



LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE POSTGRADO

CURSO ACADÉMICO 2019-2020



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA.....	2
3. MARCO TEÓRICO	4
4. PRINCIPALES RESULTADOS	7
5. CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES.....	10
6. CONCLUSIÓN	11
7.1. ANEXO: FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2019/2020)	13
7.2. ANEXO: DOCTORADOS SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2019/2020).....	21
7.3. ANEXO: CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2019/2020).....	22

1. INTRODUCCIÓN

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)¹ publica desde el año 2012 un informe de análisis de la formación de postgrado ofrecida por las universidades españolas asociadas a la CRUE² (Conferencia de Rectores de universidades españolas).

El documento analiza la oferta formativa posterior al grado en todas las universidades españolas³, buscando aquella ligada al fomento y promoción de las fórmulas empresariales de la Economía Social cuyo foco de interés sean los cursos de postgrado relacionados con:

- el emprendimiento colectivo bajo este modelo empresarial,
- la gestión de empresas y entidades de Economía Social, y
- aquellas otras acciones formativas que de forma genérica se dirigen a fomentar el emprendimiento o la constitución de empresas, pero en las que se presta especial atención a los modelos de empresa que conforman el conjunto de la Economía Social.

El objetivo principal de este informe es **visibilizar la oferta formativa de postgrado que existe en cada curso académico dirigida a fomentar el conocimiento y la profesionalización sobre los modelos empresariales de la Economía Social**, dado que partimos de una realidad constatada en la praxis: la formación que las Universidades ofrecen a sus alumnos en los grados relacionados con estudios empresariales no aborda suficientemente los conocimientos especializados en Economía Social, con lo que los alumnos se ven obligados a cursar formación de postgrado que complementen esas carencias.

El objetivo secundario pretende trasladar tanto al mundo académico como al entorno representativo de la Economía Social en los diferentes territorios, la limitada oferta existente en esta materia, así como la necesidad de implicación de todos los agentes para incrementar esta oferta formativa universitaria, ya que es la propia sociedad la que está demandando la necesidad de formar a los futuros gestores de las empresas de Economía Social. Y dado que en la actualidad aún siguen siendo insuficientes los conocimientos que se trasladan a los alumnos universitarios en los diferentes grados que abordan el tema, es necesario complementar ese nivel formativo con una oferta especializada y amplia en el nivel de postgrado, que contribuya a crear, administrar y gestionar con alto rigor profesional las empresas y entidades de la Economía Social del siglo XXI.

¹ <http://www.cepes.es>

² <http://www.crue.org/SitePages/Inicio.aspx>

³ <http://www.crue.org/Universidades/SitePages/universidades.aspx>

2. METODOLOGÍA

La metodología de este informe se ha basado en la consulta de fuentes secundarias; se ha realizado una búsqueda telemática de los cursos de postgrado existentes en España, dentro de las 76 universidades asociadas a la CRUE públicas o privadas, de carácter territorial vinculadas a una Comunidad Autónoma o de ámbito estatal.

El foco de interés se ha establecido en aquellos cursos de postgrado relacionados con el emprendimiento en la Economía Social y la gestión de empresas y entidades de Economía Social, además de otras acciones formativas que de forma genérica se dirigen a fomentar el emprendimiento o la constitución de empresas pero en cuyo programa de desarrollo se presta especial atención a los modelos de empresa que conforman el sector de la Economía Social. En este último supuesto, existen algunos cursos que, aparentemente, no van dirigidos de forma directa a la Economía Social, pero que cuando se ha profundizado en su programación sí prestan especial atención a estos contenidos, motivo por el que han sido recogidos en esta recopilación.

A pesar de haber realizado una búsqueda exhaustiva por las 76 universidades comentadas, es posible que alguna acción formativa no haya quedado correctamente reflejada en este documento, dada la complejidad, diversidad y heterogeneidad del sistema de información y difusión de su oferta que cada universidad española utiliza para dar a conocer sus estudios de postgrado. En caso de que se detecte alguna otra oferta de postgrado relacionada con la Economía Social, se irá incorporando en las siguientes versiones de este mismo informe, dado que también es posible que algunas universidades publiquen nueva oferta formativa a lo largo del curso académico.

