

~ • • Ž Š

|

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVO	2
3. METODOLOGÍA	2
4. MARCO TEÓRICO	7
5. PRINCIPALES RESULTADOS OFERTA FORMATIVA “FORMAL”	11
6. CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES	16
7. OTRAS INICIATIVAS OFERTA FORMATIVA “NO FORMAL”	17
8. CONCLUSIÓN.....	18
9. ANEXOS	19
ANEXO 1	20
FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2022/2023).....	20
ANEXO 2	30
CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2022-2023)....	30

1. INTRODUCCIÓN

CEPES presenta la nueva edición del informe “La Economía Social en la formación universitaria de postgrado”.

El estudio, divulgado desde 2012, supone una valiosa fuente de conocimiento para conocer las posibilidades de la especialización formativa de postgrado de la Economía Social en España, así como su evolución en el tiempo.

Partimos de una realidad, y es que la formación ofrecida por las Universidades en los grados relacionados con estudios empresariales, no abordan los conocimientos especializados en Economía Social, por lo que los estudiantes se ven obligados a cursar formación de postgrado que complemente esas carencias.

En la actualidad aún siguen siendo insuficientes los conocimientos transmitidos a los alumnos universitarios en materia de Economía Social por lo que ineludiblemente si quieren formarse en esta materia deben recurrir a una la formación de postgrado que contribuya a crear, administrar y gestionar con alto rigor profesional las empresas y entidades de la Economía Social del siglo XXI.

El documento analiza la oferta formativa posterior al grado en todas las universidades españolas, buscando aquella ligada al estudio, fomento, promoción...etc. de las entidades de la Economía Social.

2. OBJETIVO

El objetivo principal de este informe consiste en visibilizar la oferta formativa de postgrado dirigida al estudio, fomento y la profesionalización de la Economía Social.

El objetivo secundario pretende trasladar al mundo académico y al entorno representativo de la Economía Social, la limitada oferta existente en esta materia, así como la necesidad de que todos los agentes se impliquen en esta tarea de cara a ampliar dicha oferta para profesionalizar y formar a futuros gestores de la Economía Social.

3. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este informe se han consultado fuentes secundarias mediante una búsqueda de información telemática de cursos de postgrado en España.

La clasificación seguida en el análisis se ajusta a la Clasificación Nacional de Educación. CNED-2014, concretamente, a la Clasificación de programas, titulaciones y certificaciones en niveles de formación alcanzados (CNED-A).

Asimismo, y para clarificar la terminología en los diferentes cursos existentes en nuestro país, atenderemos a la clasificación del Real Decreto “Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad¹” (en adelante DR) que introduce algunos cambios respecto a ediciones anteriores.

La nueva norma establece por primera vez una “regulación básica” de los títulos propios insertos en el ámbito de la formación permanente².

“Este tipo de enseñanzas podrá ser impartida por centros o institutos de formación permanente, fundaciones universitarias, facultades o escuelas sean propias o adscritas, así como institutos de investigación, a partir de lo establecido en los respectivos Estatutos o Normas de organización y funcionamiento de la universidad.”

Asimismo, este RD establece que deberán diferenciarse las enseñanzas que requieran titulación universitaria previa de las que no la requieran. A saber:

- Requieren titulación universitaria previa: Máster de Formación Permanente (60, 90 y 120 créditos ECTS), Diploma de Especialización (entre 30 y 59 créditos) y Diploma de

¹ Para acceder al texto completo, [PULSE AQUÍ](#)

² Los títulos propios no pertenecientes a dicho ámbito no se regulan en el RD

Experto (hasta 29 créditos). No requieren titulación universitaria previa: Certificado con la denominación del curso respectivo (con una carga máxima de 30 créditos ECTS).³

En las dos siguientes tablas puede examinarse como quedaría la clasificación según el nuevo RD que distingue, por un lado enseñanzas oficiales y por otro la formación permanente o enseñanzas propias (esta última, según el RD estará conformada por una serie de enseñanzas cuya finalidad es fortalecer la formación de los ciudadanos y ciudadanas a lo largo de la vida, actualizando y ampliando sus conocimientos, sus capacidades y su habilidades generales, específicas o multidisciplinares de los diversos campos del saber. Podrá ser impartida por centros o institutos de formación permanente, fundaciones universitarias, facultades o escuelas sean propias o adscritas, así como institutos de investigación, a partir de los establecido en los respectivos Estatutos o Normas de organización y funcionamiento de la universidad).

Cuadro 1

RESUMEN CLASIFICACIÓN ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES

ENSEÑANZAS OFICIALES			
ENSEÑANZAS OFICIALES	GRADO	Las enseñanzas oficiales de Grado, como ciclo inicial de las enseñanzas universitarias, tienen como objetivo fundamental la formación básica y generalista del y la estudiante en las diversas disciplinas del saber científico, tecnológico, humanístico y artístico, a través de la transmisión ordenada de conocimientos, competencias y habilidades que son propias de la disciplina respectiva –o de las disciplinas implicadas–, y que los prepara para el desarrollo de actividades de carácter profesional y garantiza su formación integral como ciudadanos y ciudadanas. Los títulos universitarios oficiales de Grado tienen un nivel equivalente al MECES 2	A partir de 240 Créditos ECTS
	MASTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	Las enseñanzas oficiales de Máster Universitario tienen como objetivo la formación avanzada, de carácter especializado temáticamente o multidisciplinar en los saberes científico, tecnológico, humanístico y artístico, dirigida a la especialización académica y a la profesional, o en su caso, encaminada al aprendizaje en las actividades investigadoras. Los títulos universitarios oficiales de Máster Universitario tienen un nivel equivalente al MECES 3.	60, 90 O 120 CRÉDITOS ECTS
	DOCTORADO	Conforman el tercer ciclo de los estudios universitarios oficiales en España, cuya finalidad es la adquisición de las competencias y las habilidades concernientes con la investigación universitaria de calidad y su desarrollo. La superación de las enseñanzas del programa de Doctorado y la presentación y aprobación de la tesis doctoral, dará derecho a la obtención del título universitario oficial de Doctora o Doctor, cuyo nivel equivale al MECES 4	Entre 3 y 5 años

