



ECONOMÍA SOCIAL: PALANCA DE CRECIMIENTO INCLUSIVO PARA UNA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA ACORDE CON LA AGENDA 2030

**Buenas prácticas empresariales
de la Economía Social
que contribuyen al ODS 8 y al ODS 9**





ECONOMÍA SOCIAL: PALANCA DE CRECIMIENTO INCLUSIVO PARA UNA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA ACORDE CON LA AGENDA 2030

Buenas prácticas empresariales de la Economía Social que contribuyen al ODS 8 y al ODS 9

Informe elaborado por la
Confederación Empresarial Española de la Economía Social - CEPES

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) es la máxima institución representativa de la Economía Social en España. Representa los intereses de más de 43.192 empresas que cuentan con 2,2 millones de empleos directos e indirectos y facturan en torno al 10% del PIB del Estado Español. Los 29 socios de CEPES son Organizaciones estatales o autonómicas y grupos empresariales que representan los intereses de Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Empresas de Inserción, Centros Especiales de Empleo de iniciativa social, Asociaciones del sector de la discapacidad y Cofradías de Pescadores.

www.cepes.es



Índice

1. La Economía Social: un actor transversal de la Agenda 2030

Juan Antonio Pedreño, Presidente de la Confederación

..... Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) 04

2. La Agenda 2030 en el corazón de la Economía Social:

Compromiso con el trabajo decente, el crecimiento económico

sostenible y una industrialización inclusiva 06

3. El valor añadido de la Economía Social

para el cumplimiento de los ODS 12

→ El empleo de calidad como motor de cambio 13

→ Hacer realidad la equidad e igualdad de género 16

→ Construir un futuro laboral mejor para las generaciones más jóvenes 17

→ No dejar a nadie atrás: la persona, lo primero 19

→ Educar desde la Economía Social para construir un mundo mejor 23

→ Emprender en colectivo para ir más lejos 26

→ Compromiso con lo local para dinamizar los territorios 28

→ Un consumo responsable para salvaguardar el entorno
y la salud de las personas 31

→ Un modelo empresarial para asegurar una transición verde justa 36

→ Financiar el crecimiento desde los valores de la solidaridad,
la sostenibilidad y la innovación 41

→ Una I+D+i para una industrialización más inclusiva y sostenible 43

→ Transformar el mundo desde la solidaridad 45

Anexos:

Anexo 1: Listado de empresas y organizaciones consultadas 47

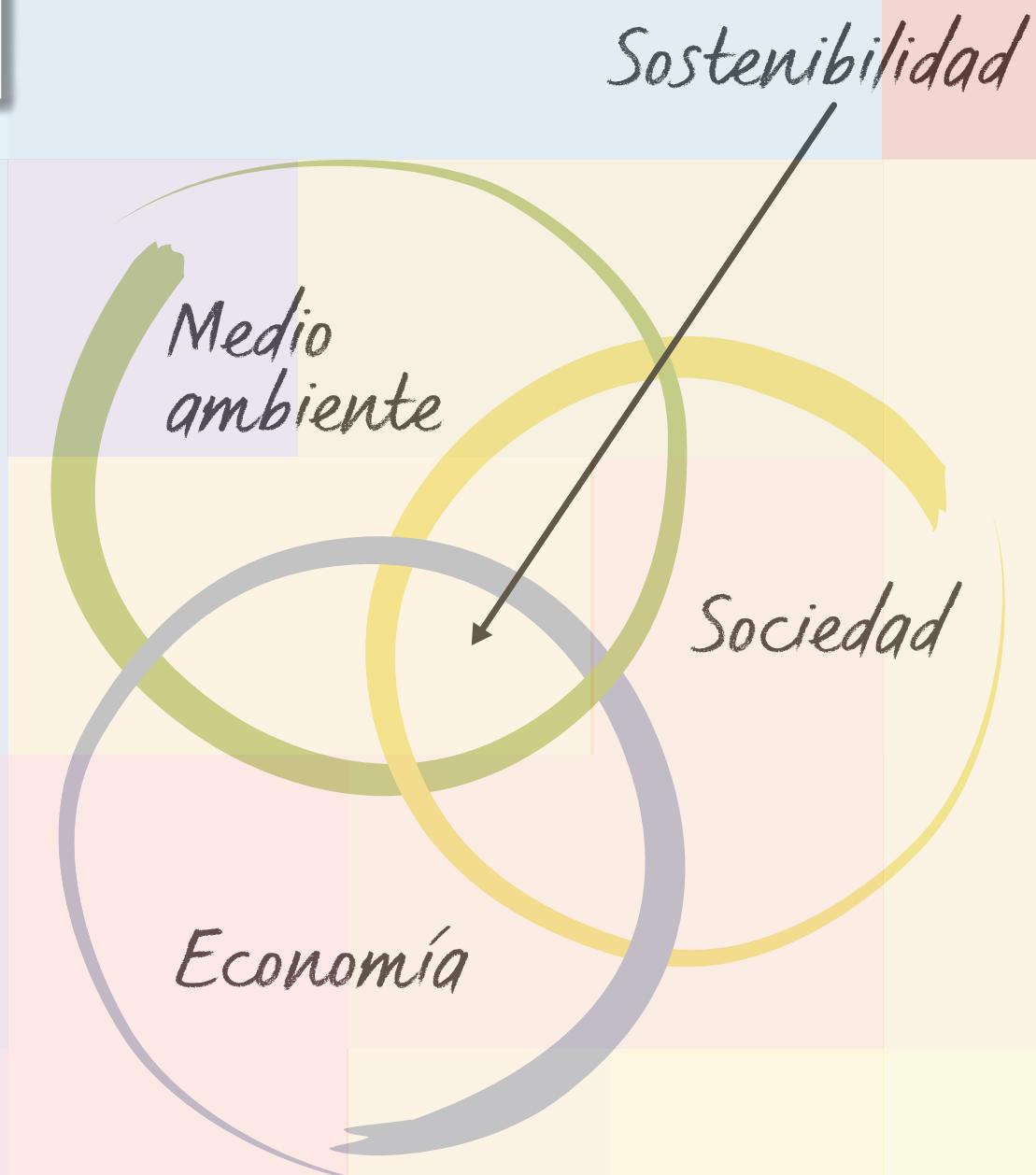
Anexo 2: Referencias a memorias de sostenibilidad 48



LA ECONOMÍA SOCIAL: UN ACTOR TRANSVERSAL DE LA AGENDA 2030

Juan Antonio Pedreño Frutos

Presidente de CEPES





Las empresas de la Economía Social se han situado a la vanguardia del cambio de modelo que persigue la Agenda 2030, en especial en estos momentos tan difíciles que estamos atravesando, porque como señala el **Secretario General de Naciones Unidas, António Guterres**, la Economía Social encarna un modelo de crecimiento que busca un nuevo equilibrio entre la eficiencia económica y la resiliencia social y ambiental¹.

Este papel central lo están reclamando las Organizaciones Internacionales y también las Instituciones Europeas y los Gobiernos que encuentran en la Economía Social “un aliado imprescindible no solo en la estrategia de recuperación económica de Europa sino también en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”.

Así lo afirman los **altos representantes de 19 Gobiernos europeos con la Ministra española de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, a la cabeza**, que adoptaron en Diciembre de 2020 una declaración conjunta² que sirvió de colofón a la Cumbre de Alto Nivel “La Economía Social para una recuperación inclusiva, sostenible y justa” celebrada en la ciudad de Toledo en el marco de la Presidencia Española del Grupo de Gobiernos de la UE que priorizan la Economía Social en sus políticas³.

Fue éste un acto en el que voces tan importantes como la del **Comisario de Empleo y Derechos Sociales, Nicolas Schmit**, el **director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, **Guy Ryder**, el **secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**, **Ángel Gurría**, y representantes de 19 Gobiernos europeos lanzaron un compromiso político de apoyo a la Economía Social sin precedentes, vinculándola con los fines que persiguen los ODS.

El informe que sostiene en sus manos recoge “buenas prácticas” de cómo efectivamente la Economía Social hace realidad la Agenda 2030 a través de acciones “pioneras” de 50 empresas y entidades. Sus experiencias, que son una muestra de la rica realidad de la Economía Social en España, certifican que los valores de responsabilidad, igualdad y solidaridad que caracterizan este modelo empresarial coinciden con los ODS, aportando un valor añadido a los objetivos que persiguen “promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos” (ODS 8) y “construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación” (ODS 9).

Y más importante, si cabe, es que este informe confirma una vez más que la Economía Social es un actor transversal de toda la Agenda que va a desempeñar un papel central durante la próxima década para dar respuesta a los grandes retos sociales, medioambientales y económicos que nos plantean los ODS, con los que la Economía Social está fuertemente comprometida.

Quiero agradecer el apoyo imprescindible de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas RSE del Ministerio de Trabajo y Economía Social para elaborar este estudio así como el esfuerzo de todos los miembros de CEPES, en especial de las empresas y entidades que forman parte de su tejido asociativo, por compartir y trasladarnos sus experiencias sobre las que se sustenta este informe. Gracias por volver a demostrar que la Economía social está preparada para hacer realidad los ODS y que hoy es más necesario que nunca liberar todo su potencial para alcanzar los retos que nos hemos marcado con la Agenda 2030.

Juan Antonio Pedreño

Presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social

¹ Informe “Transición socialmente justa hacia el desarrollo sostenible: la función de las tecnologías digitales en el desarrollo social y el bienestar de todos” - Noviembre 2020

² Declaración de Toledo 2020 “La Economía Social y Solidaria como agente clave para un futuro inclusivo y sostenible”. Diciembre 2020

³ <https://www.mites.gob.es/Luxembourgdeclaration/es/index.htm>



9

LA AGENDA 2030 EN EL CORAZÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Compromiso con el trabajo decente,
el crecimiento económico sostenible
y una industrialización inclusiva



Cinco años antes de que Naciones Unidas aprobara la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, España fue el primer Estado miembro de la Unión Europea que adoptó una Ley de Economía Social. Esta Ley configura a la Economía Social como un modelo de empresa basado en unos valores estrechamente ligados con la sostenibilidad.

La Ley 5/2011, de 29 de marzo, define a la Economía Social como el conjunto de las actividades económicas y empresariales que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos, de conformidad con los siguientes principios:

- Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en una gestión autónoma, transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- Independencia respecto a los poderes públicos.

Cuando en septiembre de 2015 la Asamblea General de la ONU adoptó los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las 169 metas que engloba la acción de la Agenda 2030, las empresas de Economía Social se comprometieron y se identificaron con esta agenda porque son un modelo empresarial que apuesta por las personas, el empleo, el planeta, la prosperidad compartida y por erradicar las desigualdades sociales y territoriales como el camino para construir un desarrollo sostenible.

La vinculación de estos valores con los principios de la Economía Social ha situado a estas empresas a la vanguardia de la consecución de los 17 ODS, en especial de aquellos donde inicialmente el sector privado y, por lo tanto, la Economía Social desempeñan un papel relevante, como son:

ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

Este informe recopila y analiza “buenas prácticas” de 50 empresas y organizaciones de Economía Social de todos los sectores económicos y tamaños⁴ (el listado de estas entidades se adjunta en anexo I) que muestran cómo contribuyen a estos dos objetivos y también al resto de ODS, constatando que la Economía Social es un actor transversal de la Agenda 2030.

Las respuestas y experiencias aportadas por las empresas y organizaciones consultadas - todas ellas vinculadas al tejido asociativo de CEPES y sus 29 miembros - son la base sobre las que se elabora este informe que confirman la estrecha vinculación de los elementos definitorios de la Economía Social recogidos en la Ley 5/2011 con los objetivos que persigue el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico.

⁴ La mayoría son pequeñas empresas y microempresas (37% y 27% respectivamente), el 20% son grandes empresas y un 16% de tamaño medio



Las entidades consultadas ponen de relieve un alto nivel de compromiso con estos elementos:

- 92% contribuye a generar empleo estable y de calidad
- 94% contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- 94% contribuye a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- 92% contribuye a generar desarrollo local
- 88% contribuye a fomentar la cohesión social
- 85% contribuye a la inserción de personas en riesgo de exclusión social

Esta percepción se refleja también cuando abordamos las metas que se enmarcan dentro los **ODS 8 y ODS 9⁵** a las que las empresas y organizaciones de Economía Social consideran que contribuyen en mayor y menor medida:

8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	90%
8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	77%
8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	75%
8.4	Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados	75%
8.6	De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	72%
8.1	Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados	63%
8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	63%
9.1	Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos	53%
9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas	36%
8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas	34%
9.2	Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados	34%
8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos	27%
9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados	23%
9.5	Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo	15%

⁵ Cada uno de los 17 ODS se concreta en 169 metas que establecen unos objetivos a alcanzarse. El listado de ODS y metas puede ser consultado en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>



Las experiencias y “buenas prácticas” que se recopilan en los siguientes capítulos contribuyen a estas metas y muestran cómo la Economía Social está comprometida con la Agenda 2030, apostando por:

El empleo de calidad como motor de cambio

Hacer realidad la equidad e igualdad de género

Construir un futuro laboral mejor para las generaciones más jóvenes

No dejar a nadie atrás: la persona, lo primero

Educar desde la Economía Social para construir un mundo mejor

Emprender en colectivo para ir más lejos

El compromiso con lo local para dinamizar los territorios

Un consumo responsable para salvaguardar el entorno y la salud de las personas

Un modelo empresarial para asegurar una transición verde justa

Financiar el crecimiento con valores: solidaridad, innovación y sostenibilidad

Una I+D+i para una industrialización más inclusiva y sostenible

Transformar el mundo desde la solidaridad



Diferentes formas de Economía Social para unos mismos valores y principios

COOPERATIVAS

La cooperativa es una forma de organización empresarial basada en una estructura y funcionamiento democráticos. Su actividad se desarrolla atendiendo a los principios cooperativos, aceptados y regulados en los ámbitos autonómico, estatal e internacional: la adhesión voluntaria y abierta de los socios, la gestión democrática, la participación económica de los socios, la educación, formación e información y el interés por la comunidad.

