

UN SECTOR QUE REPRESENTA A 410.781 EMPRESAS, 6.222.892 EMPLEOS Y CUENTA CON 134.120.663 PERSONAS ASOCIADAS EN ARGELIA, ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA, MARRUECOS, PORTUGAL Y TÚNEZ

El tejido empresarial de la Economía Social de los países miembros de la Unión por el Mediterráneo está presente en todos los sectores económicos, con empresas de todos los tamaños, actuando en base a los siguientes principios:

- La primacía de la persona y del objeto social sobre el capital.
- La adhesión voluntaria y abierta.
- La organización con espíritu democrático.
- La conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general.
- La defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad.
- La autonomía de gestión e independencia respecto a los poderes públicos.
- La mayor parte de los excedentes se destinan a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, el interés de los servicios a los miembros y el interés general.

Las COOPERATIVAS, las MUTUALIDADES, las ASOCIACIONES, las FUNDACIONES y OTRAS ENTIDADES con actividad económica son ejemplos de esta otra forma de emprender.

EL VALOR AÑADIDO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDITERRÁNEO

Las entidades y empresas de Economía Social nacen y se desarrollan sobre los principios de solidaridad y en el compromiso de las personas en un proceso de ciudadanía activa, contribuyendo al desarrollo de la Cuenca Mediterránea. Esta aportación se recoge en diferentes documentos oficiales, poniendo de manifiesto la capacidad de la Economía Social para:

■ Generar empleo de calidad

- Las Conclusiones de la VII Conferencia Euro-mediterránea de Ministros de Asuntos Exteriores destacaron la necesidad de promover el papel de las Pymes y otras formas de gestión empresarial, especialmente la Economía Social, con el fin de incrementar el número de empleos. Luxemburgo 2005.

- La Cumbre Euro-mediterránea de Consejos Económicos y Sociales e Instituciones Similares de 2009 explicitó en su declaración final la necesidad de desarrollar el espíritu empresarial apoyando a las pequeñas y medianas empresas y promoviendo cooperativas y otras formas de Economía Social para crear empleo, en especial para las personas vulnerables y en peligro de exclusión social. En periodos de crisis económica es especialmente importante desarrollar todas las formas posibles de Economía Social.

■ Fomentar el desarrollo sostenido y la cohesión social

- En el Dictamen del Comité Económico y Social Europeo de 2008, sobre la libertad de asociación en los países socios mediterráneos, se dice que la Economía Social en sus diferentes formas (cooperativas, mutualidades, asociaciones de desarrollo) ocupa a una parte muy amplia de la población en los países socios mediterráneos y su papel es decisivo para el crecimiento económico y el empleo, especialmente en las pymes y en las microempresas, y también desarrollan un papel importante como prestadores de un servicio social.

■ Luchar contra la pobreza, generando oportunidades de vida en territorios, especialmente para los más vulnerables

- En el Documento del Comité Económico y Social Europeo sobre la dimensión social de las relaciones entre la Unión Europea y los países socios mediterráneos, de 2008, se pone de manifiesto que entre los instrumentos empleados para combatir los factores de pobreza cabe citar, entre otros, los programas de ayuda social, los sistemas de protección social, de jubilación, los programas en favor de un mercado laboral activo y, también, los que tienen por objeto las organizaciones de la Economía Social.

■ Reforzar la democracia participativa y una mejor gobernanza

- El Comité de las Regiones de la UE subrayó en el año 2002 que la necesidad de fomento de las asociaciones en aras del desarrollo de una Economía Social y una sociedad civil fuertes, y de cooperación e intercambios con los países de la Unión Europea, es aún más imperiosa en los países de la orilla sur del Mediterráneo que participan en el “Proceso de Barcelona”.

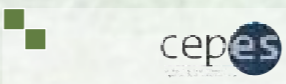
■ Promover el pluralismo dentro de los mercados económicos

- Los Consejos Económicos y Sociales de España, Argelia, Italia, Túnez, Malta, Grecia y Turquía, en su informe sobre los factores de competitividad y de la cohesión social para la construcción del espacio euro-mediterráneo de 2007, explicitan que “con el fin de paliar la falta de inversiones e incrementar las oportunidades de desarrollo económico y social en regiones poco atractivas para el inversor exterior, puede resultar de interés fomentar todo tipo de iniciativas empresariales colectivas, dentro del ámbito de la Economía Social”.

