

# La Economía Social EN EL MEDITERRÁNEO

Patrocina:



*Este documento se ha realizado gracias a la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en el marco del Proyecto Fortalecimiento Institucional de las Empresas de Economía Social como actor de la sociedad civil en el Mediterráneo.*

*Todas las opiniones e interpretaciones reflejadas son las de los autores.  
En ningún caso podrán atribuirse ni a la AECID ni a CEPES.*

#### **CEPES**

Confederación Empresarial Española de la Economía Social  
Coordinación: Carmen Comos Tovar, Gloria González Marina  
y Carlos Lozano Palanca  
C/ Vallehermoso 15, 1º  
28015 Madrid  
Tél: 34.91.593.04.12  
Web: [www.cep.es](http://www.cep.es)

#### **SERVIMEDIA S.A.**

C/ Almansa, 66  
28039 Madrid  
[www.servimedia.net](http://www.servimedia.net)

Depósito legal: M-13646-2011



# Índice



## 1. INTRODUCCIÓN

<b>1.1. LA RED ESMED: DIEZ AÑOS DE HISTORIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO .....</b>	<b>8</b>
<b>Juan Antonio Pedreño</b> , Presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)	
<b>1.2. DÉCIMO ANIVERSARIO DE LA RED EURO-MEDITERRÁNEA DE LA ECONOMÍA SOCIAL .....</b>	<b>10</b>
<b>Trinidad Jiménez</b> , Ministra de Asuntos Exteriores y Cooperación de España	

## 2. EVOLUCIÓN DEL PARTENARIADO EURO-MEDITERRÁNEO

<b>2.1. CONTEXTO Y DESAFÍOS ANTE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA REGIÓN EUROMED .....</b>	<b>14</b>
<b>Frédéric Blanc</b> , Delegado General del Foro Euro-mediterráneo de Institutos de Ciencias Económicas (FEMISE)	
<b>2.2. PRIORIDADES Y APUESTAS DE LA UNIÓN POR EL MEDITERRÁNEO (UPM) .....</b>	<b>19</b>
<b>Andreu Bassols Soldevila</b> , Political Advisor del Secretario General de la Unión por el Mediterráneo (UpM)	
<b>2.3. EVOLUCIÓN POLÍTICA DEL PARTENARIADO EUROMED DURANTE LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS (1995 - 2010) .....</b>	<b>20</b>
<b>José Riera</b> , Embajador Especial para Asuntos del Mediterráneo. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España	
<b>2.4. EL MEDITERRÁNEO COMO PRIORIDAD DE LA COOPERACIÓN.....</b>	<b>22</b>
<b>Soraya Rodríguez Ramos</b> , Secretaria de Estado de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España	

## 3. LA RED EURO-MEDITERRÁNEA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

<b>3.1. LA RED ESMED EN EL PARTENARIADO EURO-MEDITERRÁNEO: UN PROYECTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....</b>	<b>26</b>
<b>Carlos Lozano</b> , Coordinador de la Red ESMED. Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)	
<b>3.2. MIEMBROS DE LA RED ESMED .....</b>	<b>30</b>

## 4. CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL AL DESARROLLO DE LA REGIÓN MEDITERRÁNEA

<b>4.1. LA ECONOMÍA SOCIAL EN MARRUECOS .....</b>	<b>42</b>
<b>Mustapha Bouchafra</b> , Inspector General. ODCO (Marruecos)	
<b>4.2. LA ECONOMÍA SOCIAL EN TÚNEZ .....</b>	<b>44</b>
<b>Fenniche Moncef</b> , Presidente de la Unión Nacional de Mutualidades (UNAM) de Túnez	
<b>4.3. LA MUTUALIDAD: UNA HERRAMIENTA DE ESTABILIDAD SOCIAL.....</b>	<b>46</b>
<b>Abdelkader Harmat</b> , Portavoz del Comité de Coordinación de Mutualidades de Argelia	
<b>4.4. EL REFUERZO INSTITUCIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO: UNA PRIORIDAD PARA CEPES .</b>	<b>48</b>
<b>Carmen Comos</b> , Directora de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)	
<b>4.5. LAS EMPRESAS FRANCESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y EL DIÁLOGO EURO-MEDITERRÁNEO.....</b>	<b>50</b>
<b>Guillaume Legaut</b> , Delegado General del Consejo de Empresas, Empleadores y Grupos de la Economía Social (CEGES)	
<b>4.6. LAS COOPERATIVAS ITALIANAS EN UN RECORRIDO DE PARTENARIADO EURO-MEDITERRÁNEO A DESARROLLAR</b>	<b>52</b>
<b>Gianna Perra</b> , Responsable de Relaciones Internacionales. CONFCOOPERATIVE	
<b>Stefania Marcone</b> , Responsable de Relaciones Internacionales. LEGACOOP	
<b>4.7. MARCO COOPERATIVO DE UN PORTUGAL MEDITERRÁNEO .....</b>	<b>54</b>
<b>Joao Pedro Salazar Leite</b> , Técnico Superior. Cooperativa Antonio Sérgio para A Economia Social (Portugal)	

## 5. DATOS ESTADÍSTICOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO .....

**108**

# 1. Introducción



## 1.1. LA RED ESMED: DIEZ AÑOS DE HISTORIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO

**Juan Antonio Pedreño**, Presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

## 1.2. DÉCIMO ANIVERSARIO DE LA RED EURO-MEDITERRÁNEA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

**Trinidad Jiménez**, Ministra de Asuntos Exteriores y Cooperación de España

## 1.1. LA RED ESMED: DIEZ AÑOS DE HISTORIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO



**Juan Antonio Pedreño,  
Presidente de CEPES**

# 4

FINALES del mes de octubre del año 2000, nació en Madrid la Red Euro-mediterránea de la Economía Social (RED ESMED). Después de 10 años de intenso trabajo y avances institucionales, todos los miembros que componemos la Red tenemos la satisfacción de celebrar el décimo aniversario de la creación de un proyecto que, gracias al compromiso e implicación de todos sus miembros, se ha convertido en un puente de colaboración y diálogo entre la Economía Social del Sur y del Norte del Mediterráneo.

La perspectiva de diez años de historia ha animado a las organizaciones que integramos la Red ESMED a elaborar esta publicación para hacer un balance del trabajo realizado y de los resultados obtenidos, los cuales han contribuido a que las políticas euro-mediterráneas tengan en cuenta cada vez más a la Economía Social. Del mismo modo, y gracias a esta acción conjunta, la Economía Social en el Mediterráneo ha ido adquiriendo una mayor visibilidad acorde con su importancia económica y presencia social. Una fuerte presencia que se avala por el hecho de que la Economía Social representada por los miembros de la Red ESMED (España, Francia, Italia, Portugal, Marruecos, Túnez y Argelia) es la responsable de más de 410.000 empresas y entidades, de 6.200.000 empleos y de una facturación de 558.920 millones de euros. En los siete países indicados, la Economía Social asocia a más de 134 millones de personas, es decir, más de la mitad de su población. Además, y más allá del balance sobre los resultados y los avan-

**A lo largo de estos 10 años, la Economía Social se ha consolidado representando a más de 410.000 empresas, a más de 6.200.000 empleos, con una facturación de 558.920 millones de euros**

ces a favor de la Economía Social, quisiera poner de relieve cómo las diversas formas de Economía Social que pueden encontrarse en el Mediterráneo contribuyen a generar empleo y a crear mejores niveles de cohesión social. Son estos factores los que hacen que la Economía Social se convierta en un actor relevante, sobre todo en estos momentos en los que existe una mayor interdependencia económica y en los que es necesario generar un nuevo modelo que reduzca las fuertes disparidades en el Mediterráneo. Estoy convencido de que la Economía Social contribuirá desde sus valores empresariales a construir una economía más inclusiva, más inteligente, más generadora de empleo de calidad, estable y, por supuesto, respetuosa con su entorno y con el medioambiente.

**La Economía Social es un actor relevante, sobre todo en estos momentos en los que existe una mayor interdependencia económica y en los que es necesario generar un nuevo modelo que reduzca las fuertes disparidades en el Mediterráneo**

La Red ESMED ha tomado iniciativas y ha propuesto medidas a favor de la construcción de esa zona de prosperidad compartida por la que la Unión Europea y los países del ámbito del Mediterráneo apostaron en 1995 con la creación del Partenariado Euro-mediterráneo, siendo éste el marco institucional en el que la Red ESMED desarrolla sus actividades. Por ello, hemos querido aprovechar esta oportunidad para contar con valiosas colaboraciones de expertos y personalidades políticas que viven el día a día la construcción del ambicioso proyecto de la "Unión por el Mediterráneo". Sus opiniones nos ayudarán a comprender los retos a los que la Economía Social debe hacer frente en la cooperación política, económica y social en el Mediterráneo.

A pesar de las dificultades que vive el Partenariado Euro-mediterráneo, la Economía Social seguirá apostando por la cooperación en la región, especialmente en estos momentos de cambios imparables, para que junto con el resto de actores de la sociedad civil, la Economía Social pueda incrementar su capacidad para generar un crecimiento económico y social compartido para todos los ciudadanos.

Queda aún mucho por hacer, pero lo que sí es cierto es que los logros obtenidos nos animan a seguir trabajando para conseguir que la Economía Social se sitúe en la vanguardia del nuevo modelo social y económico que se está construyendo en el Mediterráneo.



## 1.2. DÉCIMO ANIVERSARIO DE LA RED EURO-MEDITERRÁNEA DE LA ECONOMÍA SOCIAL



**Trinidad Jiménez,**  
Ministra de Asuntos Exteriores  
y de Cooperación de España

# 20

ACE más de 15 años, nació el Proceso de Barcelona. Un proyecto que pretendía hacer realidad una comunidad regional mediterránea. Se trataba de crear un espacio de solidaridad, crecimiento, defensa de los derechos y libertades fundamentales y de bienestar social de sus ciudadanos.

El éxito de nuestra experiencia como europeos, sumado a la aceleración de los cambios en el mundo global en las últimas décadas y, en particular, en el ámbito económico con el desarrollo de grandes regiones interdependientes, nos ha llevado a impulsar, aún con más convicción, el desarrollo de este nuevo tipo de regionalismo. De ahí que la Asociación Mediterránea se integrara en la Política Europea de Vecindad avanzando con más acierto a través de "solidaridades de hecho".

**La Unión por el Mediterráneo se ha consolidado como institución, agrupando a 43 países y a más de 756 millones de ciudadanos**

Este nuevo paso implicaba la adopción de una estrategia funcionalista en el espacio euro-mediterráneo, y ello nos ha permitido progresar significativamente mediante proyectos concretos. Desde el año 2008, contamos con un nuevo paraguas institucional, la Unión del Mediterráneo, que hoy agrupa a 43 países y a más de 756 millones de ciudadanos y que presenta un nuevo escenario de oportunidades para todos los ciudadanos de ambas orillas.

Es verdad que, la construcción de dicho espacio se enfrenta a numerosos desafíos por todos conocidos, especialmente, la cuestión del Próximo Oriente, nudo irresuelto de las políticas mediterráneas. Pero también es cierto que la amplia red de proyectos conjuntos que se han ido desarrollando a lo largo de estos últimos años nos ofrece una mirada mucho más optimista sobre el futuro de nuestra asociación.

España ha apostado y protagonizado el desarrollo del espíritu de Barcelona desde sus orígenes, convencidos de que la consecución de un espacio de paz y de prosperidad en el Mediterráneo

es un objetivo estratégico de primer orden para toda la Unión Europea. Es más, la cooperación con el Mediterráneo se ha convertido en uno de los principales activos intangibles de nuestra política exterior.

No es casual, por tanto, que Barcelona haya sido elegida como sede del secretariado de la Unión por el Mediterráneo.

**España ha apostado por el Mediterráneo, convirtiéndose en uno de los principales intangibles de la política exterior del Gobierno**

Durante la última Presidencia española del Consejo Europeo, hemos trabajado intensamente en esta dirección. Desde el punto de vista económico, apostamos por un modelo de crecimiento más sostenible, solidario y responsable con el entorno. Y aquí las empresas de Economía Social juegan un papel de vital importancia. Precisamente, la crisis económica mundial ha puesto de relieve que las empresas participadas por los trabajadores han sido más resistentes, han sabido adaptarse mejor y distribuir los sacrificios destruyendo menos empleo. Además, y como demuestra el ejemplo de grupos cooperativos actualmente existentes, las empresas de la Economía Social pueden ser punta de lanza de la investigación, el desarrollo y la innovación industrial y tecnológica.

**En la apuesta del Gobierno español por un modelo de crecimiento más sostenible, solidario y responsable con el entorno, las empresas de Economía Social juegan un papel de vital importancia. El compromiso del Gobierno con la Economía Social se verá reforzado con la Ley de Economía Social**

El Gobierno español está comprometido con la Economía Social tal y como lo demuestra la reciente aprobación de la Ley de Economía Social. Con ella, pretendemos proteger la labor que

desempeñan las empresas de Economía Social y, cómo no, a los colectivos en situación de vulnerabilidad.

En el espacio euro-mediterráneo, las empresas de Economía Social han hecho un gran esfuerzo en la creación de empleo, en la apropiación del progreso y en el desarrollo de la cohesión social. Prueba de ello es la vitalidad de la Red Euro-mediterránea de la Economía Social. Todavía queda mucha tarea por delante, sin embargo, la suma de esfuerzos a favor del desarrollo económico de nuestras regiones nos llevará por el buen camino en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.



## 2. Evolución del Partenariado Euro-mediterráneo



### 2.1. CONTEXTO Y DESAFÍOS ANTE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA REGIÓN EUROMED

**Frédéric Blanc**, Delegado General del Foro  
Euro-mediterráneo del Instituto de Ciencias Económicas (FEMISE)

### 2.2. PRIORIDADES Y APUESTAS DE LA UNIÓN POR EL MEDITERRÁNEO (UPM)

**Andreu Bassols Soldevilla**, Political Advisor del Secretario  
General de la Unión por el Mediterráneo (UpM)

### 2.3. EVOLUCIÓN POLÍTICA DEL PARTENARIADO EUROMED DURANTE LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS (1995 - 2010)

**José Riera**, Embajador Especial para Asuntos del Mediterráneo.  
Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España

### 2.4. EL MEDITERRÁNEO COMO PRIORIDAD DE LA COOPERACIÓN

**Soraya Rodríguez Ramos**, Secretaria de Estado de  
Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y  
Cooperación de España

## **2.1. CONTEXTO Y DESAFÍOS ANTE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA REGIÓN**



**Dr. Frédéric Blanc,  
Delegado General del Foro  
Euro-mediterráneo del Instituto  
de Ciencias Económicas (FEMISE)**

# 2/

ACE ya 15 años que se habla de una región Euro-mediterránea, impulsada por el Proceso de Barcelona. A lo largo de esos mismos años, la vertiente política ha evolucionado considerablemente. De los acuerdos 15+10, que cubrían campos muy amplios, en lo económico, pero también en lo político (concretamente el tema de la paz en Oriente Medio) y cultural, como consecuencia de la ampliación de Europa, se ha pasado al nacimiento de la Política (y de los instrumentos) de «Vecindad» y luego a la Unión por el Mediterráneo. El «pequeño grupo» de 25 países, también fue aumentando hasta los 43, mientras que, sin embargo, los objetivos se han reducido mucho hacia lo económico y el libre intercambio, en particular, además de proyectos temáticos concretos. Si bien, dicho proceso ha posibilitado avances importantes sobre todo en el contexto económico (e incluso macroeconómico) que nunca hay que infravalorar, en lo tocante a los conflictos latentes o explícitos de la región (y sobre todo a la luz de su situación actual) tales logros van muy a la zaga en términos de progreso social. Los intercambios han progresado, al igual que la solidez económica, pero si tomamos en cuenta las aspiraciones de una sociedad civil, que ha creído en el proceso euro-mediterráneo y aún espera tanto de él, no se puede decir lo mismo de la convergencia entre ambas orillas. Este breve resumen histórico plantea el contexto actual de la región y los desafíos que tendrá que superar para existir a corto plazo como conjunto próximo.