SOCIEDADES LABORALES

Las sociedades laborales han mostrado un alto potencial de generación de empresas. En este tipo de empresas, el capital social pertenece mayoritariamente a los trabajadores/as. El hecho de que los trabajadores sean socios, favorece la automotivación a la hora de afrontar los proyectos. El mínimo requerido es de tres y los trámites de constitución son similares a los de cualquier otra sociedad mercantil.

MUTUALIDADES

Son sociedades de personas, sin ánimo de lucro, de estructura y gestión democrática, que ejercen una actividad aseguradora de carácter voluntario, complementaria del sistema de previsión de la Seguridad Social.

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL

Son empresas promovidas por entidades sociales sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones, etc.) que compatibilizan la viabilidad económica y su participación en el mercado con su compromiso social hacia colectivos con menores oportunidades. Su plantilla está constituida mayoritariamente por personas con discapacidad (cuyo número no puede ser inferior al 70% respecto del total de trabajadores/as). Desarrollan una capacidad productiva y competitiva que les permite introducir sus productos en el mercado.

EMPRESAS DE INSERCIÓN

Las empresas de inserción se definen como “estructuras de aprendizaje, en forma mercantil, cuya finalidad es la de posibilitar el acceso al empleo de colectivos desfavorecidos, mediante el desarrollo de una actividad productiva, para lo cual, se diseña un proceso de inserción, estableciéndose durante el mismo una relación laboral convencional”. En su plantilla deben tener un porcentaje de trabajadores/as en inserción que, dependiendo de cada Comunidad Autónoma, oscilará entre el 30 por ciento y el 60 por ciento. El 80 por ciento de los resultados se reinvierte en la empresa.



COFRADÍAS DE PESCADORES

Son corporaciones de derecho público sectoriales, sin ánimo de lucro, representativa de intereses económicos de armadores de buques de pesca y de trabajadores/as del sector extractivo, que actúan como órganos de consulta y colaboración de las administraciones competentes en materia de pesca marítima y de ordenación del sector pesquero, cuya gestión se desarrolla con el fin de satisfacer las necesidades e intereses de sus socios/as, con el compromiso de contribuir al desarrollo local, la cohesión social y la sostenibilidad.

ASOCIACIONES DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Las principales características del movimiento asociativo se centra en prestar servicios allí donde el sector lucrativo falla en su provisión, que además suele coincidir con aquellos sectores en los que se satisfacen derechos fundamentales, sobre todo en el acceso a colectivos especialmente vulnerables, como las personas con discapacidad. Son también señas de identidad la capacidad de innovación para satisfacer los problemas que surgen en la sociedad, y la defensa de cambios sociales, legales, administrativos, o de otro tipo, siempre para proteger los derechos y las libertades de las personas con discapacidad, con base en el respeto a la diversidad, la pluralidad y la tolerancia.

FUNDACIONES

Son organizaciones constituidas sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado su patrimonio de modo duradero a la realización de un fin de interés general. Las fundaciones de Economía Social deben cumplir taxativamente los principios de la Economía Social que recoge la Ley 5/2011.



3

EL VALOR AÑADIDO DE LA ECONOMÍA SOCIAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS



El empleo de calidad como motor de cambio



Uno de los ejes centrales sobre el que pivota la actividad de la Economía Social es la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo de calidad. Las empresas de Economía Social reinvierten sus beneficios para mantener puestos de trabajo o alcanzar un objetivo social vinculado con la creación empleo que conlleve una mayor redistribución de la riqueza y una apuesta por la solidaridad.

La Economía Social aporta un modelo de empresa que tiene un impacto directo en la creación de empleo estable y de mayor calidad, como demuestra que el 75% de la fuerza laboral de la Economía Social tiene un contrato indefinido y el 79% es a tiempo completo⁶.

Las empresas de Economía Social que han contribuido a este informe afirman que:

- Más del 80% han mantenido o creado empleo durante la primera ola de la pandemia en 2020 provocada el COVID-19.
- El 90% contribuye a generar empleo estable y de calidad.
- El 77% aplica medidas para mejorar la cualificación de su personal; el 80% de éstas medidas se centran en la adaptación al mundo digital o están relacionadas con la incorporación de formas de producción o distribución que reducen el impacto medioambiental.
- El 96% fomenta la conciliación de la vida personal y laboral mediante la flexibilidad de horarios, el teletrabajo, la atención particular a las cargas familiares de trabajadores/as (menores o personas mayores, familias numerosas o mono-parentales) o la incorporación de medidas (permisos y excedencias, por ejemplo) que mejoran los convenios colectivos aplicables.

⁶ Base de datos de la Economía Social. Características de los Trabajadores en situación de alta en la Seguridad Social. Marzo 2019. Ministerio de Trabajo y Economía Social



Son empresas donde existe una menor brecha salarial ya que los sueldos son mucho más igualitarios. Mientras en las empresas en general los salarios medios más altos representan más del 100% del salario medio, esta diferencia se reduce al 65% en la Economía Social⁷.

- La empresa de inserción **TRAPEROS RECICLA, S.L.** tienen cuatro categorías profesionales y las diferencias salariales entre las categorías no sobrepasa los 50€ entre cada una de ellas independientemente de las responsabilidades por la misma jornada de trabajo.
- Mientras que en las empresas del Ibex 35 los sueldos de los máximos ejecutivos representan 123 veces el salario medio de la plantilla, esta diferencia es de 3,6 veces en el Banco Cooperativo **LABORAL KUTXA**.

CORPORACIÓN MONDRAGÓN: UNA FORMA DE EMPRESA RESPONSABLE, DEMOCRÁTICA Y SOSTENIBLE

MONDRAGÓN es el primer grupo industrial vasco y décimo de España. Es un grupo empresarial conformado por 264 cooperativas y empresas en las que trabajan 81.507 personas (datos 2019). Las empresas del grupo operan en los sectores de industria, finanzas y distribución y desarrollan iniciativas en el ámbito del conocimiento, la innovación, la educación y la promoción de nuevos negocios. Un tercio de las ventas del Grupo se producen en el exterior, donde trabajan 14.455 personas en 141 centros productivos.

MODRAGÓN se define como el mayor Ecosistema Cooperativo de Innovación Social del mundo. Trabaja conjuntamente con agentes empresariales, sociales y administraciones públicas creando un entorno de innovación con ambición transformadora. Busca soluciones sostenibles que hagan posible un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medioambiente y el bienestar social.

Ha sido incluida en el ranking de la revista Fortune “Change the world 2020” en el undécimo puesto a nivel mundial. Una lista que reconoce las aportaciones de las empresas en su contribución a los grandes retos actuales de la sociedad.

MONDRAGÓN contribuye a la Agenda 2030 aportando soluciones a cada uno de los ODS.



ODS 1: Fin de la pobreza: MONDRAGÓN trabaja con la Fundación Mundukide que mejora la vida de 80.000 personas en África y Latinoamérica a través de proyectos de cooperación al desarrollo centrados en el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.



ODS 2: Hambre cero: Colaboración solidaria con colectivos desprotegidos. Cerca de 10.000 personas cubrieron sus necesidades alimenticias anuales gracias a las donaciones de la Cooperativa EROSKI - que forma parte de Mondragón - y sus clientes.



ODS 3: Salud y bienestar: La Mutua LagunAro - que forma parte de Mondragón - proporciona asistencia y previsión social a 28.204 mutualistas activos, 73.172 beneficiarios de asistencia sanitaria y 14.544 pensionistas.



ODS 4: Educación: En tanto que referente en modelos educativos avanzados y pioneros en la formación dual, MONDRAGÓN forma a +11.000 estudiantes y 6.000 profesionales.

⁷ Informe “El análisis del Impacto socioeconómico de los valores y principios de la Economía Social en España”. CEPES. 2019.





ODS 5: Igualdad de Género: Un 49% de las personas que trabajan en las empresas que conforman MONDRAGÓN son mujeres.



ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento: MONDRAGÓN ofrece proyectos internacionales llave en mano de ingeniería eléctrica y de automatización de plantas de tratamiento de agua.



ODS 7: Energía Asequible y no Contaminante: Desarrolla proyectos de generación de energía renovable.



ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Es un elemento central del modelo cooperativo. MONDRAGÓN es el primer empleador del País Vasco y figura entre los 10 primeros a nivel estatal. El 55% de los trabajadores cuenta con un sistema certificado de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.



ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura: MONDRAGÓN cuenta con un ecosistema innovador de empresas, Centros de I+D y Universidad en el que trabajan más de 2.000 personas.



ODS 10: Reducción de las desigualdades: El modelo de empresa de MONDRAGÓN genera equidad, calidad de vida e igualdad de oportunidades. La comarca de Mondragón tiene una de las menores cuotas de desempleo del Estado Español así como una de las rentas per cápita más altas y de pobreza más bajas de Euskadi.



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles: MONDRAGÓN participa en el programa europeo “Ciudades y Comunidades Inteligentes” y fomenta el uso del euskera entre sus cooperativas.



ODS 12: Producción y consumo responsables: MONDRAGÓN pone el énfasis en un empleo digno y de calidad, en la seguridad y salud laboral, la educación, el consumo responsable, la innovación como palanca para una transición digital y verde justas y el apoyo a infraestructuras e iniciativas sociales y comunitarias. Más del 50% de sus proveedores son pequeñas empresas productoras locales.



ODS 13: Acción por el Clima: MONDRAGÓN aspira a una economía descarbonizada. El 90% de sus ventas tienen gestión de calidad certificada y el 65% sistema de gestión medioambiental.



ODS 14: Vida Submarina: MONDRAGÓN apoya la iniciativa de Pesca Sostenible impulsada por WWF.



ODS 15: Vida de Ecosistemas terrestres: MONDRAGÓN participa en proyectos de recuperación de especies autóctonas, de gestión forestal y de producciones sostenibles de productos locales.



ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas: El modelo cooperativo propicia una transparencia y una participación integral por parte de sus trabajadores y trabajadoras: en la propiedad, en la gestión y en los resultados.



ODS 17: MONDRAGÓN nace fruto de la intercooperación y mantiene acuerdos con diversas redes y alianzas internacionales para multiplicar su capacidad transformadora.

+ Info: <https://www.mondragon-corporation.com/es/hacemos/#proyectos>



Hacer realidad la equidad e igualdad de género



En las empresas de Economía Social se busca no solo mantener la igualdad de remuneración por trabajos de igual valor sino acabar con cualquier tipo de discriminación y empoderar a sus emprendedoras y trabajadoras, que representan el 50% de su fuerza laboral. En algunos casos esta presencia es muy superior:

- Dos terceras partes de la plantilla de la Cooperativa **ESCOLA LES CAROLINES** está conformada por mujeres que dirigen los órganos de gestión de la empresa.
- Las mujeres representan el 70% de la plantilla de la Cooperativa de trabajo asociado de la enseñanza **SOROLLA**, que ocupan el 78% de los puestos de su equipo de dirección.
- En la **FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN** el 50% de su patronato son mujeres que copan el 100% de la dirección y la plantilla.
- En las **empresas de inserción**, las mujeres en procesos de inserción suponen el 47% del total de estos colectivos y el 53% del personal técnico, de estructura y acompañamiento en los procesos de inserción⁸.

Esta apuesta por la equidad la confirman las empresas de Economía Social que participan en este informe ya que **el 90% aplica políticas de igualdad salarial**.

- La cooperativa de detallistas **COVIRÁN** ha elaborado un Plan de Igualdad firmado con los sindicatos mayoritarios que incluye 117 medidas que refuerzan la perspectiva de género, comprometiéndose con la gestión de la diversidad de la plantilla.
- El Grupo Cooperativo del sector lácteo **CLUN** ha puesto en marcha la iniciativa “Mulleres de Seu” dirigida a socias ganaderas y trabajadoras de la Cooperativa para empoderar las mujeres en el ámbito rural.
- El **GRUPO SOCIAL ONCE** conformado por el grupo empresarial ILUNION, la Fundación ONCE y la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) cuenta con un “Observatorio de Igualdad de Oportunidades”, que centra su actividad en el análisis de la situación y evolución de las mujeres en los diferentes ámbitos del Grupo, así como el seguimiento e impulso de iniciativas realizadas en materia de igualdad. El compromiso del Grupo con la lucha contra la violencia de género se dirige a eliminar sus efectos sobre las mujeres con discapacidad, ya que éstas tiene un riesgo mayor que el resto de mujeres de sufrir violencia sexual.

+ Info: <https://www.once.es/Comprometidos/observatorio-de-igualdad>

⁸ Memoria Social. Empresas de inserción 2019. Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI). 2020



Construir un entorno laboral mejor para las futuras generaciones



La Economía Social es una salida atractiva para muchas personas jóvenes como alternativa para conseguir un empleo digno frente a la precariedad laboral y también por la fuerte conexión con sus inquietudes en favor del respeto medioambiental y sus demandas de una economía más responsable, solidaria y al servicio del interés colectivo o general. El 40% de los trabajadores/as de la Economía Social tiene menos de 40 años.

- El 72% de las empresas de Economía Social que han respondido a la encuesta sobre la que se basa este informe confirma que colaboran con centros formativos y universitarios para favorecer el acceso al empleo de jóvenes.
 - El 56% de estas empresas están implicadas en iniciativas o programas dirigidos a generar oportunidades de empleo para jóvenes.
- La promoción del emprendimiento es una parte central de la oferta formativa de **MONDRAGÓN UNIBERSITATEA⁹**, la Universidad de la corporación Mondragón.

Su **programa LEINN** – grado en liderazgo emprendedor e innovación – no es una carrera al uso. Los/as estudiantes son emprendedores/as que durante 4 años se forman para auto-aprender gestionando sus propios proyectos liderando un equipo para desarrollar ideas innovadoras e identificar oportunidades conociendo el mundo de la empresa desde dentro. A través de este programa se han creado 29 empresas, con más de 100 trabajadores y trabajadoras jóvenes.