Fuente: elaboración propia

³ Fuente: Observatorio del sistema universitario

Cuadro 2

RESUMEN CLASIFICACIÓN ENSEÑANZAS PROPIAS (FORMACIÓN PERMANENTE)

ENSEÑANZAS PROPIAS (FORMACION PERMANENTE)			
REQUIERE TITULACIÓN DE GRADO	MASTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	Su finalidad es la ampliación de conocimientos y competencias, la especialización y la actualización formativa de titulados y tituladas universitarias	60, 90 O 120 CRÉDITOS ECTS
	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	Son cursos de especialización pensados para ofrecer una formación todavía más específica y especializada sobre una materia muy concreta	Entre 30 y 59 créditos ECTS
	DOIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	El objetivo del mismo es ampliar los conocimientos de la formación inicial para mejorar la inserción laboral y aplicarlos a determinadas actividades profesionales.	Menos de 30 créditos ECTS
CON O SIN TITULACIÓN DE GRADO	CURSOS PROPIOS (DIPLOMA DE FORMACIÓN CONTÍNUA/EXTENSIÓN UNIVERSITARIA)	Su finalidad es la ampliación y actualización de conocimientos, competencias y habilidades formativas o profesionales que contribuyan a una mejor inserción laboral de los ciudadanos y de las ciudadanas sin titulación universitaria, se entregará un Certificado con la denominación del curso respectivo (con una carga máxima de 30 créditos ECTS)	Hasta 30 créditos ECTS, con o sin titulación de grado
	MICROCREDENCIALES O MICROMÓDULOS	Las universidades podrán impartir enseñanzas propias de menos de 15 ECTS que requieran o no titulación universitaria previa, en forma de microcredenciales o micromódulos, que permitan certificar resultados de aprendizaje ligados a actividades formativas de corta duración. En ningún caso estas enseñanzas podrán confundirse con las titulaciones ofertadas por los centros de Formación Profesional de Grado Medio o Grado Superior.	Menos de 15 ECTS

Fuente: elaboración propia

En función de esta categorización se clasificarán las acciones formativas de Economía Social encontradas. Además, y dado el interés que generan dichas acciones, este informe reflejará también algunas Cátedras de Economía Social ya que constituyen órganos de investigación y de colaboración entre el mundo académico, empresarial e institucional.

Respecto a la consulta de fuentes, cabe destacar también que hasta ahora estaba constituida por las 76 universidades asociadas a la CRUE⁴ (50 públicas y 26 privadas) de carácter territorial vinculadas a una Comunidad Autónoma o de ámbito estatal, estableciendo como marco la Clasificación Nacional de Educación CNED-2014 y, concretamente solo aquellos programas procedentes de la educación formal⁵ (es decir, aquella conducente a títulos/certificaciones oficiales). De esta forma, solo se consideraban las certificaciones oficiales.

⁴ CRUE Universidades Españolas, constituida en el año 1994, es una asociación sin ánimo de lucro formada por un total de 76 universidades españolas: 50 públicas y 26 privadas

⁵ Aquella educación institucionalizada, intencionada y planificada por organizaciones públicas y organismos privados acreditados para ello que, en su conjunto, constituyen el sistema educativo formal del país. Por definición, los programas de la educación formal y las correspondientes certificaciones son reconocidos oficialmente.

En este sentido, con la evolución de la realidad formativa y de especialización en Economía Social, se ha considerado contemplar también programas procedentes de la educación “No formal”.

La Clasificación Nacional de la Educación (CNED-14) incluye como no formal, entre otras: “la formación en instituciones privadas, fuera del sistema educativo, y no reguladas por las administraciones públicas” es decir, aquellas que no conducen a una certificación o acreditación “oficial”. Introducir este cambio, es importante por varios motivos:

- De esta forma, se unifica el criterio con las novedades del RD pudiendo recoger aquellos títulos o cursos propios universitarios de una duración inferior (algo que ya se venía contemplando en ediciones anteriores pero de forma aislada).
- pero también, aquellos programas organizados o impartidos por entidades privadas o públicas no vinculadas a regulaciones de las Administraciones Públicas (en adelante AA. PP), como por ejemplo instituciones, organizaciones o asociaciones afines al tejido asociativo de la economía social y otros actores relevantes.

Según este criterio, podemos contemplar también la formación ofertada por entidades como como la **Escuela Internacional EDIS**⁶ (tenida ya en cuenta en el pasado informe) o la promovida por el Grupo de Entidades Sociales **CECAP**⁷ entre otras.

Respecto al ámbito de la Economía Social, esta edición ha delimitado su estudio a aquella en cuyo título se haga referencia de forma explícita a la Economía Social (o a las entidades que la conforman) o a aquellos cursos en cuyos programas estén contemplados. Por consiguiente, se afina el foco de interés a la formación referenciada de forma explícita en su título o en su contenido.

En este sentido, se establecen dos grados de relación

1. “Formación específica en Economía Social”

- a. Economía Social
- b. Cooperativismo

⁶ **EDIS**, promovida por el Grupo de Entidades Sociales CECAP, nace con el objetivo de fortalecer a las entidades sociales y empresas de economía social que conforman el tercer sector, actuando sobre los grupos de interés o actores que lo conforman

⁷ **CECAP**: Grupo de Entidades Sociales CECAP está integrado por un conjunto de herramientas organizacionales sin fin de lucro, cuyo objetivo es el apoyo y capacitación de personas en riesgo de vulnerabilidad en su acceso al marco de derechos fundamentales y la consecución de sus objetivos personales

- c. Tercer sector
- d. Emprendimiento social
- e. Discapacidad (delimitada a la Inserción sociolaboral de este colectivo)

2. “Formación relacionada con la Economía Social”

- Innovación social
- Desarrollo local/rural/sostenible
- Emprendimiento (poniendo el foco en aquellas acciones formativas dirigidas al fomento del emprendimiento o la constitución de empresas, prestando especial atención a los modelos de empresa que conforman el conjunto de la Economía Social.