### **El contexto: avances económicos, una solidez afectada por la crisis, pero un reparto insuficiente**

Una crisis que afecta a los precios de los productos alimenticios y de las materias primas, seguida por una profunda crisis económica mundial: he aquí lo que ha marcado los cinco últimos años. En esos momentos, no habríamos sido muy optimistas al evaluar la capacidad de los países mediterráneos para superar esos golpes. Sin embargo, los países del sur han reaccionado bien ante la crisis mundial. Han sostenido el aspecto financiero, gracias a una integración financiera limitada, tanto desde el punto de vista regional como desde el punto de vista mundial. Pero han sufrido de pleno algunos efectos reales profundamente negativos, que han afectado a cuatro canales principales: las exportaciones, las transferencias por ingresos, el turismo y las inversiones directas<sup>1</sup>. El coste de esta crisis provoca un



crecimiento menor, una reducción en la creación de empleo y un incremento de la tasa de paro. Esta crisis de demanda exterior ha entrañado varias dificultades:

(i) los presupuestos públicos se han visto insistentemente urgidos a aplicar medidas de protección (alcanzando déficits medios del 7% del PIB). Hay que subrayar, por lo tanto, que el incremento actual de los precios de los alimentos se da en un contexto en el que los márgenes de maniobra macroeconómicos ya se han reducido, lo cual explica la fuerte presión social.

(ii) Al sufrir un diferencial de presión entre una demanda interna fuerte y una demanda exterior que se debilita, los países del sur se enfrentan mecánicamente a tensiones que afectan al equilibrio de las balanzas de pagos corrientes. Dichas tensiones provocan riesgos en cuanto a los cambios y a las reservas, que van a perdurar si no mejora el contexto económico en los países socios desarrollados (sobre todo, en la Unión Europea y en la zona euro) y si los precios mundiales de las materias primas siguen manteniendo su tendencia alcista.

### **El coste de esta crisis provoca un crecimiento menor, una reducción en la creación de empleo y un incremento de la tasa de paro**

Conviene recordar que, desde mediados de los años 90, los países mediterráneos se han abierto mucho a los intercambios, siguiendo las indicaciones que se les han aconsejado. Los aranceles aduaneros se han reducido una media de 5 puntos y los numerosos acuerdos comerciales que han suscrito, entre otros los acuerdos Euromed, han hecho que la partida de intercambios comerciales haya aumentado en el PIB más de 20 puntos. Si la participación de los socios europeos en los intercambios con los países mediterráneos se ha ido erosionando a partir de 1995, para acabar siendo minoritaria (de un 53% a un 41% en cuanto a las exportaciones, por ejemplo)<sup>2</sup>, ello se debe también a una diversificación de los socios comerciales.

La apertura financiera es, en cambio, mucho más limitada. Casi ningún socio MEDA ha introducido una convertibilidad completa de la cuenta de capital, lo cual, como ya hemos dicho, ha contribuido a su fuerte resistencia ante la crisis actual, ya que sus límites permiten evitar salidas masivas de capitales cuando la coyuntura es negativa. Sin embargo, la apertura limitada se transforma en un factor negativo cuando la coyuntura es la contraria porque todo ello resulta perjudicial para la posibilidad de conseguir financiación que tienen los Estados, pero también, y sobre todo, los agentes privados y, en particular, las empresas.

Aún hay una tercera «apertura» que no ha avanzado casi nada en la región Euromed, pese a que será uno de los mayores desafíos para los próximos años: la de la movilidad humana. Desde este punto de vista, queda casi todo por hacer. Y sin embargo, es el tema simbólico, el que habría podido o podrá darle realmente un nuevo impulso al proceso de Barcelona. Como veremos más adelante, esta mayor movilidad humana dentro de la región se inscribe en cada una de las grandes apuestas como una de las principales herramientas que han de permitir dar respuesta a los desafíos futuros.

### **El desafío principal: acelerar la convergencia entre Europa y los países del sur**

El periodo que estamos viviendo, así como el de los próximos años, estarán marcados por la crisis actual, y no hay que subestimar la posibilidad de que trastoque la jerarquía de las economías. Así pues, para los Socios Mediterráneos la principal apuesta será avanzar en el

concierto de las economías emergentes. Ello exigirá un cierto número de acciones, que abordaremos más adelante, pero sobre todo, una estabilidad social que, teniendo en cuenta la proximidad geográfica, sólo podrá conseguirse con ayuda de una convergencia real con Europa. Ante estos avances económicos que se perciben y se valoran, la población de los países mediterráneos no podrá seguir aceptando que éstos no se traduzcan en una reducción rápida y tangible de las diferencias de nivel, de condiciones, e incluso, en algunos puntos, de maneras de vivir, con las orillas europeas, a las que se siente tan cercana. Túnez acaba de demostrar hasta qué punto este imperativo de convergencia, en el que el Femise lleva tanto tiempo haciendo hincapié<sup>3</sup>, está en el mismo centro de las preocupaciones sociales.

Lógicamente, lo que se plantea es cómo se puede acelerar la convergencia y difundirla en las sociedades. Desde el punto de vista socioeconómico, hay dos ejes susceptibles de lograrlo a corto plazo:

(i) Desarrollar nuevos vectores de crecimiento susceptibles de incrementar los ritmos actuales de crecimiento. Resulta imperativo con vistas a poder crear los puestos de trabajo necesarios para aumentar la población activa. Hay que recordar, de hecho, que si los países socios han superado la fase de crecimiento demográfico rápido, la fase de transición que están atravesando, se caracteriza por un marcado crecimiento de la población en edad laboral: los jóvenes menores de 15 años representan el 30% de la población y, visto desde una óptica regional, se observa que, de aquí al año 2030, el 84% de los activos futuros euro-mediterráneos se encontrará en las orillas meridionales<sup>4</sup>. Esto también será necesario para las empresas, que habrán de mejorar su competitividad para conquistar partes de mercado, sin que ello se haga en detrimento del empleo y de las competencias, siendo de hecho estas últimas la fuente misma de su necesaria competitividad;

(ii) Ir hacia un crecimiento más inclusivo, es decir, mejor compartido por la población en su conjunto<sup>5</sup>. De nuevo el empleo (digno) está en el centro de dicho proceso, pero se ha de comprender en un contexto amplio de empleabilidad. Ahí se sitúa, en concreto, la cuestión de la educación y de la formación, en el centro del debate, al igual que la protección social. Se trata de ir hacia un nuevo contrato social. Como ya hemos subrayado, el proceso moderno que han seguido los Socios Mediterráneos ha consistido, ante todo, en poner en práctica políticas destinadas a consolidar una buena gestión macroeconómica (desde principios de los años 80), luego a abrirse más al comercio internacional para modificar su pauta de crecimiento (años 90 y 2000, dando sobre todo impulso al Partenariado). A partir de ahora, se hace necesaria una organización económica y una modalidad de crecimiento que reduzcan la pobreza, favorezcan el nacimiento de clases medias y permitan un considerable reajuste de las condiciones de vida en comparación con los países europeos, cosa que otras eco-

nomías emergentes, como la de Brasil, han podido llevar a cabo. Todo ello se logra conjugando un crecimiento relativamente fuerte, con la reducción de las desigualdades y la difusión de los avances en todo el territorio

**A partir de ahora, se hace necesaria una organización económica y una modalidad de crecimiento que reduzca la pobreza, favorezcan el nacimiento de clases medias y permitan un considerable reajuste de las condiciones de vida en comparación con los países europeos, cosa que otras economías emergentes, como la de Brasil, han podido llevar a cabo. Todo ello se logra conjugando un crecimiento relativamente fuerte, con la reducción de las desigualdades y la difusión de los avances en todo el territorio**

#### **Dinámica de crecimiento basada en la PGF (Productividad Global de los Factores) y la economía del conocimiento**

Desde el punto de vista económico, hay sin duda varias formas de lograr pautas de crecimiento más elevadas. En el caso de los Socios Mediterráneos, considerando la necesidad de «difundir» dicho crecimiento, creemos que se debe primar un resorte: el crecimiento basado en la productividad global de los factores. De hecho, la experiencia internacional demuestra que, a largo plazo, es el factor decisivo en cuanto a la evolución de los ingresos per capita. ¿Cómo se caracteriza dicho fenómeno? Se basa esquemáticamente en dos determinantes:

(i) Una asignación más eficaz de los factores, que se destinan allí donde rinden una mayor productividad; se basa sobre todo en la movilidad, las facilidades para constituir y cerrar empresas, para adquirir y utilizar nuevos saberes y competencias.

(ii) Un desplazamiento de la frontera tecnológica, que permite a cada factor producir más donde se encuentra. Se basa, por un lado, en la innovación (producto, proceso, organización), que desplaza la frontera de la producción y, por otro, en el aprendizaje, que aumenta de forma continua la calidad de los factores utilizados.

La investigación académica ha identificado varios factores que pueden dar lugar a un aumento de la PGF, cuya jerarquía está por determinar. Recordaremos aquí cuatro puntos críticos:

- El primero se refiere al nivel de la demanda, de forma que, a largo plazo, se pueda alcanzar el nivel de crecimiento potencial. Aquí



contra lo que hay que luchar es contra el paro endémico, sobre todo el de los licenciados, lo cual exige fomentar la demanda de trabajo, pero también la calidad de la oferta y la adecuación entre ambas.

- El segundo está vinculado al tamaño del mercado de referencia. Con el aumento de los mercados, las empresas realizan economías de escala y, si logran aumentar de tamaño, obtienen mayores rendimientos, lo cual supone, a un mismo tiempo, la continuación de la apertura y la posibilidad de disponer de financiación a largo plazo.

- El tercer punto se refiere al papel del sistema de relaciones entre empresas. Destacan dos elementos, la necesidad de introducir la competencia en el mercado de los productos, que favorecerá la eficacia de la asignación de los recursos, y el desarrollo de externalidades y de efectos de arrastre entre grandes empresas y PME-PMI (Pequeñas y Medianas Empresas y Pequeñas y Medianas Industrias). En este caso, intervienen la liberalización de las economías y las políticas activas que apuntan a los clusters, a los polos tecnológicos y a otras políticas de adaptación.

- El cuarto punto tiene que ver con la penetración de la economía basada en el conocimiento. Se trata de una orientación general que pasa por reformas institucionales, el desarrollo del sector de las TIC, la mejora de la educación, de la formación y la innovación.

#### **¿Qué pistas dar para el Partenariado Euromed?**

Una vez identificados los grandes desafíos y los elementos pertinen-

tes que pueden permitirnos su detección, nos queda el desafío de implementar las medidas que les permitirán a estos últimos hacer su papel. Sin entrar en detalles, apuntaremos algunos en dos niveles: el de las orientaciones nacionales de los Socios Mediterráneos y el de las orientaciones regionales a nivel euro-mediterráneo, concretamente, el de los instrumentos del Partenariado Euromed.

En cuanto a los Socios Mediterráneos, no deben perder de vista los cuatro puntos críticos que se han mencionado más arriba, en el marco de políticas estructurales que hay que implantar eficazmente. Unas políticas que han de respetar algunos principios para dar frutos y, en concreto, una mayor horizontalidad, tomando sobre todo en cuenta los problemas transversales, como la educación y la formación continua o la financiación de las empresas, orientándose, al mismo tiempo, menos hacia la protección de sectores tradicionales y más hacia la aparición de nuevas actividades. Desde un punto de vista más macroeconómico, el marco de la gestión responsable no se ha de poner en tela de juicio por los avatares coyunturales, sobre todo la cuestión de los grandes equilibrios, sino de una forma inteligente en la que el respeto de dichos equilibrios se entiende en una óptica de largo alcance que pueda autorizar diferencias temporales destinadas justamente a superar obstáculos importantes, y no conforme a una aplicación ciega de criterios arbitrarios. Así mismo, se ha de continuar la estrategia de apertura que se acometió hace veinte años, aumentando sensiblemente la competitividad de las empresas, acompañadas de incrementos significativos en gama junto con una mayor diversificación, tanto en términos de productos como de socios, apostando sobre todo por un incremento del tamaño de las empresas, que se vería favorecida por una mejor integración entre los países del sur. Por lo que respecta a la apertura financiera, la mezcla ideal es una mayor flexibilidad de los cambios, pero evolucionando con prudencia hacia la convertibilidad de la cuenta de capital, todo

ellos con una secuenciación precisa. En el estado actual de los sistemas financieros locales, además de la implantación de un sistema bancario desregulado y sano, con un sistema de supervisión moderna, una tasa de inflación creíble permitiría mejorar la eficacia de las políticas monetarias y crear los elementos de anticipación favorables necesarios para avanzar en la apertura financiera. Estas últimas presuponen también la existencia de políticas presupuestarias tendentes al equilibrio a largo plazo, y de sociedades políticas y socialmente estables.

**La aspiración de la gente no se resume en una economía floreciente, hay que prestar una atención especial a cómo se reparten los frutos del crecimiento. Resulta forzoso constatar que la circulación de bienes y capitales no ha sido ni será suficiente para colmar las aspiraciones de las poblaciones**

En cuanto al Partenariado, significa la implantación efectiva de una nueva modalidad de cooperación que va más allá de los acuerdos de libre intercambio, si bien la región saldrá ganando si estos últimos se implementan y amplían efectivamente. De hecho, en el centro del dispositivo tienen que situarse dos grandes puntos:

(i) La consecución de una zona de libre intercambio ampliada, lo

cual implica cuestiones como la acumulación diagonal de las reglas de origen, pero también y sobre todo, avances tangibles en los intercambios de servicios y de productos agrícolas. Ello implica, que también mejoren los intercambios sur-sur. Ni los acuerdos de Agadir, ni la GAFTA (Greater Arab Free Trade Area) han logrado imprimir una dinámica suficiente a los intercambios sur-sur. Por consiguiente, los países mediterráneos, al igual que el proceso y las instancias Euromed, tienen que reflexionar sobre los medios para fomentar dicha cooperación sur/sur, a imagen de lo que puede observarse en otras regiones, en la ASEAN o el NAFTA, por ejemplo.

(ii) Una progresión considerable de la movilidad humana en la región Euromed. Los hechos que han ocurrido en Túnez, lo han mostrado claramente: la aspiración de la gente no se resume en una economía floreciente, hay que prestar una atención especial a cómo se reparten los frutos del crecimiento. Resulta forzoso constatar que la circulación de bienes y capitales no ha sido ni será suficiente para colmar las aspiraciones de las poblaciones. Más allá incluso del interés de ambas orillas en dicha movilidad, no hay que olvidar que Europa está sumida en una dinámica demográfica que le impedirá mantener su ritmo de crecimiento sin la aportación de otros activos. El Partenariado tuvo, en su creación, una dimensión simbólica que sedujo a la sociedad civil de ambos lados. Esa dimensión simbólica, que actualmente ha perdido, podrá recuperarla en la movilidad de la mano de obra.

## **2.2. PRIORIDADES Y APUESTAS DE LA UNIÓN POR EL MEDITERRÁNEO (UpM)**



**Andreu Bassols Soldevila,  
Political Advisor del Secretario  
General de la Unión por  
el Mediterráneo (UpM)**

La Secretaría inició su trabajo hace tan solo unos meses (el presupuesto para su primer año de actividad fue aprobado por los Estados miembros en diciembre de 2010). Somos una institución joven. Nuestro mandato consiste en identificar, promover y respaldar proyectos, ayudar a los operadores económicos a reunirse, observar las condiciones de inversión, hablar con las empresas y mostrarles que existen múltiples oportunidades para la inversión conjunta. A modo de ejemplo, el Banco Europeo de Inversiones calcula que, cada año, los países mediterráneos del sur necesitan aproximadamente 25.000 millones de euros para inversiones en proyectos importantes. Otro ejemplo: las inversiones equivalentes al 26% del P.I.B., mientras que el ahorro se sitúa casi en el 19%, lo cual significa que existe un déficit del 7% en los países mediterráneos meridionales y orientales entre la inversión y el ahorro, déficit que debe ser suplido por prestamistas internacionales, entidades financieras multilaterales que desempeñan y continuarán desempeñando un papel fundamental. ¿Qué podemos hacer para que la Unión para el Mediterráneo y su Secretaría puedan ayudar a encontrar los proyectos e inversiones adecuadas? ¿Cómo podemos generar confianza entre los inversores? ¿Cómo podemos lograr que el desarrollo sostenible ocupe un lugar destacado en la agenda de estos proyectos? ¿Cómo podemos promover los proyectos regionales y transnacionales en áreas clave como el transporte, la energía y las telecomunicaciones? Estos son nuestros retos y los desafíos de una Secretaría que desea convertirse en un actor útil en la promoción de proyectos regionales.

**El Mediterráneo tiene el potencial necesario para convertirse en una región económica emergente, pero esto no será posible sin la cooperación regional. De esto trata la Unión para el Mediterráneo y a esto quiere contribuir su Secretaría**

OS Jefes de Estado y Gobierno decidieron la creación de la Unión para el Mediterráneo en la Cumbre de París, celebrada el 13 de julio de 2008. Su decisión giró en torno a dos dimensiones principales: la creación de tres nuevos instrumentos de cooperación, a saber: la celebración de cumbres regulares; la co-presidencia de dos países, uno de la UE y otro de los socios mediterráneos; y la creación de una Secretaría. Esta era la dimensión institucional. La otra dimensión de las decisiones adoptadas por los Jefes de Estado y Gobierno fue la atención puesta en la identificación de seis áreas de trabajo prioritarias.