+ Info: <https://www.mondragon.edu/es/grado-liderazgo-emprendedor-innovacion>

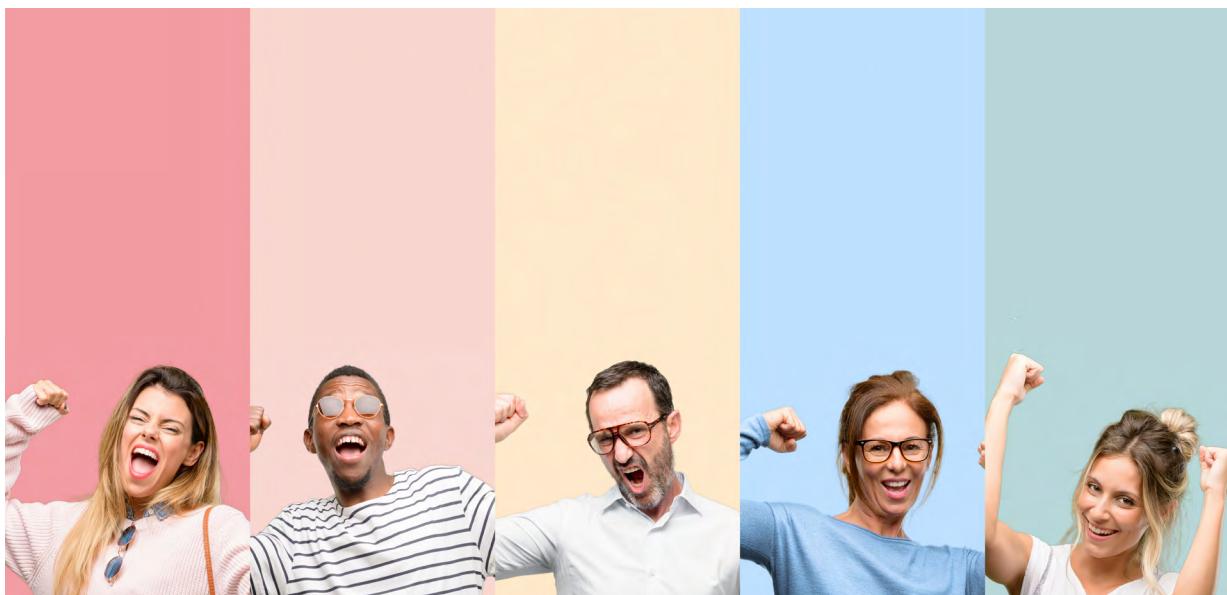
⁹ Mondragón Unibersitatea cuenta con 17 titulaciones de grado oficiales y 15 titulaciones de postgrado. <https://www.mondragon.edu/es/conoce-mu/universidad-cooperativa>



Estas oportunidades se dirigen a todas las personas jóvenes, también a aquéllas que se encuentran en riesgo de exclusión, uno de los colectivos a los que se dirigen las entidades de Economía Social vinculadas con la inclusión social, las cuales ofrecen programas de formación, capacitación y también de transición al mercado ordinario de trabajo a través de itinerarios de inserción adaptados a las necesidades de cada persona.

- La empresa de inserción **ILUNDAIN** trabaja específicamente en la integración laboral de jóvenes y forma parte de la Red de “Escuelas de segunda oportunidad”¹⁰ para que los jóvenes que han abandonado los estudios adquieran una formación básica para conseguir un empleo. Estas escuelas ofrecen a los jóvenes excluidos del sistema educativo las vías de formación para ganar confianza en sí mismos así como hábitos y conductas que son necesarios para su acceso al mercado de trabajo.
- La empresa de inserción **TRAPEROS RECICLA** acompaña a jóvenes recién salidos de centros de acogida a través de la “Garantía Juvenil” en colaboración con la Administración y el **Grupo Empresarial KOOPERA** puso en marcha - a través de Koopera Social Training - el programa PREST (cofinanciado por el Programa Operativo de Iniciativa Juvenil del Fondo Social Europeo) para activar formativamente a jóvenes de 16 a 29 años en situación o en riesgo de exclusión social para ayudarles a conseguir un empleo o prácticas en una empresa.

+ Info: <https://www.koopera.org/servicios-sociales/formacion/>



¹⁰ Más información sobre las “Escuelas de Segunda Oportunidad” en <https://www.e2oespana.org/>



No dejar a nadie atrás: la persona, lo primero



La Economía Social demuestra que es posible construir un mundo mejor reduciendo las desigualdades a través de proyectos empresariales con compromiso social que producen bienes y servicios competitivos y de calidad en todos los sectores de actividad.

La Economía Social, a través de los centros especiales de empleo de iniciativa social para las personas con discapacidad y de las empresas de inserción, son la “herramienta” a través de las cuales entidades sociales abren oportunidades a los colectivos que lo tienen más difícil en la integración en el mercado laboral ordinario:

→ **TRANSFORMA CUIDAMOS PERSONAS** es una empresa de inserción del sector de la atención a las personas mayores, dependientes y sus familias, especializada en facilitar el acceso al mercado de trabajo de jóvenes menores de 20 años en situación de exclusión social. Contribuye a dignificar profesiones como la de auxiliar de ayuda a domicilio, mejorando las condiciones de sus trabajadores/as, que suelen ser mujeres con las que específicamente se trabaja para empoderarlas.

→ **TRAPEROS DE EMAÚS DE MURCIA** y la **ASOCIACIÓN «EL RASTRELL»** basan su modelo de empresa en la recogida, recuperación y reciclaje. Los recursos generados con esta actividad financian proyectos para ofrecer a personas con dificultades sociales la oportunidad de integrarse en el mercado laboral a través de las herramientas y apoyos necesarios. Traperos Recicla SL, como empresa fuertemente comprometida con el respeto medioambiental, es un gestor autorizado de residuos que cuenta con un centro oficial para la reutilización que apuesta por las energías renovables, también a través de sus suministradores y la instalación en sus instalaciones de placas solares para generar electricidad para autoconsumo.

→ **ISORA INTEGRA** es una empresa de inserción promovida por el Ayuntamiento de Guía de Isora (Tenerife) que tiene como objetivo mejorar las competencias y habilidades personales y laborales especialmente de mujeres víctimas de violencia, mujeres solas con hijos e hijas a cargo, para fomentar su independencia económica y personal.



- La Asociación Agiantza Elcartea tiene como objetivo facilitar la inserción laboral - desde una perspectiva integradora y ecológica - de personas en paro, ex-toxicómanos/as, ex-alcohólicos/as o con patologías psiquiátricas. Ha creado una empresa de inserción vinculada al ámbito medioambiental -**EKOTOPIA GARBI ENERGIAK, S.L.**- que gestiona un parque temático que promueve las energías renovables y que cuenta con un parque botánico abierto al público y con visitas guiadas para escolares.
- **ACTIVANDO SUEÑOS** es una empresa de inserción creada por la Asociación Afedes con la finalidad de mejorar la empleabilidad y alcanzar la inserción laboral de personas en exclusión social o que estén en riesgo de padecerla. Su actividad se enfoca dentro del comercio y venta al por menor de artículos de papelería, material escolar, manualidades o artículos de regalo.
- **EIS AILA DEPENDENCIA** es una sociedad limitada laboral promovida por la Asociación Domitila Hernández - Fademur Canaria que promueve el empleo de colectivos vulnerables. Su principal sector de actividad es la prestación de servicios sociales a personas dependientes, la limpieza de hogares y la realización de reformas para accesibilidad a vivienda.
- La Fundación para el Desarrollo Social ha creado una empresa de inserción -**LA ESTANCA INSERCIÓN**- que a través de servicios de mantenimiento, limpieza, jardinería y vigilancia acompaña proceso de formación e inclusión laboral que permite acceder al mercado de trabajo a colectivos en riesgo de exclusión.
- **DEIXALLES SERVEIS AMBIENTALS** es una empresa de inserción promovida por la Fundación Deixalles que desarrolla actividades ambientales - principalmente dentro del sector de residuos y espacios naturales-, actividades de limpieza y mantenimiento de edificios. Su objeto es mejorar las competencias socio-laborales de las personas de baja ocupabilidad y formarlas en cuanto a derechos y deberes laborales para facilitar su acceso a un trabajo digno.
- **LA FUNDACIÓN TOTS UNITS - KOOPERA** gestiona programas específicos de formación para el empleo para jóvenes en dificultad social como parte de su acción dirigida a la inserción social y laboral de este colectivo como empresa de inserción especializada en la gestión y recuperación de residuos textiles y de aparatos eléctricos y electrónicos.



GRUPO SOCIAL ONCE: un modelo único de economía inclusiva

El Grupo Social ONCE, en el que convergen la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), la Fundación ONCE y el Grupo Empresarial ILUNION, representa un modelo único de economía inclusiva operado por y para personas con discapacidad, que demuestra que rentabilidad económica y creación de valor social pueden ir de la mano.

Al cierre de 2019, un total de 72.693 personas trabajaban en el Grupo, el 58% de ellas con discapacidad, habiéndose creado durante el ejercicio 1.300 puestos de trabajo de manera directa. Conjuntamente con estos puestos de trabajo generados directamente, el Grupo Social ONCE impulsó durante 2019 un total de 11.340 puestos de trabajo gracias a la gestión e intermediación de empleo, de los cuales 10.784 fueron ocupados por personas con discapacidad.

El Grupo Social ONCE es el cuarto mayor empleador estatal no público. De cada 277 personas que tienen un empleo en España, una trabaja en el Grupo Social ONCE (datos de 2019). En relación al empleo de personas con discapacidad, el Grupo Social ONCE es el primer empleador en España y en el mundo.

Dentro del Grupo Social ONCE, cabe destacar a ILUNION, grupo empresarial que con alrededor de 500 centros de trabajo de los cuales casi la mitad son Centros Especiales de Empleo de iniciativa social. Cuenta con 5 divisiones (Business & Facility Services, Sociosanitaria, Consultoría, Turismo, y Comercialización) y más de 50 líneas de negocio, también en sectores industriales (por ejemplo: lavanderías, servicios auxiliares, reciclados de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, etc.). Es un ejemplo único de industrialización inclusiva, al tener como prioridad la combinación de rentabilidad económica y creación de valor social (a partir de la inclusión laboral de personas con discapacidad).

En el periodo 2010-2019 el Grupo ha impulsado un total de 78.903 puestos de trabajo para personas con discapacidad (22 empleos diarios para personas con discapacidad en 10 años).

La ONCE, ILUNION y Fundación ONCE (esta última a través de sus asociaciones Inserta Empleo e Inserta Innovación) tienen implantación territorial en toda España. Cabe destacar el apoyo al alumnado con discapacidad visual desarrollado por la ONCE en todos los territorios, el despliegue de las líneas de negocio en el conjunto de España por parte de ILUNION y la atención a las personas con discapacidad para facilitar su formación e incorporación al mercado laboral desarrollado por Inserta en más de 40 sedes distribuidas por todo el país.

Se han abierto líneas de trabajo para impulsar el empleo de personas con discapacidad en sectores innovadores. En 2019 la ONCE lanzó en 2019 el programa ONCE INNOVA Emprendedores (<https://www.once.es/Comprometidos/onceinnova-emprendedores>) que tiene como objetivo identificar, valorar y galardonar soluciones innovadoras con un componente digital procedentes del ecosistema emprendedor. Además ILUNION explorará oportunidades de negocio y apoyará el desarrollo de proyectos de emprendimiento con impacto social en los ámbitos de economía circular y eficiencia energética, entre otros, gracias a un acuerdo de colaboración firmado en 2019 con Fundación Repsol.



En todas estas experiencias, la inserción social a través del empleo digno forma parte de estrategias para atender las necesidades básicas de colectivos en riesgo de exclusión:

→ La **FUNDACIÓN GIZAKIA HERRITAR** es una organización ciudadana que trabaja por la prevención de las situaciones de exclusión social en la infancia y para mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad social. Bajo el lema de dignificar la cobertura de necesidades básicas de alimentación, esta Fundación ha puesto en marcha el proyecto “Despensa Solidaria París 365” para asegurar durante al menos seis meses una alimentación adecuada a familias con menores a su cargo y con bajos ingresos económicos.

+ Info: <https://www.paris365.org/es/recursos/despensa-solidaria-paris-365>

→ La **ASOCIACIÓN PLENA INCLUSIÓN DE ASTURIAS** de personas con discapacidad intelectual promueve proyectos encaminados a facilitar su acceso al mundo laboral¹¹, los cuales forman parte de la acción global de esta asociación a favor de la igualdad de oportunidades de este colectivo, de las iniciativas para cuidar de su salud y de su bienestar y de los proyectos para empoderar a las personas con discapacidad intelectual, fomentando su liderazgo y su autonomía, dando apoyo individualizado a sus familias.

La inclusión social es un patrimonio compartido por toda la Economía Social. El compromiso con los colectivos en riesgo de exclusión social, como son las personas con discapacidad, también forma parte del ADN de empresas de Economía Social de todos los sectores.

● **El 83% de las empresas de Economía Social que han contribuido a este informe afirman que contribuyen al acceso del mercado laboral de personas con discapacidad y/o en situación de riesgo de exclusión.**

→ La Cooperativa **EROSKI** es una de las 64 empresas líderes en España que forman parte del Programa y Foro Inserta de la Fundación ONCE para dar nuevas oportunidades a la inclusión laboral de personas con capacidades diversas, colaborando también **MONDRAGÓN** con la empresa Gureak que es un grupo empresarial vasco que genera y gestiona oportunidades laborales estables y convenientemente adaptadas a las personas con discapacidad intelectual.

→ El grupo Cooperativo **CLUN** del sector lácteo contrata directamente personas con discapacidad y colabora con asociaciones y colectivos integradores en diferentes iniciativas.

→ La **COOPERATIVA DE ENSEÑANZA JOSÉ RAMÓN OTERO** colabora con Cruz Roja y la ONG CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado) para dar formación y cualificación profesional a colectivos en riesgo de exclusión social.

→ La Cooperativa **CONSUM** ha insertado laboralmente en sus empresas a más de 190 personas con discapacidad en los últimos 5 años y colabora con “València Activa” – servicio del Ayuntamiento de esta ciudad para promover el empleo y el desarrollo económico local – para la contratación de personas con mayores dificultades de inclusión.