En este último supuesto, existen algunos cursos que, aunque aparentemente no sean de Economía Social, sí que contemplan en sus programas asignaturas directamente ligadas al concepto Economía Social, motivo por el cual, han sido incluidos en esta recopilación.

Por último, señalar también la posibilidad de que existan más cursos de los aquí recogidos. En caso de detectar a posteriori alguna otra oferta de postgrado relacionada con la Economía Social, se irá incorporando en las siguientes versiones, dado que es posible que algunas universidades publiquen nueva oferta formativa en el siguiente semestre o a lo largo del curso académico.

4. MARCO TEÓRICO

Este informe, se incluye en el catálogo de actuaciones que CEPES está desarrollando dentro del marco estratégico español de Economía Social 2017-2020, aprobado por el Gobierno de España y cuyo objetivo último es la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, como por ejemplo a través del incremento de la visibilidad de las entidades de la Economía Social y de difusión de su actividad. No se ha podido actualizar en este marco teórico lo recogido al respecto por la nueva Estrategia Española de la Economía Social 2021-2027, ya que la misma se encuentra pendiente de su aprobación definitiva a fecha de cierre de este Informe.

La Estrategia Española de Economía Social 2017-2020⁸ aporta varios instrumentos para dar impulso a las entidades de la Economía Social. Entre ellos se subraya varias medidas relacionadas con la necesidad de incluir a la Economía Social en el sistema educativo. Concretamente, *fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de Economía Social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación, fomentar publicaciones, estudios especializados sobre las entidades de la Economía Social, así como promover la inclusión de la Economía Social en los currículos de las diferentes etapas educativas.*

La Estrategia Española de Economía Social 2017-2020 fue aprobada por el Gobierno de España en el mes de diciembre de 2017, mediante Acuerdo del Consejo de Ministros en su reunión del día 29 de ese mes, si bien su publicación oficial en el BOE no se produjo hasta el pasado 20 de Marzo de 2018. Próximamente se prevé la publicación de la nueva Estrategia Española de Economía Social para el periodo 2021-2027.

La Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020 responde a la necesidad de tener en cuenta y promover las particularidades de las empresas de la Economía Social en el mercado único, así como de incluir y apoyar a las empresas de la Economía Social a través de programas, proyectos y fondos y en el desarrollo innovador y sostenible de un ecosistema financiero adecuado.

Asimismo, pretende reforzar e impulsar los valores de la Economía Social, así como su proyección en la sociedad española, destacando su vocación para la generación de empleo y su enorme contribución a la cohesión social.

⁸ <https://www.boe.es/boe/dias/2018/03/20/pdfs/BOE-A-2018-3857.pdf>

Partiendo de estas premisas, el objetivo de la Estrategia Española debe ser la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, con especial atención a las que apoyen el empleo en los sectores más desfavorecidos y con arraigo en su territorio, todo ello con base en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

La Estrategia se estructura en torno a once ejes de actuación estratégicos y sesenta y tres medidas que abordan diferentes aspectos clave para el desarrollo del sector, destacando a los efectos del presente documento el “Eje 8 de Incremento de la visibilidad de las entidades de la Economía Social y difusión de su actividad”. Este eje se dirige a generar instrumentos y mecanismos para incrementar el conocimiento de la ciudadanía española y visibilizar el peso, valor añadido y la contribución de estas empresas al desarrollo socioeconómico del país, especialmente a través de programas educativos y la elaboración de estadísticas.

La justificación que guía este Eje se basa en que la visibilidad externa contribuye a facilitar la interlocución con los Poderes Públicos y con la sociedad. Por ello, en esta nueva Estrategia se considera básica la necesidad de reforzar a nivel de conocimiento, comunicación y traslado a la opinión pública la dimensión empresarial de las diferentes empresas y entidades que conforman la Economía Social.

Existen diferentes medidas contempladas en el Eje 8, detallando a continuación solamente aquellas que tienen relación con la promoción de la visibilidad de la Economía Social desde el mundo Universitario y académico:

Medida 42: Fomentar la elaboración de publicaciones de calidad y estudios especializados sobre las entidades de la Economía Social. Una de las herramientas básicas para incrementar la visibilidad de las entidades de la economía social y de la actividad que desarrollan es impulsar la elaboración y publicación de trabajos especializados y de calidad, que pongan de relieve la importancia del sector, y que pongan en valor el modelo español de economía social.

Medida 43: Promover la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se fomentará la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas y formativas, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 8.2.h), de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

Se impulsará asimismo la colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, desde el punto de vista formativo de contenidos y procedimientos, con el objetivo de sensibilizar a

alumnos y docentes y contribuir de este modo a un incremento de futuro capital humano en las empresas y entidades de la economía social.

Medida 46: Fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de economía social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación. Para llevar a efecto esta medida, se promoverá la organización de foros, seminarios y encuentros de trabajo en los que participen las organizaciones representativas de la economía social, las empresas y los centros universitarios y entidades e investigadores especializados en la materia.

Por tanto, podemos concluir que este documento estratégico está marcando cuáles deben ser las políticas públicas que fomenten y promuevan la Economía Social en nuestro país durante estos años. Así mismo, avala la actuación de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social de continuar con el trabajo iniciado en el año 2012 para elaborar anualmente un documento que pretende recoger la información actualizada (curso académico 2022/2023 en este caso) de la oferta formativa de postgrado de que disponen las universidades españolas y que se encuentra ligada al fomento y promoción de las fórmulas empresariales de la Economía Social (Cooperativas, Sociedades Laborales, Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción, Cofradías de Pescadores, Mutualidades, Fundaciones y Asociaciones con actividad económica...); al emprendimiento colectivo bajo este modelo de empresas; y a la creación y gestión de las mismas.

