

INFORME ANUAL CEPES

LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE POSTGRADO

CURSO 2025-2026

cepes

Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVO	2
3. METODOLOGÍA	2
4. MARCO TEÓRICO	8
5. PRINCIPALES RESULTADOS OFERTA FORMATIVA “FORMAL”	12
6. CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL	18
7. OTRAS INICIATIVAS OFERTA FORMATIVA “NO FORMAL”	19
8. CONCLUSIÓN.....	21
9. ANEXOS	23
ANEXO 1	24
FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2025/2026)	24
ANEXO 2	37
CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2025-2026)....	37
ANEXO 3	39
DOCTORADOS (2025-26)	39

1. INTRODUCCIÓN

CEPES presenta la nueva edición del informe **“La Economía Social en la formación universitaria de postgrado”**.

El estudio, divulgado desde 2012, supone una valiosa fuente de conocimiento para conocer las posibilidades de la especialización formativa de postgrado de la Economía Social en España, así como su evolución en el tiempo.

Partimos de una realidad: la formación ofrecida por las universidades en los grados relacionados con estudios empresariales apenas incorpora contenidos especializados en Economía Social. Por ello, quienes desean profundizar en este ámbito deben recurrir a estudios de postgrado que permitan adquirir los conocimientos y competencias necesarios para crear, administrar y gestionar con rigor profesional las empresas y entidades de la Economía Social.

El documento analiza la oferta formativa posterior al grado en todas las universidades españolas, buscando aquella ligada al estudio, fomento, promoción de las entidades de la Economía Social.

2. OBJETIVO

El objetivo principal de este informe consiste en visibilizar la oferta formativa de postgrado dirigida al estudio, fomento y la profesionalización de la Economía Social en el curso actual.

El objetivo secundario es trasladar al mundo académico y al entorno representativo de la Economía Social, la limitada oferta en esta materia, así como la necesidad de que todos los agentes se impliquen en esta tarea de cara a ampliar dicha oferta para profesionalizar y formar a futuros gestores de la Economía Social.

3. METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente informe se han consultado fuentes secundarias mediante una búsqueda sistemática de información telemática relativa a programas formativos de postgrado y formación permanente impartidos en España. La recopilación de información se ha realizado a partir de páginas web institucionales de universidades, centros adscritos y entidades formativas vinculadas al ámbito universitario, así como de documentación pública disponible sobre la oferta académica vigente.

La clasificación seguida en el análisis se ajusta a la **Clasificación Nacional de Educación (CNED-2014)**, concretamente a la clasificación de programas, titulaciones y certificaciones según los niveles de formación alcanzados (CNED-A), con el objetivo de garantizar la coherencia metodológica y la comparabilidad de los resultados.

Asimismo, para clarificar la terminología empleada en las distintas acciones formativas existentes en el sistema universitario español, se atiende a la clasificación establecida en el **Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre**¹ (en adelante RD), por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y el procedimiento de aseguramiento de su calidad. Esta norma introduce una regulación básica de las enseñanzas propias universitarias integradas en el ámbito de la formación permanente, orientadas a fortalecer el aprendizaje a lo largo de la vida mediante la actualización y ampliación de conocimientos, competencias y habilidades en los distintos campos del saber.

De acuerdo con dicho Real Decreto, se distinguen dos grandes tipos de enseñanzas universitarias:

¹ Para acceder al texto completo [PULSE AQUÍ](#)

a) Enseñanzas oficiales

Incluyen las titulaciones universitarias oficiales de Grado, Máster Universitario y Doctorado, verificadas conforme al Espacio Europeo de Educación Superior y que permiten el acceso a estudios posteriores dentro del sistema universitario.

b) Formación permanente o enseñanzas propias

Comprenden aquellas enseñanzas destinadas a la especialización profesional y actualización de competencias, que pueden ser impartidas por centros o institutos de formación permanente, facultades, escuelas, fundaciones universitarias o institutos de investigación, conforme a la normativa interna de cada universidad.²

Dentro de la formación permanente se distinguen:

- **Máster de Formación Permanente** (60, 90 o 120 créditos ECTS)
- **Diploma de Especialización** (entre 30 y 59 créditos ECTS)
- **Diploma de Experto** (hasta 29 créditos ECTS)

Estas enseñanzas requieren titulación universitaria previa.

Asimismo, existen enseñanzas que no requieren dicha titulación previa, consistentes en certificados o cursos propios con una carga máxima de 30 créditos ECTS, así como microcredenciales universitarias orientadas a la adquisición de competencias específicas de corta duración.

Las dos siguientes tablas reflejan la clasificación según el nuevo RD

² Fuente: Observatorio del sistema universitario

Cuadro 1

RESUMEN CLASIFICACIÓN ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES

ENSEÑANZAS OFICIALES			
ENSEÑANZAS OFICIALES	GRADO	Las enseñanzas oficiales de Grado, como ciclo inicial de las enseñanzas universitarias, tienen como objetivo fundamental la formación básica y generalista del y la estudiante en las diversas disciplinas del saber científico, tecnológico, humanístico y artístico, a través de la transmisión ordenada de conocimientos, competencias y habilidades que son propias de la disciplina respectiva –o de las disciplinas implicadas–, y que los prepara para el desarrollo de actividades de carácter profesional y garantiza su formación integral como ciudadanos y ciudadanas. Los títulos universitarios oficiales de Grado tienen un nivel equivalente al MECES 2	A partir de 240 Créditos ECTS
	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	Las enseñanzas oficiales de Máster Universitario tienen como objetivo la formación avanzada, de carácter especializado temáticamente o multidisciplinar en los saberes científico, tecnológico, humanístico y artístico, dirigida a la especialización académica y a la profesional, o en su caso, encaminada al aprendizaje en las actividades investigadoras. Los títulos universitarios oficiales de Máster Universitario tienen un nivel equivalente al MECES 3.	60, 90 120 CRÉDITOS ECTS
	DOCTORADO	Conforman el tercer ciclo de los estudios universitarios oficiales en España, cuya finalidad es la adquisición de las competencias y las habilidades concernientes con la investigación universitaria de calidad y su desarrollo. La superación de las enseñanzas del programa de Doctorado y la presentación y aprobación de la tesis doctoral, dará derecho a la obtención del título universitario oficial de Doctora o Doctor, cuyo nivel equivale al MECES 4	Entre 3 y 5 años

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2

RESUMEN CLASIFICACIÓN ENSEÑANZAS PROPIAS (FORMACIÓN PERMANENTE)

ENSEÑANZAS PROPIAS (FORMACIÓN PERMANENTE)			
REQUIERE TITULACIÓN DE GRADO	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	Su finalidad es la ampliación de conocimientos y competencias, la especialización y la actualización formativa de titulados y tituladas universitarias	60, 90 O 120 CRÉDITOS ECTS
	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	Son cursos de especialización pensados para ofrecer una formación todavía más específica y especializada sobre una materia muy concreta	Entre 30 y 59 créditos ECTS
	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	El objetivo de este es ampliar los conocimientos de la formación inicial para mejorar la inserción laboral y aplicarlos a determinadas actividades profesionales.	Menos de 30 créditos ECTS
CON O SIN TITULACIÓN DE GRADO	CURSOS PROPIOS (DIPLOMA DE FORMACIÓN CONTÍNUA/EXTENSIÓN UNIVERSITARIA)	Su finalidad es la ampliación y actualización de conocimientos, competencias y habilidades formativas o profesionales que contribuyan a una mejor inserción laboral de los ciudadanos y de las ciudadanas sin titulación universitaria, se entregará un Certificado con la denominación del curso respectivo (con una carga máxima de 30 créditos ECTS)	Hasta 30 créditos ECTS, con o sin titulación de grado
	MICROCREENCIALES O MICROMÓDULOS	Las universidades podrán impartir enseñanzas propias de menos de 15 ECTS que requieran o no titulación universitaria previa, en forma de microcredenciales o micromódulos, que permitan certificar resultados de aprendizaje ligados a actividades formativas de corta duración. En ningún caso estas enseñanzas podrán confundirse con las titulaciones ofertadas por los centros de Formación Profesional de Grado Medio o Grado Superior.	Menos de 15 ECTS

Fuente: elaboración propia

En ediciones anteriores del informe el análisis se centraba exclusivamente en certificaciones oficiales impartidas por universidades españolas integradas en la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Desde el pasado año el análisis amplía el alcance del estudio con el fin de reflejar la evolución reciente del sistema formativo universitario, caracterizado por el crecimiento de la formación permanente y la diversificación de modalidades educativas vinculadas al aprendizaje a lo largo de la vida.

En consecuencia, el estudio incorpora tres niveles formativos:

1. **Educación formal**, correspondiente a titulaciones oficiales universitarias.
2. **Formación permanente universitaria**, integrada por títulos propios regulados por el RD 822/2021.
3. **Educación no formal vinculada al ámbito universitario**, entendida como acciones formativas promovidas por entidades públicas o privadas relacionadas con la universidad o con el ecosistema de la Economía Social, siempre que presenten objetivos formativos alineados con este ámbito y una estructura académica identificable.

La inclusión de formación no formal responde al objetivo de captar de manera más completa el ecosistema formativo existente en torno a la Economía Social, dado que una parte significativa

de la especialización profesional en este ámbito se desarrolla fuera de las titulaciones oficiales tradicionales.

Además, y dado el interés que generan dichas acciones, este informe reflejará también algunas Cátedras de Economía Social ya que constituyen órganos de investigación y de colaboración entre el mundo académico, empresarial e institucional.

En ediciones anteriores, la consulta de fuentes se centraba exclusivamente en las 77 universidades (50 públicas y 27 privadas) asociadas a la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas³ (CRUE) de carácter territorial vinculadas a una Comunidad Autónoma o de ámbito estatal, estableciendo como marco la **Clasificación Nacional de Educación CNED-2014 y, concretamente solo aquellos programas procedentes de la educación formal**⁴ (es decir, aquella conducente a títulos/certificaciones oficiales). De esta forma, solo se consideraban las certificaciones oficiales.

La **Clasificación Nacional de la Educación (CNED-14)** incluye como no formal, entre otras: “la formación en instituciones privadas, fuera del sistema educativo, y no reguladas por las administraciones públicas” es decir, aquellas que no conducen a una certificación o acreditación “oficial”. Introducir este cambio, es importante por varios motivos:

- De esta forma, se unifica el criterio con las novedades del RD pudiendo recoger aquellos títulos o cursos propios universitarios de una duración inferior (algo que ya se venía contemplando en ediciones anteriores, pero de forma aislada).
- pero también, aquellos programas organizados o impartidos por entidades privadas o públicas no vinculadas a regulaciones de las Administraciones Públicas (en adelante AA. PP), como por ejemplo instituciones, organizaciones o asociaciones afines al tejido asociativo de la Economía Social y otros actores relevantes.

Según este criterio, podemos contemplar también la formación ofertada por entidades como la **Escuela Internacional EDIS**⁵ (tenida ya en cuenta en el pasado informe) o la promovida por el Grupo de Entidades Sociales **CECAP**⁶ entre otras.

³ **CRUE** Universidades Españolas, constituida en el año 1994, es una asociación sin ánimo de lucro formada por un total de 76 universidades españolas: 50 públicas y 26 privadas

⁴ Aquella educación institucionalizada, intencionada y planificada por organizaciones públicas y organismos privados acreditados para ello que, en su conjunto, constituyen el sistema educativo formal del país. Por definición, los programas de la educación formal y las correspondientes certificaciones son reconocidos oficialmente.

⁵ **EDIS**, promovida por el Grupo de Entidades Sociales CECAP, nace con el objetivo de fortalecer a las entidades sociales y empresas de economía social que conforman el tercer sector, actuando sobre los grupos de interés o actores que lo conforman

⁶ **CECAP**: Grupo de Entidades Sociales CECAP está integrado por un conjunto de herramientas organizacionales sin fin de lucro, cuyo objetivo es el apoyo y capacitación de personas en riesgo de vulnerabilidad en su acceso al marco de derechos fundamentales y la consecución de sus objetivos personales

Clasificación según grado de vinculación con la Economía Social

Con el objetivo de mejorar la precisión analítica del estudio y facilitar la comparabilidad entre ediciones, las acciones formativas identificadas se clasifican según su grado de vinculación con la Economía Social.

Se distinguen dos categorías principales:

1. Formación específica en Economía Social

Incluye aquellas acciones formativas cuyo objeto de estudio se centra directamente en los modelos organizativos, sectores o ámbitos de actuación que forman parte del ecosistema de la Economía Social. En esta categoría se incluyen las siguientes temáticas:

- Economía Social
- Cooperativismo
- Tercer sector e inclusión social
- Emprendimiento social
- Inserción sociolaboral y discapacidad
- Vivienda cooperativa y cohousing

2. Formación relacionada con la Economía Social

Agrupar aquellas acciones formativas que, sin centrarse específicamente en las entidades de la Economía Social, abordan ámbitos de conocimiento estrechamente vinculados con su desarrollo, tales como la innovación social, el desarrollo territorial o la transición hacia modelos económicos más sostenibles. En esta categoría se incluyen las siguientes temáticas:

- Innovación social
- Desarrollo local, sostenibilidad y transición ecológica
- Economía circular
- Emprendimiento
- Sector agroalimentario y medio rural

En este último supuesto, existen algunos cursos que, aunque aparentemente no sean de Economía Social, sí que contemplan en sus programas asignaturas directamente ligadas al concepto Economía Social, motivo por el cual, han sido incluidos en esta recopilación.

Esta diferenciación permite reflejar tanto la especialización académica directa como la reciente transversalidad de la Economía Social dentro del sistema universitario.

Asimismo la oferta formativa identificada se presenta organizada por comunidades autónomas y universidades, permitiendo analizar la distribución territorial de la formación en Economía

Social y observar tendencias de consolidación, especialización y diversificación dentro del sistema universitario español.

Por último, señalar también la posibilidad de que existan más cursos de los aquí recogidos. En caso de detectar a posteriori alguna otra oferta de postgrado relacionada con la Economía Social, se irá incorporando en las siguientes versiones, dado que es posible que algunas universidades publiquen nueva oferta formativa en el siguiente semestre o a lo largo del curso académico.

4. MARCO TEÓRICO

Este informe, se incluye en el catálogo de actuaciones que CEPES está desarrollando dentro del marco estratégico español de Economía Social.

La **Estrategia Española de Economía Social (En adelante, EEES) enmarcada en el período 2023-2027**, responde al interés del Gobierno de España de fomentar la Economía Social para incrementar su contribución al desarrollo socioeconómico.

El objetivo último de esta Estrategia es la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, como por ejemplo a través del incremento de la visibilidad de las entidades de la Economía Social y de difusión de su actividad.

La EEES responde a la necesidad de tener en cuenta y promover las particularidades de las empresas y entidades de la Economía Social en el mercado único, así como incluirlas y apoyarlas a través de programas, proyectos y fondos y del desarrollo innovador y sostenible de un ecosistema financiero adecuado.

Según el texto, **la Economía Social puede constituir un elemento clave para contribuir a mejorar la capacidad de recuperación de la economía española, particularmente, en el contexto de incertidumbre económica y social en el que nos encontramos a nivel global.**

Por ello, se presta especial atención al marco de referencia coyuntural actual, destacando la capacidad de la Economía Social para contribuir a la generación de empleo, incluyendo el de colectivos vulnerables y a la cohesión social y territorial, gracias a los valores en los que se sustenta. Tanto es así, que las empresas y entidades de Economía Social ya se han convertido en un estandarte fundamental de la recuperación económica y del crecimiento económico sostenible e inclusivo de nuestro país, con presencia en todos los ámbitos económicos y con empresas de todos los tamaños, y cuya contribución es hoy indiscutible en el diseño de políticas estratégicas relacionadas con la creación y mantenimiento del empleo o el fomento del emprendimiento, especialmente entre los jóvenes.

La EEES 2023-2027 responde al interés del Gobierno de España de fomentar la Economía Social para incrementar su contribución al desarrollo socioeconómico del Estado. Para ello, impulsa y apoya la mejora de su competitividad y las condiciones de actuación en el mercado, en colaboración con otros actores empresariales y sociales para afrontar el reto que tiene nuestro país de consolidar una economía sostenible e inclusiva que dé oportunidades a los colectivos con mayores dificultades de empleabilidad y que fomente el emprendimiento colectivo como una fórmula de creación de empleo de calidad, flexible y estable, enmarcada en otros objetivos estratégicos como son la lucha contra la despoblación y el aprovechamiento racional de los recursos naturales respetando el entorno y el medio ambiente.

La Estrategia se estructura en torno a **cuatro ejes prioritarios y 30 líneas de actuación, que se concretan en más de 112 actuaciones**. Los cuatro ejes sobre los que se configura la Estrategia tratan la visibilidad y participación institucional de la Economía Social, la **mejora de su competitividad, el emprendimiento y los sectores emergentes y la sostenibilidad social y territorial**.

La EEES aporta varios instrumentos para dar impulso a las entidades de la Economía Social, entre los cuales subraya varias medidas relacionadas con la necesidad de incluir a la Economía Social como parte del sistema educativo, concretamente:

La necesidad de ampliar la formación para el emprendimiento en ES en los currículos educativos de enseñanzas universitarias y en la educación universitaria, para lo cual señala expresamente las siguientes actuaciones:

Línea de actuación 11. “Aumentar la presencia de la Economía Social en las nuevas iniciativas de emprendimiento” señala como acción 11.1. la “Formación para el emprendimiento en el sistema educativo” marcando como objetivo “ampliar la formación para el emprendimiento en ES en los currículos educativos de enseñanzas no universitarias y en la educación universitaria”

Para ello se establecen las siguientes actuaciones concretas:

- “Incluir en los currículos educativos de enseñanzas no universitarias formación específica para el emprendimiento en el que se reconozca de manera específica el emprendimiento con fórmulas de Economía Social
- Fomentar la inclusión en los planes de estudios de enseñanzas universitarias formación específica del emprendimiento con fórmulas de Economía Social

Asimismo, **la Línea de actuación 16.** “Favorecer el relevo generacional en la Economía Social”, señala también como acción 16.2 “apoyar la difusión de los valores de la Economía Social en

espacios de comunicación de jóvenes” con el objetivo de “acercar a las personas jóvenes los valores de la ES”, para lo cual se apoyarán iniciativas de difusión a través de diferentes canales de comunicación, de los valores de la ES entre los jóvenes (como la Semana Interuniversitaria de ES aquí mencionada) y el fomento de la incorporación de valores de ES como competencias transversales en las diferentes etapas educativas.

También la acción 16.2. persigue el desarrollo de iniciativas de formación a jóvenes sobre emprendimiento colectivo y liderazgo participativo con el objetivo de trabajar con el sector para ampliar la formación de las personas jóvenes en relación con el emprendimiento colectivo y al liderazgo participativo. Para ello, se colaborará, junto con el sector, el Ministerio de Universidades y el Ministerio de Educación y Formación Profesional en el diseño de programas formativos para jóvenes, sobre emprendimiento colectivo de Economía Social (en el ámbito universitario, se incluye un artículo específico en la LOSU) y el desarrollo de una formación sobre liderazgo participativo e innovador, especialmente dirigida a jóvenes.

En la misma línea de actuación se recoge **la acción 16.3.** el “Fomento de acuerdos de colaboración con empresas de la Economía Social para ofertar prácticas a jóvenes” marcando como objetivo facilitar, junto con el sector, el acceso de las personas jóvenes a prácticas en empresas de ES para lo cual, colaborará con CEPES para firmar acuerdos de colaboración entre los Ministerios de Educación y Formación Profesional, y de Universidades para ofertar prácticas a jóvenes en formación

Asimismo, la EEES señala como debilidad la escasa formación para el emprendimiento en Economía Social en la educación universitaria.

La recopilación promovida por CEPES se justifica también en el papel de colaborar desde el propio sector de la Economía Social con las entidades públicas y privadas implicadas, a dar cumplimiento a las políticas de promoción del espíritu emprendedor de la Economía Social en el seno del mundo académico. Y ello porque la **Ley 5/2011, de 29 de marzo de Economía Social**⁷, reconoce en su artículo 8 como tarea de interés general, la promoción, estímulo y desarrollo de las entidades de Economía Social y de sus organizaciones representativas. Estableciendo que los poderes públicos, en el ámbito de sus respectivas competencias, tendrán como objetivos de sus políticas de promoción, entre otros, el de introducir referencias a la Economía Social en los planes de estudio de las diferentes etapas educativas.

⁷ <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-5708>

Además de este documento estratégico de ámbito estatal, también podemos respaldar esta línea de trabajo habitual en el marco de CEPES en el **Plan de Acción Europeo para la Economía Social**. El documento se aprueba el 9 de diciembre de 2021, mediante Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones: Construir una economía que funcione para las personas: un plan de acción para la Economía Social.

Este hito clave para la Economía Social Europea reconoce que, en los últimos años, la educación para el emprendimiento se ha vuelto más frecuente en los sistemas educativos. Sin embargo, los modelos de negocio de la Economía Social, incluidas las cooperativas, todavía distan mucho de ser un componente estándar de todos los planes de estudios sobre capacidad empresarial y los cursos de administración empresarial. Por lo que **la Comisión pide a las instituciones de educación superior que aprovechen plenamente los instrumentos europeos, como las universidades europeas⁸, para estimular la Economía Social y el espíritu empresarial.**

También parte del reconocimiento de que ha aumentado el interés académico en la Economía Social, pero que podría mejorarse el diálogo y el intercambio de ideas con el mundo de la elaboración de políticas, por lo que la Comisión procurará facilitar estos intercambios.

Por tanto, podemos concluir que este documento estratégico está marcando cuáles deben ser **las políticas públicas que fomenten y promuevan la Economía Social en nuestro país durante estos años.**

Asimismo, avala la actuación de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social de continuar con el trabajo iniciado en el año 2012 para elaborar anualmente un documento que pretende recoger la información actualizada (curso académico 2025/2026 en este caso) de la oferta formativa de postgrado de que disponen las universidades españolas y que se encuentra ligada al fomento y promoción de las fórmulas empresariales de la Economía Social (Cooperativas, Sociedades Laborales, Centros Especiales de Empleo de iniciativa social, Empresas de Inserción, Cofradías de Pescadores, Mutualidades, Fundaciones y Asociaciones con actividad económica, etc.); al emprendimiento colectivo bajo este modelo de empresas y a la creación y gestión de las mismas.

⁸ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52022DC0016&from=EN>

5. PRINCIPALES RESULTADOS OFERTA FORMATIVA “FORMAL”

En el curso académico 2025-2026 se han identificado un total de **145 acciones formativas de postgrado, 28 cátedras universitarias y 3 programas de doctorado** vinculados a la Economía Social, lo que suma **176 iniciativas formativas y académicas** analizadas. Este volumen refleja la consolidación progresiva de la Economía Social como ámbito formativo dentro del sistema universitario español.

La oferta formativa presenta distintos grados de vinculación con la Economía Social. Mientras algunas universidades y centros desarrollan programas orientados de manera directa a este ámbito, otras ofrecen formaciones especializadas en fórmulas organizativas concretas que integran el ecosistema de la Economía Social. En términos generales, el **57% de los cursos identificados corresponde a formación específica en Economía Social**, mientras que el **43% restante incluye contenidos, asignaturas o enfoques vinculados a modelos empresariales** alineados con sus principios, clasificándose como formación relacionada.

La distribución de las acciones formativas según el tipo de enseñanza se presenta a continuación:

TABLA 1:

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA EN ECONOMÍA SOCIAL SEGÚN TIPO DE ENSEÑANZA
(% respecto al total)

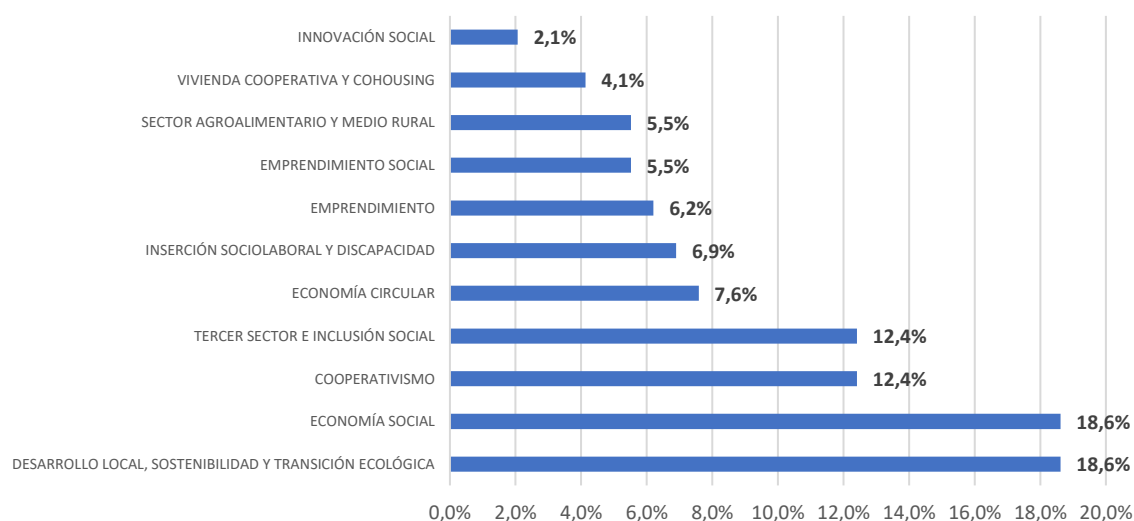
TIPO DE ENSEÑANZA	Nº	%
ENSEÑANZAS OFICIALES	27	18,6%
MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	27	18,6%
FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	9	6,2%
CURSO (INICIATIVA PRIVADA)	3	2,1%
CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	6	4,1%
FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	109	75,2%
CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	13	9,0%
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	22	15,2%
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	20	13,8%
MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	37	25,5%
MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	17	11,7%
TOTAL	145	100,0%

Fuente: Elaboración propia

La distribución de la oferta formativa pone de manifiesto el peso predominante de la **formación permanente universitaria**, que concentra más de tres cuartas partes de las acciones formativas identificadas en el estudio.

Gráfico 2

ACCIONES FORMATIVAS POR DIMENSIÓN TEMÁTICA
(% respecto al total)



Fuente: Elaboración propia

El análisis de la oferta formativa según dimensión temática refleja la diversidad de ámbitos en los que actualmente se articula la formación vinculada a la Economía Social dentro del sistema universitario español. La distribución de los cursos responde a la doble clasificación metodológica establecida entre **formación específica en Economía Social**, centrada en los modelos organizativos y sectores propios de este ámbito, y **formación relacionada con la Economía Social**, que incluye áreas de conocimiento estrechamente vinculadas con su desarrollo y evolución.

En el ámbito de la **formación específica**, destacan las acciones formativas centradas directamente en **Economía Social**, así como aquellas vinculadas al **cooperativismo** y al **tercer sector e inclusión social**, lo que refleja el peso histórico de estos modelos organizativos dentro del ecosistema de la Economía Social. Asimismo, se identifican programas orientados al **emprendimiento social** y a la **inserción sociolaboral de colectivos vulnerables**, ámbitos que ponen de manifiesto el papel de la Economía Social como instrumento para promover la inclusión social y la generación de empleo en contextos de desigualdad.

Dentro de esta categoría también aparecen iniciativas formativas vinculadas a la **vivienda cooperativa y el cohousing**, un ámbito que ha adquirido una creciente relevancia en los últimos años en el contexto de las dificultades de acceso a la vivienda. La incorporación de esta temática en la oferta formativa universitaria refleja el interés creciente por explorar modelos alternativos

de provisión de vivienda basados en principios cooperativos, participación comunitaria y uso colectivo de los recursos.

Por su parte, la **formación relacionada con la Economía Social** muestra una fuerte presencia de programas vinculados al **desarrollo local, la sostenibilidad y la transición ecológica**, así como a la **economía circular** y la **innovación social**. Esta tendencia evidencia la creciente conexión entre la Economía Social y los procesos de transformación económica y territorial impulsados por los desafíos medioambientales y sociales actuales.

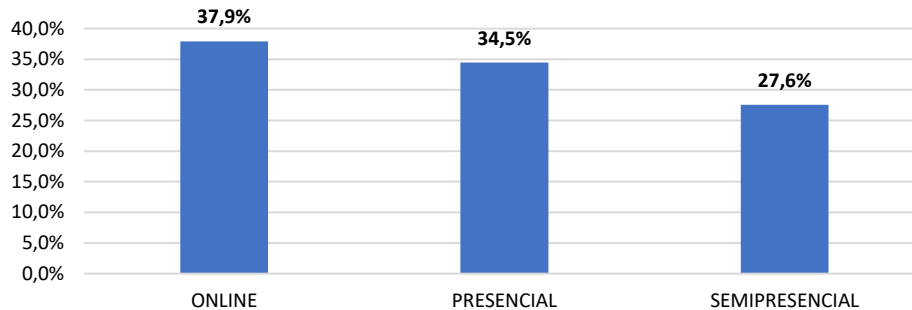
Asimismo, se identifican acciones formativas centradas en **emprendimiento** y en el **sector agroalimentario y el medio rural**. Aunque no todos estos programas se orientan específicamente a las entidades de Economía Social, ambos ámbitos mantienen una estrecha relación con su desarrollo. En particular, el sector agroalimentario ha estado históricamente vinculado a la Economía Social a través del **cooperativismo agrario**, que constituye uno de sus pilares en España y desempeña un papel fundamental en la articulación económica y social de numerosos territorios rurales.

En cuanto a la **modalidad formativa**, se observa una distribución relativamente equilibrada entre las distintas modalidades de enseñanza. La **formación online** continúa siendo la modalidad más frecuente, con el **37,9%** de las acciones formativas identificadas, seguida de la **formación presencial** (34,5%) y de la **modalidad semipresencial** (27,6%).

En comparación con el curso anterior, se aprecia una **ligera recuperación de la formación presencial**, ya que algunos programas han retomado esta modalidad tras los años en los que predominó la enseñanza a distancia. No obstante, la formación **online y semipresencial sigue concentrando la mayor parte de la oferta**, lo que pone de manifiesto la consolidación de modelos formativos más flexibles que facilitan el acceso a estudiantes y profesionales procedentes de distintos territorios.

Gráfico 3:

ACCIONES FORMATIVAS POR MODALIDAD FORMATIVA
(% respecto al total)



Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a la oferta formativa vinculada a la Economía Social, más de la mitad de las acciones formativas identificadas (**57,2%**) corresponden a **formación específica en Economía Social**, es decir, programas cuyo contenido se centra directamente en la Economía Social o en las entidades que la conforman. Por su parte, el **42,8% restante** se corresponde con **formación relacionada con la Economía Social**, que incluye programas que, sin abordar este ámbito de forma exclusiva, incorporan contenidos vinculados con su desarrollo, como el emprendimiento, la innovación social, la sostenibilidad o el desarrollo territorial.

Estos resultados ponen de manifiesto la **consolidación progresiva de la Economía Social como objeto específico de formación dentro del sistema universitario español**, al tiempo que evidencian su creciente carácter transversal, reflejado en la presencia de contenidos relacionados en programas formativos de ámbitos diversos.

Gráfico 4

GRADO DE VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA SOCIAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS
(% respecto al total)



Fuente: Elaboración propia

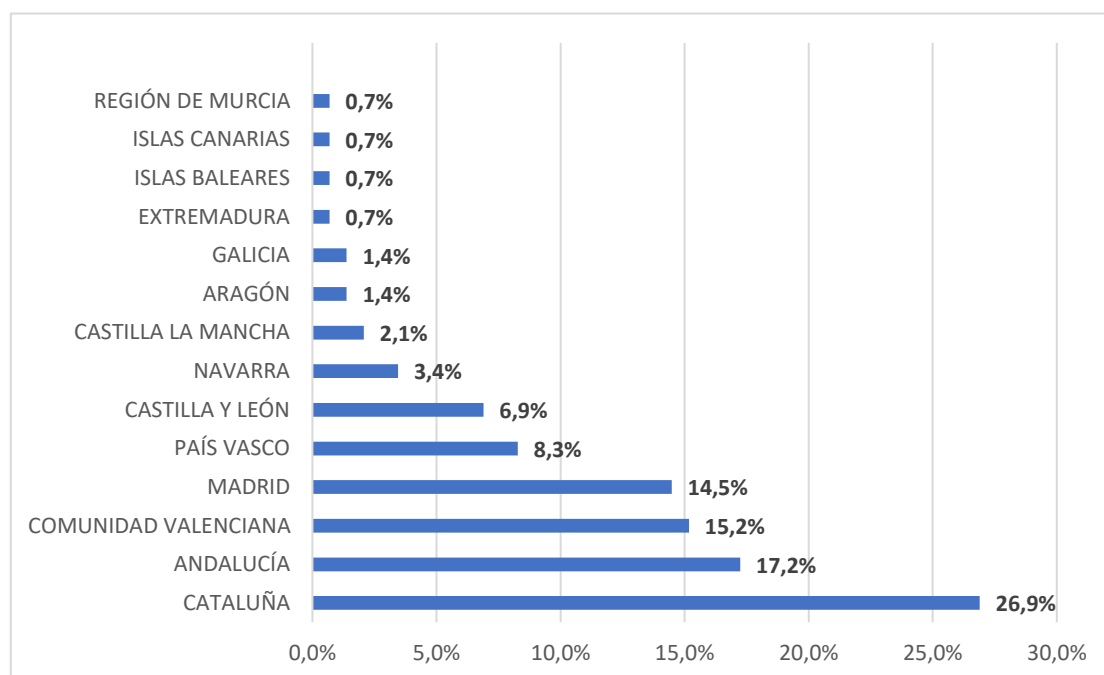
Como se apuntaba en párrafos anteriores, la presencia de formación vinculada a la Economía Social se extiende por buena parte del territorio español, aunque su distribución presenta diferencias significativas entre comunidades autónomas. En este sentido, destaca especialmente la amplia oferta formativa existente en **Cataluña (26,9%)**, seguida de **Andalucía (17,2%)**, **Comunidad Valenciana (15,2%)** y **Madrid (14,5%)**, que concentran conjuntamente una parte muy relevante de las acciones formativas identificadas.

Estas comunidades se caracterizan por contar con un mayor desarrollo del ecosistema de la Economía Social, así como por la presencia de universidades, centros de investigación y entidades representativas del sector que han impulsado históricamente programas formativos especializados en este ámbito.

Por detrás se sitúan territorios como el **País Vasco (8,3%)** y **Castilla y León (6,9%)**, donde también existe una presencia significativa de iniciativas formativas vinculadas a la Economía Social. En el resto de las comunidades autónomas la oferta es más limitada, aunque se identifican igualmente programas formativos que evidencian la progresiva extensión de este ámbito de conocimiento dentro del sistema universitario español.

Gráfico 5

ACCIONES FORMATIVAS POR CC. AA (2025-2026)
(% respecto al total)



Fuente: Elaboración propia

6. CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Las **cátedras universitarias** constituyen instrumentos de colaboración entre universidades, administraciones públicas, empresas y organizaciones sociales, cuyo objetivo es **impulsar el conocimiento, la investigación aplicada y la formación especializada en ámbitos de interés estratégico**. A través de estas estructuras se desarrollan actividades como programas formativos, proyectos de investigación, publicaciones, jornadas, seminarios o acciones de transferencia de conocimiento, contribuyendo a **fortalecer el vínculo entre el mundo académico y la realidad económica y social**.

En el ámbito de la Economía Social, las cátedras desempeñan un papel especialmente relevante, ya que facilitan la generación de conocimiento especializado, promueven la formación de futuros profesionales y directivos del sector y favorecen la difusión de modelos empresariales basados en valores como la participación, la cohesión social, la sostenibilidad o el arraigo territorial. Asimismo, contribuyen a visibilizar la Economía Social dentro de la agenda académica y científica, reforzando su presencia en la investigación universitaria y en los programas formativos.

Durante el presente curso se han identificado **cinco nuevas cátedras**, impulsadas por la **Universidad de Alicante**, la **Universidad de Almería**, la **Universidad de Extremadura**, la **Universidad de Córdoba** y la **Universidad de La Rioja**, lo que evidencia la **expansión de estas iniciativas hacia nuevas universidades y territorios** y refuerza la presencia institucional de la Economía Social dentro del sistema universitario español. En conjunto se han encontrado **28 Cátedras de Economía Social**, tanto de forma general como vinculadas a algunos de los modelos empresariales

En el Anexo correspondiente, y a título meramente ilustrativo, se recoge una relación de cátedras universitarias dedicadas a la investigación, la formación y la difusión en materia de Economía Social, tanto de forma general como vinculadas a algunos de los modelos empresariales que integran este ámbito, como el cooperativismo, el tercer sector o la economía social aplicada al desarrollo territorial.

