

UN SECTOR QUE REPRESENTA A 410.781 EMPRESAS, 6.222.892 EMPLEOS Y CUENTA CON 134.120.663 PERSONAS ASOCIADAS EN ARGELIA, ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA, MARRUECOS, PORTUGAL Y TÚNEZ

El tejido empresarial de la Economía Social de los países miembros de la Unión por el Mediterráneo está presente en todos los sectores económicos, con empresas de todos los tamaños, actuando en base a los siguientes principios:

- La primacía de la persona y del objeto social sobre el capital.
- La adhesión voluntaria y abierta.
- La organización con espíritu democrático.
- La conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general.
- La defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad.
- La autonomía de gestión e independencia respecto a los poderes públicos.
- La mayor parte de los excedentes se destinan a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, el interés de los servicios a los miembros y el interés general.

Las COOPERATIVAS, las MUTUALIDADES, las ASOCIACIONES, las FUNDACIONES y OTRAS ENTIDADES con actividad económica son ejemplos de esta otra forma de emprender.

EL VALOR AÑADIDO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO

Las entidades y empresas de Economía Social nacen y se desarrollan sobre los principios de solidaridad y en el compromiso de las personas en un proceso de ciudadanía activa, contribuyendo al desarrollo de la Cuenca Mediterránea. Esta aportación se recoge en diferentes documentos oficiales, poniendo de manifiesto la capacidad de la Economía Social para:

■ Generar empleo de calidad

- Las Conclusiones de la VII Conferencia Euro-mediterránea de Ministros de Asuntos Exteriores destacaron la necesidad de promover el papel de las Pymes y otras formas de gestión empresarial, especialmente la Economía Social, con el fin de incrementar el número de empleos. Luxemburgo 2005.

- La Cumbre Euro-mediterránea de Consejos Económicos y Sociales e Instituciones Similares de 2009 explicitó en su declaración final la necesidad de desarrollar el espíritu empresarial apoyando a las pequeñas y medianas empresas y promoviendo cooperativas y otras formas de Economía Social para crear empleo, en especial para las personas vulnerables y en peligro de exclusión social. En períodos de crisis económica es especialmente importante desarrollar todas las formas posibles de Economía Social.

■ Fomentar el desarrollo sostenido y la cohesión social

- En el Dictamen del Comité Económico y Social Europeo de 2008, sobre la libertad de asociación en los países socios mediterráneos, se dice que la Economía Social en sus diferentes formas (cooperativas, mutualidades, asociaciones de desarrollo) ocupa a una parte muy amplia de la población en los países socios mediterráneos y su papel es decisivo para el crecimiento económico y el empleo, especialmente en las pymes y en las microempresas, y también desarrollan un papel importante como prestadores de un servicio social.

■ Promover el pluralismo dentro de los mercados económicos

- Los Consejos Económicos y Sociales de España, Argelia, Italia, Túnez, Malta, Grecia y Turquía, en su informe sobre los factores de competitividad y de la cohesión social para la construcción del espacio euro-mediterráneo de 2007, explicitan que "con el fin de paliar la falta de inversiones e incrementar las oportunidades de desarrollo económico y social en regiones poco atractivas para el inversor exterior, puede resultar de interés fomentar todo tipo de iniciativas empresariales colectivas, dentro del ámbito de la Economía Social".

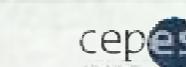
■ Luchar contra la pobreza, generando oportunidades de vida en territorios, especialmente para los más vulnerables

- En el Documento del Comité Económico y Social Europeo sobre la dimensión social de las relaciones entre la Unión Europea y los países socios mediterráneos, de 2008, se pone de manifiesto que entre los instrumentos empleados para combatir los factores de pobreza cabe citar, entre otros, los programas de ayuda social, los sistemas de protección social, de jubilación, los programas en favor de un mercado laboral activo y, también, los que tienen por objeto las organizaciones de la Economía Social.

