



LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE POSTGRADO

CURSO 2021-2022

CONTENIDO

CONTENIDO	0
1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA	2
3. MARCO TEÓRICO	4
4. PRINCIPALES RESULTADOS	8
5. CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES	11
6. OTRAS INICIATIVAS A DESTACAR	12
7. CONCLUSIÓN	13
8. ANEXOS	14
ANEXO: FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2021/2022)	15
ANEXO: CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2021/2022) ...	25
ANEXO: DOCTORADOS SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2021/2022)	26

1. INTRODUCCIÓN

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)¹ publica desde el año 2012 un informe de análisis de la formación de postgrado ofertada por las universidades españolas asociadas a la CRUE² (Conferencia de Rectores de universidades españolas).

Este año se ha tenido en cuenta también la Escuela **Internacional EDIS**³ promovida por el Grupo de Entidades Sociales **CECAP**⁴

El documento analiza la oferta formativa posterior al grado en todas las universidades españolas, buscando aquella ligada al fomento y promoción de las fórmulas empresariales de la Economía Social cuyo foco de interés sean los cursos de postgrado relacionados con:

- el emprendimiento colectivo bajo este modelo empresarial,
- la gestión de empresas y entidades de Economía Social, y
- aquellas otras acciones formativas que de forma genérica se dirigen a fomentar el emprendimiento o la constitución de empresas, pero en las que se presta especial atención a los modelos de empresa que conforman el conjunto de la Economía Social.

El objetivo principal de este informe es **visibilizar la oferta formativa de postgrado que existe en cada curso académico dirigida a fomentar el conocimiento y la profesionalización sobre los modelos empresariales de la Economía Social**, dado que partimos de una realidad constatada en la praxis: la formación que las Universidades ofrecen a sus alumnos en los grados relacionados con estudios empresariales no aborda suficientemente los conocimientos especializados en Economía Social, con lo que los alumnos se ven obligados a cursar formación de postgrado que complemente esas carencias.

El objetivo secundario pretende trasladar tanto al mundo académico como al entorno representativo de la Economía Social en los diferentes territorios, la limitada oferta existente en esta materia, así como la necesidad de implicación de todos los agentes para incrementar

¹ <http://www.cep.es>

² <https://www.crue.org/universidades/>

³ **EDIS**, promovida por el Grupo de Entidades Sociales CECAP, nace con el objetivo de fortalecer a las entidades sociales y empresas de economía social que conforman el tercer sector, actuando sobre los grupos de interés o actores que lo conforman

⁴ **CECAP**: Grupo de Entidades Sociales CECAP está integrado por un conjunto de herramientas organizacionales sin fin de lucro, cuyo objetivo es el apoyo y capacitación de personas en riesgo de vulnerabilidad en su acceso al marco de derechos fundamentales y la consecución de sus objetivos personales

esta oferta formativa universitaria, ya que es la propia sociedad la que está demandando la necesidad de formar a los futuros gestores de las empresas de Economía Social. Y dado que en la actualidad aún siguen siendo insuficientes los conocimientos que se trasladan a los alumnos universitarios en los diferentes grados que abordan el tema, es necesario complementar ese nivel formativo con una oferta especializada y amplia en el nivel de postgrado, que contribuya a crear, administrar y gestionar con alto rigor profesional las empresas y entidades de la Economía Social del siglo XXI.

2. METODOLOGÍA

La metodología de este informe se ha basado en la consulta de fuentes secundarias; se ha realizado una búsqueda telemática de los cursos de postgrado existentes en España, dentro de las 76 universidades asociadas a la CRUE públicas o privadas, de carácter territorial vinculadas a una Comunidad Autónoma o de ámbito estatal.

El foco de interés se ha establecido en aquellos cursos de postgrado relacionados con el emprendimiento en la Economía Social y la gestión de empresas y entidades de Economía Social, además de otras acciones formativas que de forma genérica se dirigen a fomentar el emprendimiento o la constitución de empresas pero en cuyo programa de desarrollo se presta especial atención a los modelos de empresa que conforman el sector de la Economía Social. En este último supuesto, existen algunos cursos que, aparentemente, no van dirigidos de forma directa a la Economía Social, pero que cuando se ha profundizado en su programación sí contemplan estos contenidos, motivo por el que han sido recogidos en esta recopilación.

A pesar de haber realizado una búsqueda exhaustiva por las 76 universidades comentadas, es posible que alguna acción formativa no haya quedado correctamente reflejada en este documento, dada la complejidad, diversidad y heterogeneidad del sistema de información y difusión de su oferta que cada universidad española utiliza para dar a conocer sus estudios de postgrado. En caso de que se detecte alguna otra oferta de postgrado relacionada con la Economía Social, se irá incorporando en las siguientes versiones de este mismo informe, dado que también es posible que algunas universidades publiquen nueva oferta formativa a lo largo del curso académico.

Asimismo, y para clarificar la terminología utilizada en los diferentes cursos de postgrado existentes en España, debemos matizar que las universidades españolas coinciden en clasificar los estudios posteriores a los grados en las siguientes categorías:

Másteres Oficiales: Estudios oficiales de especialización académica, profesional o de iniciación a la investigación, como herramienta fundamental para actualizar conocimientos o desarrollarse laboralmente. Están orientados a crear los profesionales que requieren los sectores económicos y sociales más innovadores. Además el Master oficial debe estar acreditado por la ANECA, la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, adscrita a su vez al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que se encarga de evaluar y aprobar los **másteres oficiales** que se imparten en España.