Tras menos de dos años de deliberaciones, en marzo de 2010 se creó la Secretaría, que se encuentra ya funcionando con una estructura ligera dedicada a la promoción de proyectos y la identificación de socios para el desarrollo de iniciativas.

Los hechos recientes demuestran que la región está cambiando, que los cambios políticos van de la mano de las reformas económicas y la modernización. La región necesita dar un paso adelante y desarrollar una cultura de la cooperación, como lo hizo Europa hace 60 años. Esto puede hacerse fomentando la solidaridad de hecho entre las personas, los ciudadanos, las empresas y los gobiernos, potenciando el comercio y facilitando la inversión, y coordinando las relaciones transnacionales.

El Mediterráneo tiene el potencial necesario para convertirse en una región económica emergente, pero esto no será posible sin la cooperación regional. De esto trata la Unión para el Mediterráneo y a esto quiere contribuir su Secretaría.

<sup>1</sup> Cfr. El informe FEMISE para la FEMIP, de noviembre de 2010: «Crise et voies de sortie de crise dans les pays méditerranéens», disponible en la página web de la red FEMISE: [www.femise.org](http://www.femise.org)

<sup>2</sup> Cfr. El informe anual sobre el Partenariado Euro-mediterráneo del

<sup>3</sup> FEMISE 2010, «Le partenariat Euro-Méditerranéen à la croisée des chemins», noviembre de 2010, disponible en la página web de la red FEMISE: [www.femise.org](http://www.femise.org)

<sup>4</sup> Véase, por ejemplo, el programa de investigación de FEMISE 2010-2012, disponible en la página web [www.femise.org](http://www.femise.org)

## **2.3. EVOLUCIÓN POLÍTICA DEL PARTENARIADO EUROMED DURANTE LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS (1995 - 2010)**



**José Riera,  
Embajador Especial para Asuntos  
del Mediterráneo. Ministerio de  
Asuntos Exteriores y Cooperación  
de España**

**S**

L Mediterráneo, región marcada por una profunda asimetría económica, estructural y social, ha sido un área fecunda en foros, iniciativas y marcos de cooperación destinados a unir esfuerzos para afrontar los importantes desafíos a los que debe enfrentarse. Podemos definir el Partenariado Euromed como un modelo de multilateralismo que contempla al Mediterráneo como una unidad regional en el marco económico pero también político, cultural y de sociedad civil.

El Partenariado Euromed nace en 1995 con la Conferencia de Barcelona, en un contexto político especialmente alejado. Por una parte, el inicio del Proceso de Paz en Oriente Medio, tras la conferencia de Madrid en 1991 y de las conversaciones de Oslo en 1993; y por otra, la toma de conciencia de la Unión Europea de que las fronteras del sur de Europa presentan riesgos potenciales, pero también grandes oportunidades. El Proceso de Barcelona nace como un nuevo paradigma en las relaciones euro-mediterráneas, en cuyo seno caben políticas de cooperación que superan el ámbito económico, y como un foro en el que las instancias multilaterales discurren paralelamente al reforzamiento del eje bilateral entre países de la ribera Norte y Sur del Mediterráneo. Su objetivo: la creación de una zona de paz, estabilidad y prosperidad sobre la base de tres pilares iniciales: política y seguridad, economía y financiación, y el capítulo social y cultural; a los que habrá que añadir justicia y migración, en 2005, en el marco de la Cumbre de Barcelona que conmemoraba la primera década de este nuevo paradigma de Asociación Euro-mediterránea.

**El Proceso de Barcelona nace como un nuevo paradigma en las relaciones euro-mediterráneas, en cuyo seno caben políticas de cooperación que superan el ámbito económico, y como un foro en el que las instancias multilaterales discurren paralelamente al reforzamiento del eje bilateral entre países de la ribera Norte y Sur del Mediterráneo**



Los numerosos logros alcanzados por el Proceso de Barcelona no pueden ser obviados; se celebraron Conferencias de Ministros de Exteriores y Ministeriales sectoriales como Medio Ambiente, Empleo o Educación Superior, entre muchas otras, de las que surgieron programas de trabajo y proyectos en prácticamente todas las áreas (políticas, económicas, sociales y culturales) que permitieron concertar acciones comunes que antes hubieran sido impensables.

Las dificultades también eran numerosas, y tras un periodo de reflexión, en 2008, 43 países de la Cuenca del Mediterráneo consensuaron los principios doctrinales y ejes de la arquitectura institucional de la Unión por el Mediterráneo, plasmados en la Declaración de París. La transformación del Proceso de Barcelona perseguía dotar a la Asociación Euro-mediterránea de mayor dinamismo y visibilidad, desarrollando la co-propiedad y co-responsabilidad, las iniciativas de geometría variable y dotándola de un mínimo de arquitectura institucional.

**Tras la Declaración de París, la transformación del Proceso de Barcelona perseguía dotar a la Asociación Euro-mediterránea de mayor dinamismo y visibilidad**

La Unión por el Mediterráneo presenta, por tanto, novedades en el ámbito organizativo, donde se crea el Secretariado Permanente con sede en Barcelona y se lanza un sistema de cumbres bianuales de Jefes de Estado, como también en el terreno político. Así, se han incorporado nuevos actores nacionales, englobando a la subregión adriática, y se ha incorporado a la Liga Árabe como participante en todas las reuniones y niveles. También, se ha reforzado la participación en la Unión por el Mediterráneo de la Asamblea Parlamentaria Euro-mediterránea y se ha creado la Asamblea de las Autoridades Locales. Como puede verse, la transformación del Proceso de Barcelona ha sido de gran calado.

El renovado compromiso de los países miembros de la Unión por el Mediterráneo ha permitido, asimismo, avanzar en diversas áreas de trabajo, mediante la puesta en marcha de seis proyectos sectoriales: la descontaminación del Mediterráneo, las autopistas marítimas y terrestres, protección civil, el Plan Solar Mediterráneo; educación superior, investigación e iniciativa mediterránea de desarrollo empresarial. Esta última es una iniciativa lanzada por España, conjuntamente con Italia, con el fin de fomentar la creación de empleo y contribuir a la integración económica y a la estabilidad social en la que las empresas de Economía Social están llamadas a jugar un papel relevante.

A pesar de que han pasado ya más de 15 años desde que la Asociación Euro-mediterránea fuera plasmada, primero, en el Proceso de Barcelona y en la Unión por el Mediterráneo, después, hoy en día vivimos una nueva etapa de incertidumbre.

El proceso Euromed nació en Barcelona, al calor de lo que parecía una posibilidad real de terminar con el conflicto de Oriente Medio. Hoy en día, 15 años después, el estancamiento del Proceso de Paz en Oriente Medio tiene una negativa influencia, que se ha traducido en los sucesivos aplazamientos de la celebración de la II Cumbre de la Unión por el Mediterráneo.

Pero a pesar de las dificultades mencionadas, el Partenariado Euro-mediterráneo sigue avanzando. Las reuniones de altos funcionarios, consolidadas tras las Declaraciones de París y de Marsella relativas a la construcción de la Unión por el Mediterráneo, siguen produciéndose con asiduidad; se han conseguido llevar a cabo varias Ministeriales Sectoriales (Fomento o Comercio, por mencionar algunas que tuvieron lugar en 2010). Los proyectos euro-mediterráneos avanzan en sus programas de trabajo y el Secretariado ha sido provisto ya con recursos materiales y humanos por los Estados miembro de la Unión por el Mediterráneo.

## **2.4. EL MEDITERRÁNEO COMO PRIORIDAD DE LA COOPERACIÓN**



**Soraya Rodríguez Ramos,  
Secretaria de Estado de Cooperación  
Internacional. Ministerio de Asuntos  
Exteriores y Cooperación de España**



A cooperación internacional en España, que ha experimentado un gran avance en los últimos años, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, responde a unos criterios de descentralización. De este modo, entre los actores principales de la cooperación, no sólo se sitúa el Gobierno de la nación, sino también, las comunidades autónomas, los ayuntamientos, las universidades, los sindicatos y las empresas, entre otros organismos públicos y privados. Desde esta perspectiva, hemos tratado y tratamos de impulsar la participación de las empresas, dentro de la filosofía de la responsabilidad social corporativa, en la tarea de la cooperación internacional. No resulta un camino fácil porque, en ocasiones, tropieza con inercias o resistencias del pasado procedentes del sector privado y también de algunas organizaciones no gubernamentales.

**El reto de la cooperación internacional es impulsar la participación de las empresas, dentro de una filosofía de la responsabilidad social corporativa**

En cualquier caso, la evolución de la cooperación en todo el mundo y la necesidad de contar con instrumentos nuevos de financiación, que vayan más allá de los canales habituales de la Ayuda Oficial al Desarrollo, está imponiendo una presencia cada vez mayor de las empresas en los países con los que trabajamos. En esta línea, las firmas de la Economía Social, agrupadas en CEPES, han figurado en los últimos tiempos a la cabeza de esa renovación. Por tanto, cooperativas, mutualidades o fundaciones adquieren cada día un protagonismo mayor, un hecho que apoyamos sin reservas.



**Las empresas de Economía Social cada día asumen un protagonismo mayor en la cooperación al desarrollo**

Fruto de esta nueva dinámica, nacieron iniciativas como la Red Euro-mediterránea de la Economía Social, que ahora cumple 10 años. Esta apuesta enlaza a la perfección con nuestra visión de que la región mediterránea, y especialmente el Magreb, se incluya entre las prioridades de la cooperación española. Bastaría subrayar que países como Marruecos, Argelia o los territorios palestinos aparecen entre los países de asociación amplia, el llamado "Grupo A", y que otros como Líbano, Siria, Túnez o Egipto también pasan a engrosar el "Grupo C" de Estados donde apostamos por la consolidación de sus logros de desarrollo. Podría ser ocioso destacar que la proximidad geográfica y las relaciones económicas, políticas, sociales y culturales convierten a la ribera sur del

Mediterráneo en un objetivo fundamental de nuestra política de cooperación.

Así las cosas, nuestros proyectos en la región abarcan una lista muy amplia de programas que van desde la educación y la sanidad, a la igualdad de género, pasando por el impulso de las zonas rurales o el afianzamiento de los sistemas democráticos. Por todo ello, nos alegra saber que el Partenariado Euro-mediterráneo progresiona con buen paso y que las empresas de Economía Social asumen, cada día más, un papel relevante tanto en el Norte como en el Sur del Mediterráneo. Desde esta publicación, quisiera alentáros a que mantengáis ese esfuerzo tan necesario para la cooperación, y deseo que sepáis que en ese empeño contaréis siempre con el respaldo de las instituciones públicas españolas, con el Gobierno a la cabeza.

### 3. La Red Euro-mediterránea de la Economía Social



#### 3.1. LA RED ESMED EN EL PARTENARIADO EURO-MEDITERRÁNEO: UN PROYECTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

**Carlos Lozano**, Coordinador de la Red ESMED.

Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

#### 3.2. MIEMBROS DE LA RED ESMED

## **3.1. LA RED ESMED EN EL PARTENARIADO EURO-MEDITERRÁNEO: UN PROYECTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL**



**Carlos Lozano,**  
**Coordinador de la Red ESMED.**  
**Confederación Empresarial**  
**Española de la Economía Social**



ESDE su creación, en octubre de 2000, la Red Euro-mediterránea de la Economía Social (Red ESMED) se ha centrado en promover la coordinación y el intercambio de experiencias de la Economía Social del Sur y del Norte del Mediterráneo con el objetivo de ejecutar acciones de desarrollo, visibilidad, cooperación y fortalecimiento de un modelo de empresa que combina criterios de solidaridad con eficiencia empresarial.

Junto a las organizaciones de los cinco países del Sur de Europa que tomaron la iniciativa de crear la Red ESMED, este proyecto ha ido adquiriendo una dimensión euro-mediterránea con la incorporación de organizaciones de los países ribereños del Sur del Mediterráneo. Actualmente, la Red ESMED cuenta con un total de 10 organizaciones de España, Francia, Italia, Marruecos, Portugal, Túnez y Argelia.

La intensa actividad institucional de la Red se ha ido consolidando en los últimos años, y así lo afirma el Comité Económico y Social Europeo (CESE), que ha reconocido a la Red ESMED como una de las redes de la sociedad civil en el Mediterráneo con la que establecer vías de trabajo conjunto.

### **La Red ESMED se ha consolidado como una de las redes de la sociedad civil en el Mediterráneo**

La Red ESMED desarrolla sus actividades en el ámbito de la Unión por el Mediterráneo (UpM), que establece el marco de cooperación política, económica y social entre los 27 países de la Unión Europea y 16 países mediterráneos<sup>1</sup>. La Red aboga porque la UpM contribuya a avanzar hacia un modelo de crecimiento sostenible y responsable para todos los ciudadanos euro-mediterráneos, en el que las empresas y entidades de la Economía Social tengan un papel protagonista junto a otros actores de la sociedad civil.

El tejido empresarial de las empresas y entidades de la Economía Social de los países miembros de la Unión por el Mediterráneo está presente en todos los sectores económicos, con empresas de todos los tamaños, desde grandes grupos empresariales a microempresas, actuando en base a los siguientes principios:

- La primacía de la persona y del objeto social sobre el capital.
- La adhesión voluntaria y abierta.

- La organización con espíritu democrático.
- La conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general.
- La defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad.
- La autonomía de gestión e independencia respecto a los poderes públicos.
- La mayor parte de los excedentes se destinan a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, el interés de los servicios a los miembros y el interés general.

Las **cooperativas**, las **mutualidades**, las **asociaciones**, las **fundaciones** y **otras entidades**, que realicen una actividad económica y empresarial, son ejemplos de esta otra forma de emprender. Las realidades socio-económicas de cada uno de los países implica que la estructura de entidades que componen la Economía Social no sea homogénea en todos ellos.

La Red ESMED se ha centrado en promover el papel de la Economía Social como un agente económico y social, con capacidad de opinión y de propuesta en las políticas euro-mediterráneas sobre desarrollo económico, cohesión social y generación de un mercado de trabajo integrador de todas las personas. Por ello, los objetivos de la Red son:

- **Promover la colaboración y la cooperación** entre las organizaciones representativas de la Economía Social existentes en los países participantes en la Unión por el Mediterráneo.

- **Incrementar el conocimiento y reconocimiento institucional** de la Economía Social como actor económico y social en el ámbito euro-mediterráneo, desarrollando para ello las siguientes actividades:

- Fijar una estrategia común de la Economía Social para intervenir e incidir en la construcción del Partenariado Euro-mediterráneo desde la perspectiva de la Economía social.
- Establecer vías de diálogo y cooperación con instituciones públicas nacionales y europeas, así como con otros actores de la sociedad civil, con el fin de que las propuestas de la Economía Social sean tenidas en cuenta en la definición de las políticas euro-mediterráneas.

● Plantear y llevar a cabo proyectos de cooperación transnacional, que se dirijan a facilitar el desarrollo de las empresas y entidades de la Economía Social en los países participantes de la Unión por el Mediterráneo.

- **Facilitar la difusión y el intercambio de experiencias** e información entre los miembros de la Red.

- **Servir de instrumento que favorezca la puesta en marcha de toda iniciativa o proyecto de los miembros de la Red** que se dirija a la promoción y desarrollo de la Economía Social en el Partenariado Euro-mediterráneo.

Desde su constitución, la Red ESMED se ha implicado en los eventos clave de la Asociación Euro-mediterránea, participando en la elaboración de estudios e informes sobre el Partenariado Euro-mediterráneo. Esta labor ha hecho que las instituciones europeas hayan ido reconociendo el papel estratégico que juegan las empresas de la Economía Social ante los grandes retos de la región.

**La Red ESMED trabaja para consolidar un entorno que favorezca la participación y consulta de las organizaciones representativas de la Economía Social, que les permita contribuir con sus propuestas en los foros de decisión de la Unión por el Mediterráneo**

Otro aspecto relevante, es la contribución demostrada de la Economía Social en la creación y mantenimiento del empleo. Los expertos en asuntos euro-mediterráneos han expresado que la crisis económica ha puesto en evidencia "las limitaciones del actual modelo económico para los países desarrollados y su escaso potencial como motor del desarrollo para los países menos desarrollados, incluidos los países del Sur del Mediterráneo. Así pues, se necesita añadir un amplio debate sobre el modelo económico, el papel del Estado, de los mercados y la inversión extranjera; y la liberalización comercial, como motores de crecimiento y sobre las políticas sociales; debate en el que deberían participar todas las partes interesadas y los actores<sup>2</sup>.