¹¹ En este ámbito, Plena Inclusión Asturias ha facilitado el acceso a la función pública de personas con discapacidad intelectual, apoyando a los/as opositores/as dotándoles de materiales adaptados para garantizar su accesibilidad y comprensión.



Educar desde los valores de la Economía Social para construir un mundo mejor



La educación es uno de los sectores donde la Economía Social tiene una presencia importante. Una de cada cuatro empresas del sector educativo es de Economía Social¹².

Las cooperativas de enseñanza son una parte central de este tejido que, desde los valores cooperativos, gestionan proyectos educativos abiertos, democráticos y plurales, donde se promueve la igualdad de oportunidades, la atención a la diversidad, el trabajo con personas con habilidades diferentes, la conciliación, la educación para el desarrollo o el respeto al medioambiente. Este compromiso transciende el ámbito educativo y se traslada a otros donde los y las estudiantes participan en acciones sociales con su entorno como bancos de alimentos locales, organización de mercadillos solidarios o ayudando a construir escuelas en países con menos oportunidades, por nombrar algunos entre muchos ejemplos.

Estos valores de solidaridad y trabajo colectivo se plasman en acciones para favorecer desde edades tempranas la iniciativa empresarial, también desde los valores de la Economía Social.

→ La **COOPERATIVA DE ENSEÑANZA LOPE DE VEGA** fomenta el espíritu empresarial cooperativo entre estudiantes a través de las “cooperativas escolares” en las que participan colectivamente se implican durante el curso en la creación y gestión de una cooperativa en la que elaboran productos que venden en un mercado solidario junto con otras “cooperativas escolares”. Este tipo de iniciativas, que son promovidas por todo el tejido asociativo de las cooperativas de enseñanza en toda España¹³, fomenta la participación de los/as estudiantes en todo el proceso de creación, gestión, administración y cierre de una cooperativa en el aula, aprendiendo desde jóvenes los valores cooperativos: democracia, participación, solidaridad y trabajo en equipo.

→ Las cooperativas de enseñanza que forman parte de la **ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA SOCIAL DE CANTABRIA (ACES-CANTABRIA)**, participan en el programa LaborESO, centrado en acercar el mundo laboral al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria a través de su permanencia durante dos semanas en una empresa, lo que les ayuda a adquirir un mejor conocimiento de la realidad laboral y acercarse el mundo de la empresa.

¹² Estudio “Análisis del impacto socioeconómico de los valores y principios de la Economía Social en España”. 2019
¹³ Unión Española de Cooperativas de Enseñanza. UECOE <https://www.uecoe.es/>



→ La **COOPERATIVA DE ENSEÑANZA JOSÉ RAMÓN OTERO**¹⁴ ha promovido entre sus alumnos proyectos educativos dirigidos a fomentar el emprendimiento tecnológico con impacto social en colaboración con la Fundación Telefónica y la ONG “Acción Contra el Hambre”. En el marco de estas iniciativas, sus estudiantes elaboraron prototipos como:

- Genmobility: Iniciativa para adaptar objetos de la vida cotidiana a las personas con capacidades reducidas, con el fin de ayudarles en su día a día. El planteamiento de Genmobility es utilizar materiales reciclables para que estos productos sean más económicos y sostenibles.
- LifeAsk: Una aplicación para ayudar a las personas con pocos conocimientos digitales que tienen problemas cotidianos y resuelve preguntas en su día a día.
- The Hope: Proyecto para visibilizar y minimizar el machismo mediante la grabación de micro cortos o micro sketches integrando la Realidad Aumentada para generar una mejor experiencia al usuario.

Las organizaciones de la Economía Social también desempeñan un papel clave para facilitar el acceso a la formación y el empleo a personas con discapacidad.

→ **FUNDACIÓN ONCE** desarrolla proyectos para que la juventud con discapacidad llegue a la universidad y desarrolle todo su potencial.

- En 2019 firmó 41 convenios con universidades y otras entidades académicas y concedió un total de 906 becas, 310 de ellas dirigidas a jóvenes con discapacidad intelectual.
- Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE, mediante el que se ofrecen prácticas académicas externas remuneradas a personas con discapacidad (273 en 2019)
- El programa de formación para el empleo de jóvenes con discapacidad intelectual, desarrollado en colaboración con 23 universidades españolas (310 becas en 2019)

→ La **ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)** asegura la cobertura educativa y atención integral a escolares con ceguera o con discapacidad visual grave en colaboración con los servicios educativos de las Comunidades Autónomas (7.413 en 2019, el 99,4% en educación integrada). Destacar además la Escuela Universitaria de Fisioterapia de la ONCE, adscrita a la Universidad Autónoma de Madrid, que es una de las escuelas más prestigiosas a nivel ámbito estatal e internacional y generadora de los mejores profesionales en este sector.

+ Info: <https://euf.once.es/es/>



¹⁴ <https://www.jrotero.com/emprendimiento-fundacion-telefonica-y-accion-contra-el-hambre/>



GREDOS SAN DIEGO (GSD): Una empresa educativa en manos de sus trabajadoras y trabajadores

Gredos San Diego (GSD) es un grupo cooperativo líder en el mundo de la enseñanza con más de 1.700 trabajadoras/as de los cuales el 60% son socios/as cooperativistas. Más del 65 % de la plantilla de GSD son mujeres que ocupan el 49% de los puestos de dirección (gerencia, directores/as, jefaturas y mandos intermedios).

Apuesta de manera decidida por la calidad del empleo, fomentando la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, la igualdad de oportunidades y cuenta con un amplio número de medidas sociales para todo el personal de la Cooperativa.

Es un referente en todos los niveles educativos (desde el de primer ciclo de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Formación Profesional de Grado Superior). En el curso 2018-2019 superó los/as 13.000 alumnos/as, lo que supuso un crecimiento del 23,39 % en el número de estudiantes desde 2011, un porcentaje 2,6 veces mayor que el crecimiento de alumnos/as experimentado en la Comunidad de Madrid, que es la Comunidad Autónoma donde se encuentran presentes sus 8 centros educativos.

GSD cuenta con un Código de Conducta que es un compendio de los valores y principios éticos que guían el desempeño diario de la labor de los/as cooperativistas, empleados/as, directivos/as y miembros de los órganos de gobierno de la cooperativa, en línea con el Pacto Mundial de Naciones Unidas del que forma parte desde 2012.

El compromiso de los colegios GSD con el fomento de la tolerancia, la libertad de ideas, el respeto a la dignidad humana y los valores de una ciudadanía socialmente responsable se traduce en una amplio abanico de acciones y programas que hacen de GSD un actor empresarial que incide en toda la Agenda 2030.

La cooperativa está comprometida con el Medio Ambiente a través de proyectos como el Aula en la Naturaleza La Vía Láctea en Casavieja (Ávila), el Albergue Sendas del Riaza (Segovia), el proyecto Bitácora de Aula del Mar, la implantación del programa Eco-escuelas en sus centros escolares y la gestión de la Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón. Con respecto a éste último señalar que GSD participa en la Unión Temporal de Empresas UTE Senda Natura junto con la cooperativa Helechos, que gestiona la Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón y el Centro de Educación Ambiental “Hayedo de Montejo”, que contempla un programa educativo medioambiental para grupos escolares y el público general, con un total de 26.000 visitantes atendidos de los cuales 4.700 son escolares y 3.500 población local.

El compromiso social de GSD con la comunidad más cercana se traslada a acuerdos de colaboración con todo tipo de entidades educativas, sociales, ONGs y poderes públicos, también con países donde mejorar la situaciones a través de iniciativas como “Educa a un niño y niña refugiados” de ACNUR con el que trabaja de manera permanente desde 2006 o del proyecto de escolarización de niños y niñas de Pouma (Camerún) en el colegio GSD IS Camerún, trasladando su apuesta por una educación de calidad y por la lucha contra la pobreza.





Emprender en colectivo para ir más lejos

La Economía social es un ejemplo del dicho “si quieras ir deprisa ve solo pero si quieras llegar lejos ve acompañado”. Las organizaciones y empresas de la Economía Social acompañan y apoyan a personas emprendedoras a lanzar sus proyectos basados en el emprendimiento colectivo a través de cooperativas y sociedades laborales tanto a nivel local o regional y también internacional. En Regiones como Murcia las organizaciones representativas de la Economía Social cuentan con servicios de asesoramiento para crear y mantener cooperativas y otras empresas de Economía Social en la Región.

→ La **UNIÓN DE COOPERATIVAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (UCOMUR)** ayudó a constituir en 2019 más de 150 cooperativas, situándose esta Región a la cabeza de toda España en creación de cooperativas con más de 3.700 empleos y acompañó la transformación en sociedades cooperativas de 16 empresas mercantiles en peligro de cierre, salvando así puestos de trabajo.

+ Info: <https://www.youtube.com/watch?v=a0reH2GImQM>

→ La **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES Y PARTICIPADAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (AMUSAL)** también asesora a grupos promotores para desarrollar, consolidar y mantener sus negocios. Entre otros servicios, AMUSAL ha desarrollado una web APP para hacer diagnósticos de la calidad del empleo en empresas de Economía Social

+ Info: <https://www.amusal.es/noticias/1070-amusal-desarrolla-una-web-app-para-hacer-un-diagnosico-de-la-calidad-del-empleo-en-empresas-de-economia-social>

→ La **RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA (REAS ARAGÓN)** ha establecido - en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza - el centro “Emprendes” para la innovación social, el desarrollo local, la Economía Solidaria y el Cooperativismo. Este centro acompaña y asesora procesos de creación de empresas de Economía Social y grupos de apoyo al emprendimiento que inciden en cohesión social, lucha contra la exclusión social, empleo de calidad, trabajo digno y estable. En 5 años han colaborado en el lanzamiento de más de 40 proyectos que han creado 254 puestos de trabajo.

+ Info: emprendes.net



→ Las empresas de inserción de las Islas Canarias **ISORA INTEGRA** y **BUSCÁNDOME LAS HABICHUELAS** fomentan y exploran la capacidad de emprendimiento de los trabajadores/as que forman parte de sus itinerarios de inserción, con el fin de apoyar el crecimiento de iniciativas de autoempleo o la creación de sus propias empresas.

→ **MOMENTU IMPULSO EMPRESARIAL S. COOP DE INICIATIVA SOCIAL** acompaña a personas emprendedoras al principio de sus aventuras empresariales, cuando los ingresos son escasos, dando cobertura también a trabajadores/as con pocos ingresos y contribuyendo a hacer emerger la economía sumergida.

→ **MONDRAGON TEAM ACADEMY (MTA World)** es una red global de innovación social creada en 2008 fruto de la colaboración de Mondragon Unibertsitatea y Tiimiakatemia de Finlandia, que fomenta un método de aprendizaje y de emprendimiento para grupos de jóvenes a nivel internacional. En esta comunidad se “aprende haciendo” de manera colectiva con más de 2000 “team-entrepreneurs” de Irún, Oñate, Madrid, Bilbao, Barcelona, Valencia, Shanghai, Pune, Querétaro, Seúl, Puebla, Berlín, Seattle, Pakistán y Kenia.

Complementariamente, destacar la iniciativa **COOPWORKS** que es un programa de dos meses de duración para la puesta en marcha de grupos de emprendedores en la etapa inicial y en el campo de las cooperativas de plataforma con el objetivo de crear empleos, riqueza compartida, proteger los derechos laborales de los/as trabajadores/as y, al mismo tiempo, crear un impacto social y ambiental positivo que aborde los efectos del cambio climático. Este programa combina el currículum empresarial tradicional con los principios cooperativos para crear puestos de trabajo más resistentes en Europa y abordar los impactos económicos de #COVID-19.

+ Info: <https://www.coopworks.online/>





Comprometidos con el ámbito local para dinamizar los territorios

La vinculación de la Economía Social con el territorio donde surgen estas empresas, las convierte en la “palanca” – a veces única – para asegurar la competitividad de las zonas rurales y diversificar su tejido productivo, lo que evita su despoblación y refuerzan sus potencialidades.

- Las cooperativas, como la **COOPERATIVA VITIVINÍCOLA AROUSANA** o **GREDOS SAN DIEGO**, son “polos” de transformación local ya que dinamizan la actividad de los territorios donde se ubican no solo en el ámbito económico sino también social, al priorizar la contratación de personal de las zonas donde están ubicadas y fomentar el consumo local.
- Las organizaciones de Economía Social a nivel regional y local, como **AMUSAL** o **UCOMUR** a las que anteriormente se ha hecho referencia, han establecido convenios de colaboración con agencias de desarrollo local de los municipios de la Región de Murcia para el fomento del emprendimiento y la mejora del tejido empresarial a nivel local.

Este vínculo con lo local lo ponen de relieve grandes grupos empresariales de la Economía Social:



COVIRÁN Un actor de desarrollo sostenible en el ámbito territorial

COVIRÁN es una Cooperativa de detallistas que comenzó su actividad en 1961 dedicada a la distribución alimentaria y que se ha convertido hoy en un referente de su sector en la Península Ibérica, con más de 2.855 supermercados y cerca de 16.000 puestos de trabajo, fomentando además el emprendimiento femenino (48,6% de socias). El 87,52% de su empleo es indefinido y la contratación de la Cooperativa se incrementó un 6% en los seis primeros meses de 2020.

Los Supermercados COVIRÁN ocupan el segundo puesto en el ranking nacional de distribución alimentaria por número de negocios adheridos y el noveno puesto por número de metros cuadrados de sala de ventas.



Es una empresa fuertemente territorializada. Las tiendas que forman parte de la Cooperativa son un elemento de cohesión social que contribuye a crear empleo y frenar el despoblamiento de zonas rurales ya que COVIRÁN está presente en 1.292 municipios de España, siendo la única opción de compra en 324 localidades con menos de 10.000 habitantes, de las cuales 271 son municipios pequeños que tienen menos de 2.000 habitantes.

COVIRÁN apuesta por adquirir en origen de productores locales, la generación de empleo a través de los supermercados de sus socios/as y sus plataformas logísticas.