Títulos propios: Ciclos de formación no reglada o estudios encaminados a completar la formación universitaria mediante la actualización y especialización en cuestiones científicas, profesionales, artísticas y culturales demandadas por el entorno social. Dentro de los títulos propios, se distinguen:

- **Máster propio:** es aquel que está reconocido y avalado por la institución académica que lo imparte. Este título acredita un ciclo universitario de formación de postgrado no doctoral, y reconoce un nivel cualificado de formación superior a la de grado.
- **Título experto universitario:** es aquel que está reconocido y avalado por la institución académica que lo imparte. Este título acredita un ciclo universitario de formación de postgrado no doctoral, y reconoce un nivel cualificado de formación superior a la de grado, y cuenta con una duración de 150 y 400 horas lectivas y tiene entre 15 y 29 créditos ECTS.
- **Título Especialista universitario:** es un título que busca formar a los alumnos en materias orientadas a la profesionalización laboral, que cuenta con una duración de 150 y 400 horas lectivas y tiene entre 15 y 29 créditos ECTS.
- **Diploma de postgrado,** es un tipo de formación superior orientada a un ámbito de conocimiento muy específico, y son títulos propios de la universidad o escuela que lo imparte. Suele tener una duración de un curso académico y una carga lectiva de entre 15 y 60 créditos ECTS.
- **Curso de formación continua,** en función de los requisitos de acceso y la duración del programa formativo. La superación de estos estudios conduce a la obtención del

correspondiente título, diploma o certificado otorgado por la universidad correspondiente⁵.

- Doctorado: es el grado académico universitario de nivel más alto. En el Espacio Europeo Superior y en la mayoría de los países occidentales requiere la superación previa del título de máster. Tradicionalmente, la concesión de un doctorado implica el reconocimiento de la persona candidata como igual por parte de la facultad de la universidad en la cual ha estudiado.

En el documento de análisis se recogen diferentes categorías de cursos relacionados con la Economía Social de los que se han explicado anteriormente: Másteres oficiales/universitarios; Títulos propios de experto, máster propio, especialista, diploma de postgrado, cursos de formación o extensión y también se ha reseñado la oferta de Doctorado específica sobre Economía Social, que aparece vinculada normalmente a cursos y másteres de especialización recogidos en cada universidad.

Además, el informe refleja algunas de las Cátedras de Economía Social que han sido localizadas en universidades españolas, por el interés que generan estos órganos de investigación y de colaboración entre el mundo académico y el empresarial e institucional.

3. MARCO TEÓRICO

Este informe, se incluye en el catálogo de actuaciones que CEPES está desarrollando dentro del marco estratégico español de Economía Social 2017-2020, aprobado por el Gobierno de España y cuyo objetivo último es la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, como por ejemplo a través del incremento de la visibilidad de las entidades de la Economía Social y de difusión de su actividad.

La Estrategia Española de Economía Social 2017-2020⁶ aporta varios instrumentos para dar impulso a las entidades de la Economía Social. Entre ellos se subraya varias medidas relacionadas con la necesidad de incluir a la Economía Social en el sistema educativo. Concretamente, *fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de Economía*

⁵ Dada la confusión terminológica que puede crear la palabra máster en las diversas acepciones utilizadas, en España se denomina máster oficial o máster universitario a los estudios de maestría o máster homologados según el Espacio Europeo de Educación Superior, máster propio a los no oficiales impartidos por una universidad, y simplemente máster a los no oficiales impartidos por otras instituciones educativas no universitarias

⁶ <https://www.boe.es/boe/dias/2018/03/20/pdfs/BOE-A-2018-3857.pdf>

Social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación, fomentar publicaciones, estudios especializados sobre las entidades de la Economía Social así como promover la inclusión de la Economía Social en los currículos de las diferentes etapas educativas.

La Estrategia Española de Economía Social 2017-2020 fue aprobada por el Gobierno de España en el mes de Diciembre de 2017, mediante Acuerdo del Consejo de Ministros en su reunión del día 29 de ese mes, si bien su publicación oficial en el BOE no se produjo hasta el pasado 20 de Marzo de 2018. Próximamente se prevé la publicación de la nueva Estrategia Española de Economía Social para el periodo 2021-2027.

La Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020 responde a la necesidad de tener en cuenta y promover las particularidades de las empresas de la Economía Social en el mercado único, así como de incluir y apoyar a las empresas de la Economía Social a través de programas, proyectos y fondos y en el desarrollo innovador y sostenible de un ecosistema financiero adecuado.

Asimismo, pretende reforzar e impulsar los valores de la Economía Social, así como su proyección en la sociedad española, destacando su vocación para la generación de empleo y su enorme contribución a la cohesión social.

Partiendo de estas premisas, el objetivo de la Estrategia Española debe ser la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, con especial atención a las que apoyen el empleo en los sectores más desfavorecidos y con arraigo en su territorio, todo ello con base en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

La Estrategia se estructura en torno a once ejes de actuación estratégicos y sesenta y tres medidas que abordan diferentes aspectos clave para el desarrollo del sector, destacando a los efectos del presente documento el “Eje 8 de Incremento de la visibilidad de las entidades de la Economía Social y difusión de su actividad”. Este eje se dirige a generar instrumentos y mecanismos para incrementar el conocimiento de la ciudadanía española y visibilizar el peso, valor añadido y la contribución de estas empresas al desarrollo socioeconómico del país, especialmente a través de programas educativos y la elaboración de estadísticas.

La justificación que guía este Eje se basa en que la visibilidad externa contribuye a facilitar la interlocución con los Poderes Públicos y con la sociedad. Por ello, en esta nueva Estrategia se considera básica la necesidad de reforzar a nivel de conocimiento, comunicación y traslado a la

opinión pública la dimensión empresarial de las diferentes empresas y entidades que conforman la Economía Social.