### 3. La Red Euro-mediterránea de la Economía Social

En este contexto, la Economía Social surge como un actor importante para construir una dimensión social de la Asociación Euro-mediterránea. En el año 2005, las conclusiones de la VII Conferencia Euro-mediterránea de Ministros de Asuntos Exteriores de Luxemburgo destacaron “la necesidad de promover el papel de las Pymes y otras formas de gestión empresarial, especialmente la Economía Social, con el fin de incrementar el número de empleos”. Así se ha expresado también el Comité Económico y Social Europeo (CESE), que se ha mostrado favorable, en varios de sus documentos oficiales, a que la cooperación entre la UE y sus países socios mediterráneos promueva la creación de Pymes y empresas de la Economía Social<sup>3</sup>, puesto que son las responsables de la mayor parte del empleo creado<sup>4</sup>. Asimismo, la Cumbre Euro-mediterránea de Consejos Económicos y Sociales e Instituciones Similares, de 2009 en Alejandría (Egipto), consideró necesario “desarrollar el espíritu empresarial apoyando a las pequeñas y medianas empresas y promoviendo cooperativas y otras formas de Economía Social para crear empleo, en especial, para las personas vulnerables y en peligro de exclusión social. En períodos de crisis económica, es especialmente importante desarrollar todas las formas posibles de Economía Social<sup>5</sup>”.

**La generación y mantenimiento del empleo por parte de las empresas y entidades de Economía Social ha sido reconocida no sólo en la VII Conferencia Euro-mediterránea de Ministros de Asuntos Exteriores de Luxemburgo, sino también por el Comité Económico y Social Europeo y en la Cumbre Euro-mediterránea de Consejos Económicos y Sociales e Instituciones Similares que se celebró en Egipto en el 2009**



La Economía Social se fundamenta en la iniciativa emprendedora de un grupo de personas para gestionar proyectos económicos viables y sostenibles, que mejoran el entorno social y dan cobertura a servicios sociales básicos para todos los ciudadanos, complementando así la reforma de políticas sociales. Los Consejos Económicos y Sociales de los países de la región han destacado en varios de sus documentos que “con el fin de paliar la falta de inversiones e incrementar las oportunidades de desarrollo económico y social en regiones poco atractivas para el inversor exterior, puede resultar de interés fomentar todo tipo de iniciativas empresariales colectivas, dentro del ámbito de la Economía Social<sup>6</sup>”. Por su parte, el Comité Económico y Social Europeo ha subrayado que “la Economía Social, en sus diferentes formas (cooperativas, mutualidades, asociaciones de desarrollo), su importancia decisiva para el crecimiento económico, puesto que también desarrollan un papel importante como prestadores de servicios sociales<sup>7</sup>”.

En consecuencia y de acuerdo con la importancia que se le otorga, la Red ESMED está trabajando para hacer realidad la demanda expresa por los Comités Económicos y Sociales de varios países del Norte y Sur del Mediterráneo, para que los instrumentos financieros que apoyan la cooperación euro-mediterránea, incluyan “mecanismos de asistencia técnica, de intercambio de buenas prácticas, de creación de plataformas empresariales entre ambas riberas y medidas de acompañamiento que permitan a las microempresas, pymes

y empresas de la Economía Social desarrollarse de forma competitiva en un entorno globalizado, dada su incidencia sobre la creación de riqueza y de empleo a nivel local”. De este modo, la Red ESMED está demandando que la Economía Social sea tenida en cuenta en los proyectos de promoción empresarial de la Unión por el Mediterráneo.

**Entre los retos de la Red ESMED, está el potenciar “mecanismos de asistencia técnica, de intercambio de buenas prácticas, de creación de plataformas empresariales entre ambas riberas y medidas de acompañamiento, que permitan a las microempresas, pymes y empresas de la Economía Social desarrollarse de forma competitiva en un entorno globalizado, dada su incidencia sobre la creación de riqueza y de empleo a nivel local”**

La Economía Social también está entrando a formar parte de las políticas de cooperación al desarrollo de la Unión Europea con los países socios, incluidos los del Mediterráneo. El Parlamento Europeo, en su Resolución de 2009 sobre la Economía Social en Europa<sup>8</sup>, solicitaba a la Comisión Europea y a los Estados miembros que integren la dimensión “Economía Social” en la elaboración de las políticas comunitarias y nacionales y en los programas comunitarios destinados a la cooperación al desarrollo. Este planteamiento se está haciendo realidad por parte de algunos Gobiernos europeos, que están generando mecanismos e instrumentos para incrementar la implicación de la Economía Social en actividades que, por sus características y naturaleza, contribuyen a reducir los niveles de pobreza. En España, por ejemplo, las empresas de Economía Social están entrando a formar parte de esta lógica. La “Estrategia de Crecimiento Económico y Promoción del Tejido Empresarial” de la cooperación incluye entre sus prioridades el fomento del sector empresarial cooperativo y de Economía Social, puesto que “tiene un papel relevante en una estrategia que pretende promover el tejido productivo y ponerlo al servicio de una más rápida y efectiva reducción de la pobreza”. Esta Estrategia responde al mandato del Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012, que identifica a la Economía Social como un actor que “debe jugar un papel relevante en la cooperación para el

desarrollo, especialmente en aquellos ámbitos relacionados con la promoción del tejido económico”. La Red ESMED ya cuenta con experiencia en colaborar con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) para llevar a cabo proyectos concretos, siendo esta una línea de trabajo que va a seguir profundizándose.

**La cooperación española incluye a la Economía Social entre sus prioridades, ya que tiene un papel relevante en la promoción del tejido productivo y en la reducción de la pobreza**

La Red ESMED también está apostando por la Asociación Euro-mediterránea como un marco necesario de relaciones políticas, económicas y sociales, de diálogo y de cooperación entre el Norte y el Sur del Mediterráneo establecidos en 1995 con el llamado Proceso de Barcelona. La Economía Social puede y debe participar activamente, junto con otros actores de la sociedad civil. Para ello, debería generarse un entorno que favorezca la participación y consulta de las organizaciones representativas de la Economía Social en los foros de decisión de la Unión por el Mediterráneo. Algunos pasos se han dado en este sentido. Concretamente, el Comité Económico y Social Europeo (CESE) ha reconocido a la Red ESMED como una de las redes de la sociedad en el Mediterráneo con la que establecer vías de trabajo conjunto. Este planteamiento ha sido manifestado por la Cumbre Euro-mediterránea de Consejos Económicos y Sociales e Instituciones Similares de Atenas (Grecia) de 2007, que solicitaba “la participación sistemática de (...) las redes euro-mediterráneas de la sociedad civil (interlocutores sociales, Economía Social y agricultores), en la elaboración de las políticas sobre la creación de empleo y las infraestructuras sociales”.

Son estos algunos de los retos en los que la Red ESMED está trabajando. Otros más están surgiendo, y van a requerir que la Economía Social en el Mediterráneo siga coordinándose para aportar su valor añadido de acuerdo con su importancia cualitativa y también cuantitativa, tal como muestran las estadísticas que se recogen en esta publicación. La Red ESMED, gracias a la experiencia adquirida en sus diez años de historia, seguirá trabajando para aportar todo el potencial y experiencia de la Economía Social en la ejecución de proyectos que mejoren las condiciones de vida de las personas.

<sup>1</sup> Los 27 Estados de la Unión Europea junto a Albania, Argelia, Bosnia-Herzegovina, Croacia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, Mauritania, Mónaco, Montenegro, Palestina, Siria, Túnez y Turquía. La Liga Árabe es miembro de pleno derecho.

<sup>2</sup> Documento informativo sobre “La dimensión social de las relaciones entre la Unión Europea y los países socios mediterráneos”. Septiembre, 2008.

<sup>3</sup> Informe conjunto del Consejo Económico y Social de España, con el Consejo Económico y Social de Francia, el Comité Económico y Social de Israel, el Consejo Nacional para la Economía y el Trabajo de Italia, los representantes de los medios socio-económicos de Marruecos y el Comité Consultivo Mixto del Consejo Económico y Social de Turquía.

<sup>4</sup> Declaración final de la Cumbre Euro-mediterránea de Consejos Económicos y Sociales e Instituciones Similares Alejandría 2009.

<sup>5</sup> “Los factores de la competitividad y de la cohesión social para la construcción de un espacio integrado euro-mediterráneo”. Informe conjunto del Consejo Económico y Social de España, con la colaboración del Consejo Nacional Económico y Social de Argelia, y del Consejo Nacional de

Economía y Trabajo de Italia (CNEL), Consejo Nacional Económico y Social de Argelia, Consejo Económico y Social de Túnez, Consejo de Desarrollo Económico y Social de Malta, del Consejo Económico y Social de Grecia y del Comité Consultivo Mixto del Consejo Económico y Social de Turquía.

<sup>6</sup> “La libertad de asociación en los países socios-mediterráneos”. Comité Económico y Social Europeo. Bruselas, 2008.

<sup>7</sup> 2008/2250(INI).

## 3.2. Miembros de la Red ESMED

### 3.2. MIEMBROS DE LA RED ESMED

#### España

**CEPES:** Confederación Empresarial  
Española de la Economía Social



**Datos de contacto:**  
**Calle Vallehermoso 15, 1<sup>a</sup> planta.**  
**28015 Madrid**  
**Tel.: 34.91.593.04.12**  
**Fax: 34.91.448.73.93**  
**Web: www.cepes.es**  
**Mail: info@cepes.es**

CEPES, constituida en 1992, es una confederación empresarial, de ámbito estatal, cuyo carácter intersectorial la convierte en la máxima institución representativa de la Economía Social en España, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos. Se define como un agente económico y social, que actúa en el mercado y repercute en la sociedad con su actuación, con personalidad propia y defendiendo un modelo de empresa, con valores específicos.

CEPES, como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de Economía Social, integra a 29 organizaciones. Todas son confederaciones nacionales o autonómicas y grupos empresariales específicos, que representan los intereses de cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción, centros especiales de empleo, asociaciones del sector de la discapacidad y las cofradías de pescadores. Estas organizaciones cuentan con más de 200 estructuras de apoyo a nivel autonómico.

Desde su creación, CEPES mantiene una importante proyección internacional, asegurando que la Economía Social esté presente en las grandes agendas internacionales que marcan la construcción europea, la cooperación iberoamericana y el Partenariado Euro-mediterráneo.

Entre sus objetivos principales está el fomentar y defender a la Economía Social española, influir en la legislación tanto a nivel estatal como internacional, propiciar el desarrollo económico del país como medio para lograr la estabilidad y pluralismo de los mercados, y trasladar los valores específicos de la Economía Social al ámbito empresarial.

#### Magnitudes económicas de la Economía Social española

<b>COOPERATIVAS</b>		23.219
Nº EMPRESAS		1.458.350 *
Nº TRABAJADORES		427.145
Nº AUTÓNOMOS		5.538.783
Nº MIEMBROS		403
<b>MUTUALIDADES</b>		1.384
Nº EMPRESAS		2.450.000
Nº TRABAJADORES		15.679
Nº DE MIEMBROS		88.241
<b>SOCIEDADES LABORALES</b>		440
Nº ENTIDADES		107.788
Nº TRABAJADORES		154
<b>CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO</b>		1.790
Nº ENTIDADES		90
Nº TRABAJADORES		442
<b>EMPRESAS DE INSERCIÓN</b>		5.001
Nº ENTIDADES		4.161.766
Nº TRABAJADORES EN INSERCIÓN		107
<b>COFRÁDIAS DE PESCADORES</b>		294.854
Nº ENTIDADES		
Nº TRABAJADORES		
<b>ASOCIACIONES SECTOR DISCAPACIDAD</b>		
Nº EMPRESAS		
Nº MIEMBROS		
<b>OTRAS FÓRMULAS JURÍDICAS</b>		
Nº ENTIDADES		
Nº TRABAJADORES		
<b>FACTURACIÓN GLOBAL DEL SECTOR</b>		<b>92.157,16 Millones de euros</b>

Fuente: CEPES . Datos de 2009.

\*Incluye 1.160.337 agricultores y ganaderos asociados a cooperativas.

#### Francia

**CEGES:** Consejo de Empresas,  
Empresas, Empresarios y  
Agrupaciones de Economía Social



**Datos de contacto:** 24 Rue du  
Rocher, 75008 París  
**Tel.:** 33. (0) 1.42.93.56.08  
**Web:** www.ceges.org  
**Mail:** contact@ceges.org

Como movimiento empresarial de Economía Social y solidaria, CEGES reúne a empresas de esta naturaleza y sus organizaciones para dar amplitud a sus planteamientos relativos a los grandes aspectos sociales y del diálogo social, actuando a modo de sindicato de empresarios. En Francia, la mayor parte de las personas guardan alguna relación con las empresas de Economía Social en su vida diaria. Más de dos franceses de cada tres cuentan con la protección de una mutualidad (sanidad, previsión, seguro de automóvil o vivienda...). Tres franceses de cada cuatro se encuentran vinculados a una asociación que implica actividad económica (sanitaria y social, deportiva, cultural, educativa, medioambiental...). Un francés de cada dos mantiene un lazo económico con una cooperativa (banco, entidad agroalimentaria, comercio minorista, vivienda social...). Las 230.000 empresas de Economía Social y solidaria son responsables de aproximadamente el 8% de la actividad económica nacional y proporcionan empleo a cerca de 2,3 millones de trabajadores. Las empresas de Economía Social se distinguen por poseer una organización que sitúa a la persona en el núcleo de la actividad económica. Se caracterizan sobre todo por plasmar un proyecto empresarial de finalidad social, un esquema de dirección democrático y una distribución común de riqueza. CEGES ha expresado recientemente su punto de vista sobre la reforma de las pensiones en Francia, las plusvalías de la Economía Social y solidaria o el derecho de autonomía de las personas.

#### Magnitudes económicas de la Economía Social francesa

<b>COOPERATIVAS</b>		25.381
Nº EMPRESAS		320.822
Nº TRABAJADORES		23.000.000
Nº MIEMBROS		274.000
<b>MUTUALIDADES</b>		
Nº EMPRESAS		6.491
Nº TRABAJADORES		126.990
Nº DE MIEMBROS		59.000.000
<b>ASOCIACIONES</b>		37.600
Nº ENTIDADES		159.775
Nº TRABAJADORES		1.773.500
Nº MIEMBROS		21.000.000
Nº DE VOLUNTARIOS		12.000.000
<b>FUNDACIONES</b>		49
Nº ENTIDADES		1.177
Nº TRABAJADORES		63.179
<b>EMPRESAS DE INSERCIÓN</b>		4
Nº EMPRESAS		4.104
Nº TRABAJADORES EN INSERCIÓN		108.296

Fuente: CEGES . Datos del 2010.

## 3.2. Miembros de la Red ESMED

### Italia

#### CONFCOOPERATIVE: Confederación Cooperativas Italianas



**Datos de contacto:**  
**Borgo Santo Spirito 78, 00193 Roma**  
**Tel.: 39. 06.68.00.01**  
**Fax: 39.06.68.13.42.36**  
**Web: www.confcooperative.coop**  
**Mail:confcooperative@confcooperative.it**  
**esteri@confcooperative.it;**  
**bruxelles@confcooperative.coop**

CONFCOOPERATIVE es la mayor organización de representación, asistencia, tutela y vigilancia del movimiento cooperativo italiano y empresas sociales. Nacida en 1919 para agrupar a las cooperativas de inspiración cristiana, es miembro de ACI y de Coopératives Europe. Se encuentra arraigada en el país a través de uniones regionales, provinciales e interprovinciales (110). Se articula en 9 Federaciones Nacionales que operan en los sectores agroalimentario, vivienda, crédito, pesca, producción, trabajo y servicios, consumidores y minoristas, cultura, turismo y deporte, solidaridad social, salud y mutualidades. Entre sus miembros incluye también cooperativas farmacéuticas, eléctricas y de transporte. Asocia a más de 20.000 empresas cooperativas en representación de aproximadamente 3 millones de miembros individuales. Proporciona trabajo a más de 500.000 personas. CONFCOOPERATIVE promueve el nacimiento de nuevas cooperativas; apoya su desarrollo y consolidación; representando, apoyando y tutelando a sus asociados; organiza y coordina las iniciativas relativas a las políticas generales y sectoriales; e inspecciona las cooperativas socias. CONFCOOPERATIVE es asimismo una red de centros de servicios regionales, consorcios de servicios, sociedades operativas, centros de asistencia fiscal. CONFCOOPERATIVE también apoya a las cooperativas mediante dos estructuras de servicio: Elabora, especializada en la actividad de capacitación, búsqueda y planeamiento; Fondosviluppo, que asiste financieramente a la creación de nuevas cooperativas y la consolidación de las empresas asociadas. Tiene su sede en Roma y cuenta con una oficina de representación en Bruselas, dedicada a las relaciones con la Unión Europea y con los diferentes interlocutores comunitarios.