COVIRÁN, en el ejercicio de su responsabilidad social empresarial, se adhirió como firmante del Pacto Mundial en 2011 y a sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, adquiriendo el compromiso, por un lado, de integrar dichos principios en su estrategia, cultura y plan de actuación, en aras de reforzar su compromiso con el desarrollo económico equilibrado y sostenible, en concreto en aquellos más vinculados a su entorno y actividad directa. Es una empresa con un fuerte compromiso social con las personas y con un modelo responsable de gestión basado en la economía circular, la eficiencia energética, la disminución del consumo de agua y la reducción del desperdicio alimentario:

- Ha creado más de 60 “Puntos de Venta Responsable” que se basan en 5 ejes: la contratación responsable; la lucha contra el desperdicio alimentario; la mejora de la accesibilidad universal; la eficiencia energética y la colaboración con el entorno a través de entidades sociales de la zona, especialmente para favorecer la inclusión de colectivos vulnerables y con dificultades de acceso al mercado laboral.
- COVIRÁN es la primera y única enseña de distribución en España con dos supermercados certificados por AENOR en Accesibilidad Universal
- El Cash Flow Social de COVIRÁN en 2019 fue de 707 millones de Euros; esta cifra refleja la contribución de la cooperativa a mejorar la economía local con su actividad.
- La Fundación Covirán impulsa programas de colaboración con entidades sociales e Instituciones para formar a colectivos en riesgo de exclusión social y facilitar su acceso al mercado laboral. Gracias a sus actividades formativas en 2019, en las que participaron 169 alumnos, 31 personas lograron un empleo en plataformas logísticas de la propia cooperativa y en los servicios generales y tiendas de los socios.
- Gracias a la inversión destinada a equipos de climatización se ha reducido un 10% el consumo eléctrico de las instalaciones de COVIRÁN. De igual modo, se han reducido los gases de efecto invernadero en una proporción que oscila entre el 60% y el 85%.
- En 2019 se reciclaron un total de 1.006 toneladas de residuos - 67,7 toneladas más que el año anterior - y se han incorporado medidas para establecer rutas logísticas de distribución más eficientes y pruebas con camiones de gas buscando que el reparto de mercancías entre ciudades para reducir las emisiones de CO₂.



COOPERATIVAS LÁCTEAS UNIDAS CLUN

Una industria Km0 líder en el mercado lácteo

CLUN es un grupo cooperativo que transforma y comercializa marcas líderes en el mercado como Feiraco, Únicla, Clesa y Arquega. La leche detrás de estas marcas procede únicamente de las granjas de los/as 3.500 socios/as de cerca de 30 municipios gallegos y asturianos que se integran en CLUN. Además de los empleos indirectos asociados a su actividad, CLUN cuenta con una plantilla de más de 400 trabajadores y trabajadoras.

Gracias a su organización cooperativa, los pequeños productores ganan volumen de negocio, unifican procesos y técnicas, vertebran la cadena de valor con criterios compartidos en contextos globales, son más competitivos, eficaces y eficientes al beneficiarse además de proyectos de investigación y desarrollo que ponen en valor los recursos naturales de sus territorios. Las cooperativas industrializan, transforman y comercializan el producto de los/as ganaderos/as, lo que les refuerza su posición en el mercado y les da mejores opciones que si lo vendieran a granel y sin elaborar.

CLUN genera trabajo y riqueza en pleno ámbito rural donde no hay demasiadas alternativas, impulsando además la creación de pequeñas empresas de recolectores de leche, transportistas de pienso o veterinarios.

La innovación forma parte de todos los productos, procesos y servicios de CLUN para la creación de nuevos productos y servicios, o también mejorar los ya existentes. Está apostando por la mejora de la productividad y modernización de las cooperativas liderando proyectos de investigación científica en colaboración con universidades, laboratorios o centros de investigación. Entre otros proyectos, destaca la incorporación pionera de nuevos envases que garantiza la reducción a cero de las emisiones en su proceso de fabricación. Como resultado de estos procesos innovadores, CLUN deja de emitir alrededor de 1.650 toneladas de CO₂ al año, lo que, sumado a la reducción de más del 20% en origen con la mejora del proceso digestivo de las vacas, la sitúan como referente empresarial en la lucha contra el cambio climático.



Un consumo responsable para salvaguardar el entorno y la salud de las personas



La Economía Social está a la vanguardia de la incorporación de nuevas formas de producir y consumir basadas en criterios sociales y medioambientales con el objetivo de reducir el impacto de las actividades empresariales en el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas y de las generaciones venideras.

- Las empresas de Economía Social que han contribuido a este informe afirman que el 75% promueve un consumo sostenible, también a través del desarrollo y la comercialización de productos

Son múltiples las expresiones a través de las cuales la Economía Social se ha convertido en el vehículo de modelos de producción y consumo respetuosos con el entorno.

La Economía Social potencia los “circuitos cortos” de productos frescos o de temporada que acercan los agricultores al consumidor y que al no ser transportados a largas distancias ni utilizar envasados plásticos, generan un impacto medioambiental más bajo:

- La empresa de inserción **BUSCÁNDOME LAS HABICHUELAS** forma parte de iniciativas que está potenciando los productos agroecológicos sostenibles.
- El **programa de eco-comedores de Canarias** donde se distribuyen productos frescos ecológicos de más de 60 productores de las Islas para abastecer a comedores públicos colectivos (centros docentes, hospitales, universidades) en la Isla de Tenerife. El 95% de las compras realizadas por la empresa a lo largo de 2019 fueron a productoras/es locales eco y productos de comercio justo.
- **Grupo Operativo Supra Autonómico Alimentación Pública Sostenible 4.0 (GOSA)** que promueve el abastecimiento de alimentos ecológicos de proximidad en la restauración colectiva pública como estrategia para la sostenibilidad agraria y ambiental.

Este grupo trabaja para mejorar las competencias de producciones hortofrutícolas ecológicas de proximidad y favorecer la transición hacia la sostenibilidad de comedores públicos de Madrid, Valencia y Canarias.

+ Info: <https://sostenibilidadalimentaria.org/>



→ La Cooperativa gallega **TRES DE CAMPO DE CAPELA** que reúne a 33 pequeños productores de leche - con un promedio de 15 vacas que son criadas en régimen semi-extensivo en los prados que rodean a la cooperativa - produce diferentes lácteos de leche cruda elaborados con alimentos sin aditivos y de manera natural limitando el uso de pesticidas, promoviendo el pastoreo y el respeto por la tierra, con medidas para la reutilización del suero y autoproducción de energía solar mediante placas fotovoltaicas. Fue la primera quesería de España en medir sus emisiones de ozono.

→ La empresa de inserción **GOILURRA**, promovida por la asociación Goiztiri, tiene como objetivo social promover la creación de empleo agrícola de calidad a través de la revitalización de zonas de cultivo abandonadas con el fin de conseguir el acceso a alimentos cercanos y de calidad a precios asequibles. Goilurra cuenta con una explotación agrícola donde siembra y recoge las verduras de manera tradicional. Distribuye las hortalizas directamente al consumidor final sin pasar por cadenas de frío o cualquier otro intermediario. Trabaja preferente con las tiendas de alimentación del pueblo y del valle donde se ubica y su producción agrícola es vendida en grupos de consumo y en pequeñas tiendas cercanas.

Las empresas de Economía Social priorizan los proveedores que concuerdan o refuerzan su compromiso social o son acordes con las aspiraciones de una mayor protección medioambiental. En muchas ocasiones estos proveedores provienen de la Economía Social en sectores como la energía verde (con cooperativas como Som Energia o Goiener), los seguros (como Arç Cooperativa) o los servicios financieros (Fiare Banca Ética o Colonia Caixa Pollença, entre otros). También hay ejemplos de cómo organizaciones o empresas que han participado en este informe se involucran en entidades financieras de la Economía Social; es el caso de REAS-ARAGÓN o la cooperativa Cidadania que son socios de COOP57, una cooperativa de servicios financieros éticos y solidarios.

Estos planteamientos se potencian y canalizan a través de espacios donde colaboran y cooperan las empresas de Economía Social y que están abiertos a la sociedad en general:

→ Los “**MERCADOS SOCIALES**”, que son promovidos por la **Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)** en los diferentes territorios del Estado, se conciben como una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común entre empresas y entidades de la Economía Solidaria y Social y consumidores/as individuales y colectivos. Estos mercados facilitan la creación de redes de productores, distribución y consumo de bienes y servicios con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios. + Info: <https://www.mercadosocial.net/>

→ **BEN MERCADO** “A tenda de economía social galega” en la que se agrupan cerca de 30 empresas de Economía Social, como la cooperativa **CIDADANIA** especializada en facilitar la participación activa de la ciudadanía en las políticas públicas, diseñando procesos de investigación, consultoría e formación.

Ben Mercado se presenta como “el lugar donde hacer un consumo consciente a golpe de click, conociendo en todo momento cómo conducen sus actividades cada una de las empresas proveedoras. Con total transparencia y con un compromiso real con nuestro territorio y con los valores de la economía social. Los productos y servicios de BEN MERCADO están elaborados respetando los principios de la democracia participativa y la igualdad. Detrás de cada uno de ellos hay un proyecto de economía que busca una sociedad más justa y sustentable”. + Info: <https://benmercado.gal/market/ehs/>



La Economía Social promueve el comercio justo como sistema comercial solidario y alternativo al convencional que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza que se basa en:

- Condiciones laborales y salarios adecuados para los productores del Sur, que les permitan vivir con dignidad.
- No explotación laboral infantil
- Igualdad entre hombres y mujeres: ambos reciben un trato y una retribución económica equitativa.
- Respeto al medioambiente: los artículos se fabrican a través de prácticas respetuosas con el entorno en el que se producen¹⁵.

Varias ONGs de Desarrollo son actores de comercio justo que actúan desde los parámetros de la Economía Social:

→ **ALTERNATIVA 3 S.COOP** es una cooperativa elaboradora de productos ecológicos de comercio justo que trabaja con cooperativas y pequeñas productoras de Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, India, Indonesia, Ecuador, Ghana, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Suráfrica, Tanzania, y Uganda. Ofrece alternativas responsables, sostenibles y de calidad a productos como el café, cacao y azúcar de caña. Actualmente es la única elaboradora de cacao ecológico de Comercio Justo en España.

→ El comercio justo es parte de las actividades de **PROYDE**, una ONG de Educación para el Desarrollo, que genera vías alternativas de consumo para producir cambios importantes en nuestra sociedad. Colabora con cooperativas de terceros países para comercializar sus productos incentivando su crecimiento y un empleo local y de calidad en zonas desfavorecidas. PROYDE reinvierte los beneficios de su actividad en comercio justo íntegramente en proyectos de desarrollo, fomentando el respeto de los derechos humanos.

→ La **FUNDACIÓN VICENTE FERRER**, como actor comprometido con la erradicación de la pobreza, promueve proyectos de cooperación en India dirigidos a mujeres con discapacidad mediante talleres de artesanía que forman parte de la Organización Mundial del Comercio Justo. Los productos artesanales que distribuye la Fundación Vicente Ferrer son elaborados a partir del reciclaje y de materias primas naturales.

→ La **FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN** trabaja con cooperativas de mujeres en India y productoras de Etiopía y de la República Democrática del Congo. Como importadora y distribuidora de Comercio Justo, promueve actividades generadoras de ingresos y contribuye al desarrollo de estas productoras y de sus comunidades. Sus proyectos de comercio justo se desarrollan en el ámbito textil, promoviendo inversiones en equipamiento y en energías renovables (paneles solares).

→ La ONG de Desarrollo en el ámbito de la salud **MEDICUS MUNDI ÁLAVA** fomenta a través de sus proyectos de cooperación en Perú, Ecuador y Ruanda el comercio justo que distribuye a través de sus tiendas incidiendo en la creación de puestos de trabajo decentes, la formalización y crecimiento de microempresas.

¹⁵ Coordinadora Estatal de Comercio Justo. <https://comerciojusto.org/>



CONSUM un líder empresarial en el compromiso social, económico y medioambiental

CONSUM es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español con más de 16.000 trabajadores que desarrolla su actividad económica en el sector de la distribución minorista y mayorista. Su liderazgo ha hecho que en los últimos 5 años sus ventas hayan crecido un 38%.

CONSUM es una cooperativa polivalente formada por dos tipos de socios, trabajadores/as y consumidores/as, que participan en el capital, la gestión y los resultados. Esta empresa tiene un doble objeto social: proporcionar a los trabajadores/as las mejores condiciones laborales, logrando así su máximo compromiso y, por otro lado, ofrecer a los consumidores/as los productos con la mayor calidad posible para conseguir su máxima satisfacción.

Con el objetivo de fomentar modelos de consumo saludables, CONSUM contribuye de manera efectiva al cumplimiento de los ODS a través de una apuesta decidida por la sostenibilidad económica, social y ambiental:

- En 5 años ha creado 4.583 nuevos empleos netos. El 95% de puestos de trabajo son estables y el 80% del personal dispone de un puesto a jornada completa. El 91% de su plantilla son socios/as de la Cooperativa.

En 2019 recibió por séptimo año consecutivo el certificado Top Employers, un distintivo que reconoce a la Cooperativa como una de las mejores empresas para trabajar en España.

- El 72% de la plantilla son mujeres. En los últimos 5 años, el 64% de sus promociones internas han sido mujeres.

Su III Plan de Igualdad 2018-2022 recoge medidas y compromisos para que la perspectiva de género se incorpore de forma eficaz y real en todos los departamentos, a todos los niveles y a todas las escalas de la Cooperativa.

Además forma parte de las 148 empresas que integran la Red de Empresas con Distintivo de Igualdad en la Empresa del Ministerio de Igualdad, en el que se reafirma la implicación de la Cooperativa con la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

- Las Franquicias Charter de CONSUM son dinamizadoras de la actividad económica y el empleo en barrios urbanos y pequeños municipios, generando más de 2.000 puestos y frenando la despoblación. La actividad de CONSUM genera 35.000 empleos indirectos en el territorio.

- El 99% de las compras de CONSUM se realizan a proveedores estatales, de los cuales el 66% son proveedores locales de las Comunidades autónomas en las que está presente Consum.