Existen diferentes medidas contempladas en el Eje 8, detallando a continuación solamente aquellas que tienen relación con la promoción de la visibilidad de la Economía Social desde el mundo Universitario y académico:

Medida 42: Fomentar la elaboración de publicaciones de calidad y estudios especializados sobre las entidades de la Economía Social. Una de las herramientas básicas para incrementar la visibilidad de las entidades de la economía social y de la actividad que desarrollan es impulsar la elaboración y publicación de trabajos especializados y de calidad, que pongan de relieve la importancia del sector, y que pongan en valor el modelo español de economía social.

Medida 43: Promover la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se fomentará la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas y formativas, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 8.2.h), de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

Se impulsará asimismo la colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, desde el punto de vista formativo de contenidos y procedimientos, con el objetivo de sensibilizar a alumnos y docentes y contribuir de este modo a un incremento de futuro capital humano en las empresas y entidades de la economía social.

Medida 46: Fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de economía social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación. Para llevar a efecto esta medida, se promoverá la organización de foros, seminarios y encuentros de trabajo en los que participen las organizaciones representativas de la economía social, las empresas y los centros universitarios y entidades e investigadores especializados en la materia.

Por tanto, podemos concluir que este documento estratégico está marcando cuáles deben ser las políticas públicas que fomenten y promuevan la Economía Social en nuestro país durante estos años. Así mismo, avala la actuación de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social de continuar con el trabajo iniciado en el año 2012 para elaborar anualmente un documento que pretende recoger la información actualizada (curso académico 2021/2022 en este caso) de la oferta formativa de postgrado de que disponen las universidades españolas y que se encuentra ligada al fomento y promoción de las fórmulas empresariales de la Economía Social (Cooperativas, Sociedades Laborales, Centros Especiales de Empleo, Empresas

de Inserción, Fundaciones y Asociaciones con actividad económica...); al emprendimiento colectivo bajo este modelo de empresas; y a la creación y gestión de las mismas.

La recopilación promovida por CEPES se justifica también en el papel de colaborar desde el propio sector de la Economía Social con las entidades públicas y privadas implicadas, a dar cumplimiento a las políticas de promoción del espíritu emprendedor de la Economía Social en el seno del mundo académico. Y ello porque la Ley 5/2011, de 29 de Marzo de Economía Social⁷, reconoce en su artículo 8 como tarea de interés general, la promoción, estímulo y desarrollo de las entidades de Economía Social y de sus organizaciones representativas. Estableciendo que los poderes públicos, en el ámbito de sus respectivas competencias, tendrán como objetivos de sus políticas de promoción, entre otros, el de introducir referencias a la Economía Social en los planes de estudio de las diferentes etapas educativas.

⁷ <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-5708>

4. PRINCIPALES RESULTADOS

Gracias a la recopilación de datos obtenidos **de las 76 universidades españolas consultadas** asociadas a la CRUE, podemos saber que **49** de ellas oferta algún curso sobre emprendimiento, creación y gestión de empresas de Economía Social, o lo que es lo mismo, en el **64%** de ellas

Este incremento pone de manifiesto que cada vez son más las universidades españolas que suman a su oferta formativa algún tipo de especialización relacionada con la Economía Social.

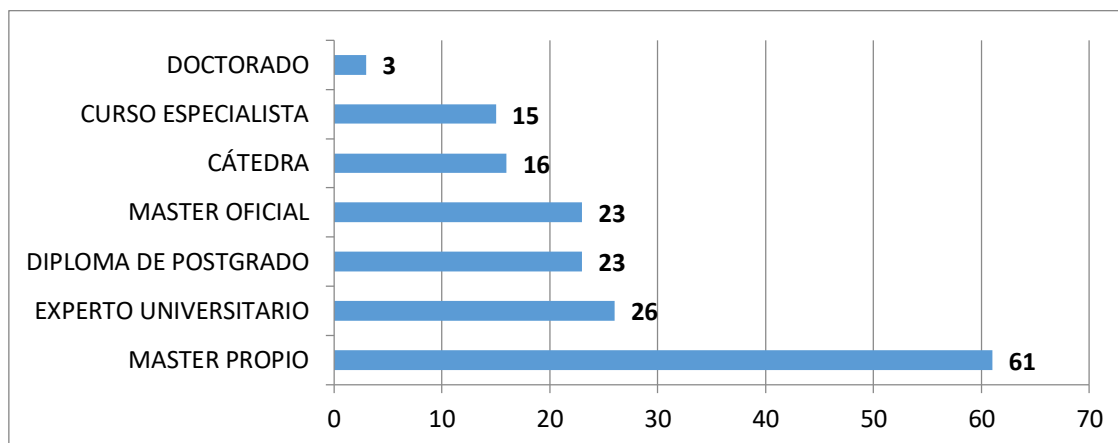
Hay variabilidad en cuanto al grado de vinculación con la Economía Social. Algunas de estas universidades desarrollan cursos relacionados directamente con la Economía Social, otras ofertan cursos más específicos sobre alguna fórmula empresarial concreta de Economía Social. Y, por último, las hay más genéricas que contemplan en su programación o en una parte de los planes de estudio, contenidos relacionados con los modelos de empresa enmarcados en el concepto de Economía Social.

En este curso académico se han contabilizado **148 acciones formativas de postgrado, 16 cátedras y 3 doctorados relacionados con la Economía Social**. En total, **167** acciones.

