura de la República de Paraguay, los Gobiernos locales de las Provincias de Boquerón, Pdte Hayes y Caaguazu, la Asociación FE Y ALEGRIA, y la Asociación COMPARTIENDO FUTURO en la construcción de cinco centros educativos en régimen de cooperativas en zonas rurales del Paraguay. El papel de UCOERM y UCOMUR consistió en facilitar la mejora de la infraestructura de estos centros aportando materiales educativos, enseres, mobiliario y equipamiento. Asimismo, estas UCOMUR y UCOERM realizaron actividades sociales para la recaudación de fondos para apoyar la construcción de estos centros. Estas actividades se centraron organizar subastas de obras cedidas por pintores solidarios así como otras acciones para la venta solidaria de materiales para recaudación de fondos para la construcción de estos centros. En las actividades del proyecto las organizaciones cooperativas murcianas asesoraron en la construcción y gestión del centro trasladando el modelo de cooperativa de enseñanza.
- 4. OBJETIVOS:** Construir escuelas en Paraguay en colaboración con poderes locales de Murcia, el Centro Unesco de Murcia así como con el Ministerio de Educación y Cultura de Paraguay y los Gobiernos locales de las comarcas rurales de Paraguay, que aportan los terrenos y financian el profesorado.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:** Construcción de cinco centros educativos para población indígena (etnias Enxet, Sanapana, Tbya y Ayoreros) en comarcas con población mayoritariamente campesina (comarcas de Boquerón, Pdte Hayes y Caaguazu).

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2006

**AÑO DE FINALIZACIÓN:** 2009

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS; EDUCACIÓN

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 245.772 €

**9. FINANCIADORES:** FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE MURCIA, CENTRO UNESCO MURCIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE LA REPÚBLICA DE PARAGUAY y GOBIERNOS LOCALES de las comarcas de BOQUERÓN, PDTE HAYES Y CAAGUAZU

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.** ND

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** Ministerio de Educación y Cultura de Paraguay, Gobernaciones locales, Asociaciones locales (Fé y Alegría, Compartiendo Futuro).

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):**

## MUNDUKIDE FUNDAZIOA

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** Mikel Gantxegi

**Teléfono:** 943 770 2010 **e-mail:** mgantxegi@mundukide.org **Fax:** 943 792 946

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

MUNDUKIDE FUNDAZIOA es una ONGD surgida en 1999 en torno a MONDRAGON. El Patronato de la Fundación esta compuesto por 11 cooperativas y 6 ONGDs. La misión de Mundukide es compartir la experiencia, medios y saber hacer de la experiencia cooperativa con los pueblos del sur, para el desarrollo de todas las partes implicadas, impulsando la solidaridad del mundo del trabajo cooperativo.

Mundukide impulsa programas de inter cooperación que contribuyan al desarrollo socio-económico de las comunidades y de los pueblos, pretende contribuir a la generación de actividad económico-productiva, aumento de rentas equitativo, autosuficiencia alimentaria y el fortalecimiento organizacional.

Hoy en día impulsa dos tipos de programas:

- 1) dirigido a las comunidades y regiones más empobrecidos del planeta, cuyo objetivo específico es mejorar las condiciones de vida de sus habitantes facilitando recursos y capacitación,
- 2) dirigidos a organizaciones consolidadas y con vocación de transformación social, cuyo objetivo específico es fortalecer las capacidades de las personas y de la organización en gestión, organización y cooperativismo, facilitando la capacitación y el asesoramiento.

El programa de Paraná-Brasil descrito debajo es un ejemplo de este segundo tipo de programas.

### DATOS DEL PROYECTO 1 MUNDUKIDE:

#### 1. NOMBRE DEL PROYECTO:

AUMENTO DE CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE HOMBRES Y MUJERES VINCULADOS AL MST EN LA REGIÓN DE CANTUQUIRIGUAÇU (PARANÁ-BRASIL)

#### 2. PAÍS ò PAÍSES SOCIOS: BRASIL

#### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

El proyecto pretende poner en marcha un Grupo Comarcal Cooperativo en los asentamientos de MST en la región de Cantuquiriguaçú con una vertiente formativa y otra empresarial que impulse el desarrollo socio-económico de la Región Centro de Paraná. El proyecto tiene un importante componente de formación, con el objetivo de aumentar las capacidades locales de los asentados del Movimiento Sin Tierra (MST) en las áreas relacionadas con la gestión de cooperativas, la auto-gestión y el emprendizaje. Además, se creará un Departamento de Promoción de Empresas Sociales que se encargará de optimizar las actividades económicas que ya están en marcha y de activar nuevas iniciativas. Con las empresas sociales existentes (y con las que se crean en el futuro) se pretende estructurar el Grupo Comarcal de Empresas Sociales, que sirva para crear sinergias, fomentar vías de inter-cooperación y apuntalar en el tiempo las áreas sociales necesarias.