A través de una cláusula de RSE incluida en la totalidad de los contratos, se promueve que los proveedores compartan los valores económicos, sociales y ambientales de la Cooperativa, especialmente en la protección de los derechos fundamentales de las personas, la conciliación de la vida familiar y laboral, la igualdad de oportunidades, así como la realización de prácticas comerciales que promuevan la eficiencia ambiental de los recursos.

- Como empresa comprometida con la conciliación de la vida familiar y laboral, fomenta la corresponsabilidad entre hombres y mujeres en lo que se refiere al cuidado de los hijos.

Ha invertido 53 millones de euros en conciliación, con más de 75 medidas disponibles para los trabajadores y trabajadoras, entre las que se incluye el permiso de paternidad retribuido de dos semanas más sobre lo dispuesto en la ley.



- En los últimos 5 años CONSUM ha invertido 54 millones de euros en I+D+i orientados a la digitalización de la Cooperativa.
- En 5 años ha acometido inversiones y gastos ambientales por valor de 57 millones de euros, que han reducido la huella de carbono en un 83,6%.
 - CONSUM es la única empresa del sector de la distribución alimentaria que ha obtenido el sello "Reduczo" del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) y que registra la huella en su base de datos pública.
 - Sus bolsas están fabricadas con más del 70% de plástico reciclado.
 - El porcentaje de energía renovable consumida en la Cooperativa alcanza el 98%. Gracias a sus tiendas ecoeficientes, se ha reducido la intensidad energética en un 30% en 5 años.
 - Su nuevo modelo de tienda incluye paneles solares para generar un 25% de la energía de autoabastecimiento, dispone de cargadores de vehículos eléctricos y parking de bicicletas y el pavimento es aislante contiene un 10% de material reciclado.
 - Ha recuperado en 5 años 134.000 toneladas de residuos para su reciclaje o valorización. El 70% de los residuos se valorizan.
 - Ha renovado el 100% de la flota logística para disponer de 319 vehículos ecoeficientes, con menos emisiones y 24 de gas natural licuado.
- En 2019 donó más de 6.900 toneladas de productos, por valor de 17,9 millones de euros, evitando así su desperdicio. Gracias a estas donaciones, a la labor continua de los trabajadores de CONSUM y al esfuerzo de los más de 1.000 voluntarios de las entidades colaboradoras, se estima que su Programa Profit beneficia a lo largo del año a más de 50.000 personas necesitadas.



Un modelo empresarial que hace efectiva una transición verde justa



La responsabilidad de la Economía Social con su entorno se concreta también en un alto compromiso con la protección medioambiental. Las empresas que han contribuido a elaborar este informe confirman que:

- Más del 80% incorpora consideraciones ambientales y sociales en sus procesos de producción.
- El 69% adopta medidas o incorpora técnicas para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto medioambiental de la empresa.
- El 62,5% aplica modelos de economía circular que reducen el impacto ambiental y mejoran la eficiencia de los recursos.

Esta vocación se traduce en la aplicación de medidas para reducir el consumo de papel, agua o luz a través de sistemas de iluminación más sostenibles.

- Como se ha indicado anteriormente, las empresas de Economía Social apuestan por suministradores de energías renovables - muchas veces de ellas distribuidas por cooperativas - como señala la **EMPRESA DE INSERCIÓN GOILURRA** que contrata además los servicios de reparto de sus productos agrícolas y verduras a una cooperativa de ciclistas.
- Las cooperativas de enseñanza **ALMAZARRÓN SOC. COOP, CIDE, LES CAROLINES O COSSIO SOC. COOP. MADRILEÑA** apuestan por comercializadoras cuyo suministro es 100% verde, han colocado placas fotovoltaicas, fomentan el reciclaje en las aulas e instalaciones, uso de contenedores y organizan charlas y talleres para sensibilizar a sus estudiantes en temas medioambientales.
- Todos los proyectos educativos de los centros del **GRUPO COOPERATIVO SOROLLA** se basan en los ODS y cuenta con una auditoría ambiental y un plan de gestión de residuos.
 - El 100% de su energía eléctrica es renovable - incluida la incorporación de placas solares - y adquiere el 100% de sus principales productos y servicios en el ámbito local, todo ello con el fin de minimizar el impacto sobre el medio ambiente. Ha reducido el uso de plástico en un 90%. Todo ello ha supuesto una reducción del 22% de sus emisiones de CO₂ en el curso 2019/2020.



- La labor y compromiso empresarial del Grupo Sorolla Educación le hizo ser finalista de la edición 2019-2020 de los Premios Nacionales de Gestión Excelente, Innovadora y Sostenible que otorga el Club Excelencia en Gestión para dar visibilidad y reconocimiento a las mejores empresas españolas en gestión excelente.

→ La Asociación **PLENA INCLUSION ASTURIAS** cuenta con el sello verde con empresa medioambiental y la **COOPERATIVA TRES DE CAMPO DE CAPELA** fue la primera quesería española en medir las emisiones a la capa de ozono.

→ **ILUNION** destaca por su responsabilidad medioambiental en la que invirtió más de 8,5 millones de Euros en 2019 dedicados a la gestión de residuos, la gestión de aguas residuales y gastos para la protección del paisaje, así como las inversiones realizadas para la protección del aire, clima, suelo, radiaciones, ruido y vibraciones e inversiones en I+D. Este compromiso se pone de manifiesto especialmente en:

- **ILUNION Hotels** recoge aceite de cocina usado (más de 10.000 litros en 2019) para su utilización como biodiesel, así como tapones de botellas (más de 1.000 kilos en 2019) también para su valorización. Los 26 establecimientos de ILUNION Hotels cuentan con el sello internacional QSostenible, que certifica la sostenibilidad de las instalaciones y edificios. Esta compañía mantiene un sólido compromiso con la reducción de su impacto ambiental, lo que pasa entre otras cuestiones por la optimización del consumo energético de sus edificios, habiendo instalado por ejemplo paneles solares térmicos para la producción de agua caliente sanitaria en varios de sus hoteles.

- Las 45 **lavanderías industriales de ILUNION** consolidan su liderazgo en este sector gracias a su compromiso con la sostenibilidad ambiental que se traduce, entre otros, en la innovación en procesos y mejora de instalaciones para el ahorro de energía y agua (instalación de placas solares fotovoltaicas, nuevos sistemas de recuperación de agua, optimización de las cargas en el lavado, etc.), así como en la reducción del uso de recursos y generación de residuos (disminución consumo de plásticos y cartón para embalaje de productos).

También señalar que grandes cooperativas del sector de la distribución impulsan el consumo de cercanía para, además de reforzar los productores de los territorios, reducir las emisiones de CO₂ ocasionadas por el transporte de sus mercancías.

Dentro de este capítulo sobre la transición verde, una atención particular merecen las empresas de Economía Social que convierten su especialización en la gestión del reciclaje y en la reutilización de residuos - aparatos eléctricos y electrónicos, textiles, muebles, enseres o papel - en su medio para atender a los colectivos en riesgo de exclusión:

→ **JOSENEA** es una entidad sin ánimo de lucro que nació como un centro de inserción socio laboral de personas en exclusión social a través de pequeños proyectos empresariales. Apuesta por actividades sostenibles y respetuosas con el Medio Ambiente y con impacto en la generación de riqueza para el territorio mediante el cultivo ecológico de plantas aromáticas y medicinales. Desde el año 2002, más del 85% de las personas que han pasado por sus itinerarios de inserción, ha conseguido consolidar su situación laboral y personal. JOSENEA cuenta con una finca ecológica que se caracteriza por:

- Ser autosuficiente a nivel energético a través de placas fotovoltaicas y un generador eólico que les permite cubrir su demanda ordinaria para sus equipos y por la generación de energía térmica para el proceso de secado de su producción de plantas aromáticas.



- “Eficiencia hídrica” mediante la optimización de sistemas de riesgos que garantizan un menor consumo de agua, gracias a su mayor precisión y eficiencia, contando con un sistema de suelo radiante gracias al cual crean piscinas estancas con riego por leve inundación, de manera que las plantas van nutriéndose autónomamente del agua que necesita.
- “Cero Vertidos” con el fin de reutilizar y reciclar todo tipo de material posibles para producir abonos, purines y compostaje.

La labor de Josenea fue reconocida en diciembre de 2020 con la concesión de un galardón - junto con la Universidad Pública de Navarra - del Premio de Buenas Prácticas de Desarrollo Local Sostenible. Este reconocimiento, otorgado por el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de la Comunidad Foral de Navarra, premia los proyectos innovadores en el desarrollo comunitario, urbano y regional y gestión sostenible, primando los que están basados en el asociacionismo, la innovación y la transferibilidad.

El proyecto por el que concedió este galardón prevé la combinación de diferentes acciones de bioeconomía circular para el reciclaje local (en la Mancomunidad de Sangüesa) de residuos orgánicos y su posterior revalorización como compost. Todo esto basado en su proyecto de inserción socio-laboral.

→ **ILUNION Reciclados** es un centro especial de empleo de iniciativa social para personas con discapacidad especializado en la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

Cuenta con dos plantas, una en la Bañeza (León) y otro en Campo Real (Madrid), lo que incide adicionalmente en generar empleo de calidad para personas con discapacidad en núcleos rurales y con pocas oportunidades laborales. En 2009 comenzaron a operar en la Bañeza con 10 trabajadores/as y actualmente son más de 65 personas, de las que el 90% tienen algún tipo de discapacidad. En ILUNION Reciclados Campo Real trabajan actualmente 25 personas contratadas en el ámbito rural en el que se ubica la instalación.

+ Info <https://youtu.be/Y28ISnAPsdo> <https://www.ilunionreciclados.com/>

→ **ILUNDAIN** es una empresa de inserción promovida por la Fundación Ilundain Haritz Berri que tiene el objetivo de trabajar para la integración social y laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Su actividad principal es la prestación de servicios en el ámbito de los servicios forestales y medioambientales y el mantenimiento de zonas verdes, como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental.

La Fundación Ilundain ha creado iniciativas como Aterpeak que también con el objetivo de generar oportunidades laborales para jóvenes en riesgo de exclusión social, se dirige al diseño y presentación de soluciones innovadoras para:

- control biológico de plagas y mejora de la rentabilidad de empresas agroalimentarias a través de la reducción del consumo de productos químicos.
- ofrecer a ayuntamientos proyectos para fomentar la biodiversidad de sus territorios
- elaborar mobiliario con maderas sostenibles para parques infantiles
- prestar servicios de educación medioambiental.

+ Info: <https://www.aterpeak.eco>



→ La empresa de inserción **AILA DEPENDENCIA** incluye entre sus proyectos empresariales la gestión desde 2015 de un bosque ecológico. El objetivo de esta iniciativa es contar con un bosque productivo que, además de ofrecer una amplia variedad de verduras, hortalizas, frutas y plantas medicinales ecológicas cultivadas de manera natural, contribuye a la protección medioambiental con la creación de un sumidero de carbono que reduce la emisión de gases invernadero y combate el cambio climático. Aila Dependencia ofrece además cursos de formación sobre agricultura y medio ambiente que se imparten gracias a este bosque ecológico.

+ Info: <https://www.facebook.com/AILA-AGRO-1418388078183690/>

→ La **ASOCIACIÓN ELKARTENET HEZKUNTZA ELKARTEA** trabaja en la reutilización de equipos informáticos para prolongar su ciclo de vida útil, con el fin de facilitar a asociaciones, pequeños comercios y ciudadanía en general su acceso a medios digitales mediante herramientas desarrolladas con software libre.

El objetivo es desarrollar aplicaciones orientadas a poner en contacto al pequeño comercio local con el vecindario con el fin de potenciar el consumo local y el comercio de barrio.

El ámbito de la Economía Circular es uno donde en mayor medida se pone de manifiesto que la Economía Social es pionera en modelos empresariales que promueven la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

→ Ejemplos se han dado en las páginas anteriores y su impacto lo pone de manifiesto la **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RECUPERADORES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA “AERESS”**. Las 40 entidades solidarias de 14 Comunidades Autónomas asociadas a AERESS tienen una doble finalidad: ambiental y social. Conjungan la búsqueda de transformación social - a través de oportunidades de formación y empleo para colectivos en riesgo o situación de exclusión - con la correcta gestión de residuos en la lucha contra el cambio climático.

En total AERESS representa - a través de sus entidades asociadas - a 1.665 empleos de los cuáles el 44% son empleos de inserción de personas en situación y/o riesgo de exclusión. Cuentan con 465 personas voluntarias y han atendido a más de 13.000 personas.

- 75.816 toneladas de residuos gestionadas
- 55.000 m² de superficies para la gestión y tratamiento de los residuos urbanos
- 101 puntos de venta de artículos recuperados y de 2^a mano
- 198 vehículos para la recogida de residuos

En 2019, gracias a la labor de reutilización de los miembros de AERESS de productos textiles, muebles y de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos se evitó la emisión 61.762 toneladas de CO₂ lo que equivale a:

- 8,6 millones de árboles absorbiendo CO₂ en un día
- 29.000 coches eliminados de la circulación durante un día

→ Las oportunidades de contribuir a generar empleos “verdes” hace que organizaciones como **AMUSAL** haya creado un Observatorio de detección de oportunidades en economía circular de la Región de Murcia.

+ Info: <https://www.amusal.es/asociacion/observatorio-economia-circular>



KOOPERA
innovación empresarial social para una economía circular

KOOPERA es una red de entidades de la economía social y solidaria vinculadas a Cáritas: empresas de inserción, fundaciones y cooperativas de iniciativa social. Una red que desarrolla actividades empresariales de servicios ambientales, reutilización y reciclaje (especialistas del textil), consumo sostenible (tiendas Koopera Store), atención a personas y otros servicios que pueden ayudar a cumplir el objetivo, con la formación y el empleo como herramientas para la inclusión, construyendo una sociedad más ecológica, inclusiva y solidaria.