MIEMBROS de la RED ESMED

MIEMBROS DE PLENO DERECHO

• ESPAÑA



- CEPES: Confederación Empresarial Española de la Economía Social
Datos de contacto: Calle Vallehermoso, 15 - 1º – 28015 Madrid
 Tel.: 34 91 593 04 12
www.cepes.es
info@cepes.es

• MARRUECOS



- ODCO: Office de Développement de la Coopération
Datos de contacto: 13, Rue Dayet Aoua BP 1297 Rabat, Agdal, 10000
 Tel.: 212 537 771 033
www.odco.gov.ma/fr.html
odco05@yahoo.fr

• PORTUGAL



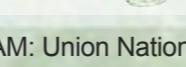
- FENACOOP: Federação Nacional das Cooperativas de Consumo
Datos de contacto: Av. Santos Dumont, 57 - 2º. Esq. 1050-202 Lisboa
 Tel.: 351.218.123 525
www.consumo-pt.coop/

• FRANCIA



- CEGES: Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l'Economie Sociale
Datos de contacto: 24, Rue du Rocher – 75008 Paris
 Tel.: 33 (0) 1 42 93 56 08
www.ceges.org
contact@ceges.org

• ITALIA



- CONFCOOPERATIVE: Confederazione Cooperative Italiane
Datos de contacto: Borgo Santo Spirito, 78 - 00193 Roma
 Tel.: 39 06 68 00 01
www.confcooperative.coop
confcooperative@confcooperative.it
esteri@confcooperative.it
bruxelles@confcooperative.coop

MIEMBROS ASOCIADOS:

- CCM: Comité de Coordination des Mutuelles (Argelia)
Datos de contacto: 37, Rue Mohamed Allilat. Kouba, Argel
mut.harmat@yahoo.fr

- CIRIEC ESPAÑA: Facultad d'Economia de la Universitat de València
Datos de Contacto: Campus universitario Tarongers Avda. de los Naranjos, s/n; Despacho 2P 21, 46022 Valencia
 Tel.: 96 382 84 89 / 91 - 96 356 22 48
www.ciriec.es
ciriec@uv.es

- LEGACOOP: Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue
Datos de contacto: Via Guattani, 9 00161 Roma
 Tel.: 39 06 84 43 91
www.legacoop.it
presidenza@legacoop.coop
bruxelles@legacoop.be
esteri@legacoop.coop

SECRETARIADO de la RED ESMED:

- **Datos de contacto:** Calle Vallehermoso 15, 1º 28015 Madrid
 Tel.: 34 91 593 04 12
euromed@cepes.es

Red Euro-mediterránea de la Economía Social (Red ESMED)

La Economía Social EN EL MEDITERRÁNEO

Patrocina:



LA RED EURO-MEDITERRÁNEA de la ECONOMÍA SOCIAL (ESMED)

La Red Euro-mediterránea de la Economía Social (Red ESMED) nace, en Madrid, en octubre del año 2000 de la iniciativa conjunta de las principales organizaciones representativas de la Economía Social de **España, Francia, Grecia, Italia y Portugal**, durante el encuentro "La Economía Social en la Europa Mediterránea". Estas organizaciones decidieron establecer un mecanismo de coordinación que les permitiera promover y potenciar el sector de la Economía Social en el ámbito Mediterráneo.

Desde sus inicios, la estrategia de la Red ESMED fue fortalecer la cooperación entre la Economía Social del Norte y el Sur del Mediterráneo desde criterios de solidaridad y eficacia empresarial,

SOCIOS MIEMBROS DE PLENO DERECHO

10 ENTIDADES MÁXIMAS REPRESENTANTES DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE 7 PAÍSES

PRINCIPALES CIFRAS de la RED ESMED

MIEMBROS ASOCIADOS	2 entidades
Nº EMPRESAS	410.781
Nº EMPLEOS	6.222.892
Nº DE PERSONAS ASOCIADAS	134.120.663

OBJETIVOS

1. Promover la colaboración y la cooperación entre las organizaciones representativas de la Economía Social existentes en los países participantes en la Unión por el Mediterráneo.

- Fijar una estrategia común de la Economía Social para intervenir e incidir en la construcción del Partenariado Euro-mediterráneo desde la perspectiva de la Economía Social.

2. Incrementar el conocimiento y reconocimiento institucional de la Economía Social como actor económico y social en el ámbito euro-mediterráneo, desarrollando para ello las siguientes actividades:

- Establecer vías de diálogo y cooperación con instituciones públicas nacionales y europeas, así como con otros actores de la sociedad civil, con el fin de que las propuestas de la Economía Social sean tenidas en cuenta en la definición de las políticas euro-mediterráneas.