Asimismo, y para clarificar la terminología utilizada en los diferentes cursos de postgrado existentes en España, debemos matizar que las universidades españolas coinciden en clasificar los estudios posteriores a los grados en las siguientes categorías:

- Másteres Oficiales Universitarios: Estudios oficiales de especialización académica, profesional o de iniciación a la investigación, como herramienta fundamental para actualizar conocimientos o desarrollarse laboralmente. Están orientados a crear los profesionales que requieren los sectores económicos y sociales más innovadores.
- Títulos propios: Ciclos de formación no reglado o estudios encaminados a completar la formación universitaria mediante la actualización y especialización en cuestiones científicas, profesionales, artísticas y culturales demandadas por el entorno social. Se distinguen tres tipos de títulos propios:

- máster propio,
 - experto,
 - especialista,
 - diploma de postgrado,
 - curso de formación continua, en función de los requisitos de acceso y la duración del programa formativo. La superación de estos estudios conduce a la obtención del correspondiente título, diploma o certificado otorgado por la universidad correspondiente.⁴
- Doctorado: Es el grado académico universitario de nivel más alto. En el Espacio Europeo Superior y en la mayoría de los países occidentales requiere la superación previa del título de máster. Tradicionalmente, la concesión de un doctorado implica el reconocimiento de la persona candidata como igual por parte de la facultad de la universidad en la cual ha estudiado.

En el documento de análisis se recogen diferentes categorías de cursos relacionados con la Economía Social de los que se han explicado anteriormente: Másteres oficiales/universitarios; Títulos propios de experto, máster propio, especialista, diploma de postgrado, cursos de formación o extensión y también se ha reseñado la oferta de Doctorado específica sobre economía social, que aparece vinculada normalmente a cursos y másteres de especialización recogidos en cada universidad.

Además, como novedad de este curso académico, el informe refleja algunas de las Cátedras de Economía Social que han sido localizadas en universidades españolas, por el interés que generan estos órganos de investigación y de colaboración entre el mundo académico y el empresarial e institucional.

⁴ Dada la confusión terminológica que puede crear la palabra máster en las diversas acepciones utilizadas, en España se denomina máster oficial o máster universitario a los estudios de maestría o máster homologados según el Espacio Europeo de Educación Superior, máster propio a los no oficiales impartidos por una universidad, y simplemente máster a los no oficiales impartidos por otras instituciones educativas no universitarias

3. MARCO TEÓRICO

Este informe, se incluye en el catálogo de actuaciones que CEPES está desarrollando dentro del marco estratégico español de Economía Social 2017-2020, aprobado por el Gobierno de España y cuyo objetivo último es la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, como por ejemplo a través del incremento de la visibilidad de las entidades de la economía social y de difusión de su actividad

La Estrategia Española de Economía Social 2017-2020⁵ aporta varios instrumentos para dar impulso a las entidades de la Economía Social. Entre ellos se subraya varias medidas relacionadas con la necesidad de incluir a la economía social en el sistema educativo. Concretamente, *fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de economía social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación, fomentar publicaciones, estudios especializados sobre las entidades de la Economía Social así como promover la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas.*

La **Estrategia Española de Economía Social 2017-2020** fue aprobada por el Gobierno de España en el mes de Diciembre de 2017, mediante Acuerdo del Consejo de Ministros en su reunión del día 29 de ese mes, si bien su publicación oficial en el BOE no se produjo hasta el pasado 20 de Marzo de 2018.

La Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020 responde a la necesidad de tener en cuenta y promover las particularidades de las empresas de la Economía Social en el mercado único, así como de incluir y apoyar a las empresas de la Economía Social a través de programas, proyectos y fondos y en el desarrollo innovador y sostenible de un ecosistema financiero adecuado.

Asimismo, pretende reforzar e impulsar los valores de la Economía Social, así como su proyección en la sociedad española, destacando su vocación para la generación de empleo y su enorme contribución a la cohesión social.

Partiendo de estas premisas, el objetivo de la Estrategia Española debe ser la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la Economía Social, con especial atención a las que apoyen el empleo en los sectores más desfavorecidos y con arraigo en su territorio, todo ello con base en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.

⁵ <https://www.boe.es/boe/dias/2018/03/20/pdfs/BOE-A-2018-3857.pdf>

La Estrategia se estructura en torno a once ejes de actuación estratégicos y sesenta y tres medidas que abordan diferentes aspectos clave para el desarrollo del sector, destacando a los efectos del presente documento el “Eje 8 de Incremento de la visibilidad de las entidades de la economía social y difusión de su actividad”. Este eje se dirige a generar instrumentos y mecanismos para incrementar el conocimiento de la ciudadanía española y visibilizar el peso, valor añadido y la contribución de estas empresas al desarrollo socioeconómico del país, especialmente a través de programas educativos y la elaboración de estadísticas.

La justificación que guía este Eje se basa en que la visibilidad externa contribuye a facilitar la interlocución con los Poderes Públicos y con la sociedad. Por ello, en esta nueva Estrategia se considera básica la necesidad de reforzar a nivel de conocimiento, comunicación y traslado a la opinión pública la dimensión empresarial de las diferentes empresas y entidades que conforman la Economía Social.