En el siguiente gráfico se observa cómo se distribuyen en función de la tipología formación:

Gráfico 1

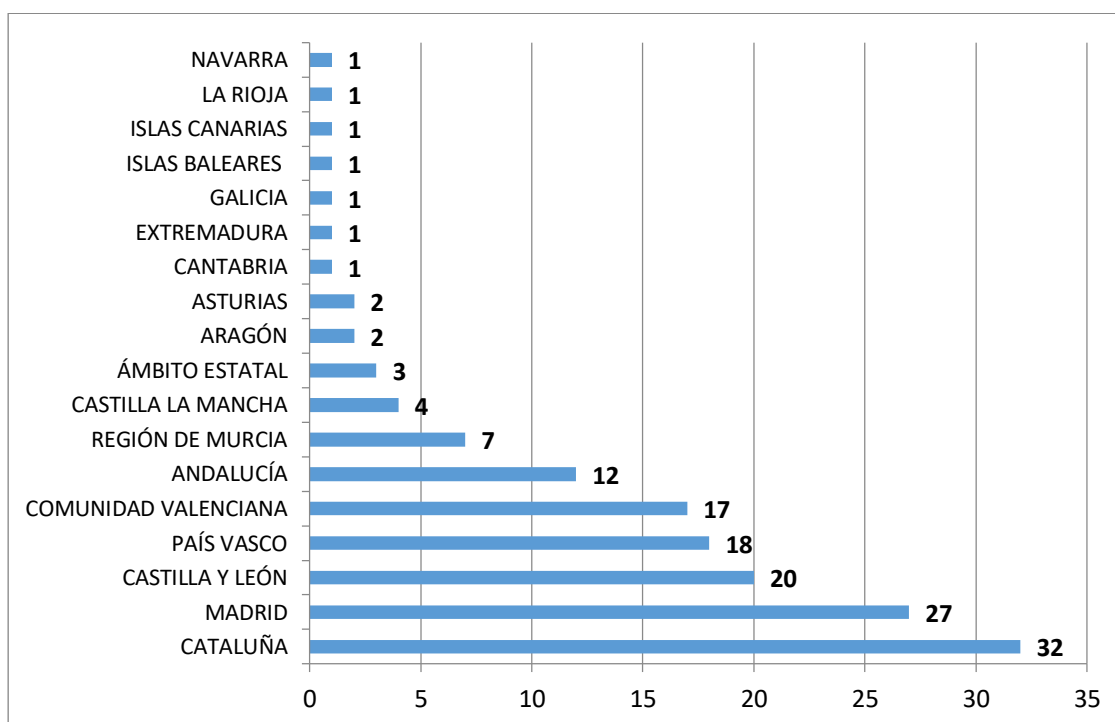
Nº DE ACCIONES FORMATIVAS POR TIPO DE FORMACIÓN (2021-2022)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2

ACCIONES FORMATIVAS DE POSTGRADO Y DOCTORADOS CON LA ECONOMÍA SOCIAL POR CC.AA (2021-2022)



Fuente: Elaboración propia

La oferta formativa de la Economía Social se ido incrementando año tras año desde que comenzara a recopilarse dato. De los **29 cursos encontrados en 2015, se ha pasado a 148 en 2021** y se ha producido un **incremento interanual respecto al curso anterior, del 5,7%**.

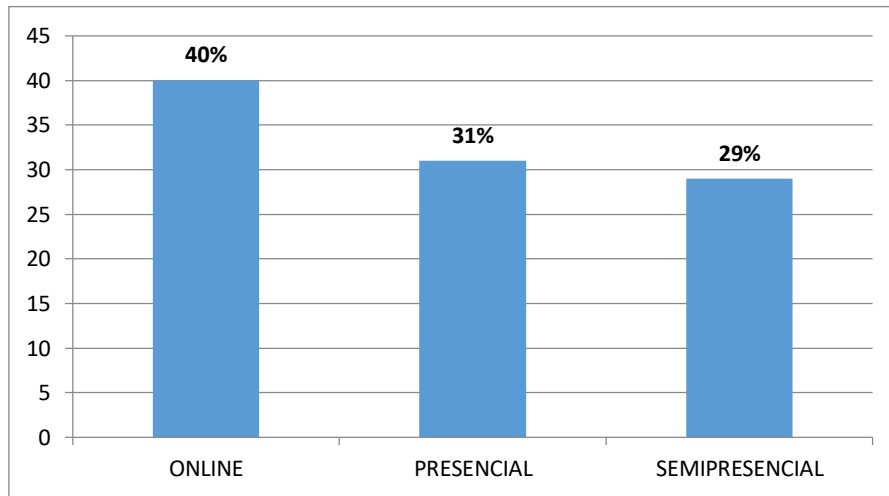
Así mismo, tanto la modalidad como las materias vinculadas a la Economía Social también han ido variando a lo largo de estos últimos años, incorporándose nuevos conceptos en los programas formativos más acordes a las nuevas tendencias conceptuales actuales.

Un análisis comparativo en el tiempo nos muestra que conceptos como emprendimiento social, economía circular, sostenibilidad o innovación han ido adquiriendo un mayor protagonismo en detrimento de otros temas enmarcados en dimensiones como la intervención social o asistencial (dependencia, cooperación...etc.).