#### **4. OBJETIVOS:**

El principal objetivo de este proyecto es fortalecer las capacidades técnicas, organizacionales y para la cooperación de las personas vinculadas a las empresas sociales, para así crear estructuras que impulsen el desarrollo socioeconómico de los asentamientos del MST y mejoren las condiciones de vida de las familias asentadas.

#### **5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

##### FORMACIÓN

- Realización de un curso universitarios de nivel de diplomatura (Curso Tecnólogo en Gestión de Cooperativas) junto a la Universidad Federal de Paraná y la Universidad de Mondragón.
- Bloques temáticos: 1/Socio-cooperativa, 2/Gestión de empresa, 3/Reforma agraria. 21 personas (15 y 6).
- Talleres Sensibilización cooperativa con el objetivo de aumentar el sentimiento de pertenencia al proceso cooperativo de la región. 884 personas (511 y 373).
- Tutorización continua a gestores de las empresas sociales: acompañamiento y asistencia técnica muy cercana y cualificada para que la población sujeto aumente sus capacidades y gane protagonismo de forma progresiva a través de un pedagogía práctica

##### EMPRESAS SOCIALES DE MST

- Creación del Departamento de Promoción de Empresas Sociales que da apoyo a actividades actuales y futuras que se puedan crear. Actualmente
  - Lácteos: producción y comercialización
  - Cooperativa de Ahorro y Crédito
  - Supermercado y Agroveterinaria
- Auditorías en las actividades actuales
- Herramientas de gestión (planes estratégicos y de gestión) y dinámica de trabajo de actividades
  - Planes de gestión: cada actividad tiene su planificación anual (ingresos, gastos, resultados, acciones prioritarias,...)
  - Planes Estratégicos: para las actividades principales se han realizado planes estratégicos para los siguientes 3-4 años
  - Comité Financiero: se ha constituido en embrión del Grupo Cooperativo, donde semanalmente se reúnen los gestores de las actividades y se realiza el seguimiento y aprobación de las decisiones importantes.
- Planificación Estratégica de MST en la región: se han dinamizado los sectores de trabajo dentro de la estructura orgánica de MST en la región (salud, educación, producción, género, formación, desarrollo de negocios,...) haciendo reuniones en asentamientos para tener una visión a 4 años de lo que MST quiere hacer en la región.

#### **6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2008

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2010

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico (y social) para reducción de la pobreza

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 592.000-

**9. FINANCIADORES:** Gobierno Vasco (78%), Mondragon Unibertsitatea (5%) y Mundukide (18%)

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO:** 18%

## 10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:

MST (Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra)

MST es una organización social que surge a raíz de varias luchas por la tierra en diversas regiones de Brasil al final de la década de los 70, principalmente en la región sur del país (Estados de Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul). A comienzos de los años 80, bajo el patrocinio de la Comisión Pastoral, estas luchas aisladas confluyen fundando el Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra. Hoy día este movimiento autónomo está articulado en otras regiones brasileras y es parte de Via Campesina a nivel internacional.

Las principales luchas del MST son las que se enumeran a continuación:

1. La lucha por la tierra: ocupación de tierras improductivas y distribución de las mismas entre los campesinos que quieran trabajarla (campamentos y asentamientos)
2. La lucha por la reforma agraria: va más allá de la lucha por la tierra impulsando un nuevo modelo de desarrollo rural
3. La lucha por la transformación social: la lucha por la tierra, la reforma agraria y la conquista de los derechos sociales implica una transformación social que genere las condiciones necesarias para garantizar una vida digna a toda la sociedad.

En la región de Cantuquiriguaçú hay actualmente un total de 5.031 familias en 49 asentamientos y acampamientos

CEAGRO (Centro de Desenvolvimento Sustentável Agropecuário de Educação e Capacitação em Agroecologia e Meio Ambiente)

Es un centro de formación y experimentación agropecuaria creado por y para los asentamientos de la región, donde hombres y mujeres asentadas pueden aprender e intercambiar conocimientos sobre técnicas agrícolas y formarse en temas organizativos, políticos y humanos. Los cursos que imparte CEAGRO son:

1. Cursos técnicos de educación secundaria con énfasis en
  - a. Agroecología
  - b. Sistemas forestales
2. Curso tecnólogo en Gestión de Cooperativas (junto con la Univ. Federal de Paraná)
3. Cursos de corta duración en producción de leche, piscicultura, apicultura, fruticultura, asociativismo y cooperativismo, ...

