



MEDA WEEK BARCELONA 2019

II FORO MEDITERRÁNEO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Trabajando juntos por una región mediterránea sostenible

22 de noviembre de 2019

Casa Llotja de Mar

Passeig d'Isabel II 1, Barcelona



European Regional Development Fund

A way to make Europe

Co-organizado por:



II Foro Mediterráneo de la Economía Social

“Trabajando juntos por una región mediterránea sostenible”

22 de Noviembre de 2019 – Casa Llotja de Mar, Barcelona

El **II Foro Mediterráneo de Economía Social** ofrecerá una visión general de estas empresas y entidades en el Mediterráneo y su contribución al emprendimiento, la creación y mantenimiento del empleo, la cohesión social, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en el Mediterráneo.

La economía social es una parte relevante del sector privado en la región euro-mediterránea, con más de 3,2 millones de empresas que generan 15 millones de puestos de trabajo. La economía social es un actor empresarial que dinamiza la economía de la UE, donde representa el 8% del PIB, y las economías de Estados miembros de la UE donde representa el 10% del PIB, como en el caso de España o Francia.

La economía social forma parte de la agenda socioeconómica del Partenariado Euro-mediterráneo. Los Ministros de Empleo y Trabajo de la Unión por el Mediterráneo (UfM) han reconocido la relevancia de la economía social en su Conferencia Ministerial celebrada en Cascais (Portugal) los días 2 y 3 de abril de 2019. Las conclusiones de esta Conferencia afirman que la Economía Social no es sólo una forma alternativa de aportar valor económico, social y ambiental, sino también una forma inteligente de desbloquear recursos creando empleo sostenible y generando un crecimiento inclusivo en la región.

La Red Euro-mediterránea de la Economía Social (ESMED) es la plataforma de referencia institucional de la economía social en el Mediterráneo. Está compuesta por las 14 principales organizaciones de economía social de Argelia, Egipto, España, Francia, Italia, Marruecos, Portugal, Túnez y Turquía, que representan a más de 900.000 empresas y organizaciones de economía social, 8 millones de puestos de trabajo y 100 millones de Miembros. La Red ESMED coorganiza este Foro con ASCAME.

European Regional Development Fund

A way to make Europe

I. Hacia una Agenda de la economía Social en la Región Mediterránea

Claves para crear un ecosistema de fomento de las empresas y entidades de economía social

Las conclusiones del primer seminario de la Unión por el Mediterráneo (UpM) de la Economía Social en Medio Oriente, el Norte de África y los Balcanes (Barcelona, 5 de julio de 2019)¹ establecen como prioritario la puesta en marcha de una estrategia euro-mediterránea coherente para la promoción y desarrollo de la economía social, con los siguientes objetivos:

- ✓ Generar un ecosistema financiero a favor de la economía social, incluido el fortalecimiento de las iniciativas ya existentes.
- ✓ Mejorar las competencias digitales de la economía social e incrementar su desarrollo en sectores emergentes e innovadores, de acuerdo con los nuevos retos derivados del Futuro del Trabajo y de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible.
- ✓ Fortalecer las capacidades de gestión de las empresas y entidades de economía social y sus procesos productivos a través de programas de formación, de mejora en sus condiciones de trabajo y de sus niveles de protección social.
- ✓ Incrementar y fortalecer los servicios de apoyo y asesoramiento a los emprendedores de la economía social, también a través de programas de intercambio y cooperación norte-sur y sur-sur.
- ✓ Promover una mayor cooperación empresarial técnica y financiera entre la economía social de ambas orillas del Mediterráneo.

El **II Foro** contará con la participación de expertos y organizaciones que analizarán las principales tendencias de este sector y presentarán experiencias exitosas para hacer frente a los retos a los que se enfrenta la economía social.

- ✓ Participe en el **Foro Mediterráneo de Economía Social** para conocer y compartir la importancia del sector y sus futuras perspectivas en los mercados regionales y globales.

¹ <https://ufmsecretariat.org/potential-social-economy/>

II. El evento

La economía social es un modelo de empresa basado en la gobernanza democrática y la participación, que se caracteriza además porque reiviente los beneficios para generar más empleos, asegurar el desarrollo sostenible o proveer servicios de interés para la comunidad.