- 460 personas trabajadoras, de las cuales el 51% son mujeres. De las 157 personas con contrato de inserción en 2019, el 67% accedieron al mercado laboral ordinario.
- Gestionan más de 19.000 contenedores de recuperación y reciclaje textil en cerca de 500 municipios, con más de 50 millones de prendas tratadas.
- 32 tiendas de prendas sostenibles con más de 700.000 clientes
- Evitan que más 18.000 toneladas de residuo textil acaben en el vertedero
- Han reducido más de 414.000 toneladas de CO₂ emitidas a la atmósfera y más de 31 millones de M³ de agua consumida
- Más de 63.000 prendas han sido donadas desde sus tiendas a personas más desfavorecidas.
- Cuentan con 2 plantas de tratamiento textil y 11 centros de transferencia. Las plantas de reutilización de Koopera procesan textil, calzado, aparatos eléctricos y electrodomésticos, juguetes, libros y otros artículos de bazar que son depositados en los contenedores, puntos limpios, jaulas colocadas en empresas y campañas de Centros Educativos. Se aplica una tecnología pionera que busca maximizar la recuperación del producto y converger al residuo cero.
- 530 personas fueron atendidas en sus centros de formación para facilitar su acceso al mercado de trabajo
- Han externalizado su modelo de inserción a Chile donde han creado 2 sucursales y 2 naves de tratamiento textil y tienda integrada donde trabajan 17 personas con la misma filosofía de inserción social.
- Ha puesto en marcha el proyecto de movilidad sostenible Bizimeta como sistema interurbano de transporte público sostenible en bicicleta para los municipios que integran la mancomunidad de Uribekosta (Bizkaia)

+ Info: <https://www.koopera.org/memoria2019/>



Financiar el crecimiento desde la solidaridad, la sostenibilidad y la innovación



Las entidades financieras de la Economía Social son agentes de cambio que aportan valor social y medioambiental al dinero.

Es el caso de **COOP57¹⁶** o **FIARE BANCA ÉTICA¹⁷**, centrada en financiar proyectos vinculados con la inserción social y laboral de personas, la agroecología, la eficiencia energética, la educación y la cultura y el comercio justo. Este compromiso también lo asumen entidades de la Economía Social como la **MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA**, que es la primera entidad de previsión social de España, que destina más del 22 % de sus inversiones a activos sostenibles, socialmente responsables como bonos verdes e infraestructuras de energías renovables.

Cooperativas como **LABORAL KUTXA** (Caja Laboral) lideran iniciativas dentro del mundo financiero a favor de la Agenda 2030. Laboral Kutxa es uno de los 130 bancos firmantes fundadores de los principios de banca responsable de las Naciones Unidas que busca definir el compromiso y las responsabilidades del sistema financiero para contribuir a un futuro sostenible, en línea con los ODS y los Acuerdos de París sobre cambio climático.

La Economía Social aporta “otra mirada” al mundo financiero al incorporar el desarrollo sostenible como parte central de la “cartera” de unas entidades financieras que reinvierten en proyectos centrados en atender a las personas y su entorno y que son acordes con los ODS.

BCC - GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Una entidad financiera que apuesta por la innovación al servicio del territorio

CAJAMAR es el grupo financiero referente de la banca cooperativa en España, con 3,5 millones de clientes y 1,4 millones de socios, que proporciona servicio financiero en el medio rural a poblaciones con menos de 1.500 habitantes y está presente en 46 de las 52 provincias de España. En la nueva Unión Bancaria Europea, el Grupo Cooperativo Cajamar es considerado una de las 12 entidades más significativas del sistema financiero español por su tamaño y volumen de activos.

¹⁶ <https://coop57.coop/es/informacion/qui%C3%A9nes-somos>

¹⁷ <https://www.fiarebancaetica.coop/quienes-somos>



La actividad de CAJAMAR ha venido marcada desde su nacimiento por la valorización del medio rural apostando por la economía social, el desarrollo tecnológico y la innovación en sectores clave como el agroalimentario. El Grupo Cooperativo CAJAMAR engloba a un grupo de entidades financieras de base cooperativa, orientadas al apoyo de las familias y los sistemas productivos locales - además de la Economía Social - en torno a tres pilares fundamentales: las personas, las ideas y los territorios. Su compromiso con lo local, hace que reinvierta los beneficios en sus lugares de origen, favoreciendo la generación de empleo y amortiguando la despoblación, entre otros beneficios.

- Ofrece una banca de proximidad presentando servicios financieros en zonas rurales con problemas de acceso a estos servicios evitando la exclusión financiera. CAJAMAR está presente en 348 poblaciones de menos de 5.000 habitantes
- Cuenta con una amplia gama de productos financieros para proyectos que mejoran la eficiencia sostenible del sector agroalimentario, fomentan la inversión socialmente responsable y las inversiones verdes.
- Tiene un fuerte compromiso medioambiental. Cuenta con un sistema de gestión ambiental en el que el 100% de la energía que consume es verde y compensa el 100% de sus emisiones de CO₂.

La Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica ha otorgado de nuevo al Grupo Cooperativo CAJAMAR el sello “Calculo + Reduzco” del Registro de la Huella de Carbono. Este sello tiene como objetivo distinguir entre aquellas organizaciones que realizan el cálculo de su huella de carbono y cuenten con un plan de reducción de emisiones establecidos previamente.

- El Banco de Crédito Cooperativo se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2006. El Sistema Ético del Grupo Cooperativo CAJAMAR implica la voluntad de no establecer relaciones de ningún tipo con sujetos que desarrollen actividades ilícitas o éticamente reprobables

El 100% de sus proveedores homologados han firmado un compromiso con el cumplimiento los Principios de Pacto Mundial y son evaluados en derechos humanos, prácticas laborales y compromiso medioambiental

- Realiza proyectos de I+D+i en agro-sostenibilidad, alimentación y salud, bio-economía y tecnología de invernaderos. Sus resultados se transfieren a empresas, agricultores, profesionales e investigadores a través de sus centros de experimentación

- Cuenta con una política y mecanismos para asegurar la igualdad de derechos y oportunidades y la no discriminación. El Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad otorgó a CAJAMAR el Distintivo “Igualdad de Empresa” en reconocimiento a la excelencia en la aplicación y desarrollo de medidas para asegurar la igualdad de oportunidades en el marco de los planes y políticas de igualdad de las empresas.
- Está apoyando la digitalización de municipios escasamente poblados y medidas efectivas de lucha contra la exclusión financiera y tecnológica mediante programas de formación para toda la población.

- Ha sido distinguida por CRUZ ROJA por su compromiso con la inserción laboral de personas más vulnerables.
- Cuenta con programas de voluntariado corporativo para apoyar actividades del desarrollo de comunidades locales y acciones para financiar proyectos solidarios

+ Info: <https://www.grupocooperativocajamar.es/recursos-entidades/es/pdf/informacion-corporativa/responsabilidad-social-corporativa/compromiso-sostenibilidad.pdf>





Una I+D+i para una industrialización más inclusiva y sostenible

La Economía Social además de aportar innovaciones sociales, también desarrolla y es puntera en soluciones tecnológicas que contribuyen a un desarrollo más sostenible de las actividades empresariales:

→ La **CORPORACIÓN MONDRAGÓN** es un líder industrial y de I+D+i en la Comunidad Autónoma Vasca. El 15,2% de las inversiones industriales y el 12% de los recursos de la Comunidad Autónoma Vasca destinados a investigación y Desarrollo corresponden a Mondragón. La apuesta decidida de MONDRAGÓN por la formación y la investigación han marcado su desarrollo empresarial desde sus inicios. La Corporación cuenta con 14 centros tecnológicos, 2.000 investigadores, una Universidad con una apuesta sostenida por el I+D que hace que MONDRAGÓN y empresas participan en múltiples proyectos y ámbitos de investigación y conocimiento con empresas pioneras, como, entre otras **KREAN GROUP** que es un referente empresarial en el ámbito de la arquitectura y la ingeniería de prestigio estatal e internacional en el diseño y desarrollo de espacios de trabajo pensando en el bienestar físico, mental y emocional de sus trabajadores y que disminuyen el impacto ambiental colaborando con un desarrollo más sostenible y alineado con las políticas de adaptación y mitigación del cambio climático.

Asimismo, KREAN ha participado junto con el Ente Vasco de la Energía, en el parque de energía solar “EKIAN” que es el más grande de Euskadi. El parque EKIAN cuenta con 67.000 paneles. La potencia instalada duplica la potencia fotovoltaica instalada en Euskadi hasta su construcción. Genera 40.000 millones de vatios al año, equivalente al consumo eléctrico anual de 15.000 familias.

+ Info: <https://youtu.be/BGIm1rk-uYY>

→ El **GRUPO SOCIAL ONCE** desarrolla múltiples iniciativas en el ámbito de la I+D+i como vía para impulsar la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas.

- El impulso de la accesibilidad universal es uno de los fines de la **FUNDACIÓN ONCE**, dedicando cada año aproximadamente el 40% de su presupuesto a este fin.
- La **ONCE** mantiene líneas de trabajo en el campo de la investigación, el desarrollo y la innovación tiflotécnica y la investigación en visión, así como inversiones asociadas, con el objetivo de facilitar la accesibilidad para las personas con discapacidad visual.



- **ILUNION**, el proyecto empresarial del Grupo Social ONCE con más de 38.000 empleos (el 40,5% de personas con discapacidad) está desarrollando líneas de negocio centradas en la innovación tecnológica, enfocada especialmente en aquellos sectores que representan importantes oportunidades de empleo para personas con discapacidad y en ofrecer servicios a entidades públicas y privadas para lograr productos, servicios y entornos más inclusivos.

+ Info: <https://www.iluniontecnologiyaccesibilidad.com/>

→ La coperativa **CONSUM** ha elaborado con el Instituto Tecnológico de Informática (ITI) de la Universidad Politécnica de Valencia, un “Planificador de Rutas” para optimizar las rutas de transporte a los puntos de venta, mejorar el nivel de ocupación de los vehículos, reducir los kilómetros recorridos y mantener la puntualidad del servicio. Esta iniciativa forma parte de otras incorporadas dentro de su sistema de distribución en el que está empezando a introducir la inteligencia artificial y el “machine learning” para la previsión de la demanda o el traslado de parte de la actividad de distribución de mercancías al tramo nocturno, consiguiendo así reducir las distancias recorridas y las emisiones. Gracias estas medidas se consiguió una reducción de un 20% los viajes y los kilómetros recorridos, lo que ha contribuido a reducir la huella de carbono.

→ **KOOPERA** ha liderado un proyecto de investigación de economía circular en colaboración con empresas especializadas en la construcción y en la fabricación de materiales no tejidos, para recuperar, en 5 años, 600 toneladas de textil de algodón post-consumo y darle una segunda vida en forma de paneles aislantes que tienen un buen comportamiento térmico y acústico, y se está trabajando para mejorar su comportamiento ignífugo. Este proyecto permite aprovechar un residuo textil post-consumo que suele terminar en vertedero o incineradora.

→ **CAJAMAR** fomenta la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector agroalimentario mediante la incorporación de tecnología, la capacitación profesional y las prácticas sostenibles. Cuenta con centros experimentales, situados en Almería y Valencia, donde abordan proyectos de investigación aplicada y desarrollan nuevas tecnologías de producción, prestando especial atención a la difusión de los resultados obtenidos, y poniendo a disposición de empresas, agricultores, profesionales e investigadores una serie de herramientas para la generación de conocimiento, la transferencia de la innovación y la formación técnica y académica. Los ámbitos prioritarios de investigación son la eficiencia en el uso de fertilizantes, agua y energía, el control de plagas, el desarrollo de nuevas variedades, la alimentación y salud, la bioeconomía y la tecnología de invernaderos.

Entre una gran diversidad de iniciativas en este ámbito, destacar que CAJAMAR ha puesto en marcha en Almería un proyecto de incubadora de empresas de alta tecnología especializada en innovación tecnológica y gestión sostenible del agua. Esta incubadora, que cuenta con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, acogerá tanto a emprendedores como a pequeñas y medianas empresas que desarrollen proyectos y nuevas iniciativas sobre innovación tecnológica y gestión sostenible del agua. Está previsto que apoye a 150 empresas nacionales e internacionales facilitando la creación de otras 39, con lo que se espera generar empleo a más de 260 personas. Tiene como objetivo mejorar la competitividad, fomentar el espíritu empresarial y la creación de nuevas empresas, en particular mejorando el acceso a la financiación y a servicios de apoyo avanzados.

+ Info: <https://www.grupocooperativacajamar.es/es/agroalimentario/innovacion/investigacion/>



Transformar el mundo desde la solidaridad



La Economía Social es un modelo de empresa con “valores” cuya voluntad de transformación hace que se comprometa con terceros países que sufren de bajos niveles de desarrollo. Esta voluntad de cambio se canaliza a través de multitud de actuaciones solidarias como las recogidas en capítulos anteriores relativas a las entidades de comercio justo. Asimismo, las empresas de Economía Social llevan a cabo otras iniciativas relevantes que contribuyen a los objetivos de lucha contra la pobreza y de la cooperación internacional para el desarrollo. Algunas de ellas se resumen a continuación:

→ El **GRUPO COOPERATIVO DE ENSEÑANZA GREDOS SAN DIEGO (GSD)** inició en 2018 un proyecto educativo y solidario creando el colegio GSD Camerún. El objetivo es asegurar el acceso a la educación de niñas y niños en una región de Camerún con baja tasa de escolarización. En el proyecto participan dos Fundaciones - Abriendo Caminos y la Fundación GSD - que aportan recursos económicos que permiten financiar el proyecto, y GSD cooperativa lleva la gestión pedagógica y administrativa del centro, formando a los profesores locales de la zona y trasladando el proyecto educativo de GSD basado en calidad de la enseñanza y valores sociales. En el curso 2018/2019 cada una de las dos Fundaciones aportaron 50.000€, que sirvieron para becar a los alumnos financiando diversos costes de funcionamiento y equipamiento, y en concreto los salarios del profesorado. El objetivo es llegar a 600 alumnos en las etapas de infantil, primaria y secundaria. El resultado del primer curso 2018/2019 fue la escolarización de 86 niñas y niños en etapas de infantil y primaria, y la creación de 15 puestos de trabajo locales entre docentes, administrativos y personal de servicios generales.