La recopilación promovida por CEPES se justifica también en el papel de colaborar desde el propio sector de la Economía Social con las entidades públicas y privadas implicadas, a dar cumplimiento a las políticas de promoción del espíritu emprendedor de la Economía Social en el seno del mundo académico. Y ello porque la Ley 5/2011, de 29 de Marzo de Economía Social⁹, reconoce en su artículo 8 como tarea de interés general, la promoción, estímulo y desarrollo de las entidades de Economía Social y de sus organizaciones representativas. Estableciendo que los poderes públicos, en el ámbito de sus respectivas competencias, tendrán como objetivos de sus políticas de promoción, entre otros, el de introducir referencias a la Economía Social en los planes de estudio de las diferentes etapas educativas.

Además de este documento estratégico de ámbito estatal, también podemos respaldar esta línea de trabajo habitual en el marco de CEPES en el recientemente aprobado Plan de Acción Europeo para la Economía Social. El documento se aprueba el 9 de diciembre de 2021, mediante

⁹ <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-5708>

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones: Construir una economía que funcione para las personas: un plan de acción para la economía social.

Este hito clave para la Economía Social Europea reconoce que, en los últimos años, la educación para el emprendimiento se ha vuelto más frecuente en los sistemas educativos. Sin embargo, los modelos de negocio de la economía social, incluidas las cooperativas, todavía distan mucho de ser un componente estándar de todos los planes de estudios sobre capacidad empresarial y los cursos de administración empresarial. Por lo que la Comisión pide a las instituciones de educación superior que aprovechen plenamente los instrumentos europeos, como las universidades europeas¹⁰, para estimular la economía social y el espíritu empresarial.

También parte del reconocimiento de que ha aumentado el interés académico en la economía social, pero que podría mejorarse el diálogo y el intercambio de ideas con el mundo de la elaboración de políticas, por lo que la Comisión procurará facilitar estos intercambios.

¹⁰ https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/european-education-area/european-universities-initiative_es.

5. PRINCIPALES RESULTADOS OFERTA FORMATIVA “FORMAL”

En el último curso académico 2022-2023 se han contabilizado **76 acciones formativas de postgrado, 19 cátedras y 3 doctorados relacionados con la Economía Social**. En total, **98 acciones**.

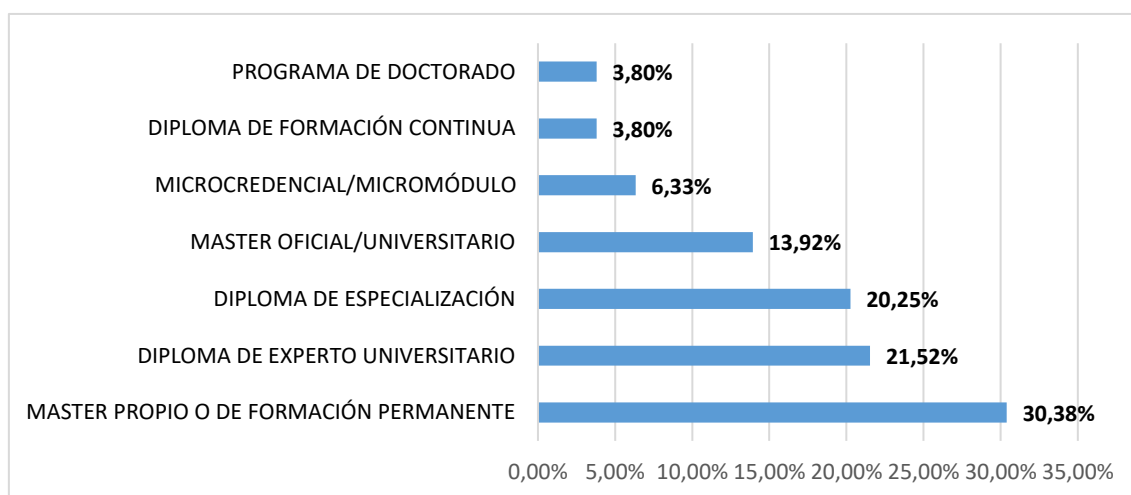
Hay variabilidad en cuanto al grado de vinculación con la Economía Social. Mientras que algunas de estas universidades y centros desarrollan cursos relacionados directamente con la Economía Social, otras ofertan cursos más específicos sobre alguna fórmula empresarial concreta de Economía Social. El 62% de los cursos ofrecía formación específica en Economía Social y el 38% restante contemplaba en su programación o en una parte de los planes de estudio, asignaturas relacionadas con los modelos de empresa enmarcados en el concepto de Economía Social.

Del total de cursos identificados, 44 se ofertan en universidades españolas y 3 en institutos o centros de investigación distribuidos por toda la geografía española.

El tipo de formación ofertada de las acciones formativas quedaría distribuido de la siguiente manera:

Gráfico 1:

ACCIONES FORMATIVAS POR TIPO DE FORMACIÓN (2022-2023) (% respecto al total)

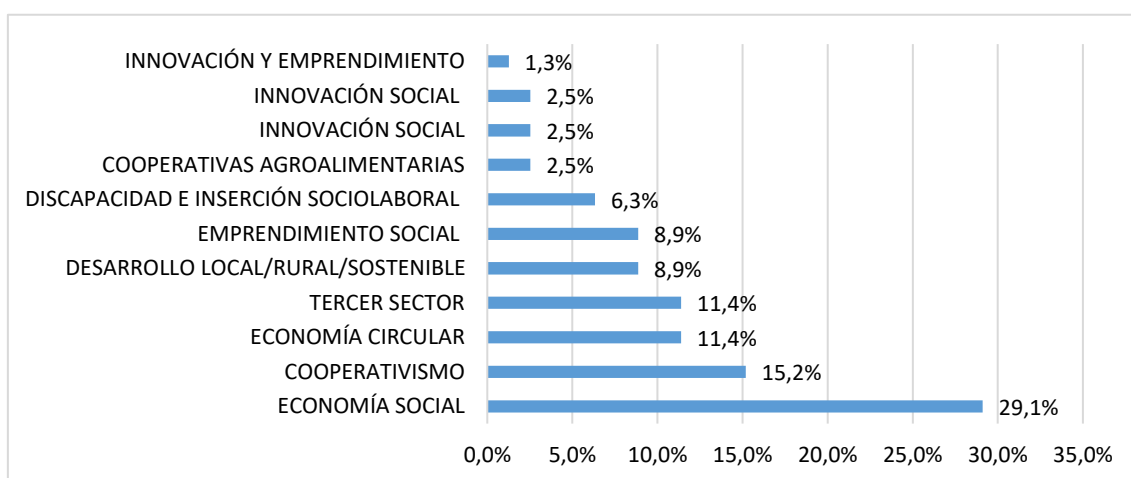


Fuente: Elaboración propia

Así mismo, tanto la modalidad como las materias vinculadas a la Economía Social han ido variando a lo largo de estos últimos años, incorporándose nuevos conceptos en los programas formativos más acordes a las nuevas tendencias conceptuales actuales.