Desde la necesaria eficiencia y competitividad, estas empresas contribuyen a generar mercados laborales más justos y promueven un crecimiento inclusivo que pone en el centro de la actividad empresarial a la persona y al objetivo social sobre el capital, lo que asegura una distribución más equitativa de la riqueza, aspectos clave para el desarrollo futuro del Mediterráneo donde existen grandes desigualdades.

La economía social atiende a las necesidades de los territorios de los que nunca se deslocalizan. La estrecha vinculación con su entorno hace que la economía social se erija en el único polo de desarrollo local endógeno. Es un actor que además de ayudar a fijar la población en las zonas rurales, valoriza de manera sostenible sus recursos naturales, culturales y turísticos, aportando también soluciones a retos medioambientales.

La economía social desempeña por lo tanto un papel clave en la consecución de algunos de los objetivos socioeconómicos de la cooperación euro-mediterránea y de la Agenda 2030. Los datos lo confirman que la economía social contribuye a dar soluciones a los principales retos del Mediterráneo:

- **El número de empresas y de puestos de trabajo en la economía social han crecido tanto en el norte como en el sur.**
 - En Marruecos el número de cooperativas se ha multiplicado por 4 entre 2005 y 2018, pasando de contabilizarse menos de 5.000 a alcanzarse las 20.000 sociedades. En Portugal, las empresas de economía social han crecido de manera exponencial en el período 2010 - 2016 pasando de 55.000 a 71.800 entidades.
 - Los puestos de trabajo en las empresas y entidades de economía social de la Unión Europea aumentaron de 11 a 13,6 millones entre 2003 y 2015.

Co-organizado por:



- **La economía social crea empleo de calidad.**
 - o En España, el 80% de los puestos de trabajo en la economía social son indefinidos y a tiempo completo.
 - o Está generando oportunidades laborales para las personas jóvenes, uno de los colectivos que mayores dificultades tiene para acceder al empleo. Por ejemplo, la Unión de Cooperativas de Egipto calcula que el 75% de los 7 millones de trabajadores del sector tienen menos de 40 años.
- **Contribuye a la igualdad de género incrementando la tasa de empleo femenino.**
 - o En Marruecos, la presencia de mujeres alcanza el 29% del total de miembros de las cooperativas, 7 puntos más que la tasa de empleo general, .
 - o En Italia las mujeres representan la mitad de la fuerza laboral de las cooperativas, al igual que sucede en la economía social en España.
- **La economía social promueve además la solidaridad con las personas con mayores dificultades.**
 - o La economía social contribuye al empleo de las personas en riesgo de exclusión, como sucede en España, donde el tejido asociativo representado por CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social) aporta 200.000 empleos para colectivos de personas que tienen grandes dificultades para acceder al mercado de trabajo.

El II Foro Mediterráneo de Economía Social tiene como objetivos:

- Dar a conocer y visibilizar la realidad y diversidad empresarial de la economía social en el norte y sur del mediterráneo.
- Exponer proyectos empresariales innovadores que contribuyen al cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible en el Mediterráneo.
- Dar a conocer cómo las organizaciones internacionales está promoviendo el desarrollo de la economía social en el ámbito del Mediterráneo.

European Regional Development Fund

A way to make Europe



Co-organizado por:



MEDA WEEK BARCELONA 2019

Mediterranean Week of Economic Leaders

III. El programa

11:00 – 11:30 Inauguración: La economía social en la región euro-mediterránea.

Presentación del libro publicado por CAJAMAR sobre la economía social en el Mediterráneo.

- **Eduardo Baamonde**, Presidente del Consejo Rector de Cajamar Caja Rural
- **María Antonia Pérez León**, directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas en funciones. Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (España)
- Representante del Ministerio de Turismo, Transporte Aéreo, Artesanía y Economía Social (Marruecos) (*a confirmar*)
- **Juan Antonio Pedreño**, Presidente de CEPES & SEE. Coordinador General de la Red ESMED

11:30 – 12:40 Mesa redonda: Situación de las empresas y entidades de economía social en los países euro-mediterráneos.

Los máximos representantes y directores de las principales organizaciones estatales de economía social abordarán en esta sesión la realidad de la economía social en los países del norte y del sur del Mediterráneo y debatirán sobre las principales prioridades para desarrollar esas empresas y organizaciones en el Mediterráneo.