Existen diferentes medidas contempladas en el Eje 8, detallando a continuación solamente aquellas que tienen relación con la promoción de la visibilidad de la Economía Social desde el mundo Universitario y académico:

Medida 42: *Fomentar la elaboración de publicaciones de calidad y estudios especializados sobre las entidades de la Economía Social. Una de las herramientas básicas para incrementar la visibilidad de las entidades de la economía social y de la actividad que desarrollan es impulsar la elaboración y publicación de trabajos especializados y de calidad, que pongan de relieve la importancia del sector, y que pongan en valor el modelo español de economía social.*

Medida 43: *Promover la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se fomentará la inclusión de la economía social en los currículos de las diferentes etapas educativas y formativas, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 8.2.h), de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social.*

Se impulsará asimismo la colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, desde el punto de vista formativo de contenidos y procedimientos, con el objetivo de sensibilizar a alumnos y docentes y contribuir de este modo a un incremento de futuro capital humano en las empresas y entidades de la economía social.

Medida 46: *Fomentar la transferencia de conocimientos entre las empresas de economía social, la universidad y otras organizaciones especializadas en investigación. Para llevar a efecto esta medida, se promoverá la organización de foros, seminarios y encuentros de trabajo*

en los que participen las organizaciones representativas de la economía social, las empresas y los centros universitarios y entidades e investigadores especializados en la materia.

Por tanto, podemos concluir que este nuevo documento estratégico marcará cuáles deben ser las políticas públicas que fomenten y promocionen la Economía Social en nuestro país durante los próximos años. Así mismo, avala la actuación de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social de continuar con el trabajo iniciado en el año 2012 para elaborar anualmente un documento que pretende recoger la información actualizada (curso académico 2019/2020 en este caso) de la oferta formativa de postgrado de que disponen las universidades españolas y que se encuentra ligada al fomento y promoción de las fórmulas empresariales de la Economía Social (Cooperativas, Sociedades Laborales, Centros Especiales de Empleo, Empresas de Inserción, Fundaciones y Asociaciones con actividad económica...); al emprendimiento colectivo bajo este modelo de empresas; y a la creación y gestión de las mismas.

La recopilación promovida por CEPES se justifica también en el papel de colaborar desde el propio sector de la Economía Social con las entidades públicas y privadas implicadas, a dar cumplimiento a las políticas de promoción del espíritu emprendedor de la Economía Social en el seno del mundo académico. Y ello porque la Ley 5/2011, de 29 de Marzo de Economía Social⁶, reconoce en su artículo 8 como tarea de interés general, la promoción, estímulo y desarrollo de las entidades de Economía Social y de sus organizaciones representativas. Estableciendo que los poderes públicos, en el ámbito de sus respectivas competencias, tendrán como objetivos de sus políticas de promoción, entre otros, el de introducir referencias a la Economía Social en los planes de estudio de las diferentes etapas educativas.

⁶ <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-5708>

4. PRINCIPALES RESULTADOS

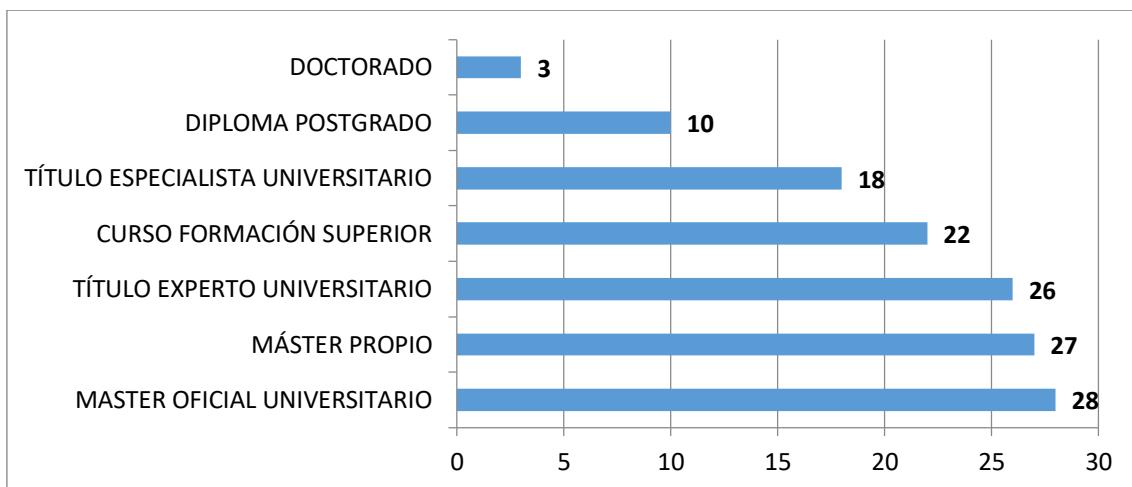
Gracias a la recopilación de datos obtenidos de todas las universidades españolas consultadas, podemos saber que **el 65 por 100 de ellas realiza algún curso sobre emprendimiento, creación y gestión de empresas de Economía Social** (concretamente 50 universidades).