Fruto también de estos cambios, la **modalidad ONLINE** ha tomado protagonismo frente a modalidades presenciales o semipresenciales como puede observarse en el siguiente gráfico:

Gráfico 3

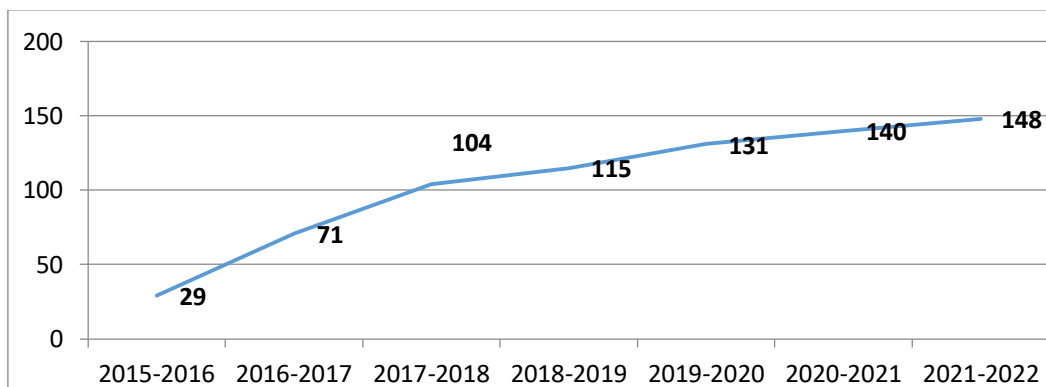
MODALIDAD FORMATIVA



En cualquier caso, esta mayor presencia en las acciones formativas ofertadas por las Universidades, pone de manifiesto la importancia de investigar y analizar este interés por la Economía Social en el ámbito académico (objetivo de este informe) de cara a ampliar, fomentar y difundir la oferta formativa existente haciéndola extensiva a todas las etapas de la educación superior.

Gráfico 4

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA DE POSTGRADO 2015-2022



Fuente: Elaboración propia

En los anexos adjuntos a este Informe se puede **acceder a la información detallada de cada una de las acciones formativas pinchando** en el enlace que figura sobre el nombre del curso.

5. CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES

En el Informe elaborado por CEPES en este curso académico, se recogen este año 16 buenas prácticas de diversas Universidades españolas que han generado Cátedras de investigación, formación y divulgación vinculadas directamente con la Economía Social.

Las cátedras institucionales y de empresa son el instrumento idóneo para llevar a cabo la colaboración estable entre la Universidad y las empresas e instituciones. Se trata de una unión estratégica y duradera, por la que ambas partes se benefician de los resultados de la investigación, el desarrollo y la innovación.

Al frente de cada una de ellas se encuentra un director o directora, y para realizar el seguimiento de su actividad existe una comisión mixta, que aprueba el programa anual de actuación y lleva a cabo su seguimiento. Entre las actividades que llevan a cabo están las siguientes:

- Desarrollo de líneas de investigación de interés común.
- Consecución de proyectos de investigación en los ámbitos nacionales e internacionales.
- Asesoramiento en innovación y desarrollo, así como información preferente sobre proyectos de investigación o transferencia.
- Elaboración de tesis doctorales y proyectos de fin de carrera.
- Realización de prácticas de estudiantes.
- Fomento de la integración de profesores universitarios en el entorno de la empresa.
- Actividades de formación continua.
- Organización de seminarios, conferencias, jornadas y cursos.

En el Anexo 7.3, a título meramente ejemplificativo, recogemos una serie de **Cátedras dedicadas a la investigación, la formación y la difusión en materia de Economía Social** en general o de algunos de los modelos empresariales que se enmarcan en esta forma de hacer empresa.

6. OTRAS INICIATIVAS A DESTACAR

El presente informe ha querido destacar este año algunas iniciativas que, aunque a priori no estuvieran contempladas en la clasificación de las variables (recordemos “tipología de curso de postgrado”) sí constituyen un foco de interés por ser actividades formativas que fomentan la investigación, el encuentro o intercambio de conocimientos y experiencias en torno a la Economía Social.

Se trata de la **“Semana Universitaria de la Economía Social”** organizada por la Red Española Interuniversitaria de Institutos y Centros de Investigación en Economía Social (**ENUIES**), órgano presidido desde 2003 por el Centro de Investigación en Gestión de Empresas (**CEGEA**) de la Universitat Politècnica de València (UPV), y convocada por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (**CIRIEC**).

La iniciativa tiene por objetivo exponer al colectivo universitario e investigador las posibilidades de empleo y autoempleo que supone la Economía Social, y generar un lugar de acercamiento entre la “academia” y el sector para propiciar la transferencia del conocimiento y generar innovación sectorial y social en el ámbito.

En el encuentro colaboraron 26 universidades españolas, y se cumpló un programa de 127 actividades (conferencias, mesas redondas, cine fórums, presentaciones de publicaciones y resultados de proyectos de investigación, seminarios, talleres y formaciones específicas, entre otros).

Iniciativas como esta, suponen sin duda una oportunidad para dar a conocer a la Economía Social y que tanto estudiantes, universidades o investigadores, establezcan redes de aprendizaje e intercambio de conocimientos para que continúe creciendo el interés y la especialización en torno a la Economía Social.

7. CONCLUSIÓN

Desde que en 2012 la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) publicara su primer informe sobre *formación de postgrado de Economía Social*, hemos asistido a un paulatino crecimiento tanto en el número de universidades implicadas como de los cursos ofertados por estas.

Si bien es cierto que cada vez son más las universidades españolas que se suman a este sector y ofrecen un abanico de posibilidades cada vez más abierto, cabe destacar como se decía al inicio de este informe que la oferta sigue siendo limitada y con capacidad de mejora en los próximos ejercicios.

Es por tanto necesaria la implicación de todos los agentes para incrementar esta oferta formativa universitaria ya que es la propia sociedad la que está demandando la necesidad de formar a los futuros gestores de las empresas de Economía Social; dado que en la actualidad aún siguen siendo mejorables los conocimientos que se trasladan a los alumnos universitarios en los diferentes grados que abordan el tema, será deseable complementar ese nivel formativo con una oferta especializada y amplia en el nivel de postgrado, que contribuya a crear, administrar y gestionar con alto rigor profesional las empresas y entidades de la Economía Social del siglo XXI.