Un análisis comparativo en el tiempo nos muestra cómo conceptos como emprendimiento social, economía circular, sostenibilidad o innovación han ido adquiriendo un mayor protagonismo en detrimento de otros temas enmarcados en dimensiones como la intervención social o asistencial (dependencia, cooperación...etc.).

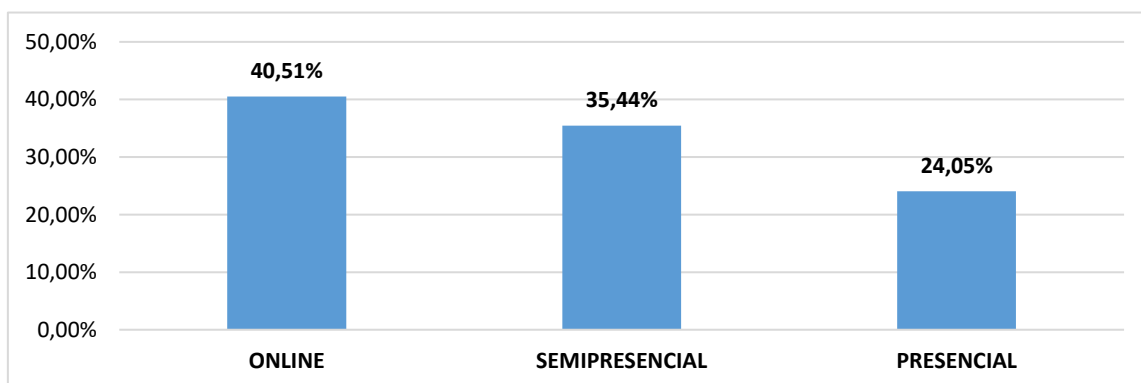
Gráfico 2
DIMENSIONES TEMÁTICAS
(% respecto al total)



Fuente: Elaboración propia

En línea también con estos cambios, modalidades como la formación **ONLINE** ha tomado protagonismo frente a otras presenciales o semipresenciales:

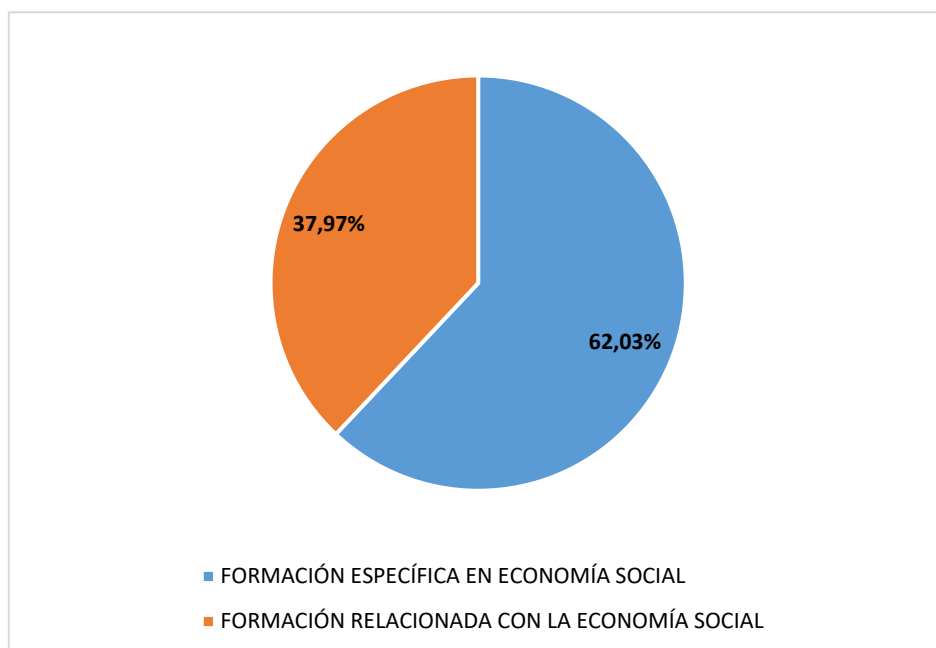
Gráfico 3:
MODALIDAD FORMATIVA
(% respecto al total)



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la oferta formativa de cursos específicos de Economía Social (recordemos, aquellos cuyo título hace referencia de forma explícita a la Economía Social o a las entidades que la conforman) observamos un notable incremento a lo largo de años. El 62% de las acciones encontradas constituye formación especializada en la gran mayoría de las universidades españolas.