Hay variabilidad en cuanto al grado de vinculación con la economía social. Algunas de estas universidades desarrollan cursos vinculados directamente con la Economía Social, otras ofertan cursos más específicos sobre alguna fórmula empresarial concreta de economía social. Y, por último, las hay más genéricas que contemplan en su programación o en una parte de los planes de estudio, contenidos relacionados con los modelos de empresa enmarcados en el concepto de Economía Social.

En este curso académico se han contabilizado **131 acciones formativas de postgrado y 3 doctorados** relacionados con la Economía Social. En el siguiente gráfico se observa cómo se distribuyen en función de la tipología formación:

Gráfico 1

Nº DE ACCIONES FORMATIVAS POR TIPO DE FORMACIÓN (2019-2020)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2

MAPA ACCIONES FORMATIVAS DE POSTGRADO Y DOCTORADOS RELACIONADOS CON LA ECONOMÍA SOCIAL POR CC.AA (2019-2020)

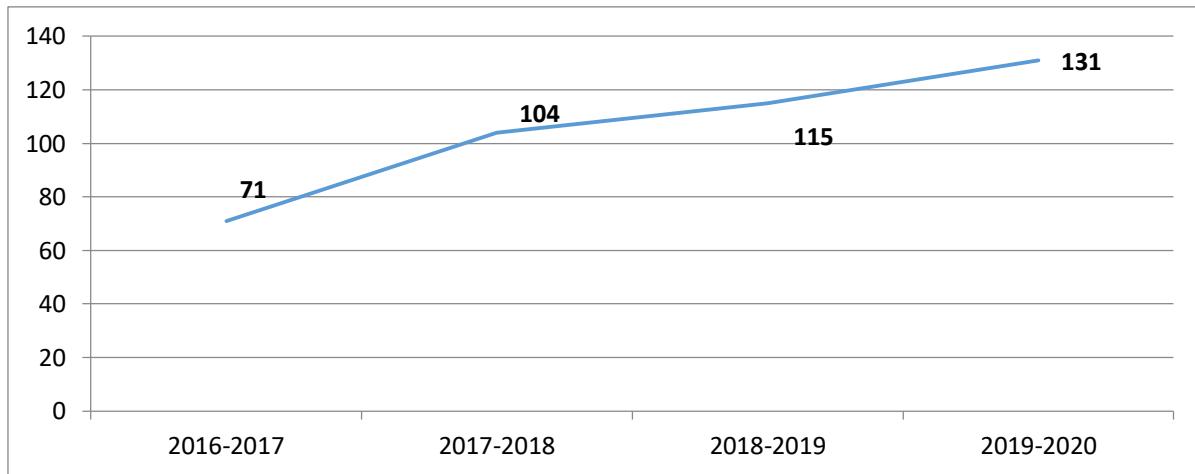


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la **evolución temporal** de la oferta formativa de la economía social, se ha observado un incremento interanual del **14 por 100 en el número de acciones formativas ofertadas por las Universidades**; este hecho pone de manifiesto la importancia de investigar y analizar la presencia de la economía social en el ámbito académico (objetivo de este informe) con el fin de ampliar, fomentar y difundir la oferta formativa existente y hacerla extensiva en todas las etapas de la educación superior.

Gráfico 3

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA DE POSTGRADO 2016-2020



Fuente: Elaboración propia

En los anexos adjuntos a este Informe se puede **acceder a la información detallada de cada una de las acciones formativas** pinchando en el enlace que figura sobre **el nombre del curso**.

5. CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES

En el Informe elaborado por CEPES en este curso académico, se recogen **este año 15 buenas prácticas de diversas Universidades españolas que han generado Cátedras de investigación, formación y divulgación vinculadas directamente con la Economía Social.**

Las cátedras institucionales y de empresa son el instrumento idóneo para llevar a cabo la colaboración estable entre la Universidad y las empresas e instituciones. Se trata de una unión estratégica y duradera, por la que ambas partes se benefician de los resultados de la investigación, el desarrollo y la innovación.

Al frente de cada una de ellas se encuentra un director o directora, y para realizar el seguimiento de su actividad existe una comisión mixta, que aprueba el programa anual de actuación y lleva a cabo su seguimiento. Entre las actividades que llevan a cabo están las siguientes:

- Desarrollo de líneas de investigación de interés común.
- Consecución de proyectos de investigación en los ámbitos nacionales e internacionales.
- Asesoramiento en innovación y desarrollo, así como información preferente sobre proyectos de investigación o transferencia.
- Elaboración de tesis doctorales y proyectos de fin de carrera.
- Realización de prácticas de estudiantes.
- Fomento de la integración de profesores universitarios en el entorno de la empresa.
- Actividades de formación continua.
- Organización de seminarios, conferencias, jornadas y cursos.