#### LEGACOOP: Lega Nacional de las Cooperativas



**Datos de contacto:** Vía Guattani 9, 00161 Roma  
**Tel.: 39.06.84.43.91**  
**Fax: 39.06.84.43.94.06**  
**Web: www.legacoop.coop**  
**Mail: info@legacoop.coop**  
**bruxelles@legacoop.be**  
**esteri@legacoop.coop**

Fundada en 1886, Legacoop, Lega Nazionale delle Cooperative, es la organización cooperativa más antigua de Italia. Su función consiste en promover el desarrollo de la cooperación y la reciprocidad, estimulando la difusión de los principios y valores cooperativos. Legacoop juega un papel de representante y asistente del movimiento cooperativo. Además actúa como órgano de control y supervisión de sus miembros, garantizando la coordinación y orientación de las estrategias y políticas. Establece y dirige relaciones con el Gobierno, el Parlamento, los Ministros y las Instituciones Italianas más relevantes; así como con los actores sociales, tanto a nivel nacional como internacional.

Legacoop representa a 15.000 empresas con más de 8,5 millones de miembros y 485.541 empleos. La facturación agregada por las empresas cooperativas en 2009 ascendió a 57 billones de euros. Las cooperativas pertenecientes a Legacoop están representadas en todas las regiones y sectores productivos. Podemos encontrar en posiciones líderes en sectores como consumo, venta al por menor, industria y manufacturas, turismo, servicios, asistencia social, medios de comunicación, construcción, agroalimentario, pesca, construcción, vivienda y mutuas, destacando en el sector de seguros la empresa UNIPOL, que es una empresa líder en el sector, controlada por cooperativas. Legacoop se divide en 10 Asociaciones del sector autónomo, cuya organización depende de su sector de actividad y Ramas Regionales y Provinciales

Legacoop está particularmente comprometida con la promoción de nuevas empresas cooperativas y con el fortalecimiento, la promoción y el desarrollo de las existentes. Para ello cuenta con el Fondo para Promoción de la Cooperativa, COOPFOND, alimentado por el 3% de los beneficios anuales netos de todas las cooperativas miembros de Legacoop, se configura como el fondo de inversión de obras mediante la participación temporal en el capital de riesgo, la distribución de préstamos de miembro o proyectos de financiación y capitalización. Junto con Coopfond, hay una amplia gama de herramientas financieras que ofrecen a las cooperativas servicios financieros y de apoyo.

#### Magnitudes económicas de la Economía Social italiana

##### ■ COOPERATIVAS

Nº EMPRESAS	78.358
Nº TRABAJADORES	1.200.000
Nº MIEMBROS	12.000.000
FACTURACIÓN (en millones de Euros)	130.000

##### ■ MUTUALIDADES

Nº EMPRESAS	1.450
Nº TRABAJADORES	600
Nº DE MIEMBROS	500.000
FACTURACIÓN (en millones de Euros)	300

##### ■ ASOCIACIONES DE BENEFICIENCIA

Nº ENTIDADES	21.021
Nº TRABAJADORES	11.900
Nº MIEMBROS	825.955
FACTURACIÓN (en millones de Euros)	1.630

##### ■ FUNDACIONES

Nº ENTIDADES	4.720
Nº TRABAJADORES	46.144
FACTURACIÓN (en millones de Euros)	15.625
Nº EMPRESAS	141

##### ■ OTRAS FORMAS / ASOCIACIÓN DE PROMOCIÓN SOCIAL

Nº TRABAJADORES	8.000
Nº MIEMBROS	31.000
FACTURACIÓN (en millones de Euros)	600

Fuente: COOPCOOPERATIVE, LEGACOOP, UNIONCAMERE, FORUM TERZO SECTOR. Datos del 2010.

## 3.2. Miembros de la Red ESMED

### Marruecos

**ODCO: Oficina de Desarrollo Cooperativo**



Datos de contacto: 13, Rue Dayet Aoua BP 1297  
Rabat, Agdal. Código Postal 10000 Marruecos  
Tel.: 212.537.771.033  
Web: <http://www.odco.gov.ma/fr.html>  
Mail: [odco05@yahoo.fr](mailto:odco05@yahoo.fr)

Entidad pública creada en 1962 y reestructurada en 1975. Dotada de personalidad jurídica y autonomía financiera, se encuentra bajo la tutela del Ministerio de Asuntos Económicos y Generales. Sus ejes de intervención son los siguientes:

- Popularización y sensibilización en cuanto a la creación de cooperativas. Para ello, se organizan eventos, jornadas de estudio, cursos, caravanas, ferias o campañas de sensibilización destinadas a pequeños productores, a las categorías ubicadas al margen del proceso económico (desempleados, jóvenes titulados, mujeres del ámbito rural, personas discapacitadas...) o con dificultades de inserción social, con miras a organizarse en cooperativas para poder disfrutar de los programas de apoyo estatales y de las oportunidades del mercado.
- Acompañamiento a cooperativas en fase de creación (asistencia jurídica y elaboración de proyectos de financiación), a cooperativas con dificultades de integración en el mercado (asistencia en la organización, gestión y comercialización) y a cooperativas afectadas por contenciosos. Existe también una labor de apoyo a la reestructuración y agrupación en uniones y federaciones cooperativas.
- Elaboración y difusión de datos estadísticos referidos al sector cooperativo, la gestión de una biblioteca especializada y la asistencia en la investigación académica.

ODCO cumple sus cometidos en colaboración con los distintos intervenientes del sector, especialmente autoridades locales y departamentos sectoriales (agricultura, artesanos, hábitat, pesca, transporte, bosques, educación...), sustentándose en sus estructuras de proximidad regional (delegaciones).

**UNCAM: Unión Nacional de Cooperativas Agrícolas Marroquíes**



Datos de contacto: 360 Route de l'Oasis, Casablanca  
Tel.: 212.522.99.27.80  
Mail: [Alaoui29ma@yahoo.fr](mailto:Alaoui29ma@yahoo.fr)

La Union Nationale des Coopératives Agricoles Marocaines fue creada en 1973 por las cooperativas cerealistas del país, con la finalidad de reforzar el tejido cooperativo cerealista marroquí y responder a un determinado número de necesidades específicas correspondientes a la actividad de las cooperativas adheridas, entre las cuales cabe destacar:

- Facilitar todo tipo de operaciones relativas a la producción, comercialización, compra, almacenaje, transformación, salida o venta para la exportación o referidas al mercado interior de cereales, leguminosas, oleaginosas y semillas diversas.
- Proporcionar a las cooperativas adheridas todos los productos precisos para sus explotaciones agrícolas, con el fin de atender las necesidades de sus cooperativistas.

La circunscripción geográfica de la UCAM es la del territorio nacional, debido a que la totalidad de las 11 cooperativas agrícolas marroquíes que agrupa cuentan con presencia en todas las regiones del país.

### Magnitudes económicas de la Economía Social de Marruecos

<b>COOPERATIVAS</b>		Nº EMPRESAS*	7.313
<b>MUTUALIDADES</b>		Nº TRABAJADORES*	22.502
<b>ASOCIACIONES DE DESARROLLO</b>		Nº MIEMBROS*	365.255
		FACTURACIÓN (en millones de Euros)**	683

Fuente:

\*Datos 2010. ODCo.

\*\*Datos 2006. ODCo. Datos de 936 cooperativas censadas en este año.

### Túnez

**U.N.A.M: Unión Nacional de Mutualidades de Túnez**



Datos de contacto: Av 20 mars Centre  
Bargaoui App N8,  
1er étage, Túnez  
Tel.: 216.71.572.098  
Mail: [mutuelle.delasante@planet.tn](mailto:mutuelle.delasante@planet.tn)

La UNAM, creada en 1993, agrupa 45 mutuas profesionales del sector público y privado. UNAM se compone de organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro que, a través de las cotizaciones de sus miembros, se comprometen a llevar a cabo, en interés de sus socios o familias, acciones de solidaridad y ayuda mutua. UNAM asume la obligación de proteger sólo a la persona y no a los bienes, como sucede en las sociedades aseguradoras. Las actividades de la UNAM se centran principalmente en la concesión de microcréditos, en la participación en coloquios y seminarios, en facilitar a las familias acceso a la vivienda, vacaciones, y en gestionar ayudas sociales y escolares. UNAM trabaja en colaboración con numerosos protagonistas tunecinos e internacionales en variados proyectos socioeconómicos a favor de sus socios:

- Programa de construcción de viviendas sociales por todo el territorio tunecino con el IMOLOS (Inmobiliaria de Vivienda para la Salud).
- Programa de convenio con los bancos tunecinos para conceder préstamos bancarios a tipos preferentes, con el fin de mejorar la vida de los socios y contribuir a la reabsorción del desempleo juvenil.
- Participación activa en la nueva reforma del seguro de enfermedad junto a CNAM (Caja Nacional del Seguro de Enfermedad). La UNAM costea el régimen complementario del seguro de enfermedad.
- Contacto y relación positivos con las instancias gubernamentales y los ministerios de tutela en particular.
- Participación activa de la UNAM en la AIM (Asociación Internacional de la Mutualidad), quien ha confiado a la UNAM el proyecto de creación de la Unión Árabe y Africana de Mutualidades.

### Magnitudes económicas de la Economía Social de Túnez

<b>COOPERATIVAS</b>	Nº EMPRESAS*	201
	Nº MIEMBROS	37.923
<b>CENTRALES COOPERATIVAS</b>	Nº ENTIDADES	7
<b>OTRAS FORMAS / GRUPOS DE INTERÉS COLECTIVO</b>	Nº ENTIDADES	3.000
<b>OTRAS FORMAS / AGRUPACIONES DE PROPIETARIOS DE OLIVARES</b>	Nº ENTIDADES	64
<b>OTRAS FORMAS / AGRUPACIONES DE CONSERVACIÓN DE AGUAS Y SUELO</b>	Nº ENTIDADES	216
<b>OTRAS FORMAS / COMITÉS DE DESARROLLO</b>	Nº ENTIDADES	230
<b>OTRAS FORMAS / AGRUPACIONES FORESTALES DE INTERÉS COLECTIVO</b>	Nº ENTIDADES	30
<b>MUTUALIDADES</b>	Nº EMPRESAS	48
	Nº DE MIEMBROS	260.000
	Nº BENEFICIARIOS	600.000
<b>FUNDACIONES</b>	Nº ENTIDADES	3
<b>ASOCIACIONES DE CARÁCTER SOCIAL</b>	Nº ENTIDADES	512
<b>ASOCIACIONES DE DESARROLLO</b>	Nº ENTIDADES	270

Fuente: Red Tunecina de la Economía Social. Dados del 2007.

## 3.2. Miembros de la Red ESMED

### Portugal

**CASES: Cooperativa António Sérgio para la Economía Social**



Datos de contacto: Rua do Viriato, n.º 7,  
1050-233 Lisboa  
Tel.: 351.213.87.80.46/7  
Web: <http://www.inscoop.pt/>  
Mail: [cases@cases.pt](mailto:cases@cases.pt)

CASES -Cooperativa António Sérgio para a Economía Social- es una cooperativa de interés público (cooperativa pública) creada en 2009.

Se orienta a fomentar el sector de la Economía Social a través de la colaboración con el Estado y las entidades adheridas, es decir las dos Confederaciones Nacionales de Cooperativas (Confagri y Confecoop), las Uniones de Mutualidades, las Misericordias, la Confederación Nacional de Instituciones Solidarias (CNIS) y Animar, Asociación Nacional de Desarrollo Local.

Figuran entre sus objetivos: el fomento de la creación de organizaciones de Economía Social; la difusión de principios y valores; la dinamización de la actividad económica y social del sector; la formación e información; estudios e investigaciones; el apoyo técnico; la colaboración y creación de redes; la propuesta de legislación y estadísticas; la representación internacional; la acreditación y la comprobación del uso de la forma cooperativa por las organizaciones del sector cooperativo.

CASES desempeña la Secretaría del CNES -Consejo Nacional de Economía Social-, presidido por el Primer Ministro, que gestiona el Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de la Economía Social (PADES) y el correspondiente al Microcrédito para el sector.

**CONFECOOP: Confederación Portuguesa de Cooperativas, CCRL**



Datos de contacto: Avenida Santos Dumont, 57,  
2º Esq, 1050-202 Lisboa  
Tel.: 351.213.87.80.46/7  
Web: <http://www.confe.coop/>  
Mail: [confcoop@mail.telepac.p](mailto:confcoop@mail.telepac.p)

CONFECOOP es la principal organización del sector de cooperativas no agrícolas en Portugal, en la que se encuentran integradas las siguientes federaciones: FENACERCI, FENACHE, FENACOOP -y sus cooperativas asociadas- de solidaridad social, viviendas y consumidores respectivamente.

Nuestras prácticas de intercooperación, entre estas estructuras y la corresponsabilidad entre sus miembros, son los elementos clave para consolidar la estructura y poder llegar a ser una entidad de referencia dentro y fuera del sector cooperativo, así como entre los poderes públicos y la comunidad en general. Compartimos los valores de solidaridad y cooperación.

Apostamos por el diálogo y la intercooperación con todas las cooperativas y sus estructuras de representación, para generar un sector social y de sus diferentes familias, de una manera autónoma, independiente y mediante un diálogo serio con el Estado, a través de las diferentes administraciones (central, regional y local), así como con todas las entidades representativas del sector privado. Defendemos una forma de organización diferente del proceso económico, sabiendo que el modelo cooperativo es socialmente responsable y un factor de desarrollo. De este modo, intentamos contribuir al reconocimiento público del sector cooperativo como socio ineludible al lado de todos los demás agentes, económicos, culturales, sociales y políticos. Participa activamente en el Foro Intercooperativo, en el FNGIS (Foro no Gubernamental para la Inclusión Social), en la ACI (Alianza Internacional de Cooperativas), en Cooperatives Europe, en OCPLP (Organización Cooperativa de los Pueblos de Lengua Portuguesa), en el Consejo Económico y Social, en la Comisión para el Empleo y Mercado de Trabajo, en el Foro Social Portugués, en el Foro Permanente para Asuntos del Mar y en la Fundación para la Salud.

**FENACOOP: Federación Nacional de Cooperativas de Consumidores**



Datos de contacto: Av. Santos Dumont, 57,  
2º. Esq, PT  
1050-202 Lisboa  
Tel.: 351.218.123.525  
Web: <http://www.consumo-pt.coop/>

FENACOOP es una cooperativa de grado superior (Federación de Cooperativas) fundada el 24 de octubre de 1978 bajo la forma de asociación sin ánimo de lucro que realiza sus actividades de acuerdo con los principios cooperativos, que se integran en la declaración sobre la identidad cooperativa adoptada por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

Entre sus objetivos, está la representación política y social de las Cooperativas de Consumo y de Consumidores y Usuarios, actuando como su portavoz junto con sus diferentes entidades nacionales e internacionales, así como la coordinación de las políticas para la modernización y desarrollo de las Cooperativas de Consumo. También, lleva a cabo actividades de asistencia técnica en el área jurídica y económica y en la implementación de acciones de formación, información y defensa de los consumidores, así como en la protección del medio ambiente. Las Cooperativas de Consumidores portuguesas desarrollan actividades muy diversas con especial incidencia en el comercio y en la distribución, seguros, cultura y en la distribución y comercialización de energía eléctrica.

FENACOOP, como representante de las Cooperativas de Consumo y de Consumidores, es miembro de diversas instituciones nacionales e internacionales, entre las que destacan: CONFECOOP y CCRL, el Consejo Económico y Social, el Consejo Nacional de Consumo, la Comisión de seguridad de los Servicios y Bienes de Consumo, el Observatorio de Mercados Agrícolas y de Importaciones Agro-Alimentarias, el Consejo Consultivo de IPC/ANACOP (Autoridad Nacional de Comunicaciones); el Consejo Consultivo de ISP (Instituto de Seguros de Portugal), el Consejo Consultivo de ERSAR (Entidad Reguladora de Servicios de Aguas y Residuos), en IP y en la Red EC (Red para la Educación del Consumidor). Igualmente, participa en el capital social de MACIF PORTUGAL y de PONTO SEGURO. A nivel internacional, es miembro de ICC (Internacional de las Cooperativas de Consumidores) ; EUROCOOP (Comunidad Europea de Cooperativas de Consumidores) y de OCPLP (Organización de Cooperativistas de los Pueblos de Lengua Portuguesa).