MIEMBROS de la RED ESMED

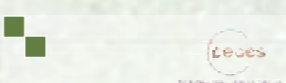
MIEMBROS DE PLENO DERECHO

● ESPAÑA



■ CEPES: Confederación Empresarial Española de la Economía Social
Datos de contacto: Calle Vallehermoso, 15 - 1º – 28015 Madrid
Tel.: 34 91 593 04 12
www.cep.es
info@cep.es

● FRANCIA



■ CEDES: Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l'Economie Sociale
Datos de contacto: 24, Rue du Rocher – 75008 París
Tel.: 33 (0) 1 42 93 56 08
www.ceges.org
contact@ceges.org

● ITALIA

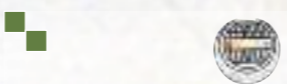


■ CONF-COOPERATIVE: Confederazione Cooperative Italiane
Datos de contacto: Borgo Santo Spirito, 78 - 00193 Roma
Tel.: 39 06 68 00 01
www.confcooperative.coop
confcooperative@confcooperative.it
esteri@confcooperative.it
bruxelles@confcooperative.coop

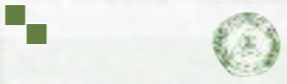


■ LEGACOOP: Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue
Datos de contacto: Via Guattani, 9 00161 Roma
Tel.: 39 06 84 43 91
www.legacoop.it
presidenza@legacoop.coop
bruxelles@legacoop.be
esteri@legacoop.coop

● MARRUECOS



■ ODCO: Office de Développement de la Coopération
Datos de contacto: 13, Rue Dayet Aoua BP 1297 Rabat, Agdal, 10000
Tel.: 212 537 771 033
www.odco.gov.ma/fr.html
odco05@yahoo.fr



■ UNCAM: Union Nationale des Coopératives Agricoles Marocaines
Datos de contacto: 360, Route de l'Oasis - Casablanca
Tel.: 212 522 99 27 80
alaoui29ma@yahoo.fr

MIEMBROS ASOCIADOS:

■ CCM: Comité de Coordination des Mutuelles (Argelia)
Datos de contacto: 37, Rue Mohamed Allilat. Kouba, Argel
mut.harmat@yahoo.fr

■ CIRIEC ESPAÑA: Facultad d'Economia de la Universitat de València
Datos de Contacto: Campus universitario Tarongers
Avda. de los Naranjos, s/n;
Despacho 2P 21, 46022 Valencia
Tel.: 96 382 84 89 / 91 - 96 356 22 48
www.ciriec.es
ciriec@uv.es

SECRETARIADO de la RED ESMED:

■ **Datos de contacto:** Calle Vallehermoso 15, 1º 28015 Madrid
Tel.: 34 91 593 04 12
euromed@cep.es

● PORTUGAL



■ FENACOOOP: Federação Nacional das Cooperativas de Consumo
Datos de contacto: Av. Santos Dumont, 57 - 2º. Esq. 1050-202 Lisboa
Tel.: 351.218.123 525
www.consumo-pt.coop/

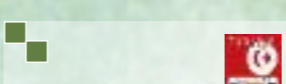


■ CASES: Cooperativa António Sérgio para a Economia Social
Datos de contacto: Rua do Viriato, n.º 7, 1050-233 Lisboa
Tel.: 351 213 87 80 46 / 7
www.inscoop.pt/
cases@cases.pt



■ CONFECOOP: Confederação Cooperativa Portuguesa
Datos de contacto: Avenida Santos Dumont, 57 - 2º Esq. 1050-202 Lisboa
Tel.: 351 213 87 80 46 / 7
www.confecoop.pt
confecoop@mail.telepac.pt

● TÚNEZ



■ UNAM: Union Nationale des Mutuelles de Tunisie
Datos de contacto: Av. 20 Mars Centre Bargaoui App N8, 1er étage Túnez
Tel.: 216 71 572 098
mutuelle.delasante@planet.tn

Red Euro-mediterránea de la Economía Social (Red ESMED)

La Economía Social EN EL MEDITERRÁNEO

Patrocina:



LA RED EURO-MEDITERRÁNEA de la ECONOMÍA SOCIAL (ESMED)

La Red Euro-mediterránea de la Economía Social (Red ESMED) nace, en Madrid, en octubre del año 2000 de la iniciativa conjunta de las principales organizaciones representativas de la Economía Social de **España, Francia, Grecia, Italia y Portugal**, durante el encuentro “La Economía Social en la Europa Mediterránea”. Estas organizaciones decidieron establecer un mecanismo de coordinación que les permitiera promover y potenciar el sector de la Economía Social en el ámbito Mediterráneo.

Desde sus inicios, la estrategia de la Red ESMED fue fortalecer la cooperación entre la Economía Social del Norte y el Sur del Mediterráneo desde criterios de solidaridad y eficacia empresarial,

PRINCIPALES CIFRAS de la RED ESMED	● SOCIOS MIEMBROS DE PLENO DERECHO	10 ENTIDADES MÁXIMAS REPRESENTANTES DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE 7 PAÍSES
	● MIEMBROS ASOCIADOS	2 entidades
	● N° EMPRESAS	410.781
	● N° EMPLEOS	6.222.892
	● N° DE PERSONAS ASOCIADAS	134.120.663
	● FACTURACIÓN	558.920 millones de euros

OBJETIVOS

- 1. Promover la colaboración y la cooperación** entre las organizaciones representativas de la Economía Social existentes en los países participantes en la Unión por el Mediterráneo.

2. Incrementar el conocimiento y reconocimiento institucional de la Economía Social como actor económico y social en el ámbito euro-mediterráneo, desarrollando para ello las siguientes actividades:
- Fijar una estrategia común de la Economía Social para intervenir e incidir en la construcción del Partenariado Euro-mediterráneo desde la perspectiva de la Economía Social.

● Establecer vías de diálogo y cooperación con instituciones públicas nacionales y europeas, así como con otros actores de la sociedad civil, con el fin de que las propuestas de la Economía Social sean tenidas en cuenta en la definición de las políticas euro-mediterráneas.
- 3. Facilitar la difusión y el intercambio de experiencias e información entre los miembros de la Red.**

RETOS DE FUTURO

- La Red ESMED desarrolla sus actividades en el ámbito de la Unión por el Mediterráneo (UpM), que establece el marco de cooperación política, económica y social entre los 27 países de la Unión Europea y 16 países mediterráneos.
- Los retos que se plantean son:
- 1. Incrementar la participación e implicación de la Economía Social en los programas y proyectos euro-mediterráneos, especialmente en las Iniciativas de Desarrollo Empresarial de la Unión por el Mediterráneo para que prevean medidas dirigidas a:**

 - Reforzar la capacidad de gestión de las empresas de Economía Social y de sus procesos productivos mediante programas de capacitación y formación al emprendedor.
- Incrementar el acceso de las empresas y entidades de la Economía Social a recursos financieros, mediante la creación de un instrumento financiero que permita el desarrollo del tejido económico local a través de las micro-finanzas.

● Mejorar los servicios de apoyo y asesoramiento a las empresas de Economía Social.

● Consolidar la coordinación de los departamentos públicos responsables de la promoción de las empresas de Economía Social, con el fin de generar políticas de fomento hacia esta otra forma de hacer empresa.
- 2. Construir un marco global de cooperación euro-mediterránea al que contribuya la sociedad civil.**

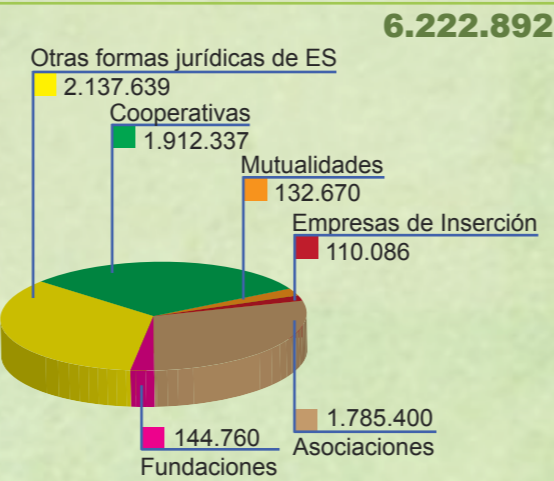
La Red ESMED trabajará para consolidar un entorno que favorezca la participación y consulta de las organizaciones representativas de la Economía Social, que les permita contribuir con sus propuestas en los foros de decisión de la Unión por el Mediterráneo

MAGNITUDES ECONÓMICAS de la RED ESMED

Nº DE ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL



Nº DE EMPLEOS EN LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL



Nº DE PERSONAS ASOCIADAS A LA ECONOMÍA SOCIAL



Facturación: 558.920 millones de euros

MAGNITUDES ECONÓMICAS POR PAÍS MIEMBRO