En el Anexo 7.3, a título meramente ejemplificativo, recogemos una serie de **Cátedras dedicadas a la investigación, la formación y la difusión en materia de Economía Social** en general o de algunos de los modelos empresariales que se enmarcan en esta forma de hacer empresa⁷.

⁷ Pude ampliar información sobre cada una de las actividades que realizan, publicaciones, líneas de investigación pinchando en los nombres de las Cátedras del Anexo 7.3

6. CONCLUSIÓN

Desde que en 2012 la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) publicara su primer informe sobre *formación de postgrado de Economía Social*, hemos asistido a un paulatino crecimiento tanto en el número de universidades implicadas como de los cursos ofertados por estas.

Si bien es cierto que cada vez son más las universidades españolas que se suman a este sector y ofrecen un abanico de posibilidades cada vez más abierto, cabe destacar como se decía al inicio de este informe que la oferta sigue siendo limitada y con capacidad de mejora en los próximos ejercicios.

Es por tanto necesaria la implicación de todos los agentes para incrementar esta oferta formativa universitaria ya que es la propia sociedad la que está demandando la necesidad de formar a los futuros gestores de las empresas de Economía Social; dado que en la actualidad aún siguen siendo mejorables los conocimientos que se trasladan a los alumnos universitarios en los diferentes grados que abordan el tema, será deseable complementar ese nivel formativo con una oferta especializada y amplia en el nivel de postgrado, que contribuya a crear, administrar y gestionar con alto rigor profesional las empresas y entidades de la Economía Social del siglo XXI.

7. ANEXOS

7.1. ANEXO: FORMACIÓN DE POSTGRADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2019/2020)⁸

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
1	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	MÁSTER OFICIAL EN PROBLEMAS SOCIALES	DISTANCIA
2	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	MÁSTER OFICIAL EN POLÍTICAS SOCIALES Y DEPENDENCIA	DISTANCIA
3	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	MÁSTER OFICIAL EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL	DISTANCIA
4	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	POSTGRADO MODULAR (MÁSTER PROPIO, ESPECIALISTA Y EXPERTO) EN GESTIÓN DIRECTIVA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	DISTANCIA
5	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	POSTGRADO MODULAR (MÁSTER PROPIO, ESPECIALISTA Y EXPERTO) EN INTERVENCIÓN Y GESTIÓN EN DEPENDENCIA Y DISCAPACIDAD	DISTANCIA
6	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	EXPERTO EN ASPECTOS JURÍDICOS DE LA DISCAPACIDAD Y LA DEPENDENCIA: ESPECIAL REFERENCIA A LOS MAYORES	DISTANCIA
7	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	EXPERTO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL	DISTANCIA
8	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	EXPERTO EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE CENTROS PARA PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA	DISTANCIA
9	ÁMBITO ESTATAL	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	MÁSTER PROPIO EN DISCAPACIDAD, AUTONOMÍA PERSONAL Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA	SEMIPRESENCIAL
10	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	MÁSTER PROPIO EN INTERVENCIÓN PROFESIONAL CON PERSONAS MAYORES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PRESENCIAL Y ONLINE
11	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	CURSO DE PREPARADOR LABORAL DE EMPLEO CON APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL
12	ANDALUCÍA	UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, JAÉN Y LA DE MONTESQUIEU-BORDEAUX IV	MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL	SEMIPRESENCIAL
13	ANDALUCÍA	UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, JAÉN Y LA DE MONTESQUIEU-BORDEAUX IV	EXPERTO UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	ONLINE
14	ANDALUCÍA	UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, JAÉN Y LA DE MONTESQUIEU-BORDEAUX IV	CURSO DE DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO Y MICROFINANZAS	ONLINE

⁸ (*) Ordenado por comunidad autónoma

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
15	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE GRANADA	MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO, GESTIÓN PÚBLICA Y DE LAS ONGD'S	PRESENCIAL
16	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE HUELVA	EXPERTO EN ECONOMÍA SOLIDARIA Y EMPRENDIMIENTOS SOCIALES	SEMIPRESENCIAL Y ONLINE
17	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	MÁSTER OFICIAL EN DEPENDENCIA E IGUALDAD EN LA AUTONOMÍA PERSONAL	SEMIPRESENCIAL
18	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN, GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN CENTROS Y SERVICIOS SOCIOSANITARIOS	SEMIPRESENCIAL
19	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	DIPLOMA DE POSTGRADO EN INTERVENCIÓN Y APOYO SOCIOLABORAL: PREPARADOR/A LABORAL, TUTOR/A DE EMPLEO CON APOYO Y TÉCNICO/A DE ACOMPAÑAMIENTO LABORAL	SEMIPRESENCIAL
20	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE JAÉN	CURSO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA: APRENDER A EMPRENDER BAJO EL MODELO DE COOPERATIVA DE TRABAJO	PRESENCIAL
21	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	SEMIPRESENCIAL
22	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	MÁSTER PROPIO EN LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	PRESENCIAL
23	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO COLECTIVO	SEMIPRESENCIAL
24	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE CENTROS DE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA	SEMIPRESENCIAL
25	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y LA VIDA AUTÓNOMA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL	PRESENCIAL
26	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	MÁSTER OFICIAL EN CIENCIAS DEL TRABAJO	PRESENCIAL
27	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	MÁSTER OFICIAL EN FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL TRABAJO	PRESENCIAL
28	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	DIPLOMA DE ESPECIALISTA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PYMES Y COOPERATIVAS: DISEÑO DE ESTRATEGIA Y GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	SEMIPRESENCIAL