Gráfico 4
GRADO DE VINCULACIÓN CON LA ECONOMÍA SOCIAL
(% respecto al total)



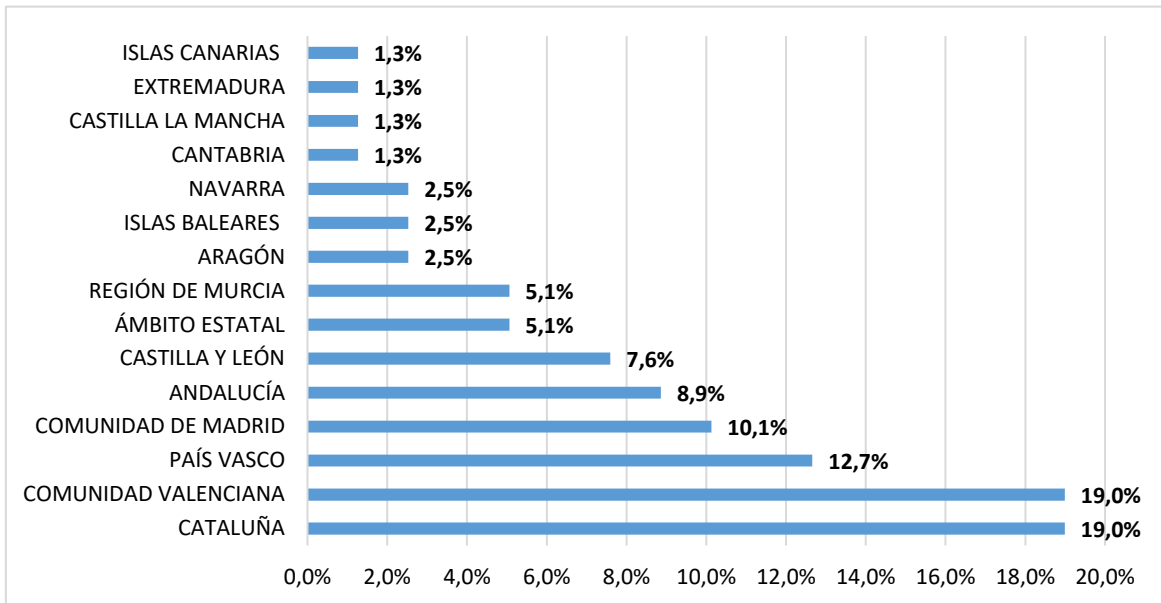
Fuente: Elaboración propia

Como apuntábamos en párrafos anteriores, la presencia de la Economía Social en las universidades, centros e instituciones está presente en casi todo el territorio español, pero destaca notablemente la amplia oferta de Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco.

Gráfico 5

ACCIONES FORMATIVAS POR CC. AA (2022-2023)

(% respecto al total)



Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a la creciente presencia y especialización de la Economía Social en la formación de postgrado señalar, tal y como sostiene Juan Julià¹¹, que es de agradecer que en la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU)¹², se recuerde que entre las funciones del sistema universitario está

“la contribución al bienestar social, al progreso económico y a la cohesión de la sociedad y del entorno territorial en que estén insertas, a través de la formación, la investigación, la transferencia de conocimiento y la cultura del emprendimiento, tanto individual como colectivo, a partir de fórmulas societarias convencionales o de economía social”.

Esta última referencia a la economía social testimonia la necesidad y el interés en avanzar en un nuevo modelo económico más abierto y plural, con valores y más centrado en las personas y en el interés general, para lo que las organizaciones que conforman este sector pueden ser especialmente relevantes. Debemos recordar, según Juliá, qué es lo que ha llevado a que la Comisión aprobara un Plan de Acción Europeo para la Economía Social¹³, que desde luego nos

¹¹ CEGEA Universitat Politècnica de València, presidente de la Red ENUIES (CIRIEC-España), y vicepresidente adjunto de CRUE-Universidades Españolas

¹² En estado de tramitación

¹³ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en>

invita a reflexionar sobre la necesidad de políticas de impulso en el ecosistema emprendedor universitario de fórmulas basadas en la economía social.¹⁴

En cualquier caso, esta mayor presencia en las acciones formativas ofertadas tanto en universidades como en otros centros o instituciones evidencia la importancia de investigar y analizar este interés por la Economía Social en el ámbito académico de cara a, no solo ampliar, fomentar y difundir la oferta formativa existente haciéndola extensiva a todas las etapas de la educación superior sino a ir más allá y dotar de tecnificación a futuros gestores de las empresas de Economía Social.

En los anexos adjuntos a este Informe se puede acceder a la información detallada de cada uno de los cursos así como ampliar información directamente en sus páginas web.

¹⁴“Universidad y Economía Social, hacia un emprendimiento con conocimiento y valores” en Social Economy News

6. CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES

En el Informe elaborado por CEPES en este curso académico, se recogen este año 19 prácticas de diversas Universidades españolas que han generado Cátedras de investigación, formación y divulgación vinculadas directamente con la Economía Social.

Las cátedras institucionales y de empresa son el instrumento idóneo para llevar a cabo la colaboración estable entre la Universidad y las empresas e instituciones. Se trata de una unión estratégica y duradera, por la que ambas partes se benefician de los resultados de la investigación, el desarrollo y la innovación.

Al frente de cada una de ellas se encuentra un director o directora, y para realizar el seguimiento de su actividad existe una comisión mixta, que aprueba el programa anual de actuación y lleva a cabo su seguimiento. Entre las actividades que llevan a cabo están las siguientes:

- Desarrollo de líneas de investigación de interés común.
- Consecución de proyectos de investigación en los ámbitos nacionales e internacionales.
- Asesoramiento en innovación y desarrollo, así como información preferente sobre proyectos de investigación o transferencia.
- Elaboración de tesis doctorales y proyectos de fin de carrera.
- Realización de prácticas de estudiantes.
- Fomento de la integración de profesores universitarios en el entorno de la empresa.
- Actividades de formación continua.
- Organización de seminarios, conferencias, jornadas y cursos.

En el Anexo correspondiente, a título meramente ejemplificativo, recogemos una serie de **Cátedras dedicadas a la investigación, la formación y la difusión en materia de Economía Social** en general o de algunos de los modelos empresariales que se enmarcan en esta forma de hacer empresa.

7. OTRAS INICIATIVAS OFERTA FORMATIVA “NO FORMAL”

El presente informe ha querido destacar este año algunas iniciativas que, aunque a priori no estuvieran contempladas en la clasificación de las variables (recordemos “tipología de curso de postgrado”), sí constituyen un foco de interés por ser actividades formativas ligadas al mundo académico que fomentan la investigación, el encuentro o intercambio de conocimientos y experiencias en torno a la Economía Social.