+ Info: <https://www.gsdeducacion.com/noticias.aspx?id=326>

→ **FUNDACIÓN ONCE para la solidaridad con las personas ciegas de América Latina (FOAL)** es una entidad creada en 1998 por iniciativa de la ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles) que trabaja para promover la plena integración educativa, social y laboral de las personas con discapacidad visual de América Latina.

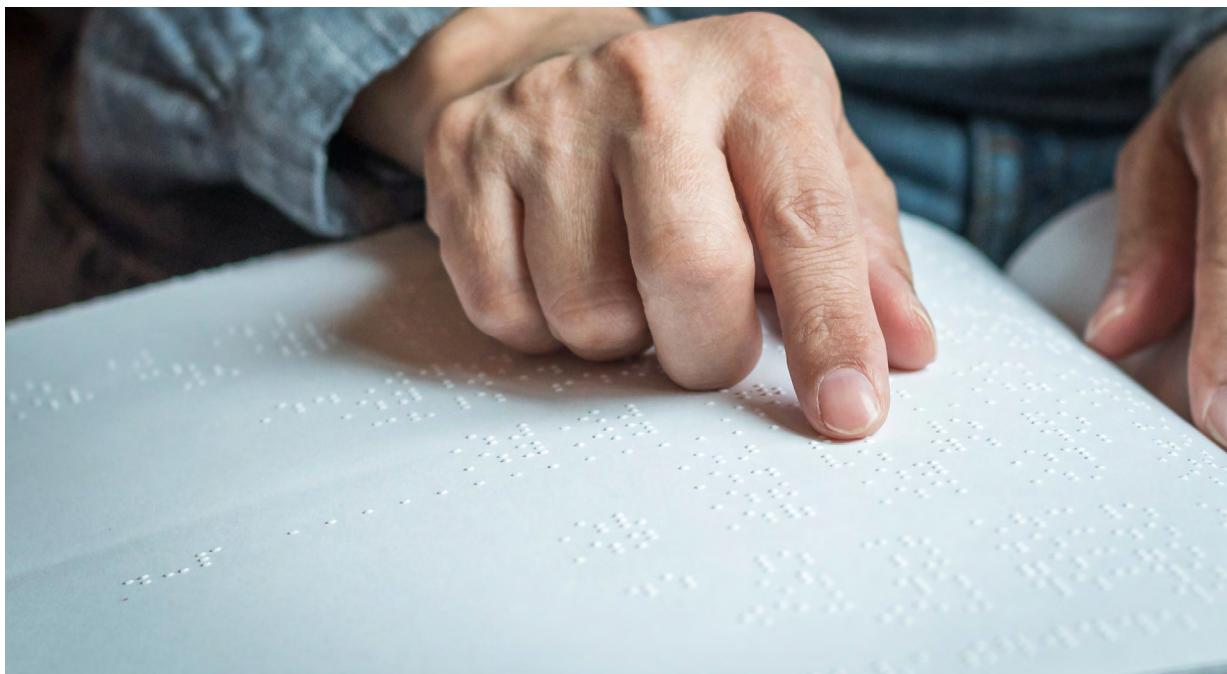
FOAL contribuye al ejercicio pleno y en condiciones de igualdad de sus Derechos Humanos y libertades fundamentales, mediante los instrumentos de cooperación internacional para el desarrollo, y sobre la base de la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad y la Agenda 2030 para



el Desarrollo Sostenible. Facilita la consecución de su autonomía personal, su plena inclusión social y derechos de ciudadanía, la igualdad de oportunidades y no discriminación, y la minimización del impacto de la ceguera o deficiencia visual grave en sus vidas. Estos fines se llevan a cabo en 19 países, todos los de habla hispana y Brasil, mediante programas de inclusión laboral, educación, integración social y fortalecimiento institucional de organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil. FOAL también impulsa acciones de mejora de la rehabilitación de las personas con discapacidad visual, actividades recreativas y deportivas, investigación y aplicación de nuevas tecnologías dirigidas al campo de la discapacidad visual y, en general, actividades de acción social destinadas al cumplimiento del fin principal perseguido.

FOAL financia sus acciones mayoritariamente con fondos de la ONCE gracias a los ingresos procedentes de la venta de sus productos de juego responsable llevada a cabo día a día por personas con discapacidad en España.

+ Info: <https://www.foal.es/es>



Anexo I Listado de empresas y organizaciones consultadas

Nombre empresa	+ Info
ACES CANTABRIA	http://acescantabria.com/
ACTIVANDO SUEÑOS DE INSERCIÓN SL	http://xn--activandosueos-1nb.es/
ADVOCARE S. COOP. AND.	www.advocareabogados.com
AERESS	https://www.aeress.org/
AGIANTZA ELKARTEA	http://www.agiantza.org/home.html
ALMAZARRÓN SOC. COOP.	http://colegiosigloxxi.com/
ALTERNATIVA 3 S.COOP.	https://alternativa3.com/
AMUSAL	https://www.amusal.es/
ASOCIACIÓN EL RASTRELL	https://rastrell.org/
BCC-GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR	https://www.bcc.es/es/
BUSCÁNDOME LAS HABICHUELAS S.L.U	https://redanagos.org/entidad/buscandome-las-habichuelas-s-l-u/
CIDADANIA SOC. COOP. GALEGA	https://cidadania.coop/es/
CIDE	http://www.cide.es/
CONSUM S COOP V	https://www.consum.es/
COOP DE PTRES DEL CAMPO DE CAPELA	https://www.campocapela.com/
COOPERATIVA DE ENSEÑANZA JOSÉ RAMÓN OTERO	https://www.jrotero.com/
COOPERATIVA VITIVINÍCOLA AROUSANA S.C.G	https://doriasbaixas.com/bodegas/cooperativa-vitivinicola-arousana-scg
COOPERATIVAS LÁCTEAS UNIDAS CLUN S.C.G.	https://clun.es/
COSSIO SOCIEDAD COOPERATIVA MADRILEÑA	https://www.colegiombcossio.es/
COVIRÁN	https://www.coviran.es/
DEIXALLES SERVEIS AMBIENTALS EI, SL	https://www.deixalles.org/es/servicios/serveis-ambientals
E.I ISORA INTEGRA S.L.U	https://www.guiaedesora.org/corp/e-m-isora-integra/
EIS AILA DEPENDENCIA SL	https://www.ailacuidadoresadomicilio.com/es/
EIS ILUNDAIN EMPRESA DE INSERCIÓN SLU	https://fundacion-ilundain.com/eis-ilundain/
ELKARTENET	https://www.txikilinux.eus/es/elkartenet/
ESCOLA LES CAROLINES COOPERATIVA VALENCIANA	https://www.lescarolines.com/
JOSENEA	https://www.josenea.bio/
FUNDACIO TOTS UNITS-KOOPERA	http://totsunits.org/
FUNDACIÓN GIZAKIA HERRITAR	https://www.paris365.org/es/fundacion-gizakia-herritar
FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN	https://fundacionisabelmartin.es/proyectos/
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL	http://fundaciondesarrollosocial.blogspot.com/
FUNDACIÓN VICENTE FERRER	https://fundacionvicenteferrer.org/es/
GOILURRA	https://goilurra.org/
GRUPO SOCIAL ONCE (ONCE, FUNDACIÓN ONCE E ILUNION)	https://www.once.es/conocenos/decidir-en-las-urnas/asi-es-el-grupo-social-once-1
GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN	https://www.gruposorolla.es/
GSD	https://www.gsdeducacion.com/
KINEMA SOC. COOP. MAD.	https://cooperativakinema.es/
KOOPERA	https://www.koopera.org/



LOPE DE VEGA SCDAD COOP DE C-LM	https://www.colegiolopedevega.es/
MEDICUS MUNDI ALAVA	https://medicusmundi.es/es/quienes-somos/asi-nos-organizamos/asociaciones/12/alava-araba
MOMENTU IMPULSO EMPRESARIAL S COOP DE INICIATIVA SOCIAL	https://momentu.es/
MONDRAGON	https://www.mondragon-corporation.com/es/
PLENA INCLUSION ASTURIAS	https://www.plenainclusionasturias.org/
PROYDE	https://www.proyde.org/
REAS RED DE REDES DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA	https://www.reasred.org/
RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA SOLIDARIA DE ARAGÓN	https://reasaragon.net/
SCE SAGRADA FAMILIA	https://www.csagradafamilia.es/
TRANSFORMA CUIDAMOS PERSONAS S.L	http://www.cuidamospersonas.es/
TRAPEROS RECICLA, S. L EMPRESA DE INSERCIÓN	https://traperos-recicla-sl-empresa-de.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral

Anexo II Referencias a memorias de sostenibilidad

Un 27% de las empresas y organizaciones de Economía Social que han aportado información para la elaboración de este informe han reportado que elaboran memorias de sostenibilidad de acuerdo con los ODS.

Asimismo, las empresas y organizaciones de Economía Social que han participado en este documento afirman que:

- El 50% ha adoptado medidas para evitar cualquier forma de violencia en el lugar de trabajo y prevenir el acoso sexual
- El 52% elimina cualquier tipo de barreras para colectivos en riesgo de exclusión y personas con discapacidad
- El 56% cuenta con protocolos para promover la participación de mujeres en puestos directivos
- El 34% cuenta con medidas para eliminar el trabajo infantil y el trabajo esclavo

A continuación se facilita el acceso a memorias de RSE y de información no financiera que han sido aportadas o identificadas gracias a las informaciones facilitadas por las empresas y organizaciones de Economía Social que han sido consultadas para elaborar este informe:

CAJAMAR

<https://www.bcc.es/es/pdf/responsabilidad-corporativa/informe-integrado.pdf>

Otra información relevante de CAJAMAR:

- Compromiso de CAJAMAR con la Sostenibilidad:

<https://www.grupocooperativacajamar.es/recursos-entidades/es/pdf/informacion-corporativa/responsabilidad-social-corporativa/compromiso-sostenibilidad.pdf>

<https://www.bcc.es/es/informacion-corporativa/responsabilidad-corporativa>

- Política Medioambiental:

<https://www.bcc.es/es/pdf/responsabilidad-corporativa/politica-medioambiental-bcc.pdf>

CLUN - CÓDIGO DE CONDUCTA Y BUENAS PRÁCTICAS CORPORATIVAS

<https://storage.googleapis.com/mfsgic-clun/enlaces-publicos/Codigo-conduta-CLUN.pdf>

CONSUM

<https://decirhaciendo.consum.es/wp-content/uploads/memorias/2019/mobile/index.html>



GRUPO SOCIAL ONCE

→ Informe de Valor Compartido 2019 Grupo Social ONCE:

<https://www.once.es/comunicacion/publicaciones/documentos-publicaciones/informe-de-valor-compartido-grupo-social-once-2019-castellano/view>

→ Informe de Valor Compartido 2019 Fundación ONCE:

https://www.fundaciononce.es/sites/default/files/ivc_2019_fonce_es_acc_def.pdf

→ Informe de Valor Compartido 2019 ILUNION:

https://www.ilunion.com/sites/default/files/ilunion_valor-compartido2019.pdf

→ Estado de Información No Financiera y Diversidad 2019 / Memoria de Responsabilidad Social Corporativa ONCE:

<https://www.once.es/conocenos/organigrama-cooperacion/cuentas-anuales-1/estado-de-informacion-no-financiera-y-diversidad-2018/download>

→ Estado de Información No Financiera y Diversidad Consolidado 2019 ONCE:

<https://www.once.es/conocenos/organigrama-cooperacion/cuentas-anuales-1/estado-de-informacion-no-financiera-2018-consolidado/download>

→ Estado de Información No Financiera y Diversidad Consolidado 2019 Fundación ONCE:

https://www.fundaciononce.es/sites/default/files/fonce_einf_180520_infverif_incl_org.pdf

AUSOLAN (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

<https://www.ausolan.com/files/informe-gestion-no-financiera.pdf>

<https://www.ausolan.com/rsc/estrategia/>

BATZ (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

https://www.batz.com/wp-content/uploads/2019/05/Informe-no-financiero-BATZ-Group_2018.pdf

CIKAUTXO (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

<https://www.cikautxo.es/downloads/Informe%20No%20Financiero%20-%20Cikautxo%20S%20Coop%202018.pdf>

COPRECI (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

https://www.copreci.com/download/catalogos/Memoria_No_Financiera_2019.pdf

DANOBAT (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

<https://info.danobatgroup.com/einf/einf-2018-con-firmas.pdf>

EROSKI (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

<https://corporativo.eroski.es/memoria-2019/>

FAGOR AUTOMATION (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

https://www.fagorautomation.com/downloads/informacion-no-financiera/Estado%20Informaci%C3%B3n%20no%20financiera_firmado_C.pdf

FAGOR EDERLAN (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

<https://www.slideshare.net/FagorEderlan/fagor-ederlan-einf-y-memoria-de-sostenibilidad-2019>

FAGOR ELECTRÓNICA (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

<https://www.slideshare.net/FagorEderlan/>



LABORAL KUTXA (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

<https://corporativa.laboralkutxa.com/responsabilidad/>

LKS NEXT (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

https://s3-us-west-2.amazonaws.com/ungc-production/attachments/cop_2020/482448/original/2019_Informe_de_Responsabilidad_Social_Empresarial_%28RSE%29-LKS_S._Coop..pdf?1579620448

ORONA (Cooperativa miembro de CORPORACIÓN MONDRAGÓN)

https://www.orona-group.com/upload/publicaciones/documentos/20200402_RSC%202019%20ES.pdf

GREDOS SAN DIEGO

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/detail/439054>

GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN

<https://www.rse.gruposorolla.es/>

KOOPERA

<https://www.koopera.org/memoria2019/>

MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA

<http://informersc.mutualidadabogacia.com/docs/memoria-rsc-2019.pdf>



Confederación Empresarial Española de la Economía Social

Virgen de los Peligros, 3, 4º

• 28013 Madrid •
tel.: 91 593 04 12

info@cepes.es
Twitter: @CEPES2
• www.cepes.es •



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE EMPLEO
Y ECONOMÍA SOCIAL
DIRECCIÓN GENERAL
DEL SECTOR AUTÓNOMO DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y DE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS EMPRESAS