8. ANEXOS

ANEXO: FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2021/2022)

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD	TIPOLOGÍA
1	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	EXPERTO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
2	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	INTERVENCIÓN Y GESTIÓN EN DEPENDENCIA Y DISCAPACIDAD	ONLINE	DIPLOMA DE POSTGRADO
3	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	POSTGRADO MODULAR (MÁSTER PROPIO, ESPECIALISTA Y EXPERTO) EN GESTIÓN DIRECTIVA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	ONLINE	DIPLOMA DE POSTGRADO
4	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS, COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR	ONLINE	CURSO ESPECIALISTA
5	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	EXPERTO UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CIRCULAR	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
6	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL
7	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE GRANADA	MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO, GESTIÓN PÚBLICA Y DE LAS ONGD's	PRESENCIAL	MASTER OFICIAL
8	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE HUELVA	EXPERTO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y EMPRENDIMIENTOS SOCIALES	SEMIPRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
9	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	CURSO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA: APRENDER A EMPRENDER BAJO EL MODELO DE COOPERATIVA DE TRABAJO	PRESENCIAL	CURSO ESPECIALISTA
10	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS): HACIA UNA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTADO	SEMIPRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
11	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y LA VIDA AUTÓNOMA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
12	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	AGROECOLOGÍA: UN ENFOQUE PARA LA SUSTENTABILIDAD RURAL	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL
13	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	TÉCNICO DE RSC Y SOSTENIBILIDAD	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
14	ANDALUCÍA	UNIVERSIDADES DE CÁDIZ	CURSO DE DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO Y MICROFINANZAS	ONLINE	CURSO ESPECIALISTA
15	ANDALUCÍA	UNIVERSIDADES DE CÁDIZ	EXPERTO UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
16	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD	TIPOLOGÍA
17	ARAGÓN	UNIVERSIDAD ZARAGOZA	MÁSTER INTRAUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CIRCULAR	NO ESPECIFICADO	MASTER OFICIAL
18	ASTURIAS	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	EXPERTO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
19	ASTURIAS	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	EXPERTO UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
20	CANTABRIA	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	MÁSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	ONLINE	MASTER PROPIO
21	CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	CURSO PROPIO INCLUYE E INSERTA	PRESENCIAL	CURSO ESPECIALISTA
22	CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	ESPECIALISTA EN OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DERECHO ADMINISTRATIVO	SEMIPRESENCIAL	CURSO ESPECIALISTA
23	CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIAL	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
24	CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	MASTER UNIVERSITARIO EN CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	ONLINE	MASTER PROPIO
25	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	SEMIPRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
26	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	PRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
27	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
28	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL
29	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	MÁSTER PROPIO ECONOMÍA COLABORATIVA	ONLINE	MASTER PROPIO
30	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE BURGOS	DIPLOMA EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
31	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES	ONLINE	DIPLOMA DE POSTGRADO
32	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	ESPECIALISTA EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	ONLINE	CURSO ESPECIALISTA
33	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	EXPERTO EN TRANSFORMACIÓN E IMPULSO DE EMPRESAS	PRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
34	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER EN INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. CALIDAD DE VIDA	PRESENCIAL	MASTER PROPIO

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD	TIPOLOGÍA
35	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER EN INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DE OPORTUNIDADES	ONLINE	MASTER PROPIO
36	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA	ONLINE	MASTER PROPIO
37	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER OFICIAL EN INVESTIGACIÓN EN DISCAPACIDAD	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
38	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MÁSTER PROPIO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD	ONLINE	MASTER PROPIO
39	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL
40	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	EXPERTO UNIVERSITARIO EN MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SANIDAD, LA DISCAPACIDAD Y LA DEPENDENCIA	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
41	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	MÁSTER EN ECONOMÍA CIRCULAR, TENOLOGÍA E INNOVACIÓN SOCIAL	ONLINE	MASTER PROPIO
42	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	MÁSTER MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS	ONLINE	MASTER OFICIAL
43	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE CENTROS DE SERVICIOS SOCIALES	ONLINE	MASTER PROPIO
44	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	MASTER EN INNOVACIÓN SOCIAL	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
45	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ABAD OLIBA CEU	MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES SOCIALES Y SOLIDARIAS	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL
46	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ABAD OLIBA CEU	POSTGRADO EN SOCIAL & SUSTAINABLE BUSINESS IN F&B INDUSTRY	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
47	CATALUÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	POSTGRADO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: DESARROLLO LOCAL, COOPERATIVISMO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
48	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	CREACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y GESTIÓN DE ONG	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
49	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MASTER EN DESARROLLO SOSTENIBLE	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
50	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	DIRECCIÓN DE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
51	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD (2022-2023)	ONLINE	DIPLOMA DE POSTGRADO
52	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	BUSINESS INNOVATION	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
53	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y COOPERACIÓN (2021-2023)	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
54	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MÁSTER DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS Y DE BASE TECNOLÓGICA	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
55	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MÁSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	ONLINE	MASTER PROPIO