### POR QUE ESTOS SOCIOS:

1. Porque se comparten una lectura básica del mundo y una idea de compromiso social
2. Por su potencial multiplicador..
3. Por su potencial de referencialidad.
4. Por su potencial de transmisión de aprendizajes y sensibilización para el movimiento cooperativo vasco.
5. Porque es una relación de igual a igual.
6. Porque se trata de una propuesta de proceso basada en la autogestión.

## 11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):

En realidad, el proyecto se encuentra dentro de un Sistema de Inter-cooperación en el cual toman parte diferentes agentes además de Mundukide: Universidad de Mondragón (alumnos y

profesores), cooperativas (activos y jubilados) y voluntarios que ponen a disposición del proyecto tecnologías, conocimientos sectoriales y un saber-hacer en empresa cooperativa

En concreto, los agentes implicados son:

Instituto LANKI de Estudios Cooperativos de Mondragon Unibertsitatea

1. El Instituto LANKI está especializado en la investigación de las dimensiones sociales de la Experiencia Cooperativa de Mondragón, la formación cooperativa y la cooperación al desarrollo con un sistema propio basado en el flujo de conocimiento entre la Experiencia Cooperativa de Mondragón y las cooperativas de economías populares del sur del planeta.

Su aportación en el proyecto se centra en la formación cooperativa del nuevo proceso cooperativo de la región

2. Cooperativa EROSKI

EROSKI es una cooperativa de consumo que trabaja en el sector de la distribución con más de dos mil puntos de venta en España

Su aportación en el proyecto se centra en el asesoramiento del desarrollo de una red de supermercados que de respuesta a las necesidades de los asentados y acampados de MST y por extensión a los consumidores de la región, desarrollando valores consumistas responsables

3. Cooperativa KAIKU

KAIKU es una cooperativa de producción y comercialización de productos lácteos.

Su aportación en el proyecto se centra en el asesoramiento de la actividad productiva y de transformación de leche en la región que es la que genera la principal renta de hombres y mujeres asentadas de MST.

4. Cooperativa de ahorro y crédito CAJA LABORAL

CAJA LABORAL es la entidad de ahorro y crédito del Grupo Mondragon.

Su aportación en el proyecto se centra en el asesoramiento a la entidad de ahorro y crédito de las empresas sociales de MST (CREHNOR)

5. Fundación EZAI

EZAI es un instituto de investigación de Mondragon cuya finalidad es impulsar la investigación y la difusión del conocimiento en relación con las políticas públicas, fundamentalmente en los ámbitos de política económica en general y de políticas relacionadas con las cooperativas o la Economía Social.

Su aportación en el proyecto se centra en el asesoramiento de modelos jurídicos de las empresas sociales de MST en la región.

5. Cooperativa de construcción ASTAZALDI

ASTAZALDI es una cooperativa de construcción que trabaja fundamentalmente en la reconstrucción de caseríos.

Su aportación en el proyecto se centra en el asesoramiento en la construcción de 670 casas para familias recientemente asentadas en la región.

**DATOS DEL PROYECTO 2 MUNDUKIDE:**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO COMARCAL MARRUPA

**2. PAÍS ò PAÍSES SOCIOS:** MOZAMBIQUE

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

El Programa Marrupa es un programa de desarrollo socioeconómico a largo plazo y que trabaja a nivel comarcal. Se desarrolla desde el 2002 en el Distrito de Marrupa (provincia de Niassa, Mozambique).

Pretende contribuir a la mejora socioeconómica de la población de Marrupa y trabaja en el desarrollo agrícola (apoyando la diversificación de las fuentes de ingresos y alimentación de los agricultores con la promoción del cultivo de hortícolas, producción de arroz, plantación de frutales, cría de cabritos y otorgación de micro-créditos), en la promoción de actividades económico-productivas (apoyo a la formación y a la creación de empresas y microempresas, participativas y comprometidas con su entorno a ser posible) y el apoyo a la construcción de infraestructuras básicas que faciliten al actividad comercial y productiva.

El programa trabaja con una visión y estrategia de largo plazo y con criterios de respeto enorme por las personas, grupos y circunstancias del lugar; dando protagonismo a las personas y centrando la labor en la creación de capacidades, asumiendo el rol de dar oportunidades y no de orientar.