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
29	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS SOCIALES</u>	PRESENCIAL
30	ARAGÓN	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL</u>	SEMIPRESENCIAL
31	ASTURIAS	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	<u>EXPERTO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO</u>	ONLINE
32	CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	<u>CURSO DE ECONOMÍA SOCIAL Y DEL BIEN COMÚN</u>	PRESENCIAL
33	CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	<u>MÁSTER PROPIO EN AGROECOLOGÍA, SOBERANÍA ALIMENTARIA, ECOLOGÍA URBANA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO RURAL</u>	SEMIPRESENCIAL
34	CANTABRIA	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN CAPACITACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN AL MUNDO LABORAL. PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL</u>	PRESENCIAL
35	CASTILLA- LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	<u>MÁSTER PROPIO EN ASPECTOS JURÍDICOS SOBRE DISCAPACIDAD</u>	ONLINE Y PRESENCIAL
36	CASTILLA- LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	<u>ESPECIALISTA EN DISCAPACIDAD, INCLUSIÓN Y CIUDADANÍA. NUEVOS ENFOQUES</u>	SEMIPRESENCIAL
37	CASTILLA- LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA – LA MANCHA	<u>CURSO PROPIO INCLUYE E INSERTA</u>	PRESENCIAL
38	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	<u>MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO</u>	SEMIPRESENCIAL
39	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	<u>MÁSTER OFICIAL EN ENVEJECIMIENTO Y ATENCIÓN SOCIOSANITARIA A LA DEPENDENCIA</u>	SEMIPRESENCIAL
40	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	<u>MÁSTER PROPIO ECONOMÍA COLABORATIVA</u>	ONLINE
41	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA</u>	SEMIPRESENCIAL
42	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	<u>ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA</u>	SEMIPRESENCIAL
43	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE BURGOS	<u>DIPLOMA EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE</u>	PRESENCIAL
44	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE BURGOS	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL</u>	PRESENCIAL
45	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	<u>CURSO SUPERIOR EN INNOVACIÓN SOCIAL</u>	PRESENCIAL
46	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>MÁSTER PROPIO EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN</u>	ONLINE

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
47	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>MÁSTER PROPIO EN INNOVACIÓN SOCIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA</u>	ONLINE
48	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>MÁSTER PROPIO EN INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD</u>	PRESENCIAL
49	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>MÁSTER PROPIO EN DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DE OPORTUNIDADES</u>	ONLINE
50	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>MÁSTER PROPIO EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS</u>	ONLINE
51	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>MÁSTER PROPIO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD</u>	ONLINE
52	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<u>ESPECIALISTA EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO</u>	ONLINE
53	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	<u>MÁSTER PROPIO EN ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA Y LA DISCAPACIDAD</u>	PRESENCIAL
54	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE CENTROS DE SERVICIOS SOCIALES</u>	ONLINE
55	CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SANIDAD, LA DISCAPACIDAD Y LA DEPENDENCIA</u>	ONLINE
56	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ABAD OLIBA CEU	<u>MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES SOCIALES Y SOLIDARIAS</u>	SEMIPRESENCIAL
57	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ABAD OLIBA CEU	<u>POSTGRADO EN SOCIAL & SUSTAINABLE BUSINESS IN F&B INDUSTRY</u>	PRESENCIAL
58	CATALUÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	<u>POSTGRADO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: DESARROLLO LOCAL, COOPERATIVISMO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL</u>	PRESENCIAL
59	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	<u>MÁSTER OFICIAL DE ESTUDIOS AVANZADOS EN EXCLUSIÓN SOCIAL</u>	PRESENCIAL
60	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES</u>	PRESENCIAL
61	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	<u>ESPECIALISTA EN CAPTACIÓN DE FONDOS (FUNDRAISING)</u>	PRESENCIAL
62	CATALUÑA	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	<u>MÁSTER OFICIAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</u>	ONLINE