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD	TIPOLOGÍA
56	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MÁSTER OFICIAL DE ESTUDIOS AVANZADOS EN EXCLUSIÓN SOCIAL	PRESENCIAL	MASTER OFICIAL
57	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN GASTRONOMÍA SOSTENIBLE	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
58	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	MASTER POLÍTICAS PÚBLICAS, DERECHOS SOCIALES Y SOSTENIBILIDAD	ONLINE	MASTER PROPIO
59	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA+CIES	MASTER EN ECONOMÍA SOCIAL Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	ONLINE	MASTER PROPIO
60	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE LÉRIDA	CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	PRESENCIAL	CURSO ESPECIALISTA
61	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE LÉRIDA	MÁSTER EN ECONOMÍA VERDE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE SOSTENIBILIDAD	ONLINE	MASTER PROPIO
62	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE LÉRIDA	MÁSTER GESTIÓN E INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
63	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI	MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
64	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE VIC	MÁSTER EN GESTIÓN AVANZADA DEL DISEÑO, ESTRATEGIA Y EMPRENDEDURÍA	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
65	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
66	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	POSTGRADO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
67	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA/BARCELONA SHOO OF MANGEMENT	MÁSTER EN INNOVACIÓN, ESTRATEGIA Y EMPRENDIMIENTO	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
68	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA/BARCELONA SHOO OF MANGEMENT	POSTGRADO DE DESARROLLO DIRECTIVO EN NEGOCIOS SOSTENIBLES	SEMIPRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
69	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA/BARCELONA SHOO OF MANGEMENT	POSTGRADO EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	ONLINE	DIPLOMA DE POSTGRADO
70	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	BACHELOR IN TRANSFORMATIONAL BUSINESS AND SOCIAL IMPACT	ONLINE	MASTER PROPIO
71	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO EN GESTIÓN DE RESIDENCIAS Y OTROS RECURSOS PARA PERSONAS MAYORES	SEMIPRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
72	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	SEMIPRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
73	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RR.HH. EN LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	SEMIPRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
74	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN, GESTIÓN E INTERVENCIÓN EN SERVICIOS SOCIALES	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD	TIPOLOGÍA
75	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI	ESPECIALISTA EN DERECHO Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y OTRAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	PRESENCIAL	CURSO ESPECIALISTA
76	CATALUÑA	UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA	MBA SOCIAL (MBAS)	ONLINE	MASTER PROPIO
77	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR	MÁSTER PROPIO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
78	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR	MÁSTER PROPIO FROM NOW ON. HACIA UNA NUEVA CULTURA DEL HABITAR	ONLINE	MASTER PROPIO
79	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	MÁSTER EN TERRITORIO, URBANISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
80	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE	ONLINE	DIPLOMA DE POSTGRADO
81	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA Y CONTABLE PARA COOPERATIVAS	ONLINE	DIPLOMA DE POSTGRADO
82	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE CONSULTORÍA EN ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN	ONLINE	DIPLOMA DE POSTGRADO
83	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR DEL AGUA	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
84	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)	PRESENCIAL	MASTER OFICIAL
85	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN DE POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TERRITORIO	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
86	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	MÁSTER PROPIO INTERNACIONAL EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
87	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE*	ONLINE	MASTER PROPIO
88	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD JAUME I	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	ONLINE	MASTER PROPIO
89	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
90	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL
91	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS – MBA	ONLINE	MASTER PROPIO
92	EXTREMADURA	UNIVERSIDAD EXTREMADURA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	PRESENCIAL	MASTER PROPIO

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD	TIPOLOGÍA
93	GALICIA	UNIVERSIDAD DE LA CORUÑA	MÁSTER OFICIAL EN DISCAPACIDAD Y DEPENDENCIA	PRESENCIAL	MASTER OFICIAL
94	ISLAS BALEARES	UNIVERSIDAD ISLAS BALEARES	MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL. ENTENDER PARA TRANSFORMAR	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
95	ISLAS CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	MÁSTER PROPIO EN AGROECOLOGÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA, ECOLOGÍA URBANA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO RURAL	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
96	LA RIOJA	UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	MBA + ESPECIALISTA EN EMPRENDIMIENTO	ONLINE	MASTER OFICIAL
97	MADRID	UDIMA	EXPERTO EN GESTIÓN DE LOS FONDOS DE RECUPERACIÓN EUROPEOS ("NEXT GENERATION EU")	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
98	MADRID	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	ESPECIALISTA EN INCLUSIÓN LABORAL DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL	CURSO ESPECIALISTA
99	MADRID	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	MÁSTER EN INVERSIÓN DE IMPACTO	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
100	MADRID	UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
101	MADRID	UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	MÁSTER PROPIO EN EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO SOCIAL	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
102	MADRID	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	MÁSTER PROPIO EN ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
103	MADRID	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
104	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	BUSINESS ENTREPRENEURSHIP: CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	ONLINE	CURSO ESPECIALISTA
105	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	DIPLOMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DE FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	SEMIPRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
106	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	DIPLOMA DE FORMACIÓN PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	SEMIPRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
107	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
108	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	ESPECIALISTA EN DISEÑO DE ITINERARIOS PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON NECESIDADES DE APOYO	ONLINE	CURSO ESPECIALISTA
109	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	EXPERTO EN ECONOMÍAS, POLÍTICAS Y CULTURAS PARA LA SOSTENIBILIDAD. ESTRATEGIAS PARA TRANSICIONES ECOSOCIALES	SEMIPRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
110	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	EXPERTO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	PRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD	TIPOLOGÍA
111	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MASTER PROPIO EN DEPENDENCIA, POLÍTICAS PÚBLICAS E INNOVACIÓN SOCIAL DE PERSONAS MAYORES	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
112	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE CAPTACIÓN DE FONDOS PARA ONL	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
113	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN EN FUNDRAISING PÚBLICO Y PRIVADO PARA ONL	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
114	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MASTER PROPIO EN LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
115	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MASTER PROPIO EN PENSAMIENTO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL: LOS DEBATES DE ECONOMÍA EN EVOLUCIÓN	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
116	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MASTER PROPIO EN TRANSFORMACIÓN SOCIAL COMPETITIVA: ODS COMO ESTRATEGIA	ONLINE	MASTER PROPIO
117	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	MBA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	PRESENCIAL	MASTER OFICIAL
118	MADRID	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	CURSO SUPERIOR EN COMPETENCIAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIO-LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL	CURSO ESPECIALISTA
119	MADRID	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	EXPERTO EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
120	MADRID	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	MÁSTER PROPIO EN MICROFINANZAS Y DESARROLLO SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
121	MADRID	UNIVERSIDAD DE NEBRIJA Y UDIMA	MASTER EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO	ONLINE	MASTER PROPIO
122	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	DIPLOMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DE FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	ONLINE	DIPLOMA DE POSTGRADO
123	MADRID	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL Y GESTIÓN SOSTENIBLE (AGRI MUNDUS)	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL
124	NAVARRA	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	MASTER UNIVERSITARIO ECONOMÍA CIRCULAR	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
125	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA LA CAPACITACIÓN LABORAL EN ENTORNOS DE EMPLEO CON APOYO –	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
126	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	EXPERTO EN GESTIÓN ÉTICA DE ORGANIZACIONES	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
127	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	MÁSTER OFICIAL EN INCLUSIÓN SOCIAL Y DISCAPACIDAD	PRESENCIAL	MASTER OFICIAL
128	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	MÁSTER OFICIAL EN INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL	PRESENCIAL	MASTER OFICIAL
129	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	COOPERATIVAS DE PLATAFORMA ¡YA!	ONLINE	CURSO ESPECIALISTA