**4. OBJETIVOS:**

El objetivo general es contribuir a la reducción de la pobreza absoluta de la Población de Marrupa. El objetivo específico que se espera de nuestra labor es que la población tenga la capacidad de aumentar por sus medios sus recursos económicos de forma sostenible y equitativa

Tener más recursos es solo una entre otras muchas cosas necesarias para salir de la pobreza absoluta. El Programa Marrupa Vahoxa escoge focalizar su trabajo en ese componente de desarrollo. El programa persigue que las personas tengan más recursos (dinero, alimentos,...) para vivir mejor (alimentarse mejor, pagar gastos de salud y educación, mejorar la habitabilidad de las casas,...).

En el centro del pensamiento del Programa están las personas. Todo el trabajo está dirigido a conseguir que las personas tengan posibilidades reales de lograr por si mismos los recursos que necesitan para vivir mejor. Para que esas personas puedan aumentar sus recursos se tener capacidades internas (p.e. conocer técnicas de riego) y que el contexto permita utilizar esas capacidades (p.e. carreteras para comercializar su producción).

Haciendo esto de manera equitativa el Programa persigue que sea la mayoría de la población (y no la minoría) la que aumenta sus recursos. Además se procura de forma general que todos los subgrupos sociales (jóvenes, mayores, hombres, mujeres, personas de sede y de las diferentes zonas rurales,...) participen de una manera u otra en ese aumento.

Con la sostenibilidad el Programa persigue que ese aumento de recursos sea duradero, que continúe durante mucho tiempo (medido en décadas). También quiere decir que no finalice, porque acabe el apoyo directo del Programa o porque haya un agotamiento de los recursos físicos.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

El Programa busca resultados en 3 áreas de actuación:

El **primer resultado** esperado es que la población de Marrupa desarrolle eficientemente actividades agro-pecuarias que le garantizan alimentos y ingresos. En este sentido los logros hasta el momento han sido:

- Se han concedido un total de 1.994 microcréditos agrícolas, un monto total de 130.470,49 Euros durante los últimos ocho años con unas devoluciones de más del 90% en los últimos tres años, y con una participación de la mujer de un 1,2% el primer año a un 58% en la campaña 2009.
- En el año 2006 en los fomentos de girasol y alubias participaron 9.891 campesinos a través de 12 asociaciones.
- Con los fomentos de huertas se han producido productos hortícolas (tomate, repollo, cebolla, patata,...) por primera vez en Marrupa, incorporando nuevas técnicas de irrigación como presas y canales. En estos fomentos se han dado 2.281 participaciones en los últimos seis años, siendo la participación de las mujeres del 43%.
- En el fomento caprino están participando 147 familias con mas 331 cabritos distribuidos.

El **segundo resultado** esperado es que la población de Marrupa se beneficia del dinamismo introducido en la economía local por un conjunto de empresas locales, de tipo participativo y comprometidas con el desarrollo local. En este sentido los logros hasta el momento han sido:

- Se ha trabajado con un total de 26 grupos promotores de los cuales 14 iniciaron alguna actividad. En la actualidad hay dos empresas trabajando con un total de 20 (25% mujeres) socios, que generan un empleo de otros 200 puestos de trabajo (el 20% ocupado por mujeres).
- Se ha capacitado a 28 micro emprendedores en creación y desarrollo de negocio de los cuales 20 recibieron un micro-crédito.

El **tercer resultado** esperado es que la población del distrito se beneficia de infraestructuras que faciliten la actividad productiva y comercial. En este sentido los logros hasta el momento han sido:

- Promotores en la formación de una red de carreteras rurales de más de 200 km de las cuales ha financiado la construcción de más de 126 Km.
- La participación de la mujer en esta actividad donde tradicionalmente ha sido excluida ha sido de entre un 15 y 30 por ciento.

## 6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO: 2002

**AÑO DE FINALIZACIÓN:** datos incluidos hasta 2009, el Programa sigue ejecutándose a largo plazo.

## 7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO: Crecimiento económico (y social) para reducción de la pobreza

## 8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 3.300.180€ invertidos desde el 2002 hasta el 2009.

## 9. FINANCIADORES: Gobierno Vasco 1.118.402 (34% - en 9 subvenciones diferentes 2002-2008) y Mundukide 2.181.778 (66%)

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO. 66%**

## 10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:

Desde el año 2002 ha habido un equipo permanente en Marrupa para llevar adelante el programa. En los primeros años legalmente el equipo del Programa Marrupa estaba integrado en la estructura de Intermón Oxfam Mozambique. En el 2007 se legalizó la Fundação Mundukide en Mozambique.