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
63	CATALUÑA	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS</u>	ONLINE
64	CATALUÑA	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	<u>DIPLOMA DE POSTGRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS</u>	ONLINE
65	CATALUÑA	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA	<u>ESPECIALISTA EN TENDENCIAS DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO</u>	ONLINE
66	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	<u>POSTGRADO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL</u>	PRESENCIAL
67	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	<u>MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN, GESTIÓN E INTERVENCIÓN EN SERVICIOS SOCIALES</u>	SEMIPRESENCIAL
68	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	<u>EXPERTO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS</u>	SEMIPRESENCIAL/ONLINE
69	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RR.HH. EN LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS</u>	SEMIPRESENCIAL
70	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL</u>	SEMIPRESENCIAL
71	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA INSERCIÓN LABORAL –SEMIPRESENCIAL</u>	SEMIPRESENCIAL
72	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	<u>DIPLOMA EN GESTIÓN PARA LA ATENCIÓN CENTRADA EN LA PERSONA</u>	SEMIPRESENCIAL
73	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	<u>EXPERTO EN ATENCIÓN CENTRADA EN LA PERSONA</u>	SEMIPRESENCIAL
74	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	<u>EXPERTO EN GESTIÓN DE RESIDENCIAS Y OTROS RECURSOS PARA PERSONAS MAYORES</u>	SEMIPRESENCIAL/ONLINE
75	CATALUÑA	UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL (FUNDACIÓN PERE TARRES)	<u>DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN HUMANIZACIÓN DE LA SALUD Y DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL</u>	DISTANCIA
76	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE VIC	<u>MÁSTER OFICIAL EN ATENCIÓN INTEGRAL Y CENTRADA EN LA PERSONA EN ÁMBITOS DE ENVEJECIMIENTO Y DISCAPACIDAD</u>	ONLINE Y SEMIPRESENCIAL
77	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE GERONA	<u>DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMPETENCIAS BÁSICAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIOLABORAL</u>	PRESENCIAL
78	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE LÉRIDA	<u>CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA</u>	PRESENCIAL

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
79	CATALUÑA	UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI	<u>ESPECIALISTA EN DERECHO Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y OTRAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL</u>	PRESENCIAL
80	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	<u>ESPECIALISTA EN COMPETENCIAS PERSONALES Y LABORALES EN ENTORNOS DE EMPLEO CON APOYO</u>	PRESENCIAL
81	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	<u>EXPERTO EN COMPETENCIAS PERSONALES Y LABORALES EN ENTORNOS DE EMPLEO CON APOYO</u>	PRESENCIAL
82	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD JAUME I	<u>CURSO BÁSICO DE GESTIÓN DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS</u>	PRESENCIAL
83	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR	<u>MÁSTER OFICIAL EN RELACIÓN DE AYUDA Y COUNSELLING</u>	ONLINE
84	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR	<u>MÁSTER OFICIAL EN ATENCIÓN INTEGRAL A PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL</u>	SEMIPRESENCIAL
85	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	<u>MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE</u>	SEMIPRESENCIAL
86	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS – MBA</u>	ONLINE
87	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS</u>	ONLINE
88	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	<u>MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)</u>	PRESENCIAL
89	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	<u>DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA Y CONTABLE PARA COOPERATIVAS</u>	ONLINE
90	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	<u>DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE CONSULTORÍA EN ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN</u>	DISTANCIA
91	EXTREMADURA	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	<u>MÁSTER PROPIO EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN INFANCIA Y ADOLESCENCIA</u>	ONLINE
92	GALICIA	UNIVERSIDAD DE LA CORUÑA	<u>MÁSTER OFICIAL EN DISCAPACIDAD Y DEPENDENCIA</u>	PRESENCIAL
93	LA RIOJA	UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	<u>CURSO DE DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIO-LABORALES PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL</u>	PRESENCIAL
94	MADRID	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	<u>MÁSTER PROPIO EN MICROFINANZAS Y DESARROLLO SOCIAL</u>	SEMIPRESENCIAL

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
95	MADRID	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	<u>EXPERTO EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL</u>	ONLINE
96	MADRID	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	<u>CURSO SUPERIOR EN COMPETENCIAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIO-LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL</u>	PRESENCIAL
97	MADRID	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	<u>ESPECIALISTA EN INCLUSIÓN LABORAL DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL</u>	PRESENCIAL
98	MADRID	UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	<u>MÁSTER PROPIO EN EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO</u>	PRESENCIAL
99	MADRID	UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	<u>EXPERTO UNIVERSITARIO EN DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL</u>	PRESENCIAL
100	MADRID	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	<u>MÁSTER PROPIO EN ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL</u>	PRESENCIAL
101	MADRID	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS	<u>ESPECIALISTA EN DIRECCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS CONCERTADOS</u>	PRESENCIAL
102	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN EN FUNDRAISING PÚBLICO Y PRIVADO PARA ONL</u>	SEMIPRESENCIAL
103	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE CAPTACIÓN DE FONDOS PARA ONL</u>	PRESENCIAL
104	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>EXPERTO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA</u>	PRESENCIAL
105	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>ESPECIALISTA EN DISEÑO DE ITINERARIOS PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON NECESIDADES DE APOYO</u>	ONLINE
106	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO</u>	PRESENCIAL
107	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	<u>DIPLOMA DE FORMACIÓN PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL</u>	PRESENCIAL
108	MADRID	UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID	<u>CURSO UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS SOCIOLABORALES E IGUALDAD</u>	DISTANCIA
109	MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	<u>MÁSTER OFICIAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</u>	ONLINE Y SEMIPRESENCIAL
110	MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	<u>MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE RELACIONES LABORALES, RSC Y GESTIÓN DE PERSONAS</u>	SEMIPRESENCIAL