7. OTRAS INICIATIVAS OFERTA FORMATIVA “NO FORMAL”

El presente informe ha querido destacar algunas iniciativas que, aunque no se encuentran incluidas dentro de la clasificación de las acciones formativas analizadas (centrada fundamentalmente en programas de postgrado), constituyen igualmente **espacios relevantes de formación, investigación, divulgación e intercambio de conocimiento en torno a la Economía Social dentro del ámbito universitario.**

Se trata de actividades que, sin formar parte de programas formativos reglados, contribuyen de manera significativa a **visibilizar la Economía Social en el entorno académico, fomentar la investigación y fortalecer la colaboración entre universidades, centros de investigación y entidades del sector.**

Entre ellas destaca la **Semana Universitaria de la Economía Social**, organizada por la **Red Española Interuniversitaria de Institutos y Centros de Investigación en Economía Social (ENUIES)**, integrada en CIRIEC-España y presidida desde 2003 por el Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA) de la Universitat Politècnica de València (UPV).

Esta iniciativa se ha consolidado en los últimos años como uno de los principales espacios de encuentro entre el mundo académico y el sector de la Economía Social. Su objetivo es implicar a universidades, institutos de investigación, cátedras y otras estructuras académicas para que organicen actividades vinculadas a la Economía Social que permitan **difundir este modelo empresarial, promover la investigación y acercar sus principios y valores a la comunidad universitaria.**

En este contexto, la **VII Semana Universitaria de la Economía Social**, celebrada **del 23 de febrero al 4 de marzo**, ha reunido **más de 150 actividades organizadas en 41 universidades de España, Portugal y América Latina**, lo que confirma el creciente interés del ámbito universitario por el estudio y la difusión de la Economía Social. Durante estos diez días se desarrollaron conferencias, mesas redondas, seminarios, talleres, exposiciones y presentaciones de publicaciones, entre otras actividades, abordando diferentes ámbitos relacionados con la Economía Social y sus modelos empresariales.

La iniciativa tiene como finalidad **acercar la Economía Social al estudiantado, al profesorado y a la comunidad investigadora**, dando a conocer las oportunidades profesionales y de emprendimiento que ofrece este sector, así como su contribución al desarrollo territorial, la innovación social, la sostenibilidad y la cohesión social. Asimismo, estas actividades favorecen la **transferencia de conocimiento entre el ámbito académico y el tejido empresarial y social**, contribuyendo a generar nuevas líneas de investigación y colaboración.

Junto a esta iniciativa, cabe destacar también la labor investigadora y divulgativa desarrollada por **CIRIEC-España**, que promueve de manera continuada congresos científicos, encuentros académicos y publicaciones especializadas dedicadas al análisis de la Economía Social. En esta línea se sitúan también los encuentros de la **Red ENUIES de centros e institutos universitarios de investigación en Economía Social**, así como las reuniones de la **Red de Jóvenes Investigadores en Economía Social (REJIES)**, orientadas a fomentar el intercambio de experiencias, la cooperación científica y la difusión de investigaciones emergentes en este campo.

En el ámbito de la promoción del talento académico, diversas cátedras universitarias impulsan iniciativas destinadas a **reconocer trabajos de investigación realizados por estudiantes** sobre Economía Social. Entre ellas destaca el **premio al mejor Trabajo de Fin de Grado o de Máster convocado por la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo de la Universidad Pública de Navarra**, que busca fomentar el interés del alumnado por este modelo empresarial y estimular la investigación académica en este ámbito.

Por otra parte, algunas administraciones públicas están impulsando estrategias específicas de colaboración con el sistema universitario para reforzar la formación y la investigación en Economía Social. Un ejemplo de ello es la **Red de Cátedras de Economía Social promovida por la Junta de Andalucía junto con las universidades públicas andaluzas**, en el marco del **Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía** ([PIMESA](#)). Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento en este ámbito mediante la organización de seminarios, jornadas, congresos, cursos y proyectos de investigación vinculados al sector.

Asimismo, entre las medidas previstas en este plan se contempla la **convocatoria de premios al mejor Trabajo de Fin de Grado, Trabajo de Fin de Máster y tesis doctoral en Economía Social**, así como el impulso de **prácticas curriculares en empresas y entidades de Economía Social**, con el fin de acercar al estudiantado a la realidad empresarial del sector y favorecer su inserción profesional.

Iniciativas como las aquí mencionadas constituyen **importantes espacios de encuentro entre el mundo académico, el estudiantado, los investigadores y las entidades de la Economía Social**, contribuyendo a reforzar la visibilidad de este modelo empresarial y a promover nuevas líneas de investigación, formación y cooperación entre universidades y agentes socioeconómicos.

8. CONCLUSIÓN

Desde que en 2012 la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) publicara el primer informe sobre la formación de postgrado en Economía Social, se ha observado una tendencia progresiva hacia la especialización, tecnificación y ampliación de la oferta formativa vinculada a este ámbito dentro del sistema universitario español.

Tal y como se ha puesto de manifiesto en el presente estudio, este crecimiento no se explica únicamente por el aumento de programas específicamente dedicados a la Economía Social, sino también por la incorporación de contenidos relacionados con este ámbito en **programas formativos vinculados a la innovación social, el emprendimiento, la sostenibilidad o el desarrollo territorial**. Este fenómeno contribuye a extender el conocimiento de la Economía Social de forma transversal en distintas áreas de estudio, reforzando progresivamente su presencia dentro del sistema universitario.

No obstante, aunque cada vez son más las universidades y centros formativos que incorporan contenidos relacionados con la Economía Social, **la oferta formativa específicamente dedicada a este ámbito continúa siendo limitada y presenta todavía margen de desarrollo y consolidación**. En este sentido, la Estrategia Española de Economía Social identifica entre sus principales retos la necesidad de reforzar la presencia de este modelo empresarial en el sistema educativo, especialmente en la educación superior.

Para avanzar en este objetivo será necesario fortalecer la implicación conjunta de universidades, administraciones públicas y entidades del sector, promoviendo nuevas iniciativas docentes, investigadoras y de transferencia de conocimiento que permitan consolidar la Economía Social como un ámbito académico de referencia. De esta manera, se podrá avanzar hacia una oferta formativa más amplia y especializada que contribuya a formar profesionales capaces de crear, gestionar y dirigir empresas y entidades de Economía Social con un elevado nivel de cualificación.

En esta línea, tanto el Consejo Económico y Social Europeo como el **Plan de Acción Europeo para la Economía Social**⁹ destacan la importancia de mejorar el conocimiento sobre las potencialidades de este modelo empresarial dentro de los programas de enseñanza superior. Asimismo, la reciente **Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU)** reconoce expresamente **el emprendimiento en Economía Social entre las funciones del sistema universitario**, reflejando el creciente reconocimiento institucional de este ámbito dentro del ecosistema

⁹ [9 Dictamen Comité Económico y Social Europeo, un Plan de Acción para la Economía Social](#)

económico y social contemporáneo. En definitiva, el fortalecimiento de la formación universitaria en Economía Social constituye un elemento clave para consolidar un modelo económico más inclusivo, sostenible y participativo, capaz de dar respuesta a los retos sociales, territoriales y medioambientales del presente y del futuro.