RETOS DE FUTURO

La Red ESMED desarrolla sus actividades en el ámbito de la Unión por el Mediterráneo (UpM), que establece el marco de cooperación política, económica y social entre los 27 países de la Unión Europea y 16 países mediterráneos.

Los retos que se plantean son:

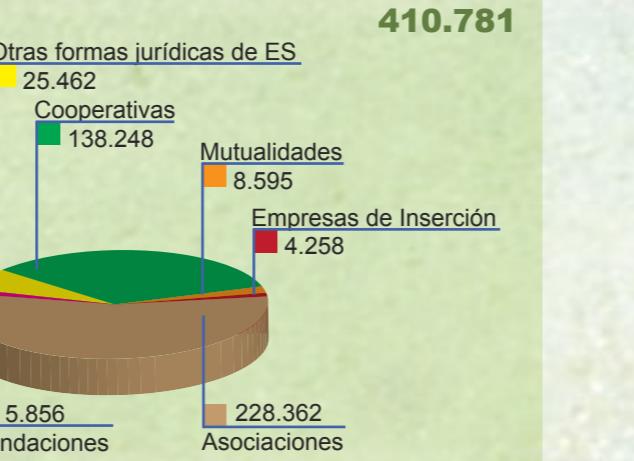
1. Incrementar la participación e implicación de la Economía Social en los programas y proyectos euro-mediterráneos, especialmente en las iniciativas de Desarrollo Empresarial de la Unión por el Mediterráneo para que prevean medidas dirigidas a:

- Reforzar la capacidad de gestión de las empresas de Economía Social y de sus procesos productivos mediante programas de capacitación y formación al emprendedor.

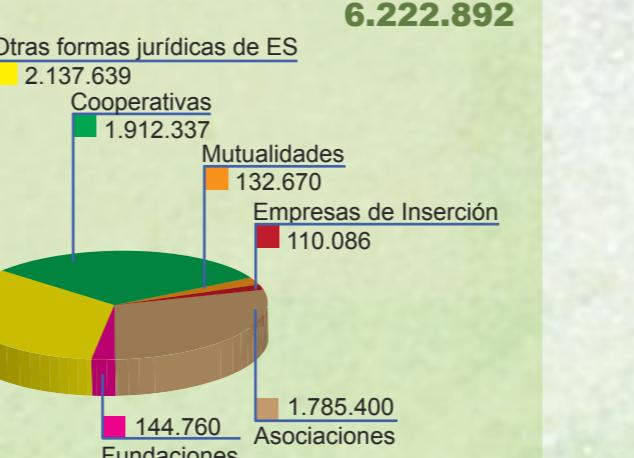
2. Construir un marco global de cooperación euro-mediterránea al que contribuya la sociedad civil.

MAGNITUDES ECONÓMICAS de la RED ESMED

Nº DE ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL



Nº DE EMPLEOS EN LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL



Nº DE PERSONAS ASOCIADAS A LA ECONOMÍA SOCIAL



Facturación: 558.920 millones de euros

MAGNITUDES ECONÓMICAS POR PAÍS MIEMBRO

Nº DE ENTIDADES
45.093

Nº DE EMPLEOS
2.379.994

Nº DE PERSONAS ASOCIADAS
12.150.549

Nº DE ENTIDADES
8.815

Nº DE EMPLEOS
101.000

Nº DE PERSONAS ASOCIADAS
2.880.056

Nº DE ENTIDADES
47.365

Nº DE EMPLEOS
22.502

Nº DE PERSONAS ASOCIADAS
365.255

Nº DE ENTIDADES
2.369

Nº DE EMPLEOS
24.528

Nº DE PERSONAS ASOCIADAS
1.423.781

Nº DE ENTIDADES
4.581

Nº DE EMPLEOS
897.923

Nº DE PERSONAS ASOCIADAS
365.255

Francia

Italia

España

Portugal

Marruecos

Argelia

Túnez

Nº DE ENTIDADES
196.868

Nº DE EMPLEOS
2.392.787

Nº DE PERSONAS ASOCIADAS
103.000.000

Nº DE ENTIDADES
105.690

Nº DE EMPLEOS
1.302.081

Nº DE PERSONAS ASOCIADAS
13.403.099