### Magnitudes económicas de la Economía Social de Portugal

#### ■ COOPERATIVAS

Nº EMPRESAS**	3.288
Nº TRABAJADORES*	51.000
Nº MIEMBROS*	2.049.000

#### ■ MUTUALIDADES

Nº EMPRESAS *	119
Nº DE MIEMBROS*	800.000

#### ■ OTRAS FORMAS / MISERICORDIAS

Nº EMPRESAS*	400
Nº TRABAJADORES*	50.000
Nº VOLUNTARIOS*	10.000

#### ■ OTRAS FORMAS / IPPS (Instituciones Particulares de Solidaridad Social)

Nº ENTIDADES*	5.008
Nº SOCIOS*	21.056

Fuente:

\*Datos 2009. CASES.

\*\*Datos 2008. CASES.

## MIEMBROS ASOCIADOS DE LA RED ESMED

### Argelia

**C.C.M: Comité de Coordinación de Mutualidades**



**Datos de contacto:** 37, Rue Mohamed Allilat.  
Kouba, Argel  
Tel.: +213.(0) 28.51.99  
Fax: +213.(0) 28.51.66  
Mail: mut.harmat@yahoo.fr

Los Consejos de Administración, las Comisiones de Control y el personal directivo de las Mutualidades se reunieron, el 15 de febrero de 2010, en Zéralda (Argel), en el marco de una Conferencia titulada «Papel de la Mutualidad en el desarrollo socioeconómico el país». Al término de esta Conferencia, se decidió la creación del Comité de Coordinación de Mutualidades, dentro de una fase transitoria y en espera de la homologación oficial de la Federación Nacional de Mutualidades de Argelia. Los principales objetivos asignados al Comité y a la Mesa de esta instancia de Coordinación son los siguientes:

- Representar al movimiento mutualista.
- Consolidar y dinamizar el movimiento mutualista.
- Invitar y ayudar a las mutualidades a ajustarse a la reglamentación vigente.
- Fomentar el acercamiento entre las mutualidades que cuenten con obras sociales múltiples, con el objetivo de que sus respectivos socios disfruten de manera contractual y con carácter recíproco de las prestaciones consecuentes a tales obras.
- En espera de ver constituida una Federación de Mutualidades, reflexionar sobre las vías y medios que puedan conducir al surgimiento de organismos de carácter mutualista con la perspectiva de trabajar en el ámbito de los seguros económicos, de conformidad con la apertura permitida en adelante por la nueva Ley de Seguros.
- Realizar gestiones para que los representantes de las mutualidades participen en el seno de la Tripartita.

### España

**CIRIEC-ESPAÑA**  
**(Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa)**



**Datos de contacto:** Facultad d'Economia de la Universitat de València. Campus universitario Tarongers.  
Avda. de los Naranjos, s/n; Despacho 2P21, 46022 Valencia  
Tel.: 96.382.84.89 / 84.91 y 96.356.22.48  
Fax: 96.382.84.92  
Mail: ciriec@uv.es  
Web: <http://www.ciriec.es>

CIRIEC es una organización científica internacional no gubernamental, cuyos objetivos son promover la búsqueda de información, la investigación científica y la difusión de trabajos sobre los sectores y actividades que tienen por principal finalidad la de servir al interés general; la acción de los poderes públicos, en materia económica; los servicios públicos, las empresas públicas, las entidades de Economía Social como las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades y asociaciones.

Uno de los objetivos del CIRIEC consiste en fomentar la organización estatal y europea de todos los investigadores universitarios en materia de Economía Social. Impulsar equipos de trabajo, estimular áreas de conocimiento centradas en la Economía Social y, junto a lo anterior, establecer sólidos vínculos entre la Universidad y las empresas de Economía Social.

### Magnitudes económicas de la Economía Social de Argelia

<b>■ COOPERATIVAS</b>	Nº EMPRESAS*	481
	Nº TRABAJADORES**	20.000
	Nº MIEMBROS*	286.000
<b>■ MUTUALIDADES</b>	Nº EMPRESAS**	32
	Nº TRABAJADORES**	3.696
	Nº MIEMBROS**	1.137.267
<b>■ ASOCIACIONES SOCIALES Y HUMANITARIAS</b>	Nº EMPRESAS***	1.783
<b>■ OTRAS FORMAS / EMPRESAS RECUPERADAS por los TRABAJADORES</b>	Nº ENTIDADES****	73
	Nº TRABAJADORES	832
	Nº MIEMBROS	514

Fuentes:

\*Datos 2001. *Informe de la Red ESMED*.

\*\*DATOS 2007: *Comité de Coordination des Mutualées. (CCM)*.

\*\*\*\*Datos 2007. *RAPPORT SUR L'ECONOMIE SOCIALE EN ALGERIE. Pr Larbi LAMRI*.

## 4. Contribución de la Economía Social al desarrollo de la región mediterránea



### 4.1. LA ECONOMÍA SOCIAL EN MARRUECOS

**Mustapha Bouchafra**, Inspector General. ODCO (Marruecos)

### 4.2. LA ECONOMÍA SOCIAL EN TÚNEZ

**Moncef Fenniche**, Presidente de la Unión Nacional de Mutualidades de Túnez

### 4.3. LA MUTUALIDAD: UNA HERRAMIENTA DE ESTABILIDAD SOCIAL

**Abdelkader Harmat**, portavoz del Comité de Coordinación de Mutualidades de Argelia

### 4.4. EL REFUERZO INSTITUCIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO: UNA PRIORIDAD PARA CEPES

**Carmen Comos**, Directora de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

### 4.5. LAS EMPRESAS FRANCESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y EL DIÁLOGO EURO-MEDITERRÁNEO

**Guillaume Legaut**, Delegado General del Consejo de Empresas, Empleadores y Grupos de la Economía Social (CEGES)

### 4.6. LAS COOPERATIVAS ITALIANAS EN UN RECORRIDO DE PARTENARIADO EURO-MEDITERRÁNEO A DESARROLLAR

**Gianna Perra**, Responsable de Relaciones Internacionales. CONFCOOPERATIVE

**Stefania Marcone**, Responsable de Relaciones Internacionales. LEGACOOP

### 4.7. MARCO COOPERATIVO DE UN PORTUGAL MEDITERRÁNEO

**Joao Leite Salazar**, Técnico Superior. Cooperativa Antonio Sérgio para A Economia Social (Portugal)

## **4.1. LA ECONOMÍA SOCIAL EN MARRUECOS**



**Mustapha Bouchafra,  
Inspector General Oficina de  
Desarrollo de la Cooperación  
(ODCo)**



A Economía Social, definida como el conjunto de actividades y acciones económicas cuya finalidad social es mejorar las condiciones de vida de las clases excluidas o con pocos recursos, ha desempeñado y sigue desempeñando un papel importante en la integración de miles de personas que viven en la precariedad, la pobreza y la exclusión social. Los poderes públicos, plenamente conscientes de su papel, han implantado dispositivos y equipamientos necesarios para la organización y el funcionamiento institucional de dicha economía solidaria.

Así pues, en 2002, junto con la Oficina de Desarrollo de la Cooperación (abierta en 1962), se han creado dos departamentos ministeriales dedicados a la Economía Social. Todo ello junto con los departamentos públicos que actúan en otros subsectores, ofreciendo un apoyo material y a veces técnico.

En mayo de 2005, un discurso real sobre la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano (INDH) ha abierto un nuevo enfoque y una concepción integral de desarrollo humano. Esta nueva visión ha hecho que los componentes de la Economía Social, sobre todo las asociaciones y las cooperativas, sean los medios más solicitados para ejecutar sus programas y realizar sus objetivos. La elección de estas dos fórmulas se justifican por su carácter participativo, tanto desde el punto de vista de la entrada a formar parte de ellas, que está abierta a todos, o de la gestión democrática, así como por su proximidad a las clases de que se trata. Principios que han estado de inmediato en perfecta simbiosis con las tradiciones y las costumbres locales.

Con todas estas consideraciones e iniciativas, en Marruecos nos encontramos ante una proliferación y un extraordinario crecimiento de las asociaciones y cooperativas, en concreto de las asociaciones llamadas de desarrollo y de cooperativas de actividades que generan ingresos.

**En mayo de 2005, un discurso real sobre la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano (INDH) ha abierto un nuevo enfoque y una concepción integral de desarrollo humano. Esta nueva visión ha hecho que los componentes de la economía social, sobre todo las asociaciones y las cooperativas, sean los medios más solicitados para ejecutar sus programas y realizar sus objetivos**



Según los datos de que se dispone, el número de asociaciones de desarrollo se estima en unas 40.000, de las cuales 5.000 han demostrado resultados en el acompañamiento de proyectos en todo el país. Se ubican principalmente en el medio rural y en los barrios periféricos de las grandes aglomeraciones. Se dedican, sobre todo, a impulsar proyectos de alfabetización, a llevar el agua y la electricidad a los pueblos, a escolarizar chicas en el medio rural y al transporte escolar, a impulsar las conexiones, así como la lucha contra la exclusión social, mediante el fomento de actividades que generen ingresos.

Dicha iniciativa, a tenor de la carta dirigida por su Majestad el Rey Mohammed VI al foro sobre el Desarrollo Humano, que se celebró el 1º de noviembre de 2010 en Agadir, ha permitido lanzar 22.000 proyectos de desarrollo a beneficio de 5 millones de personas. Su dotación presupuestaria es de 10.000 millones de dirhams y ha permitido realizar 3.400 actividades generadoras de ingresos (AGR), con la creación de 40.000 puestos de trabajo; lo cual ha favorecido la inserción de un gran número de personas sin recursos.

En cuanto a las cooperativas, su número supera las 7.000 unidades, con más de 366.000 cooperativistas. Dichas cooperativas abarcan una gran diversidad de actividades y están representadas en todo el territorio marroquí. Garantizan trabajo a más de 843.677 personas, de las que 22.502 son asalariados no cooperativistas, 310.675 son asalariados cooperativistas y 510.500 ayudas familiares.

Entre todas estas cooperativas, con un crecimiento constante de aproximadamente un 12% anual, hay 910 cooperativas de mujeres, con 20.860 cooperativistas, la mayoría de las cuales están en el medio rural y se dedican a la elaboración de productos locales: azafrán, aceite de argán, cactus, queso de cabra, miel, cunicultura, cuscús aromatizado con hierbas medicinales, alfombras bereberes, dátiles, henna,...

Hay también 152 cooperativas de jóvenes licenciados que ejercen actividades informáticas, formativas, educativas, contables y de consultoría.

Hay que hacer hincapié en que el sector de la Economía Social tiene un firme apoyo por parte del Gobierno, tanto desde el punto de vista jurídico e institucional como desde el punto de vista técnico y financiero. Todas las asociaciones y las cooperativas inscritas en el proceso de la INDH reciben, prioritariamente, ayuda material, financiera y logística para acompañar o crear proyectos que generan ingresos.

**Las cooperativas de mujeres están en el medio rural y se dedican a la elaboración de productos locales: azafrán, aceite de argán, cactus, queso de cabra, miel, cunicultura, cuscús aromatizado con hierbas medicinales, alfombras bereberes, dátiles, henna,...**

El Ministerio de Asuntos Económicos y Generales, del que depende la Economía Social, ha acometido trabajos para reformar la Ley de las Cooperativas, así como el apoyo a la Oficina de Desarrollo de la Cooperación (ODCO). Este Ministerio ha elaborado planes regionales de desarrollo de la Economía Social y ha llevado a cabo una gran acción de respaldo a la comercialización de los productos de las pequeñas cooperativas en las grandes superficies y de organización de ferias nacionales y regionales.

La última iniciativa es el proyecto Mourafaka (acompañamiento) destinado a las cooperativas de reciente creación para darles asistencia jurídica, así como en materia de organización, gestión y comercialización durante 2 años.

El componente mutualista se distingue principalmente por una vocación de cobertura de los riesgos sanitarios orientada hacia los funcionarios y los asalariados (personas con unos ingresos estables). El número de mutualidades, invariable, es de 52, y no mantienen la misma atención ni el mismo respaldo que los demás componentes de la Economía Social hacia las clases desfavorecidas y marginales.

## **4.2. LA ECONOMÍA SOCIAL EN TÚNEZ**



**Fenniche Moncef,  
Presidente de la Unión Nacional  
de Mutualidades (UNAM) de Túnez**



A UNAM, constituida en 1993, agrupa a 45 MUTUALIDADES profesionales del sector público y del sector privado. Sus objetivos son:

- Organizar obras sociales y crear espacios socioculturales y servicios de reaseguros comunes a favor de todas las sociedades mutualistas que forman parte de ellas.
- Realizar todo tipo de estudios o programas de formación en pro de sus miembros, con vistas a incrementar la eficiencia y la acción mutualista y de ayuda mutua.
- Favorecer la concertación y la creación de corrientes de intercambio de informaciones y experiencias entre las sociedades mutualistas miembros.

La UNAM desempeña un papel importante en el desarrollo socioeconómico de Túnez. Se interesa, principalmente, por la persona y su bienestar social (concesión de microcréditos), cultural (participación en coloquios y seminarios), familiar (acceso a la vivienda, vacaciones familiares) y económica (ayudas sociales y escolares). Como se puede ver en el apartado 3.2 de esta publicación, la UNAM trabaja en partenariado con varios actores tunecinos e internacionales, en

varios proyectos socioeconómicos en pro de sus miembros, fundamentalmente en viviendas sociales, convenios con la banca y seguros de enfermedad.

En sus actividades institucionales, mantiene contactos fluidos con las instancias gubernamentales y asociativas en los campos siguientes:

- La inserción socioeconómica de los jóvenes parados y, sobre todo, de los titulados superiores (incorporar a los jóvenes a las mutualidades o animarlos a crear proyectos).
- La promoción de la familia y de la mujer, sobre todo de la mujer rural (proyectos dirigidos a las familias, salud reproductiva, sensibilización, orientación y toma a su cargo de familias en situación de riesgo).
- La promoción de sectores económicos como el turismo, mediante excursiones para los miembros de las mutualidades.
- La creación de nuevas mutualidades para incluir otros colectivos, como por ejemplo, los jubilados, mediante la creación de la mutualidad "la fraternité".

**La UNAM se sitúa como un actor de la Economía Social de Túnez, liderando la Red Tunecina de Economía Social, como estructura que agrupa a las empresas de la Economía Social. Entre sus objetivos, está proporcionar asistencia técnica a las estructuras de la Economía Social (formación y organización) y fomentar una cultura de la eficacia en términos de estructuración de las acciones**

La UNAM, gracias a sus numerosos contactos con CEPES y gracias a sus múltiples actividades en el ámbito social y económico, se sitúa como un actor de la Economía Social en Túnez. Dicho organismo lidera la Red Tunecina de Economía Social, como estructura que agrupa a las empresas de la Economía Social. Entre sus objetivos, está proporcionar asistencia técnica a las estructuras de la Economía Social (formación y organización) y fomentar una cultura de la eficacia en términos de estructuración de las acciones.

La estructura de la Economía Social tunecina engloba a:

- Las asociaciones, actuando la mayoría de ellas en el ámbito local.
- Las cooperativas (las sociedades de base mutualista), donde destacan las cooperativas centrales, que desempeñan un papel importante en los mercados de cereales. Su volumen de negocios medio anual total ha sido de 190 millones de dinares (unos 146 millones de dólares).
- Las mutualidades, que ofrecen servicios y prestaciones a través de 48 entidades a 259.359 miembros, sin contar los miembros de la mutualidad de accidentes escolares y universitarios, que cubre a 2.197.277 de personas. Su volumen de negocios medio anual total ha sido de 125 millones de dinares (unos 97 millones de dólares).

## **4.3. LA MUTUALIDAD: UNA HERRAMIENTA DE ESTABILIDAD SOCIAL**



**Abdelkader Harmat,  
Portavoz del Comité de Coordinación  
de Mutualidades de Argelia**



OS orígenes de la Mutualidad son muy antiguos y, según algunos sociólogos, se remontan a la Edad Media, otros los sitúan incluso en la época faraónica. La Mutualidad es una persona jurídica de derecho privado con capacidad civil, que no se ha de confundir ni asimilar a una asociación de carácter político, religioso o de otro tipo, puesto que se caracteriza por:

- Carácter no lucrativo de su acción.
- Adhesión voluntaria y libre.
- Funcionamiento social específico basado en la solidaridad y en la ayuda mutua.
- Igualdad de trato para sus miembros, sin distinción de edad, estado de salud o ingresos.

### **■ ■ ■ La Mutualidad en Argelia**

La Mutualidad, como organización moderna, vuelve a introducirse en Argelia desde el principio de la independencia. El espíritu de ayuda mutua y de solidaridad entre los argelinos constituye una de las características principales de su personalidad. Sus raíces se encuentran en sus tradiciones ancestrales. En este ámbito, la Touiza es la forma de organización más conocida y más difundida entre las poblaciones argelinas. Las Mutualidades que se han creado, agrupan a personas de una misma rama de actividad o de un mismo sector y, al mismo tiempo, de carácter público o privado, en el sentido de que los organismos de pertenencia se inscriben en distintos sectores.

### **■ ■ ■ Los textos de referencia actuales:**

La Mutua se rige por las siguientes normas:

- La Ley 90-31 de 04.12.1990 sobre las asociaciones.
- La Ley 96-20 de 06.07.1996 que modifica y complementa la Ley 90-33 de 25.12.1990 sobre las Mutualidades sociales.

### **■ ■ ■ Los principios mutualistas:**

Los grandes principios de la acción mutualista se definen claramente en la Ley sobre las Mutualidades Sociales. En su artículo primero, se estipula que las Mutualidades son agrupaciones sin ánimo de lucro que, fundamentalmente, por medio de las cotizaciones de sus miembros, tienen como objetivo llevar a cabo una acción de previsión, solidaridad y ayuda mutua a beneficio de dichos miembros y de sus familias para garantizar, sobre todo:

- La previsión de riesgos ligados a la persona y a la reparación de sus consecuencias.
- La protección de la infancia, de la familia, de los ancianos y de las personas con discapacidad.
- El desarrollo cultural, moral e intelectual y físico de sus miembros, y la mejora de sus condiciones de vida.
- El tratamiento médico a través de las diferentes actividades concertadas con centros médicos concertados, teniendo por socios a clínicas, laboratorios, centros de diagnóstico por imagen, etc.
- La movilización de recursos necesarios en una lógica de solidaridad para con las personas que tienen serios problemas de salud.

La pertenencia a la Mutualidad es libre y voluntaria. Sus socios no se seleccionan. A cada miembro se le garantiza igualdad de trato y tanto él como su familia se benefician de todas las prestaciones previstas.

### **■ ■ ■ Las prestaciones garantizadas:**

- Reembolso del 20% de los gastos médicos.
- Acceso a los cuidados médicos garantizados por los centros médico-sociales (CMS).
- Ayudas sociales.
- Prestaciones ocasionales: por matrimonio, nacimiento, cirugía, defunción, minusvalía, óptica, hospitalización, prótesis, curas termales, etc.

También hay prestaciones colectivas como el acceso gratuito a los centros médicos o a centros familiares y de vacaciones.

### **■ ■ ■ Organización de las Mutualidades en Argelia**

De acuerdo con los textos legales y normativos por los que se rige, la Mutualidad se crea libremente por voluntad de sus miembros fundadores, que aprueban sus estatutos en la Asamblea General Constitutiva. Sus órganos se eligen democráticamente y son la Asamblea General, el Consejo de Administración, la Mesa Nacional, la Comisión de Control y tiene, así mismo, un órgano de gestión.

Los recursos de la Mutualidad los constituyen las cotizaciones de sus miembros, las donaciones y los legados, y los productos procedentes de fondos colocados o invertidos por la Mutualidad.

Por otro lado, sus gastos se utilizan en las prestaciones individuales, las prestaciones colectivas, el programa de inversión, para constituir fondos de reserva y para los gastos de funcionamiento.

La Administración que se encarga del seguimiento de las Mutualidades tiene en su seno un Consejo Nacional Consultivo de la Seguridad Social, cuyas funciones principales son:

- Analizar las propuestas inherentes a las actividades de las Mutualidades para el desarrollo del movimiento mutualista.
- Dar el parecer sobre los textos reglamentarios referentes a la Mutualidad.
- Realizar estudios y encuestas sobre el funcionamiento de la Mutualidad.

La Federación de Mutualidades de Argelia es la estructura nacional que federa las Mutualidades, siendo su objetivo agrupar a las distintas Mutualidades en torno a una política de armonización del movimiento mutualista nacional. Es un medio importante para fomentar la cooperación que se puede desarrollar ampliamente entre las Mutualidades.

## **4.4. EL REFUERZO INSTITUCIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO: UNA PRIORIDAD PARA CEPES**



**Carmen Comos,  
Directora de la Confederación  
Empresarial Española de la Economía  
Social (CEPES)**

AS empresas de Economía Social en los países socios de la cooperación suelen ser en su mayoría entidades de pequeño tamaño que se sitúan en zonas rurales o en territorios desfavorecidos. Estas circunstancias limitan en gran medida su acceso a recursos financieros, humanos o técnicos, lastrando de esta manera su crecimiento y mermando su contribución al desarrollo en los territorios donde llevan a cabo sus actividades económicas. Asimismo, estas condiciones inciden en que la Economía Social cuente con una frágil o escasa articulación a través de asociaciones que defiendan sus intereses ante los poderes públicos, o que les presten servicios de apoyo.

En el Magreb, la Economía Social cuenta con ejemplos de éxito económico y social de cooperativas, mutualidades y también de asociaciones o fundaciones en el ámbito del microcrédito. El potencial de desarrollo que ofrece la Economía Social en estos países, que suelen ser microempresas, se puede incrementar a través del refuerzo de estructuras representativas que permitan planificar e implementar programas a su favor, ya sea por parte de las administraciones de los países socios como por parte de la cooperación al desarrollo de los países donantes. Las plataformas de coordinación de la Economía Social permiten, además, articular propuestas de medidas y normas legislativas a su favor, adquiriendo una capacidad de interlocución ante los poderes públicos y otros actores de la sociedad civil.

De acuerdo con este planteamiento, CEPES ejecutó durante el año 2007 y principios de 2008 un proyecto en colaboración con los miembros ESMED de Marruecos y Túnez, que tenía como objetivo reforzar los mecanismos de cooperación entre las cooperativas, mutualidades y asociaciones de ambos países. En el marco de este proyecto, que fue financiado por la Agencia

Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), se organizaron talleres en cada uno de los dos países, en los que se establecieron las bases para la creación y refuerzo de plataformas estatales de coordinación. Asimismo, en estos encuentros, los actores locales identificaron líneas de trabajo para mejorar las capacidades de gestión y dirección técnica, así como de acceso a recursos financieros de la Economía Social. Posteriormente, se organizaron dos conferencias nacionales de promoción y difusión del concepto de empresa de Economía Social en Marruecos y Túnez, que se centraron, no solo en dar una mayor visibilidad al sector, sino poner en valor el papel que juegan este tipo de entidades en el desarrollo socioeconómico de cada uno de estos países. En el caso de Marruecos, la conferencia contribuyó a asentar la Red Marroquí de Economía Social y solidaria. Y en el caso de Túnez, los actores del país decidieron crear la Red Tunecina de la Economía Social.

En Argelia, destaca el trabajo que ha jugado la Federación de Sociedades Laborales de Cataluña (FESALC). CEPES y el movimiento de mutualidades argelinas han colaborado con la FESALC para promover el diálogo entre las diferentes "familias" de la Economía Social en este país, principalmente mutualidades, empresas recuperadas y asociaciones; contribuyendo de esta manera a ir reforzando la interlocución institucional.

Este proceso asociativo encaja en la filosofía de estructuración del conjunto de actores de la Economía Social en el Mediterráneo que se impulsa desde la Red ESMED, permitiendo poner en marcha actividades que responden a las necesidades de los actores sobre el terreno. Avanzar en esta línea de trabajo es el reto que consolidará el trabajo de la Red ESMED, como plataforma de cooperación entre los actores de la Economía Social del Norte y del Sur del Mediterráneo.



## **4.5. LAS EMPRESAS FRANCESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, Y EL DIÁLOGO EURO-MEDITERRÁNEO**



**Guillaume Legaut,  
Delegado General del Consejo  
de Empresas, Empleadores  
y Grupos de la Economía Social  
(CEGES)**



AL como se expone en el documento "Las Plusvalías de la Economía Social y solidaria" publicado por CEGES ([www.ceges.org](http://www.ceges.org)), el enraizamiento local en una economía de proximidad es una de las características de la Economía Social y solidaria. También, las empresas de la Economía Social y solidaria de Francia mantienen relaciones con los países mediterráneos, actuando prioritariamente a favor del desarrollo de los actores establecidos a nivel local en estos países. El objetivo preferente de estos intercambios es el de contribuir al desarrollo de los actores económicos que comparten los principios de la Economía Social y solidaria, basados en la finalidad social y societaria de la empresa, su gobernanza democrática y un reparto colectivo de la riqueza producida por ella. Éstas actúan en una gran diversidad de sectores económicos, como sucede con las cooperativas bancarias, las mutualidades de salud y seguros, los proyectos asociativos de apoyo al emprendedor y al desarrollo local, así como las acciones asociativas en el ámbito de la salud y social.

A modo de ejemplo, se destacan a continuación algunas acciones importantes de diálogo euro-mediterráneo en los cuales se han implicado las empresas de la Economía Social y solidaria de Francia.

En 2010, la Mutualidad MACIF ([www.macif.fr](http://www.macif.fr)) estableció un acuerdo de un partenariado con la Sociedad Nacional del Seguro o Société Nationale d'Assurance (SAA) para apoyar la diversificación de esta empresa y participar en la creación de un nuevo seguro en Argelia, a través de "Prévoyance et santé compagnie d'assurance". La mutualidad francesa también está presente en el Magreb bajo la forma de acuerdos de colaboración con la



Mutualidad de Seguro de Profesores (MAE-Mutuelle Assurance Enseignants) en Túnez y con la Mutualidad Agrícola Marroquí de Seguros (Mamda-Mutuelle Agricole Marocaine d'Assurances) en Rabat.

La Mutualidad Francesa (Mutualité Française) ha firmado un acuerdo de cooperación para crear una Unión Técnica entre las Mutualidades de Salud de Líbano, que agrupe a cuarenta mutualidades libanesas y a Mutualité Française ([www.fnmf.fr](http://www.fnmf.fr)). Esta mutualidad ha realizado varios encuentros, principalmente con la MGEN ([www.mgen.fr](http://www.mgen.fr)) y con Harmonie Mutualité, para facilitar apoyo a los actores privados y públicos marroquíes que trabajan en la puesta en marcha de un seguro obligatorio de enfermedad y la extensión de la cobertura a la población marroquí.

A finales de 2010, se firmó un convenio de colaboración entre la mutualidad marroquí MGAP, la mutualidad francesa MGEN y la Red de Educación y Solidaridad, principalmente, para dar formación a cargos electos y profesionales en la gestión de mutualidades, así como la puesta en marcha de un hermanamiento entre los centros Amal de la MGAP, en Agadir y Rabat, con el Centro de La Gabrielle de MGEN, en París, especializados en la atención a las personas con discapacidad.

En Marruecos, la mutualidad francesa Mutualité Sociale Agricole (MSA-Mutualidad Social Agrícola) ha facilitado un apoyo técnico a la Caja Nacional de la Seguridad Social de Marruecos y a las organizaciones profesionales agrícolas de este país, para la puesta en marcha de un seguro obligatorio de enfermedad para los trabajadores agrícolas y un seguro mínimo para los más vulnerables. Esta acción ha abarcado también un trabajo sobre la prevención de los riesgos profesionales para los haberes agrícolas. Un apoyo similar se ha desarrollado en las regiones agrícolas del Kef y de Siliana en Túnez.

Chèque Déjeuner Maroc es la primera filial internacional de Chèque Déjeuner ([www.groupe-cheque-dejeuner.com](http://www.groupe-cheque-dejeuner.com)) que comercializa fuera de Europa, por el momento y principalmente, el Cheque Comida y el Cheque Cadhoc. En 2009, emitió 1,5 millones de euros mediante 400.000 títulos emitidos.

El Grupo BPCE, que nació de la fusión de los grupos cooperativos de Banque Populaire (Banca Popular) y de las cajas de ahorros, participa en el desarrollo del Banco Tunecino Kuwaiti (BTK) a través de la transferencia de tecnología y conocimiento, así como a través de una participación de hasta el 60% del capital. Está presente también en Marruecos, con el Crédit Immobilier y Hôtelier (Crédito Inmobiliario y Hotelero), y en Argelia, con Natixis Algérie. En 2010, la Banque Populaire, filial del grupo cooperativo Banque Populaire Caisse d'Epargne (BPCE - Banca Popular Caja de Ahorros) y Qatar Islamic Bank (QIB), han concluido un acuerdo dirigido a crear una estructura conjunta que desarrollará y comercializará productos bancarios Charia (financiación islámica) compatibles en Francia. Afiliada al Grupo Banque Populaire, la Banque régionale d'escompte et de dépôt - BRED (Banca Regional de Descuento y Depósito) ofrece desde 2009 un fondo

de inversión Charia (financiación islámica) compatible: l'OPCVM «Karama Ethique».

Como banco minorista, el Crédit Agricole (Crédito Agrícola) se ha implantado en Marruecos y Egipto. El Crédit du Maroc (Crédito de Marruecos, el 77 % del capital está en manos de Crédit Agricole) tiene como objetivo desarrollarse comercialmente como banca minorista y entre las pequeñas y medianas empresas, con el lanzamiento de la transferencia de fondos Halfouss. Por su parte, Crédit Agricole Egypt basa su desarrollo en la extensión de su red, que cuenta con cerca de 70 agencias. La cooperativa bancaria Crédit Agricole está también presente en todos los países de África del Norte con filiales locales de financiación y de inversiones: Wafa Gestion y Amundi Investment Maroc, en Marruecos; Calyon, en Argelia; Crédit agricole CIB y Amundi Private Equity Fubds Tunisie, en Túnez; Crédit Agricole CIB, en Libia y Crédit Agricole Egypt, en Egipto.

El Crédit Mutuel se ha implantado en Marruecos, con Banque Marocaine du Commerce Extérieur (Banca Marroquí de Comercio Exterior), y en Túnez, con Banque de Tunisie (Banco de Túnez).

Los proyectos asociativos identificados por Coordination Sud (Coordinación Sur) ([www.coordinationsud.org](http://www.coordinationsud.org)) dan prueba de los numerosos partenariados, principalmente en los ámbitos de desarrollo al emprendedor, desarrollo local o acción sanitaria y social. A modo de ejemplo, las asociaciones participan en el desarrollo de los principios de la Economía Social y solidaria en una multitud de campos de actividad económica:

● **Agricultura:** AGRISUD international ([www.agrisud.org](http://www.agrisud.org)), en Marruecos; CARI ([www.cariassociation.org](http://www.cariassociation.org)), en los países del Magreb; FERT ([www.fert.fr](http://www.fert.fr)), en el Mabreb.

● **Economía solidaria y comercio justo:** CCFD-Terre solidaire ([www.ccfd.asso.fr](http://www.ccfd.asso.fr)), en Argelia y en los países del Magreb; Max Havelaar France ([www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)) en Túnez, Marruecos y Egipto; ACTED ([www.acted.org](http://www.acted.org)) en Líbano, Jordania y en los territorios Palestinos.

● **Voluntariado:** France Volontaires ([www.france-volontaires.org](http://www.france-volontaires.org)) y DCC ([www.ladcc.org](http://www.ladcc.org)), en el Mabreb y Mashrek, Solidarité Laïque ([www.solidaritelaique.asso.fr](http://www.solidaritelaique.asso.fr)), en Marruecos, Túnez, Líbano y en los territorios palestinos.

● **Salud y acción social:** AIDES ([www.aides.org](http://www.aides.org)), en Mabreg; Handicap international ([www.handicpiinternational.org](http://www.handicpiinternational.org)), en el Magreb, Egipto, Líbano y en Jordania; Secours Populaire ([www.secourspopulaire.fr](http://www.secourspopulaire.fr)), en el Magreb y Mashrek, ASMAE ([www.asmae.fr](http://www.asmae.fr)), en Egipto y Líbano.

Como entidad que reúne a la mayor parte de los movimientos y sindicatos de las empresas de Economía Social y solidaria de Francia, CEGES promueve las acciones de cooperación y de solidaridad a favor del desarrollo de la Economía Social y solidaria en el espacio euro-mediterráneo. A este respecto, participa principalmente en las actividades a favor del diálogo euro-mediterráneo con Social Economy Europe y la Red ESMED.

## 4.6. LAS COOPERATIVAS ITALIANAS EN UN RECORRIDO DE PARTENARIADO EURO-MEDITERRÁNEO A DESARROLLAR



**Gianna Perra,  
Responsable de Relaciones  
Internacionales (CONFCOOPERATIVE)**

**Stefania Marcone,  
Responsable de Relaciones  
Internacionales (LEGACOOP)**



AS cooperativas italianas observan atentamente los hechos que se están produciendo en la región euro-mediterránea, con la convicción de que, en el difícil camino de la construcción de un verdadero Partenariado Euro-mediterráneo, la promoción de la Economía Social, en sus distintos componentes y familias, representa un factor fundamental para responder a muchos de los problemas que siguen sin resolverse y que, además de las voluntades políticas, exigen profundas transformaciones que han de partir de abajo. Enfoques plurales e inclusivos, capaces de identificar respuestas y soluciones compartidas para lograr el ambicioso objetivo de crear, para las generaciones presentes y futuras, una zona de libre cambio, próspera y pacífica, en la que todos los habitantes puedan tener oportunidades de crecimiento y desarrollo.