En 2007 la Fundação Mundukide fue registrada como organización no gubernamental con autorización en el Ministerio de Negocios Extranjeros y Cooperación y obtuvo la autorización de dicho ministerio para trabajar en Niassa. En 2009 dicha autorización fue renovada y extendida a la provincia de Cabo Delgado. Es importante subrayar que para tramitar dichas autorizaciones el ministerio pide el parecer de la administración distrital del distrito donde la organización esté trabajando y de la dirección provincial correspondiente al ministerio de tutela (en el caso de Fundação Mundukide, el ministerio de agricultura)

También desde el 2008 la Fundação Mundukide cuenta con número de identificación fiscal y número de seguridad social.

Fundação Mundukide utiliza un modelo de trabajo que llamamos de "equipo extendido" o "dynamización".

El hecho es que realmente la mayor parte de las iniciativas de Fundação Mundukide no son ejecutadas directamente. La labor fundamental del equipos de programa, es el acompañamiento de los actores locales (además de la gestión interna de los programas). Es decir las carreteras no son construidas por Fundação Mundukide, Fundação Mundukide lo que hace es, por un lado, colaborar con la administración pública para definir un plan a largo plazo de ordenación del territorio y por el otro colaborar con empresas locales para que ganen las capacidades técnicas y de gestión necesarias para realizar esas grandes obras. En agricultura también no es Fundação Mundukide la que hace los el fomento de huertas o la asistencia para la mejora de las técnicas de cultivo del arroz. Lo que Mundukide ha hecho a lo largo de los años ha sido crear una relación de confianza con los productores y productoras, escucharles, comprenderles y crear oportunidades adecuadas al contexto para ellos. El trabajo real de capacitación, asistencia, etc. está siendo realizado por otra empresa local de servicios agrícolas.

Así a lo largo de los años Fundação Mundukide ha colaborado con más de uma vintena de entidades locales que incluem organismos guvernamentais, associações, ong's locais y empresas associativas. A modo de ejemplo:

- DDA - Direção Distrital de Agricultura de Marrupa
- CPAE - Centro de Promoção do Auto-Emprego de Utuculo
- CDS - Comissão Diocesana de Saúde (Lichinga)
- ESG - Escola Secundária Geral de Marrupa
- Escola Profissional de Gurue
- IIA - Instituto de Investigação Agronomica de Lichinga
- ECOMAR - Empresa de Construção de Marrupa
- ADAP - Associação para o Desenvolvimento da Pecuária (Nampula)
- UNACOMO - União de Camponeses de Montepuez (Montepuez)
- INCAJU - Instituto do Caju (Pemba)
- DPA, Bom Carril, DDE, Enama, MML, DPS, Cammar, Maná... y otras muchas

Y el número de entidades con las que mantiene relaciones de coordinación, intercambio de informaciones, etc. es mucho mayor (PAMA – Programa de Apoio aos Mercados Agrícolas, GAPI – Gabinete de apoio a pequena industria, AMODER – Associação Moçambicana de Desenvolvimento Rural, Faculdade de Agronomia de Cuamba, MLT – Moçambique Leaf Tobacco Export Marketing, CLUSA – Cooperative League of USA...)

Es decir, los diversos programas trabajan en asociación con empresas locales, la administración pública, los jefes tradicionales y la población en general. El 70% del trabajo que realizan los equipos de los programas consiste en fortalecer las capacidades de esos socios locales. El otro 20% sería trabajo de administración interna del Programa (áreas de personas, finanzas, equipos y materiales, obligaciones legales, etc.) Y finalmente quedaría un pequeño 10% para algunas pocas iniciativas que sí ejecuta directamente el personal de Fundação Mundukide, que consisten principalmente en iniciativas que están aún en fase experimental.

## GRUPO ASCES

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** CRISTINA CIRUELOS TORRENTS

**Teléfono:** 961225306 **e-mail:** secretariatecnica@grupoasces.com **Fax:** 961225305

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:** Grupo ASCES es el Grupo Empresarial de Economía Social que integra en su seno a organizaciones que, liderando su sector y compartiendo valores, asumen objetivos comunes en su gestión e identidad corporativa, generando conjuntamente proyectos empresariales de intercooperación multisectorial. Siendo de ámbito estatal, su sede se encuentra en Valencia. Actualmente está formada por: Anecoop, Consum, Florida, Intercoop y Grupo Sorolla. Sus principios y valores son: el compromiso, la participación, el liderazgo, la innovación, la intercooperación y la responsabilidad social.