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO	MODALIDAD
111	MURCIA	UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	EXPERTO UNIVERSITARIO EN COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA	PRESENCIAL
112	MURCIA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA	MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL	ONLINE
113	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	MÁSTER OFICIAL EN INCLUSIÓN SOCIAL Y DISCAPACIDAD	PRESENCIAL
114	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	MÁSTER OFICIAL EN INTERVENCIÓN CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL	PRESENCIAL
115	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA PARA LA CAPACITACIÓN LABORAL EN ENTORNOS DE EMPLEO CON APOYO –	PRESENCIAL
116	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE DEUSTO	EXPERTO EN GESTIÓN ÉTICA DE ORGANIZACIONES	ONLINE
117	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	SEMIPRESENCIAL
118	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRESA COOPERATIVA	ONLINE
119	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	MÁSTER INTERNACIONAL EN INTRAEMPRENDIZAJE E INNOVACIÓN COLABORATIVA	PRESENCIAL
120	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	EXPERTO EN DESARROLLO COOPERATIVO	PRESENCIAL
121	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS	PRESENCIAL
122	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	PRESENCIAL
123	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO EL RETO DE LAS ORGANIZACIONES EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA	PRESENCIAL
124	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS COOPERATIVAS	ONLINE
125	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO	ONLINE
126	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LA COOPERATIVA	ONLINE
127	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS COOPERATIVAS	ONLINE
128	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS COOPERATIVAS	ONLINE
129	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO LAS COOPERATIVAS ANTE LA GLOBALIZACIÓN Y COYUNTURAS ECONÓMICAS	ONLINE
130	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO PROYECTO ESTRATÉGICO COOPERATIVO	ONLINE
131	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	CURSO MOOC CLAVES PARA LA GESTIÓN DE COOPERATIVAS: EXPERIENCIA MONDRAGÓN	ONLINE

7.2. ANEXO: DOCTORADOS SOBRE ECONOMÍA SOCIAL EN UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2019/2020)

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	CURSO
1	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	<u>ECONOMÍA AGROALIMENTARIA</u>
2	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	<u>ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)</u>
3	PAÍS VASCO	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<u>GESTIÓN AVANZADA DE ORGANIZACIONES Y ECONOMÍA SOCIAL</u>

7.3. ANEXO: CÁTEDRAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (2019/2020)

Nº (*)	CC.AA	UNIVERSIDAD	NOMBRE CÁTEDRA
1	ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL, ÉTICA Y CIUDADANÍA EL ROBLE – UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA
2	CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD CASTILLA LA MANCHA	CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO COOPERATIVO Y EMPRESARIAL – UNIVERSIDAD CASTILLA LA MANCHA
3	CASTILLA LEÓN	UNIVERSIDAD DE ÁVILA	CÁTEDRA FUNDACIÓN LARES DE ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVISMO Y DEPENDENCIA – UNIVERSIDAD DE ÁVILA
4	CATALUÑA	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA BARCELONA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL – UNIVERSIDAD POMPEU FABRA BARCELONA
5	CATALUÑA	UNIVERSIDAD DE CATALUÑA	CÁTEDRA FUNDACIÓN RANDSTAD DE DISCAPACIDAD, EMPLEO E INNOVACIÓN SOCIAL – UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA
6	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA CAJAMAR DE ECONOMÍA SOCIAL – UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
7	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA CONSUM - UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
8	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	CÁTEDRA CAJAMAR DE COOPERATIVISMO AGRARIO – UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
9	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	CÁTEDRA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS – UNIVERSIDAD DE VALENCIA
10	COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ	CÁTEDRA DE DISCAPACIDAD Y EMPLEABILIDAD TEMPE-APSA – UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
11	ISLAS CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	CÁTEDRA CAJASiete DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA – UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
12	MADRID	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UCM-SANTANDER – UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
13	MADRID	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	CÁTEDRA FUNDACIÓN KONECTA PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD – UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
14	MURCIA	UNIVERSIDAD DE MURCIA	CÁTEDRA DE ECONOMÍA SOCIAL - UNIVERSIDAD DE MURCIA
15	ZARAGOZA	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	CÁTEDRA COOPERATIVAS Y ECONOMÍA SOCIAL - UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA