

ESTADÍSTICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA 2024

cepes

Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

CONTENIDO

1. JUSTIFICACIÓN	3
2. METODOLOGÍA	3
3. RESULTADOS PRINCIPALES	6
3.1. ESTIMACIÓN NÚMERO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	6
3.2. ESTIMACIÓN EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL	7
3.3. ESTIMACIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN LA ECONOMÍA SOCIAL	8

1. JUSTIFICACIÓN

La **Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)** elabora esta estadística con el objetivo de reflejar el conjunto de la Economía Social española y disponer de datos actualizados, homogéneos, fiables y comparables en el tiempo con el fin de proporcionar información detallada sobre la economía social en España y facilitan la planificación, evaluación y visibilización, de las actuaciones en este ámbito.

El plan estratégico de CEPES ya destacaba la necesidad de mejorar los sistemas de información y coordinarse con el **Instituto Nacional de Estadística** para disponer de estadísticas adecuadas sobre la aportación y composición de la Economía Social. Asimismo, en el análisis de fortalezas y amenazas dentro de la **Estrategia Española de la Economía Social 2021-2027**, se mencionó la falta de una institución que se encargue de generar información estadística sobre el sector como una de las principales amenazas. En consecuencia, el **Eje 1: Visibilización de la Economía Social** propone como línea de actuación “promover la elaboración y difusión de estadísticas relativas a la Economía Social”.

Hasta la fecha, CEPES ha ido avanzado en el desarrollo de un diseño metodológico propio a partir de fuentes secundarias tanto oficiales como académicas¹ y en gran medida, su extenso tejido asociativo. CEPES, como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de la Economía social, integra a 34 organizaciones gracias a las cuales se ha podido realizar una aproximación estadística más completa y actualizada de la Economía Social.

Pese a este esfuerzo, aún persisten importantes retos, muchos de los cuales están en proceso de solventarse, gracias al trabajo que el INE (Instituto Nacional de Estadística) está desarrollando para publicar las primeras Cuentas Satélite de la Economía Social, trabajo que está llevando a cabo en estrecha colaboración con CEPES

2. METODOLOGÍA

Se recogen los datos de número de entidades de Economía Social en España, empleos, asociacionismo en el año 2024.

Como principal novedad y en línea con las últimas tendencias, se han diferenciado dos subconjuntos de economía social, esto es, de mercado y de no mercado², definidos como:

Economía Social de Mercado:

¹ Véase CIERC y su portal estadístico [CIRIECSTAT](#). El resto de las fuentes se describen las tablas más adelante.

² La definición y distinción entre Economía Social de Mercado y no de Mercado provienen de la metodología utilizada en estudios estadísticos y económicos, así como de las **recomendaciones internacionales** en la medición del impacto social del sector. Este marco está alineado con la **metodología de CIRIEC**, que se utiliza en investigaciones sobre economía social en Europa. Para más detalles, consultar la página [CIRIECSTAT](#). Asimismo, se basa en la clasificación de las entidades del **Instituto Nacional de Estadística (INE)** y en la metodología del [Barómetro del Tercer Sector de Acción Social en España](#)

La **Economía Social de Mercado** incluye aquellas entidades cuyo objetivo principal es generar bienes y servicios que se venden a precios económicamente significativos, es decir que al menos el 50% de sus ingresos provienen de la venta de sus productos o servicios en el mercado. Este sector busca combinar la rentabilidad económica con objetivos sociales, como la creación de empleo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo comunitario.

Ejemplos:

- Cooperativas
- Sociedades agrarias de transformación
- Sociedades laborales
- Centros especiales de empleo de iniciativa social
- Mutualidades
- Cofradías de pescadores
- Empresas de inserción

Economía Social no de Mercado:

Por otro lado, la **Economía Social no de Mercado** abarca entidades cuyo propósito principal es proporcionar bienes o servicios de manera gratuita o a precios simbólicos, donde los ingresos por ventas no cubren más del 50% de los costos de producción. Estas entidades, que incluyen principalmente asociaciones y fundaciones, suelen depender de subvenciones públicas, donaciones o contribuciones voluntarias. Estas organizaciones priorizan el bienestar de los beneficiarios por encima del beneficio económico, atendiendo a grupos vulnerables o necesidades sociales no cubiertas por el mercado.

Ejemplos:

- **Asociaciones:** Entidades sin fines de lucro que buscan promover causas sociales, culturales o educativas.
- **Fundaciones:** Organizaciones que gestionan recursos y patrimonio para fines sociales, humanitarios o educativos, sin buscar lucro personal.

Diferencias clave:

- **Fuente de ingresos:** Las entidades de la **Economía Social de Mercado** dependen principalmente de la venta de bienes y servicios, mientras que las de la **Economía Social no de Mercado** dependen de subvenciones, donaciones y otras formas de financiación no vinculadas al mercado.
- **Objetivo principal:** La **Economía Social de Mercado** combina la rentabilidad económica con objetivos sociales, mientras que la **Economía Social no de Mercado** prioriza el bienestar de los beneficiarios, con poca o ninguna atención a la rentabilidad económica.