### DATOS DEL PROYECTO:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** DESARROLLO PRODUCTIVO EN LA PROVINCIA DE ALHUCEMAS

**2. PAÍS:** MARRUECOS

**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:** Semi-mecanizar el descascarillado de las almendras y mejorar su acopio y comercialización, tratando de integrar unos 3.000 productores de la provincia de Alhucemas. Proyecto con cuatro ejes principales de trabajo:

- Creación de 3 cooperativas de almendros y de una Central de Comercialización de 2º grado que englobe a las anteriores.
- Formación de los agricultores en prácticas de cultivo agroecológicas.
- Dotación de infraestructura necesaria para la recogida, almacenamiento, procesado y comercialización de la almendra.
- Dotación de equipos, materiales y suministros para el trabajo de recogida y valorización de la almendra.

**4. OBJETIVOS:**

Objetivo General: Mejorar las condiciones socioeconómicas de los agricultores y sus familias (40.168 habitantes) de la provincia de Alhucemas.

Objetivo Específico: Crear una entidad asociativa para potenciar el cultivo sostenible, la comercialización y valorización de las almendras de la provincia de Alhucemas.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

Resultados Generales.

- Consolidado un tejido asociativo para la comercialización conjunta y la valorización de la almendra.
- Construidos los edificios y dotados de equipamiento para la manipulación y comercialización de la almendra.
- Mejoradas las técnicas de cultivo enfocadas al incremento de los rendimientos y a la conservación del suelo.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2007

**AÑO DE FINALIZACIÓN:** 2009

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza.

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 636.312 €

**9. FINANCIADORES:**

A. Generalitat Valenciana: subvención de 492.749 €, 77,44%

B. Socio Local: Valorizadas Terrenos 107.563 €

C. ASCES/CERALI: Valorizadas personal 36.000 €

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY.**

A. Socio Local: 16,90%

B. ASCES/CERALI: 5,66%

**10. SOCIOS LOCALES Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS MISMOS:** Ass. Imrabten pour le développement,  
Ass. Aith Hadifa, Fed. Ass. Sidi Boutmin, AZIR pour le Développement.

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):**

España: CERALI, Centro de estudios rurales y de agricultura internacional.

Marruecos: Comuna Rural BENI HADIFA, Comuna Rural IMRABTEN, Comuna Rural SIDI BOUTMIN,  
Delegación Provincial de Agricultura.

## ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)

### DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN

**PERSONA DE CONTACTO:** RAFAEL GONZÁLEZ MILLÁN

**Teléfono:** -34-91-436 53 61 **e-mail:** rgmi@once.es **Fax:** -34-91-436 53 54

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

Corporación de Derecho Público de base asociativa que representa al colectivo de personas ciegas en España (70.000 aprox.) y presta servicios sociales para atender las necesidades de la ceguera desde el nacimiento de la persona o desde su aparición.

### DATOS DEL PROYECTO:

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Cooperación internacional a favor de la promoción de igualdad de oportunidades para el colectivo de personas ciegas básicamente en América Latina y de forma más limitada en Europa del Este y determinados países de África.

**2. PAÍSES SOCIOS:** 19 países de América Latina, países Balcánicos y en África Marruecos, Campamentos Saharahuis de Refugiados y Guinea Ecuatorial.

### 3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:

Promoción de la igualdad de oportunidades para personas ciegas a través de políticas activas, básicamente educación, formación ocupacional y empleo. Igualmente se atiende al fortalecimiento de las organizaciones representativas del referido colectivo.

### 4. OBJETIVOS:

Alcanzar una educación de calidad e inclusiva a través de la formación de formadores, la creación de centros de recursos educativos y la provisión de materiales específicos a los centros educativos. Igualmente, en materia de empleo, dar una capacitación del individuo y prestar servicios de intermediación laboral para una incorporación efectiva en el mercado de trabajo. Por último, colaborar con las organizaciones representativas para involucrarlas en las acciones y dotarlas de las capacidades necesarias para su interlocución por las entidades públicas y privadas.

### 5. RESULTADOS ALCANZADOS:

Realmente se puede cifrar en 5 millones de personas ciegas o con deficiencia visual grave en América Latina como beneficiarias del conjunto de acciones que se vienen desarrollando desde hace 25 años.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** el conjunto de proyectos que se desarrollan en la actualidad, y de la manera que están configurados y planificados, datan del año 2000, sin que se prevea una fecha de finalización, sino más bien una adaptación según los objetivos que se van alcanzando.

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Servicios sociales básicos: educación, crecimiento económico para la reducción de la pobreza, cultura y desarrollo, género en desarrollo.

**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** PRESUPUESTO ANUAL DE 2 MILLONES DE EUROS, APROX.

**9. FINANCIADORES:** ONCE, administración Pública de España y de la Unión Europea, organismos públicos de los países beneficiarios y, en menor medida, entidades privadas.

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO:** 50%.

**10. SOCIOS LOCALES:** Organismos públicos, básicamente los servicios competentes en el ámbito de la educación y el empleo.

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):** LAS ORGANIZACIONES DE CIEGOS MÁS REPRESENTATIVAS DE LOS PAÍSES BENEFICIARIOS, INSTITUCIONES PARA CIEGOS, INSTITUCIONES PÚBLICAS, ASÍ COMO ENTIDADES PRIVADAS Y MUNDO EMPRESARIAL EN GENERAL.

**Fundación ONCE América Latina (FOAL)****DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN****PERSONA DE CONTACTO:** Fernando Iglesias García**Teléfono:** 914365333 **E-mail:** foal@once.es **Fax:** 914365354**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:**

En 1998 se crea la Fundación ONCE para la solidaridad con personas ciegas de América Latina (FOAL) como cauce estable para promover, favorecer e impulsar proyectos de cooperación y políticas activas que mejoren las condiciones de vida y el nivel de integración social de la población ciega o con discapacidad visual en Iberoamérica.

**DATOS DEL PROYECTO:****1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Proyecto Agora (Aulas de Gestión ocupacional América Latina)**2. PAÍSES SOCIOS:** Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana, México, Guatemala, Nicaragua y El Salvador**3. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO:**

El Proyecto ÁGORA está orientado a la creación de unidades de asesoramiento, formación e intermediación laboral con los sectores públicos y privados para el acceso al mercado de trabajo de personas ciegas o con discapacidad visual de América Latina. Tales unidades suministran a los beneficiarios orientación profesional y laboral, ofrecen cursos y talleres de formación, negocian prácticas para la incorporación al mercado laboral de esta población y atienden las necesidades básicas de adaptación de los puestos de trabajo.

Cada beneficiario pasa por una entrevista personal en la que se identifican capacidades y aptitudes para el empleo. A partir de las conclusiones de dicha entrevista se establecen itinerarios personalizados en los que se ofrece al beneficiario; capacitación, formación para el empleo o apoyo para el diseño de un plan de negocios. Una vez terminada la fase formativa se incluye al beneficiario en la bolsa de empleo propia del proyecto.

Un punto a destacar dentro de las actividades de Agora es la interlocución con entidades públicas y privadas que ofertan empleo, generando así una bolsa de trabajo que se gestiona en función de las necesidades y habilidades de los beneficiarios. En el proceso de selección de beneficiarios para un determinado puesto, las carencias formativas se salvan mediante cursos específicos en los que el beneficiario aprende a realizar tareas y a utilizar herramientas propias de la empresa.

Tras un proceso de selección, los técnicos de AGORA colaboran con el empresario y el trabajador para asegurar que la incorporación y adaptación al puesto sea perfecta, haciendo especial énfasis en la correcta evaluación del puesto y la necesidad de ayudas tiflotécnicas.

En el Proyecto Agora se concede especial importancia al Autoemprendimiento como forma de conseguir el autoempleo, apoyando desde la fase de diseño hasta la de búsqueda de financiación o seguimiento de la fase inicial del negocio.

**4. OBJETIVOS:**

AGORA tiene por objetivo el incorporar al tejido productivo a las personas con discapacidad visual de los países de América Latina. Para ello se ha diseñado un proyecto de creación de unidades de asesoramiento, formación e intermediación laboral para el acceso al mercado de trabajo de personas ciegas o con discapacidad visual grave en América Latina.

**5. RESULTADOS ALCANZADOS:**

Desde su inicio en el año 2006 hasta diciembre de 2009 los Agora han capacitado más de 6.000 personas y han conseguido insertar en el mercado laboral más de 600 personas en nichos laborales tan diversos como el telemarketing, la elaboración de hamacas o los paneles de cata de alimentos. Además se ha apoyado la creación de al menos 70 nuevos negocios a través de la fórmula de microemprendimientos para masajistas o kioscos de la Cadena Q.

Los Servicios que oferta Agora incluyen desde la orientación profesional, incluyendo la elaboración de itinerarios personalizados de Empleo a la capacitación profesional, procesos de inserción laboral, prácticas laborales, apoyo a la implementación de Microemprendimientos o cesión de material tiptotecnológico para la adaptación de puestos de trabajo.

**6. AÑO DE INICIO DEL PROYECTO:** 2006

**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO:** 2009

**7. SECTOR DE ACCIÓN DEL PROYECTO:** Crecimiento económico para la reducción de la pobreza**8. PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** 3.695.721,60 €**9. FINANCIADORES:** FOAL, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Comunidad Autónoma de Madrid, Socios Locales (Ministerio de Trabajo de Uruguay, FONADIS de Chile, Ministerio de Trabajo de Argentina, Servicio nacional de promoción profesional de Paraguay, Instituto Nacional tecnológico de Nicaragua, SENADIS de Panamá, Cruz Roja Salvadoreña, INFOTEP de República Dominicana, SENA e INCI de Colombia, Vice-presidencia de Ecuador y asociaciones e instituciones de ciegos de cada uno de los países).

**PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS APORTADOS AL PROYECTO, SI LOS HAY:** 79% fondos propios.

**10. SOCIOS LOCALES:** En la actualidad el Proyecto Ágora se desarrolla en trece países de América Latina (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Méjico, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay) con la colaboración de diversas entidades públicas y privadas relacionadas con el ámbito de las personas ciegas. Entre las entidades públicas destaca la aportación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AE-CID), que co-financia los Agora de Paraguay, Perú, Nicaragua y Guatemala. Además la Comunidad Autónoma de Madrid (Gobierno Regional) apoya el Agora Colombia.

En cuanto al resto de co-financiadores, en la mayoría de los casos se ha buscado la implicación de entidades públicas relacionadas con el ámbito laboral (Ministerio de Trabajo de Argentina o Uruguay), la capacitación profesional (Instituto Nacional Tecnológico de Nicaragua y Servicio Nacional de Promoción Profesional de Paraguay) o entidades ligadas al colectivo (Escuela Santa Lucía de Santiago de Chile y Centro de Rehabilitación de Ciegos de Lima) con el fin de implicar a las autoridades en el diseño de políticas públicas que contemplen la inserción laboral de las personas ciegas o con baja visión, sobre todo en el caso de que los socios sean de la propia administración, y de buscar la Sostenibilidad a largo plazo mediante la firma de convenios con la propia administración cuando la ejecución la realice otra entidad.

En todos los países se ha identificado al menos una entidad del colectivo de personas con discapacidad visual para apoyarlas en su proceso de empoderamiento y visibilización frente a la sociedad y los propios beneficiarios.

**11. PARTNERS (OTRAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPEN EN EL PROYECTO):**

- Federación Argentina de Instituciones de Ciegos y Amblíopes (FAICA)
- Unión Nacional de Ciegos del Uruguay (UNCU)
- Escuela Sta Lucía (Fundación Luz), Chile.
- Centro de Rehabilitación de ciegos de Lima, CERCIL, Perú.
- Centro de Rehabilitación de Ciegos Adultos de Arequipa (Perú)
- Centro de rehabilitación para ciegos, Asunción (Paraguay)
- Federación Nacional de Ciegos del Ecuador, (FENCE)
- Instituto Nacional para ciegos, (Colombia)
- Asociación Nacional de Ciegos de El Salvador, (ANCIESAL)
- Asociación de Ciegos de El Salvador, (asces)
- Unión de Ciegos de Panamá.
- Organización Nacional de Ciegos Marisela Toledo Asencio, Nicaragua.
- Asociación Nicaragüense de no videntes, Nicaragua.
- Organización de Ciegos de Matagalpa "Luis Braille", Nicaragua.
- ASCATED, Guatemala.
- Asociación Mexicana para la atención de personas con discapacidad visual, (AMADIVI), México.
- Fundación Dominicana de Ciegos, República Dominicana.

*CEPES agradece a todos los socios y organizaciones de Economía Social que han facilitado información para la elaboración de este informe, sin cuya colaboración no hubiera sido posible.*

*Edita: CEPES*

*Coordinación y dirección del informe: Carlos Lozano Palanca*

*Coordinador del Área de Relaciones Internacionales CEPES*

*c.lozano@cepes.es*

*Maquetación y diseño: Breu*

*breu@breu.es*



Confederación Empresarial  
Española de la Economía Social

Vallehermoso 15 - 1º  
28015 MADRID  
Tél.: 91.593.04.12  
e-mail: [info@cepes.es](mailto:info@cepes.es)

**Este informe ha sido elaborado gracias a la financiación de la Secretaría de Estado  
de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación**