Se trata de la tercera edición de la “**Semana Universitaria de la Economía Social**” organizada por la Red Española Interuniversitaria de Institutos y Centros de Investigación en Economía Social (**ENUIES**), órgano presidido desde 2003 por el Centro de Investigación en Gestión de Empresas (**CEGEA**) de la Universitat Politècnica de València (UPV), y convocada por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC).

La iniciativa tiene por objetivo exponer al colectivo universitario e investigador las posibilidades de empleo y autoempleo que supone la Economía Social, y generar un lugar de acercamiento entre la “academia” y el sector para propiciar la transferencia del conocimiento y generar innovación sectorial y social en el ámbito.

En la última edición colaboraron 36 universidades españolas, y se diseñó un programa con 134 actividades que iban desde conferencias, mesas redondas, formaciones específicas, presentaciones de publicaciones y resultados de proyectos de investigación, seminarios, talleres y hasta cine fóruns.

Iniciativas como esta, suponen sin duda una oportunidad para dar a conocer a la Economía Social y que tanto estudiantes, universidades o investigadores, establezcan redes de aprendizaje e intercambio de conocimientos para que continúe creciendo el interés y la especialización en torno a la Economía Social.

8. CONCLUSIÓN

Desde que en 2012 la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) publicara el primer informe sobre formación de postgrado de Economía Social, se ha evidenciado una tendencia creciente en la especialización, tecnificación y oferta de este tipo de estudios. No obstante, pese a que cada vez son más las universidades españolas y centros que van ampliando el abanico de posibilidades, la oferta sigue siendo limitada y con cierta capacidad de mejora. En este sentido queda mucho por recorrer para igualar la Economía Social a especializaciones tan instauradas académicamente como la empresa tradicional. Para ello será necesaria la implicación de todos los agentes académicos, políticos y sociales con el fin de que más universidades y otros centros se sumen a la docencia e investigación de la Economía Social de cara a establecer una oferta especializada y amplia que contribuya a crear, administrar y gestionar con alto rigor profesional, las empresas y entidades de la Economía Social del futuro

Tal y como señala el Consejo Económico y Social europeo:

“En el marco de las iniciativas para fomentar la cultura empresarial y, en particular, incrementar la participación de los jóvenes en la creación de nuevas empresas, es indispensable mejorar el conocimiento sobre las potencialidades de la economía social en los programas de estudios de los centros de enseñanza superior y las universidades”¹⁵

¹⁵ [DICTAMEN Comité Económico y Social Europeo Un plan de acción para la economía social](#)

9. ANEXOS

ANEXO 1

FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2022/2023)

CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO CURSO	MODALIDAD	TEMÁTICA	PROGRAMA
ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	EXPERTO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	ONLINE	INNOVACIÓN SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DIRECTIVA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	ONLINE	TERCER SECTOR	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN DIRECTIVA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	ONLINE	TERCER SECTOR	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	MÁSTER GESTIÓN DIRECTIVA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	TERCER SECTOR	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL/RURAL/SOSTENIBLE	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE GRANADA	MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO, GESTIÓN PÚBLICA Y DE LAS ONGD'S	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	TERCER SECTOR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE HUELVA	EXPERTO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y EMPRENDIMIENTOS SOCIALES	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	CURSO ESPECIALISTA EN ASESORÍA SOCIETARIA, FISCAL Y LABORAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	MÁSTER EN DESARROLLO Y CODESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL/RURAL/SOSTENIBLE	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	MASTER PROPIO EN DERECHO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO CURSO	MODALIDAD	TEMÁTICA	PROGRAMA
ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	ESPECIALISTA EN ASESORIA JURÍDICA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS EN SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ARAGÓN	UNIVERSIDAD ZARAGOZA	MÁSTER INTRAUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CIRCULAR	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
CANTABRIA	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	MÁSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	MASTER UNIVERSITARIO EN CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	DESARROLLO LOCAL/RURAL/SOSTENIBLE	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	EXPERTO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL/SOLIDARIA	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	MÁSTER EN ECONOMÍA CIRCULAR, TENOLOGÍA E INNOVACIÓN SOCIAL	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	INNOVACIÓN SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL

CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO CURSO	MODALIDAD	TEMÁTICA	PROGRAMA
CATALUÑA	UNIVERSIDAD ABAD OLIBA CEU	MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES SOCIALES Y SOLIDARIAS	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	POSTGRADO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: DESARROLLO LOCAL, COOPERATIVISMO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAT DE BARCELONA	CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES, GESTIÓN DE ONG Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL (2022-2023)	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	SEMIPRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MÁSTER EN DESARROLLO SOSTENIBLE	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL/RURAL/SOSTENIBLE	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	DIRECCIÓN DE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	PRESENCIAL	TERCER SECTOR	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD (2022-2023)	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD (CIES)	MÁSTER EN ECONOMÍA SOCIAL Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE LÉRIDA	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	POSTGRADO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA/BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT	POSTGRADO EN DESARROLLO DIRECTIVO SOCIAL Y NEGOCIOS SOSTENIBLES	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	ONLINE	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO CURSO	MODALIDAD	TEMÁTICA	PROGRAMA
CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RR.HH. EN LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI	ESPECIALISTA EN DERECHO Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y OTRAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA	MBA SOCIAL (MBAS)	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	CURSO DE POSTGRADO EN FINANCIACIÓN PARA ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	MICROCREDENCIAL/MICROMÓDULO	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD DE MADRID	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	ESPECIALISTA EN INCLUSIÓN LABORAL DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	PRESENCIAL	DISCAPACIDAD E INSERCIÓN SOCIOLABORAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD DE MADRID	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	MÁSTER EN INVERSIÓN DE IMPACTO	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD DE MADRID	UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	EXPERTO EN COMPETENCIAS SOCIOLABORALES	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	DISCAPACIDAD E INSERCIÓN SOCIOLABORAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD DE MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	DIPLOMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DE FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	SEMIPRESENCIAL	TERCER SECTOR	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD DE MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	ESPECIALISTA EN DISEÑO DE ITINERARIOS PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON NECESIDADES DE APOYO	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	ONLINE	DISCAPACIDAD E INSERCIÓN SOCIOLABORAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD DE MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	DIPLOMA DE FORMACIÓN CONTINUA	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD DE MADRID	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	MASTER INNOVACIÓN SOCIAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA SOCIEDAD CIVIL	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	INNOVACIÓN SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL

CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO CURSO	MODALIDAD	TEMÁTICA	PROGRAMA
COMUNIDAD DE MADRID	INSEM (ESCUELA DE LÍDERES)	MASTER EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR	CERTIFICADO EN ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE	DIPLOMA DE FORMACIÓN CONTINUA	PRESENCIAL	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DESARROLLO DE CIUDADES SOSTENIBLES	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL/RURAL/SOSTENIBLE	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO SOCIALMENTE RESPONSABLE	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN ECONOMÍA CIRCULAR	MICROCREDENCIAL/MICROMÓDULO	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA Y CONTABLE PARA COOPERATIVAS	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER PROPIO INTERNACIONAL EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE*	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	ONLINE	COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL/RURAL/SOSTENIBLE	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL

CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO CURSO	MODALIDAD	TEMÁTICA	PROGRAMA
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS – MBA	MÁSTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	V CURSO DE FORMACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.ECONOMIA SOCIAL ANTE LA CRISIS	MICROCREDENCIAL/MICROMÓDULO	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MOOC EN EMPRENDIMIENTO EN COOPERATIVA	MICROCREDENCIAL/MICROMÓDULO	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	DOCTORADO EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA	PROGRAMA DE DOCTORADO	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	DOCTORADO EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)	PROGRAMA DE DOCTORADO	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
EXTREMADURA	UNIVERSIDAD EXTREMADURA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	MASTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ISLAS BALEARES	UNIVERSIDAD ISLAS BALEARES	MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL. ENTENDER PARA TRANSFORMAR	MASTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	INNOVACIÓN SOCIAL	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
ISLAS CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	CURSO UNIVERSITARIO DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA: HACÍA UNAS ORGANIZACIONES MÁS SOSTENIBLES (ODS 2030)	MICROCREDENCIAL/MICROMÓDULO	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
ISLAS CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	MÁSTER PROPIO EN AGROECOLOGÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA, ECOLOGÍA URBANA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO RURAL	MASTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	DESARROLLO LOCAL/RURAL/SOSTENIBLE	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS Y DE ECONOMÍA SOCIAL	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO CURSO	MODALIDAD	TEMÁTICA	PROGRAMA
NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	MASTER UNIVERSITARIO ECONOMÍA CIRCULAR	MASTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA LA CAPACITACIÓN LABORAL EN ENTORNOS DE EMPLEO CON APOYO	DIPLOMA DE FORMACIÓN CONTINUA	PRESENCIAL	DISCAPACIDAD E INSERCIÓN SOCIOLABORAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	COOPERATIVAS DE PLATAFORMA ¡YA!	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	INNOVACIÓN Y GESTIÓN EN COOPERATIVISMO	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN COOPERATIVISMO	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN COOPERATIVISMO	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	COOPERATIVISMO Y GESTIÓN SOCIOEMPRESARIAL	MASTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	ONLINE	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	ECONOMÍA CIRCULAR: APLICACIÓN A LA EMPRESA	MASTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	MÁSTER EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	MASTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	SEMIPRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	DOCTORADO EN GESTIÓN AVANZADA DE ORGANIZACIONES Y ECONOMÍA SOCIAL	PROGRAMA DE DOCTORADO	PRESENCIAL	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

CC.AA	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	NOMBRE CURSO	TIPO CURSO	MODALIDAD	TEMÁTICA	PROGRAMA
REGIÓN DE MURCIA	ESCUELA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN SOCIAL (EDIS) EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA	MASTER EN METODOLOGÍA E INTERVENCIÓN EN CAPACITACIÓN INDIVIDUAL EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD. MODELO INCLUSIVO-SOCIAL	MASTER PROPIO O DE FORMACIÓN PERMANENTE	ONLINE	DISCAPACIDAD E INSERCIÓN SOCIOLABORAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
REGIÓN DE MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SAN ANTONIO DE MURCIA	ECONOMÍA E INGENIERÍA CIRCULAR	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	ONLINE	ECONOMÍA CIRCULAR	FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ECONOMÍA SOCIAL
REGIÓN DE MURCIA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	MÁSTER OFICIAL/UNIVERSITARIO	ONLINE	ECONOMÍA SOCIAL	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL
REGIÓN DE MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SAN ANTONIO DE MURCIA	CURSO EXPERTO UNIVERSITARIO EN COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	COOPERATIVISMO	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ECONOMÍA SOCIAL

ANEXO 2

CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2022-2023)

CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO
ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL, ÉTICA Y CIUDADANÍA EL ROBLE
CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE ÁVILA	CÁTEDRA FUNDACIÓN LARES DE ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVISMO Y DEPENDENCIA
CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA BARCELONA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL
CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE CATALUÑA	CÁTEDRA FUNDACIÓN RANDSTAD DE DISCAPACIDAD, EMPLEO E INNOVACIÓN SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA COOPERATIVA CAIXA POPULAR DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANOS
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA CAJAMAR DE ECONOMÍA SOCIAL
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA CONSUM
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA CAJAMAR DE COOPERATIVISMO AGRARIO
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	CÁTEDRA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ	CÁTEDRA DE DISCAPACIDAD Y EMPLEABILIDAD TEMPE-APSA
ISLAS CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	CÁTEDRA CAJASIEDE DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA
MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UCM-SANTANDER
MADRID	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	CÁTEDRA FUNDACIÓN KONECTA PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MURCIA	UNIVERSIDAD DE MURCIA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL
ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	CÁTEDRA COOPERATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL
ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN
NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO
NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	CÁTEDRA GRUPO AN
COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD SAN PABLO EL CEU	CÁTEDRA EXTRAORDINARIA 'JOSÉ BAREA' DE HACIENDA PÚBLICA Y ECONOMÍA SOCIAL