9. ANEXOS

ANEXO 1

FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2025/2026)

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
1	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN ECONOMÍA SOCIAL EN EL ÁMBITO JURÍDICO Y FISCAL	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
2	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	MÁSTER EN DESARROLLO Y CODESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
3	ANDALUCÍA	FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS (FCTA)	IV CURSO DE EXPERTO EN ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
4	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	III EXPERTO EN ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	ENSEÑANZAS OFICIALES	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
5	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE GRANADA	MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO, GESTIÓN PÚBLICA Y DE LAS ONGD'S	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
6	ANDALUCÍA	UNIVERSIDADES DE CÁDIZ (INTERUNIVERSITARIO UJA-UCA-UHU-9)	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL (UJA-UCA)	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
7	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	APRENDER A EMPRENDER BAJO EL MODELO DE COOPERATIVA DE TRABAJO	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
8	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	COOPERATIVISMO BANCARIO Y SU CONTRIBUCIÓN A LAS FINANZAS SOSTENIBLES	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
9	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN RÉGIMENES FISCALES PARTICULARES: FISCALIDAD INTERNACIONAL FISCALIDAD DE GRUPOS UTEs AIE Y FISCALIDAD SECTORIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL).	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
10	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	CURSO EN COHOUSING Y COLIVING: HERRAMIENTAS DE ECONOMÍA SOCIAL PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA Y LOS SERVICIOS BÁSICOS	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	VIVIENDA COOPERATIVA Y COHOUSING	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
11	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL: REDES SOCIALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
12	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL AGROALIMENTARIAS	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
13	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN ¿QUÉ ES Y CÓMO SE HACE UN INFORME DE SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL?	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
14	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	EL COOPERATIVISMO PASADO, PRESENTE Y ESTRATEGIAS DE FUTURO	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
15	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	AGROECOLOGÍA: UN ENFOQUE PARA LA SUSTENTABILIDAD RURAL	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
16	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y LA VIDA AUTÓNOMA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL (FEVIDA)	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
17	ANDALUCÍA	UNIVERSIDADES DE CÁDIZ (INTERUNIVERSITARIO UCO/UCA)	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEDIO RURAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
18	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	MODELOS INNOVADORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
19	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	EMPRENDER EN ECONOMÍA SOCIAL	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
20	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	INNOVACIÓN SISTÉMICA EN LA ECONOMÍA SOCIAL	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
21	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
22	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	INTERVENCIÓN EN COLECTIVOS VULNERABLES DESDE EL ÁMBITO DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN Y SUS ENTIDADES PROMOTORAS	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
23	ANDALUCÍA	FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS	ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA EN LA ECONOMÍA CIRCULAR	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
24	ANDALUCÍA	FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS	III CURSO DE EXPERTO EN ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
25	ANDALUCÍA	COLEGIO ARQUITECTOS MÁLAGA	CURSO EXPERTO: GESTIÓN DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS	CURSO (INICIATIVA PRIVADA)	FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	PRESENCIAL	VIVIENDA COOPERATIVA Y COHOUSING	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
26	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	MASTER EN ECONOMÍA CIRCULAR	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
27	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
28	CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	CURSO PROPIO INCLUYE E INSERTA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
29	CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
30	CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIAL	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
31	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (EN COLABORACIÓN CON COOPERATIVA GSD)	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
32	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
33	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO (EN COLABORACIÓN CON COOPERATIVA GSD)	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
34	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN DOINGLOBAL (VIRTUAL)	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	ENSEÑANZAS OFICIALES	ONLINE	EMPRENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
35	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	INNOVACIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
36	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER OFICIAL EN INVESTIGACIÓN EN DISCAPACIDAD	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
37	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER PROPIO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
38	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEDIO RURAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
39	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	EXPERTO UNIVERSITARIO EN FINANCIACIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
40	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDA DE VALLADOLID (Impulsado por la Universidad de Valladolid, URCACYL, la Junta de Castilla y León y la Cátedra COES,)	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
41	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ABAD OLIBA CEU	MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES SOCIALES Y SOLIDARIAS	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
42	CATALUÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL (MEINS)	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
43	CATALUÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ECONÓMICA Y SOCIAL	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
44	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GESTIÓN SOSTENIBLE ESG Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
45	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y COOPERACIÓN	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
46	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MÁSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	EMPRENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
47	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD (2025 - 2026)	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
48	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y GESTIÓN DE ONG (2025 - 2026)	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
49	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	TÍTULO DE MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INCLUSIÓN SOCIAL Y DERECHOS DE CIUDADANÍA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD (2025 - 2027)	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
50	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	DIPLOMA DE EXPERTO EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES (2025 - 2026)	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
51	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	TÍTULO DE MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN DE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES (2024 - 2025)	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
52	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES, GESTIÓN DE ONG Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL (2023 - 2026)	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
53	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE LÉRIDA	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
54	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
55	CATALUÑA	TECNOCAMPUS (CENTRO ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA)	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y EMPRESA SOCIAL	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
56	CATALUÑA	TECNOCAMPUS (CENTRO ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA)	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA INCLUSIVIDAD, INNOVACIÓN E INSERCIÓN SOCIOLABORAL	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
57	CATALUÑA	TECNOCAMPUS (CENTRO ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA)	CURSO EN FINANCIACIÓN PARA ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
58	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	POSTGRADO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
59	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA/BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT	POSTGRADO DE DESARROLLO DIRECTIVO EN NEGOCIOS SOSTENIBLES	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
60	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
61	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN RÉGIMEN JURÍDICO DE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES Y GESTIÓN DE SERVICIOS A LA PERSONA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
62	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI	MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
63	CATALUÑA	UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA	MÁSTER UNIVERSITARIO ONLINE DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
64	CATALUÑA	UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA	MBA SOCIAL (MBAS)	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
65	CATALUÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	MÁSTER EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
66	CATALUÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	CURSO EN DEMOCRATIZACIÓN TERRITORIAL: TRANSFORMACIÓN URBANA, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y ECOFEMINISMO	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
67	CATALUÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
68	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE LÉRIDA	POSGRADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEDIO RURAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
69	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO ONLINE EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
70	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
71	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
72	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
73	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN RÉGIMEN JURÍDICO DE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES Y GESTIÓN DE SERVICIOS A LAS PERSONAS	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
74	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES, GESTIÓN DE ONG Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL (2023 - 2026) (MÁSTER INTEGRADO POR CURSOS DE POSGRADO QUE SE PUEDEN CURSAR INDIVIDUALMENTE)	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
75	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MICROCREDENCIAL EN ACTIVO EMPRENDEDOR PARA TRANSFORMAR EL SECTOR AGROALIMENTARIO (2025-2026)	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEDIO RURAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
76	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y GESTIÓN DE ONG (2024 - 2025) (CURSO DE POSGRADO QUE FORMA PARTE DE UN MÁSTER)	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
77	CATALUÑA	Escuela profesional (Colegio de Arquitectos de Cataluña)	CURSO INTRODUCCIÓN A LAS COOPERATIVAS DE VIVIENDA EN CESIÓN DE USO	CURSO (INICIATIVA PRIVADA)	FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	ONLINE	VIVIENDA COOPERATIVA Y COHOUSING	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
78	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
79	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA EN COLABORACIÓN CON SOSTRE CIVIC	CURSO VIVIENDA COOPERATIVA EN CESIÓN DE USO	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	VIVIENDA COOPERATIVA Y COHOUSING	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
80	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
81	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN SOCIAL Y DINÁMICAS DE CAMBIO	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	INNOVACIÓN SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
82	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
83	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN DE POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TERRITORIO	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
84	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE CENTROS DE SERVICIOS Y ENTIDADES SOCIALES	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
85	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA GUÍA PARA SECCIONES DE CRÉDITO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
86	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER PROPIO INTERNACIONAL EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
87	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
88	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE*	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
89	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD JAUME I	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN ORGANIZACIONES TEAL O AUTOGESTIONADAS: HACIA UN MODELO EMPRESARIAL TRANSFORMADOR	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	INNOVACIÓN SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
90	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD JAUME I	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN HERRAMIENTAS PARTICIPATIVAS PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
91	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD JAUME I	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
92	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
93	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
94	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEDIO RURAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
95	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	DIPLOMA DE EXPERTO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEDIO RURAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
96	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS-MBA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEDIO RURAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
97	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	SECTOR AGROALIMENTARIO Y MEDIO RURAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
98	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS – MBA	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
99	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA EN COLABORACIÓN CON SOSTRE CIVIC	INTRODUCCIÓN A LA VIVIENDA COOPERATIVA EN CESIÓN DE USO (MOOC)	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	VIVIENDA COOPERATIVA Y COHOUSING	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
100	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA EN COLABORACIÓN CON FECOVI	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS DE VIVIENDAS	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	VIVIENDA COOPERATIVA Y COHOUSING	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
101	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	EMPENDIMIENTO EN COOPERATIVA	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
102	EXTREMADURA	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
103	GALICIA	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN NUEVAS HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO LOCAL	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
104	GALICIA	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CIRCULAR	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
105	ISLAS BALEARES	UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS UIB	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA DE ECONOMÍA SOCIAL Y FINANZAS ÉTICAS	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
106	ISLAS CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	DIPLOMA DE EXPERTO/A EN GESTIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
107	MADRID	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	EXPERTO EN EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	EMPENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
108	MADRID	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	ESPECIALISTA EN INCLUSIÓN LABORAL DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
109	MADRID	ECO COOPERATIVA	ESCUELA DE ACTIVISMO ECONÓMICO	CURSO (INICIATIVA PRIVADA)	FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
110	MADRID	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO SOSTENIBLE Y GOBERNANZA GLOBAL	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
111	MADRID	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	EMPENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
112	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MBA IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	EMPENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
113	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	GESTIÓN DE LA GOBERNANZA Y ESTRATEGIA EN ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
114	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	DIPLOMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DE FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR E INCLUSIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
115	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	DIPLOMA DE CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
116	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	DISEÑO DE ITINERARIOS PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON NECESIDADES DE APOYO	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
117	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE: SOSTENIBILIDAD "ESG"	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
118	MADRID	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL Y GESTIÓN SOSTENIBLE (AGRI MUNDUS)	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
119	MADRID	INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE	MÁSTER ONLINE EN SOSTENIBILIDAD ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE)	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
120	MADRID	INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE	ECONOMÍA CIRCULAR. NUEVO MODELO ECONÓMICO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
121	MADRID	INSTITUTO SUPERIOR DEL MEDIO AMBIENTE	Especialista en Análisis de Ciclo de Vida y Principios de la Economía Circular	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
122	MADRID	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	LIDERAZGO Y ESTRATEGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
123	MADRID	CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS (CEF)	CURSO ESPECIALIZADO EN FISCALIDAD DE LAS COOPERATIVAS	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN NO FORMAL VINCULADA	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
124	MADRID	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
125	MADRID	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
126	MADRID	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS SOCIALES Y DEPENDENCIA	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	ONLINE	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN RELACIONADA CON