En 1997, en Bari, dos años después de que se acometiese el Proceso de Barcelona, las dos centrales cooperativas italianas – CONFCOOPERATIVE y LEGACOOP – hicieron frente al tema del Partenariado Euro-mediterráneo, sentando las bases de la que, algunos años más tarde, se convertiría en la Red Euro-mediterránea de la Economía Social, tendente a fomentar el conocimiento y las colaboraciones transnacionales entre los actores de la Economía Social.

En julio de 2005, LEGACOOP organizó en Roma una conferencia para ahondar en el tema “La empresa Cooperativa, Europa y las Regiones del Mediterráneo”. Una oportunidad para el conocimiento, el diálogo y la reflexión con los representantes de las instituciones (locales, nacionales, europeas e internacionales) de los movimientos cooperativos y con otros actores sobre los proyectos en curso y las perspectivas de desarrollo en dicha área. En aquella ocasión, las cooperativas israelíes y palestinas hicieron un primer contacto.

En estos últimos años, gracias al trabajo de la Red Esmed y de los colegas españoles de CEPES, que asumen la función de coordinación y secretaría, se ha puesto claramente de relieve el papel que, siempre que se dé un marco favorable, ya desarrollan y podrían seguir desarrollando las organizaciones y empresas de la Economía Social en las economías y en las sociedades de los 12 países mediterráneos. Tampoco podemos olvidar la aportación específica y fundamental con la que, al compartir los mismos principios y valores, las organizaciones cooperativas y sus asociadas pueden contribuir al desafío de una auténtica integración euro-mediterránea, no sólo desde el punto de vista social, sino también económico, justamente porque están estructuradas en redes, transnacionales, europeas y globales.

De hecho, en lo tocante a su especificidad cooperativa, reforzar la cooperación en dichos países podría dar respuestas adecuadas a una serie de situaciones críticas, mediante respuestas colectivas y democráticas a necesidades comunes: creación de puestos de trabajo, acceso a servicios de interés general, gestión de proyectos empresariales competitivos y económicamente sostenibles, creación de riqueza en comunidades desfavorecidas; fomentando así la solidaridad, la cohesión y la inclusión económica y social.

Por consiguiente, las centrales cooperativas italianas están comprometidas en una amplia gama de actividades, que van desde la asistencia técnica y jurídica, hasta la formación y las transferencias de experiencias, construyendo, en esencia, un puente hecho de diálogo, respeto de las distintas culturas y también enfoques y confianza mutua. Nuestro deseo es que, en un futuro, en ese sólido puente entre las dos orillas del Mediterráneo, las cooperativas euro-mediterráneas puedan encontrarse y colaborar cada vez más.

Por lo que se refiere a LEGACOOP, además de un papel de representación institucional, construcción de redes, intercambio de experiencias, organización de eventos de reflexión estratégica y profundización temática, a lo largo de los últimos años, hemos fomentado también relaciones bilaterales, y algunas estructuras y empresas asociadas han acometido proyectos de colaboración, tanto de carácter empresarial como de transferencia de know-how a algunos países de la orilla sur del Mediterráneo. Algunos sectores, como por ejemplo, el agroalimentario, los de pesca, de turismo responsable, de comercio equitativo y solidario, de protección medioambiental, de energías renovables, de cultura, de restauración y gestión de los bienes arquitectónicos están llevando a cabo partenariados innovadores, recíprocamente útiles y ventajosos. Dichas actividades están acompañadas por proyectos de solidaridad y cooperación al desarrollo, en los que están implicadas estructuras territoriales y empresas, en el ámbito de la cooperación descentralizada y mediante recursos puestos a disposición por cada cooperativa.

Puesto que para el crecimiento y la estabilidad de toda el área euro-mediterránea nos parece fundamental promocionar la paz, y dado que consideramos que las organizaciones de la Economía Social pueden desempeñar un papel crucial, queremos recordar un proyecto en el que hemos estado directamente implicados entre 2006 y 2008. Se trata de un proyecto: “Economic Empowerment for Rural Palestinian Women”, cofinanciado por la Comisión Europea (EUROPEAID), dedicado a la formación empresarial de 80 mujeres rurales palestinas. El proyecto ha tenido como jefe de fila a la organización no gubernamental israelí de origen cooperativa, Negev Institute for Strategies of Peace and Development Paradise (NISPED), la Asociación Palestina de Jóvenes Empresarios o Young Entrepreneurs Palestine (YEP) y la Cooperativa Diesis o European and International Research and Development Service for the Social Economy and the Cooperatives. Su objetivo ha sido fomentar la participación activa y la aportación de las mujeres en el desarrollo de la economía palestina, mediante un proceso de empoderamiento socioeconómico tendente a la creación de

empresas. Se han constituido 26 microempresas femeninas. Otro objetivo, cuyo valor es estratégico, ha sido el de fomentar, mediante intercambios entre mujeres israelíes, palestinas e italianas, una posible vía para el diálogo y la colaboración pacífica.

CONFCOOPERATIVE siempre ha prestado atención al ámbito internacional, con vistas a ayudar a otros países y a otras organizaciones cooperativas y empresariales, a estructurarse de una manera más sólida, transfiriéndoles, en un marco de partenariado equilibrado, su propia experiencia acumulada durante la larga historia de crecimiento y consolidación de las empresas cooperativas participantes. El objetivo principal de dicha acción es el de contribuir a ampliar la presencia cooperativa, en particular, y la de la Economía Social, en general, en los países en los que se lleva a cabo dicha actividad y a aumentar el nivel económico y la cohesión social de sus poblaciones, poniendo en práctica los valores y los principios de la cooperación mundial. La Cuenca del Mediterráneo ha representado desde siempre un área privilegiada para la acción de CONFCOOPERATIVE y de sus asociados, por motivos de cercanía geográfica y cultural. Entre las actividades que se pueden citar como ejemplo de la atención prestada a los países que se asoman a la orilla sur de nuestro mar común, tenemos el proyecto realizado en el ámbito del programa PESCAMED (2010), en el que han participado Croacia, Montenegro, Albania, Turquía, Siria, Líbano, Egipto, Túnez, Argelia, Marruecos e Italia.

Es un proyecto de cooperación internacional para favorecer el diálogo entre algunos países mediterráneos en el sector de la pesca. En el ámbito del proyecto se ha analizado el contexto general (informe país) y específico de cada país sobre los temas con un mayor interés común (convenios laborales, asociaciones, mercado). Así mismo, se ha llevado a cabo en Italia, durante dos semanas, un curso de formación en el que han participado unos 30 delegados de los países socios sobre los aspectos ligados a la competitividad del sector y a la utilización sostenible de los recursos pesqueros.

Un segundo proyecto, que hay que subrayar, es el que ha puesto en marcha el Banco Agrileasing -el Banco para el desarrollo de las empresas clientes de los Bancos de Crédito Cooperativo (BBC) y Cajas Rurales Italianas-, que en el ámbito del “Proyecto Mediterráneo”, ha promocionado y acometido un plan de formación dirigido a 25 jóvenes tunecinos. El objetivo de dicho plan de formación ha sido cualificar la figura profesional del asesor territorial junior, que podrá ser la figura profesional de referencia in situ para las empresas italianas clientes del Crédito Cooperativo que tienen el propósito de invertir en Túnez, con vistas a facilitarles su integración allí. La formación se ha dividido en dos partes: una fase teórica en la Oficina de Representación del Banco Agrileasing en Túnez y otra mediante un cursillo en Italia, para que los alumnos tunecinos puedan conocer más de cerca el mundo del crédito cooperativo, vean concretamente el trabajo que realizan los BBC y visiten algunos distritos industriales. Durante el cursillo en Italia, se ha previsto también una reunión en la Universidad de Urbino sobre temas inherentes al crédito cooperativo y una visita al Centro de Dirección del Crédito Cooperativo en Roma.

## 4.7. MARCO COOPERATIVO DE UN PORTUGAL MEDITERRÁNEO



**Joao Pedro Salazar Leite,  
Técnico Superior. Cooperativa António Sérgio para A Economia Social**



URANTE siglos, la historia de Portugal ha sido una historia mediterránea. Aunque la obra de los hombres caiga en el olvido, la obra de la naturaleza no se puede olvidar. Nuestro clima y nuestras especies vegetales son en su gran mayoría especies mediterráneas. Por consiguiente, aunque hoy en día demos prioridad a las relaciones con quienes, en el mundo, han elegido la lengua portuguesa como vehículo de expresión, no podemos olvidar nuestra ubicación geográfica en un Mediterráneo ampliado.

Son muchas las relaciones comerciales de Portugal con sus socios en la aventura de una Europa unida, pero también con el Norte de África, sin olvidar su respaldo a Palestina. En el ámbito de la Economía Social, lo que predomina es la proximidad, ya que suscribimos con la ODCo marroquí uno de los primeros Protocolos de Cooperación de nuestra historia cooperativa tras la Revolución de los Claveles de 1974. El Protocolo cayó en el olvido, pero la nueva cooperativa de interés público que reemplaza al INSCOOP está abierta a restablecer los lazos que existieron en el pasado. No hemos de olvidar que, Rabat está a menos kilómetros de distancia de Lisboa que Madrid.



### ■ ■ ■ ¿Qué podemos ofrecer?

Para empezar, una construcción constitucional y legal única en Europa. Desde 1976 nuestra Constitución prevé un sector cooperativo independiente de los sectores público y privado. Más tarde, el legislador tradujo la ley constitucional en ley ordinaria, mediante el Código Cooperativo de 1980, por lo que las cooperativas salen del Código de Comercio, en cuyo ámbito recaían desde 1888.

Tras la última revisión de la Constitución, el sector cooperativo se ha convertido, hoy en día, en el sector cooperativo y social abriendo camino al concepto de Economía Social.

Dicho concepto, también acaba de hallar un préstamo único, ya que el Gobierno ha decidido eliminar el Instituto Público para las Cooperativas, el INSCOOP, creando con los socios cooperativos, mutualistas y asociativos, una *régie coopérative* o cooperativa pública, la CASES -Cooperativa António Sérgio de Economía Social- en la que, dialogando, se decide la política nacional de todo el sector.

Así mismo, se ha previsto un Consejo Nacional de Economía Social (CNES), un Programa Nacional para el Desarrollo de la Economía Social (PADES), y un Programa Nacional de Microcrédito para el sector.

A finales de 2010, se hará balance del año de existencia de esta nueva entidad, pero ya sabemos que la experiencia seguirá adelante en la óptica de unión efectiva entre las tres grandes familias que configuran el concepto susodicho. Por nuestra parte, intentaremos ver si somos capaces de hacer que las organizaciones existentes trabajen juntas localmente, lo que le daría tanta fuerza a la Economía Social que a partir de ahora los poderes públicos no podrían olvidarlas. Las buenas prácticas de esta unión a escala local serán, sin lugar a dudas, nuestra mayor contribución a los países MED en un futuro próximo. Las Confederaciones Cooperativas portuguesas, las Uniones de Mutualidades y de Asociaciones se abrirán con toda seguridad a las relaciones comerciales y al establecimiento de acuerdos de cooperación tras propuestas concretas y según su propio parecer y conveniencia.



## 5. Datos estadísticos de la Economía Social en el Mediterráneo

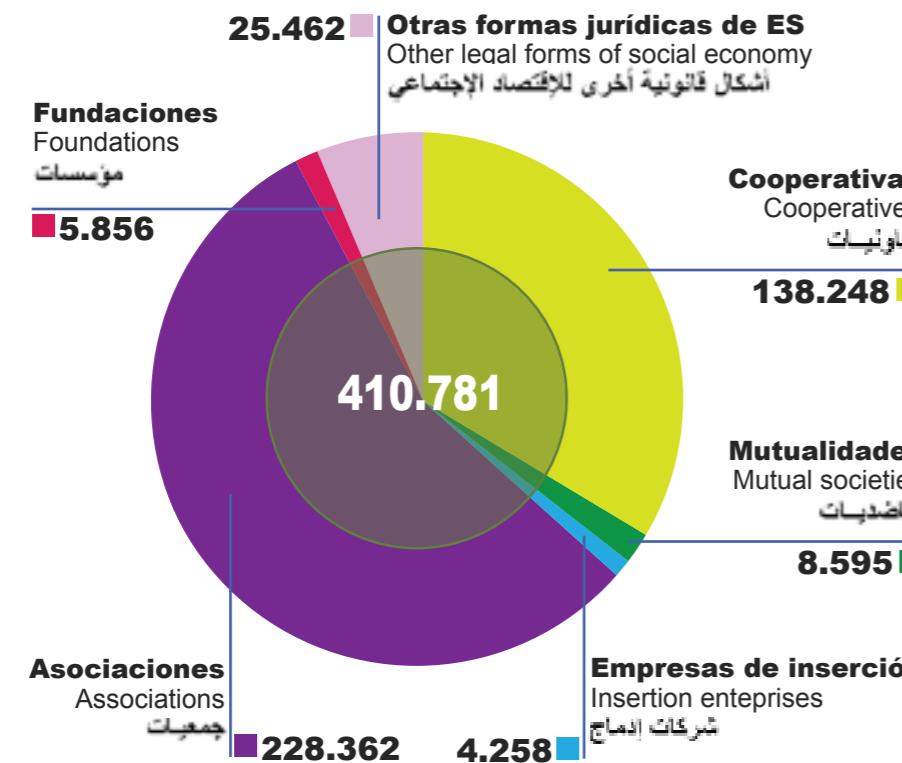
## 5. Statistic data of Social Economy in the Mediterranean

# DATOS ESTADÍSTICOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO

## STATISTIC DATA OF SOCIAL ECONOMY IN THE MEDITERRANEAN

البيانات الإحصائية للإقتصاد الاجتماعي  
في البحر الأبيض المتوسط.

Número de entidades de la Economía Social  
Number of Social Economy Organisations  
عدد الهيئات في الاقتصاد الاجتماعي



Facturación (en millones de euros)

Turnover (million euros)

مبيعات: (مليون يورو)

558.920

Número de empleos en las entidades de la Economía Social

Number of Jobs in Social Economy Organisations

عدد الوظائف في هيئات الاقتصاد الاجتماعي

2.137.639 ■ Otras formas jurídicas de ES

Other legal forms of social economy

أشكال قانونية أخرى للإقتصاد الاجتماعي

Fundaciones  
Foundations  
مؤسسات

Asociaciones  
Associations  
جمعيات

Empresas de inserción  
Insertion enterprises  
شركات إدماج

Número de personas asociadas a la Economía Social  
Number of Individuals Associated with the Social Economy  
عدد الأشخاص المشاركون في الاقتصاد الاجتماعي

Fundaciones  
Foundations  
مؤسسات

Asociaciones  
Associations  
جمعيات

Cooperativas  
Cooperatives  
تعاونيات

Mutualidades  
Mutual societies  
تعاونيات

4.224.336 ■ Otras formas jurídicas de ES

Other legal forms of social economy

أشكال قانونية أخرى للإقتصاد الاجتماعي

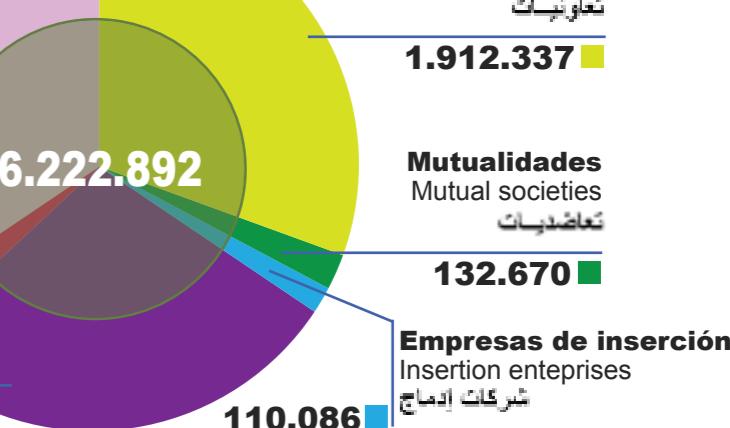
134.120.663

Cooperativas  
Cooperatives  
تعاونيات

Mutualidades  
Mutual societies  
تعاونيات

Empresas de inserción  
Insertion enterprises  
شركات إدماج

64.747.267



# MAGNITUDES ECONÓMICAS POR PAÍS MIEMBRO

## ECONOMIC FIGURES BY MEMBER COUNTRY

معطيات اقتصادية حسب  
الدولة العضو