Atendiendo a esta diferenciación y tal y como recoge la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, las estadísticas de la Economía Social se dividen en las siguientes categorías:

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

- Cooperativas
- Sociedades agrarias de transformación
- Sociedades laborales
- Centros especiales de empleo de iniciativa social
- Mutualidades
- Cofradías de pescadores
- Empresas de inserción

ECONOMÍA SOCIAL DE NO MERCADO

- Asociaciones y fundaciones de Economía Social

FUENTES:

En esta actualización se ha incorporado, por primera vez, la nueva **Estadística de Entidades de Economía Social inscritas en la Seguridad Social (ESI)** publicada por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, que retoma y revisa la antigua estadística de *Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales inscritas en la Seguridad Social*. La ESI actualiza la metodología oficial ampliando y depurando el universo de cooperativas y sociedades laborales en alta en la Seguridad Social en todo el territorio, incorpora de forma expresa a las personas trabajadoras autónomas del RETA que se declaran socios de cooperativas (colectivo que anteriormente no se contabilizaba), añade la variable sexo y ofrece nuevos desgloses por tipo de entidad, tamaño, sector de actividad y comunidad autónoma, con series continuas desde 2020.

En coherencia con ello, en este informe **CEPES utiliza la ESI** como fuente principal para estimar el empleo en cooperativas y sociedades laborales, mientras que el número total de empresas de Economía Social se sigue tomando del **Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE**, que permite contabilizar todas las entidades activas con independencia de si tienen o no trabajadores en alta en la Seguridad Social y evita infrarrepresentar a cooperativas de pequeña dimensión o del ámbito agrario. De forma complementaria, los agricultores y ganaderos socios del RETA vinculados a cooperativas agroalimentarias se tratan como categoría específica, a partir de fuentes sectoriales, para no mezclar su cómputo con el empleo cooperativo recogido en la estadística oficial del Ministerio.

Las fuentes para cada tipo de fórmula jurídica pueden consultarse se detallan en el apartado correspondiente según sea número de entidades o empleo

3. RESULTADOS PRINCIPALES

- En 2024 en España, se estima un total de **70.010 empresas de Economía Social**, de las cuales **38.932 son de mercado y 31.078 de no mercado**.
- Se calcula que en 2024 el conjunto de las empresas de Economía Social generó **2.576.499 empleos**, de los cuales, **1.966.738 fueron empleos dentro de las empresas de economía social de mercado y 609.761 de no mercado**.
- El número de personas asociadas a la Economía Social en 2024 fue de **20.026.930**

A continuación, se desglosa con mayor nivel de detalle los datos y sus respectivas fuentes

3.1. ESTIMACIÓN NÚMERO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

TABLA 1

FUENTES POR TIPO DE EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO	
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL	FEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO (FEACEM)
COFRADÍAS DE PESCADORES	FEDERACIÓN NACIONAL DE COFRADÍAS DE PESCADORES
COOPERATIVAS	DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS (DIRCE)
EMPRESAS DE INSERCIÓN	FEDERACIÓN ASOCIACIONES EMPRESAS INSERCIÓN (FAEDEI)
MUTUALIDADES	CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUTUALIDADES
SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
SOCIEDADES LABORALES	MINISTERIO EMPLEO Y ECONOMÍA SOCIAL
ECONOMÍA SOCIAL DE NO MERCADO	
ASOCIACIONES Y FUNDACIONES	PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR EN ESPAÑA (Barómetro del Tercer sector de Acción Social 2024)

Fuente: elaboración propia

TABLA 2

NÚMERO DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL 2024

TIPO DE ENTIDAD	2024
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL	914
COFRADÍAS DE PESCADORES	214
COOPERATIVAS	19.114
EMPRESAS DE INSERCIÓN	307
MUTUALIDADES	205
SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	11.892
SOCIEDADES LABORALES	6.286
TOTAL MERCADO	38.932
TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	31.078
TOTAL NO MERCADO	31.078
TOTAL (MERCADO +NO MERCADO)	70.010

Fuente: elaboración propia

3.2. ESTIMACIÓN EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL

En la siguiente tabla se detallan las fuentes de información para cada categoría

TABLA 3

FUENTES DATOS DE EMPLEO SEGÚN TIPO DE EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO	
AGRICULTORES Y GANADEROS SOCIOS RETA	MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL	FEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO (FEACEM)
COFRADÍAS DE PESCADORES	COFRADÍAS DE PESCADORES
COOPERATIVAS	ESTIMACIÓN CEPES A PARTIR DE LA SERIE TEMPORAL INE
EMPRESAS DE INSERCIÓN	FEDERACIÓN ASOCIACIONES EMPRESAS INSERCIÓN (FAEDEI)
MUTUALIDADES	CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUTUALIDADES
SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
SOCIEDADES LABORALES	FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES Y EMPRESAS PARTICIPADAS DE ESPAÑA (LABORPAR)
ECONOMÍA SOCIAL DE NO MERCADO	
TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR EN ESPAÑA (BARÓMETRO DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SCIOIAL 2024)

Fuente: elaboración propia

TABLA 4

NÚMERO DE EMPLEOS DE ECONOMÍA SOCIAL 2024

TIPO DE EMPRESA	2024
AGRICULTORES Y AGANADEROS SOCIOS RETA	1.163.346
CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL	75.075
COFRADÍAS DE PESCADORES	24.264
COOPERATIVAS	335.057
EMPRESAS DE INSERCIÓN	13.183
MUTUALIDADES	2.000
SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN	302.605
SOCIEDADES LABORALES	51.208
TOTAL MERCADO	1.966.738
3ER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	609.761
TOTAL NO MERCADO	609.761
TOTAL MERCADO +NO MERCADO	2.576.499

Fuente: elaboración propia

3.3. ESTIMACIÓN DEL ASOCIACIONISMO EN LA ECONOMÍA SOCIAL

TABLA 5

Nº DE ASOCIADOS ECONOMÍA SOCIAL

ASOCIACIONISMO	2024
MUTUALISTAS	2.000.000
SOCIOS NO TRABAJADORES y ASOCIADOS	18.026.930
TOTAL	20.026.930

Fuente: elaboración propia a partir de datos del tejido asociativo de CEPES