Modera: Carlos Lozano, Coordinador de Relaciones Internacionales de CEPES (Confederación empresarial Española de la Economía Social) y Secretariado de la Red ESMED.

- **Eduardo Graça**, Presidente de CASES (Cooperativa Antonio Sergio de Economía Social) (Portugal)
- **Mounir Elghazoui**, Miembro del Consejo de Administración y Tesorero de REMESS (Réseau Marocain de l'économie sociale et solidaire) (Marruecos)
- **Lucie Gras**, Delegada General de ESS France (Chambre Française de l'Économie Sociale et Solidaire) (Francia)
- **Kamel Boussafi**, Profesor de Economía. Escuela Superior de Comercio (Argelia) (*a confirmar*)
- **Giancarlo Ferrari**, Alianza Cooperativa Italiana
- Representante de las organizaciones de economía social de Túnez

European Regional Development Fund

A way to make Europe



Co-organizado por:



MEDA WEEK BARCELONA 2019

Mediterranean Week of Economic Leaders

12:40 – 13:30 Mesa redonda. Empresas de economía social: actores de innovación y desarrollo sostenible en el Mediterráneo

Esta mesa redonda tiene como objetivo mostrar empresas de economía social de referencia del norte y sur del Mediterráneo que hacen una contribución significativa al desarrollo sostenible, la creación de empleo y el mantenimiento del empleo, así como a la promoción de la Innovación.

Modera: Carmen Comos, Directora General de CEPES (Confederación empresarial Española de la Economía Social)

- **Amandine Albizzati**, Presidenta de la cooperativa ENERCOOP (Francia)
- **Abdelkader Harmat**, Presidente de la Mutualidad del Sector Hidráulico y de la Mutualidad Familiar y Vicepresidente del Consejo Nacional Consultativo de la mutualidad social (Argelia)
- **Elisenda Xifre Camps**, Directora del proyecto “Nuevos modelos de trabajo”. Cooperativa SUARA (España)
- **Amina Magdoud**, Secretaria General de la Red Marroquí de Economía Social y Solidaria (REMESS) (Marruecos)
- **Rachid Braa**, Secretario General de la Mutualidad de jubilados (Túnez)

13:30 – 14:00 Iniciativas y programas de fomento empresarial de la economía social

En esta sesión se abordarán iniciativas y programas que las instituciones de la UE, las organizaciones públicas y las asociaciones privadas están poniendo en marcha para promover la cooperación euro-mediterránea en el ámbito de la economía social.

- **Roser Hernández**, Subdirectora General de Economía Social, Tercer Sector y Cooperativas. Generalitat de Catalunya
- **Samira Labidi**, Presidenta de la asociación Entreprendre au Maghreb (Francia)
- **Gianluca Pastorelli**, Presidente/Director Ejecutivo de DIESIS

European Regional Development Fund

A way to make Europe

Co-organizado por:



MEDA WEEK BARCELONA 2019

Mediterranean Week of Economic Leaders

14:00 Comentarios finales

- **Chakir El Homrani Lesfar**, Consejero de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias. Generalitat de Catalunya (*a confirmar*)
- **Juan Antonio Pedreño**, Presidente de CEPES & SEE. Coordinador General de la Red ES MED
- **Representante de ASCAME** (*a confirmar*)

IV. Su participación

- Participe en el Foro Mediterráneo de Economía Social y convierta a su empresa en una referencia de éxito de la economía social.
- Apoye la adaptación de la economía social a las demandas actuales y futuras y fortalezca el desarrollo de futuras colaboraciones.
- Únase a nuestra lista de patrocinadores y socios de la Economía Social en el Mediterráneo.
- Fomente la implicación de los miembros de su equipo que estén interesados en la economía social para que asistan al Foro.

V. News & Contact

Contáctenos: secretariat@ascame.org

Lenguas de trabajo: Español, Francés e Inglés.

Inscripciones:

- <http://www.medaeconomicweek.org/register/> (formulario de inscripción en inglés)
- <http://www.medaeconomicweek.org/fr/inscriptions/> (formulario de inscripción en francés)

Lugar de celebración: Salón Daurat. Casa Llotja de Mar

European Regional Development Fund

A way to make Europe



Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée
Union of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry
جامعة غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط



IE Med.
European Institute of the Mediterranean

ZF CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA



Cámaras
de Comercio de España