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD	TIPOLOGÍA
130	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	PRESENCIAL	DIPLOMA DE POSTGRADO
131	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS	PRESENCIAL	CURSO ESPECIALISTA
132	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	EXPERTO EN DESARROLLO COOPERATIVO	PRESENCIAL	EXPERTO UNIVERSITARIO
133	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO PARA LA SILVER ECONOMY	ONLINE	MASTER PROPIO
134	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	MÁSTER INTERNACIONAL EN INTRAEMPRENDIZAJE E INNOVACIÓN COLABORATIVA	PRESENCIAL	MASTER PROPIO
135	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA COOPERATIVA	ONLINE	MASTER OFICIAL
136	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	CURSO: LÍDERES DE FUTURO. MODELO VASCO PARA EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE	ONLINE	CURSO ESPECIALISTA
137	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	ECONOMÍA CIRCULAR: APLICACIÓN A LA EMPRESA	ONLINE	MASTER PROPIO
138	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	EMPRENDIMIENTO AGROALIMENTARIO	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
139	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	MÁSTER EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL
140	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	MEDIO AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD Y ODS	ONLINE	MASTER PROPIO
141	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	TÍTULO EXPERTO UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN COOPERATIVA	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
142	REGIÓN DE MURCIA	EDIS (ESCUELA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN SOCIAL EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA)	MÁSTER OFICIAL EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	ONLINE	MASTER OFICIAL
143	REGIÓN DE MURCIA	EDIS (ESCUELA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN SOCIAL EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA)	EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (GERSE)	ONLINE	EXPERTO UNIVERSITARIO
144	REGIÓN DE MURCIA	EDIS (ESCUELA DE DESARROLLO E INNOVACIÓN SOCIAL EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA)	MASTER EN METODOLOGÍA E INTERVENCIÓN EN CAPACITACIÓN INDIVIDUAL EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD. MODELO INCLUSIVO-SOCIAL	ONLINE	MASTER PROPIO

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD	TIPOLOGÍA
145	REGIÓN DE MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	<u>MÁSTER OFICIAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</u>	SEMIPRESENCIAL	MASTER OFICIAL
146	REGIÓN DE MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE RELACIONES LABORALES, RSC Y GESTIÓN DE PERSONAS</u>	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
147	REGIÓN DE MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	<u>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO SOCIAL</u>	SEMIPRESENCIAL	MASTER PROPIO
148	REGIÓN DE MURCIA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA	<u>MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL</u>	ONLINE	MASTER OFICIAL

ANEXO: CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2021/2022)

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO
1	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA	<u>CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL, ÉTICA Y CIUDADANÍA EL ROBLE</u>
2	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE ÁVILA	<u>CÁTEDRA FUNDACIÓN LARES DE ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVISMO Y DEPENDENCIA</u>
3	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA BARCELONA	<u>CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL</u>
4	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE CATALUÑA	<u>CÁTEDRA FUNDACIÓN RANDSTAD DE DISCAPACIDAD, EMPLEO E INNOVACIÓN SOCIAL</u>
5	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	<u>CÁTEDRA COOPERATIVA CAIXA POPULAR DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANOS</u>
6	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POITÉCNICA DE VALENCIA	<u>CÁTEDRA CAJAMAR DE ECONOMÍA SOCIAL</u>
7	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POITÉCNICA DE VALENCIA	<u>CÁTEDRA CONSUM</u>
8	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	<u>CÁTEDRA CAJAMAR DE COOPERATIVISMO AGRARIO</u>
9	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	<u>CÁTEDRA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS</u>
10	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD MUIGUEL HERNANDEZ	<u>CÁTEDRA DE DISCAPACIDAD Y EMPLEABILIDAD TEMPE-APSA</u>
11	ISLAS CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	<u>CÁTEDRA CAJASIE DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA</u>
12	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UCM-SANTANDER</u>
13	MADRID	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	<u>CÁTEDRA FUNDACIÓN KONECTA PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD</u>
14	MURCIA	REGIÓN DE MURCIA	<u>CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL</u>
15	ZARAGOZA	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	<u>CÁTEDRA COOPERATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL</u>
16	ZARAGOZA	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	<u>CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN</u>

ANEXO: DOCTORADOS SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2021/2022)

Nº	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO
1	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	ECONOMÍA AGROALIMENTARIA
2	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)
3	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	GESTIÓN AVANZADA DE ORGANIZACIONES Y ECONOMÍA SOCIAL