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
								LA ECONOMÍA SOCIAL
127	MADRID	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	ECONOMÍA CIRCULAR	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
128	NAVARRA	UNIVERSIDAD DE NAVARRA	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS: INTEGRANDO VALORES Y SOSTENIBILIDAD	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
129	NAVARRA	UNIVERSIDAD DE NAVARRA	MASTER EN SOSTENIBILIDAD	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
130	NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	GLOBAL PROGRAM IN INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
131	NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	DIPLOMA DE EXPERTO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS Y DE ECONOMÍA SOCIAL	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
132	NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CIRCULAR	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
133	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA LA CAPACITACIÓN LABORAL EN ENTORNOS DE EMPLEO CON APOYO –	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y DISCAPACIDAD	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
134	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CLAVES DE LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGON	CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
135	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EXCELENTE DE EMPRESAS COOPERATIVAS	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
136	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN RECTORES DE COOPERATIVA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
137	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	DIPLOMA DE EXPERTO EN INVERSIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	PRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
138	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO DE TÍTULO	CLASIFICACIÓN NORMALIZADA	TIPO CURSO	TEMÁTICA	PROGRAMA
139	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	EXPERTO EN DESARROLLO COOPERATIVO	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
140	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	DIPLOMA DE EXPERTO EN COOPERATIVISMO	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	SEMIPRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
141	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	COOPERATIVISMO Y GESTIÓN SOCIOEMPRESARIAL	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
142	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	MÁSTER EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
143	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	MÁSTER EN LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO PARA LA SOSTENIBILIDAD. LABORATORIO DE CREACIÓN DE VALOR SOCIAL ALDATUZ	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
144	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	MEDIO AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD Y ODS	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIA	ONLINE	DESARROLLO LOCAL, SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
145	REGIÓN DE MURCIA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	MÁSTER UNIVERSITARIO (OFICIAL)	ENSEÑANZAS OFICIALES	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

ANEXO 2

CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2025-2026)

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	NOMBRE CÁTEDRA
1	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE GRANADA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL
2	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL
3	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL, ÉTICA Y CIUDADANÍA EL ROBLE
4	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	CÁTEDRA EN ECONOMÍA SOCIAL
5	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÁTEDRA ECONOMÍA SOCIAL
6	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	CÁTEDRA COOPERATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL
7	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN
8	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE ÁVILA	CÁTEDRA FUNDACIÓN LARES DE ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVISMO Y DEPENDENCIA
9	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	CÁTEDRA DE COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL
10	CATALUÑA	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	CÁTEDRA FUNDACIÓN RANDSTAD DE DISCAPACIDAD, EMPLEO E INNOVACIÓN SOCIAL
11	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA BARCELONA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL
12	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	CÁTEDRA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
13	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ	CÁTEDRA DE DISCAPACIDAD Y EMPLEABILIDAD TEMPE-APSA
14	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA COOPERATIVA CAIXA POPULAR DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANOS
15	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA CAJAMAR DE ECONOMÍA SOCIAL
16	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA CONSUM-UPV
17	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA CAJAMAR DE COOPERATIVISMO AGRARIO
18	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU	CÁTEDRA EXTRAORDINARIA 'JOSÉ BAREA' DE HACIENDA PÚBLICA Y ECONOMÍA SOCIAL
19	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL
20	ESTATAL/INTERNACIONAL	VARIAS (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, MONDRAGON UNIBERTSITAE, UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, UNIVERSIDAD DE QUILMES (ARGENTINA), UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA (MÉXICO).	CÁTEDRA UNESCO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
21	EXTREMADURA	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL
22	ISLAS CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	CÁTEDRA CAJASIE DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA
23	LA RIOJA	UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
24	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UCM-SANTANDER
25	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	CÁTEDRA EXTRAORDINARIA UCM-FECOMA DE COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL
26	NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO
27	NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	CÁTEDRA GRUPO AN
28	REGIÓN DE MURCIA	UNIVERSIDAD DE MURCIA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL

ANEXO 3

DOCTORADOS (2025-26)

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	TIPO DE FORMACIÓN
1	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	<u>ECONOMÍA AGROALIMENTARIA</u>	PROGRAMA DE DOCTORADO
2	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	<u>ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)</u>	PROGRAMA DE DOCTORADO
3	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>GESTIÓN AVANZADA DE ORGANIZACIONES Y ECONOMÍA SOCIAL</u>	PROGRAMA DE DOCTORADO